

LA POLITIQUE CULTURELLE DE BARCELONE



interculturalité démocratisation
identité **politiques** attractivité
éducation réseau
culture patrimoine

1. **Contexte**

Barcelone, capitale de la Catalogne, a 1 620 943 habitants (2012) répartis sur 100,39 km². Elle est située entre la mer Méditerranée et la sierra de Collserola. La rivière Llobregat la délimite au sud et le Besós au nord.

La ville abrite les institutions d'autogouvernement les plus importantes comme la Generalitat de Catalunya (Gouvernement autonome de la Catalogne) et le Parlement de la Catalogne. La Mairie de Barcelone est l'institution qui gouverne et administre les intérêts de la ville. La Charte municipale de Barcelone est l'instrument légal qui renforce et garantit l'autonomie de la ville.

Reconnue sur le plan international pour son caractère cosmopolite et son importance culturelle, touristique et financière, elle a été le siège de différents événements mondiaux importants tels que les Jeux olympiques (1992) ou le Forum des Cultures (2004). Dans le domaine économique, nous mentionnerons que le produit intérieur brut (PIB) de 2012 a atteint 61 915,2 millions d'euros. Quant à la valeur ajoutée brute, soulignons le poids des services immobiliers et aux entreprises (24 % du total), suivi des services collectifs, de l'industrie, du secteur tertiaire et du transport. La zone de Barcelone accueille 212 parcs technologiques.

Sur le plan urbanistique, Barcelone est distribuée, pour des raisons historiques, en dix districts. Ceci facilite une administration assez décentralisée. Chaque district est formé par plusieurs quartiers, ce qui lui donne un caractère de proximité particulier. Le noyau urbain de la région métropolitaine de Barcelone regroupe 5 012 961 habitants.

Il faut aussi signaler que, sur le plan socioculturel, 20 % des résidents de la ville sont étrangers. Les pays d'origine de ces étrangers sont : le Pakistan, l'Italie, l'Équateur, la Chine et la Bolivie. Un autre fait remarquable est la coexistence linguistique du catalan et de l'espagnol, langues officielles à Barcelone. Cette dernière est donc bilingue, mais on y parle actuellement plus de 200 langues.



2. Barcelone et la culture

Barcelone regroupe près de la moitié de l'occupation dans des industries créatives de la Catalogne.

2.1. Barcelone, siège de nombreux équipements culturels

Barcelone possède plus de 90 musées et collections ainsi que d'innombrables équipements culturels de proximité comme des bibliothèques, des centres civiques, des théâtres, des salles de concerts, etc. La ville accueille aussi de grands équipements tels que le Musée Picasso, le MNAC ou le Musée des Sciences naturelles, entre autres.

2.2. Barcelone, ville patrimoniale

La ville de Barcelone abrite d'importantes zones archéologiques et patrimoniales qui datent de la période romaine et des monuments religieux ou autres de différentes époques. Huit bâtiments ont été inclus sur la liste du Patrimoine de l'Humanité par l'UNESCO. La plupart d'entre eux appartiennent à la célèbre époque de l'Art Nouveau catalan. D'autre part, on y trouve un important héritage artistique contemporain d'artistes tels que Gaudí, Miró, Dalí ou Tàpies.

2.3. Barcelone et le troisième secteur culturel

Le nombre d'organisations - de caractère légal - inscrites à Barcelone, et qui ne sont ni à but lucratif ni publiques, atteint presque le chiffre de 800. Le caractère de ces organisations embrasse un large éventail d'activités depuis la diffusion de la culture populaire traditionnelle catalane jusqu'à celles qui travaillent pour l'innovation technologique et créative.

2.4. Barcelone comme référence internationale en matière de tourisme

Selon Tourisme de Barcelone, en 2010, plus de 7 millions de personnes ont visité la ville, ce qui la situe à la sixième place dans la classification des villes européennes en matière de visites touristiques.

2.5. Barcelone, ville universitaire

Il y a actuellement 14 universités publiques et privées dans la ville.



3. Enjeux et défis

D'autre part, les principaux défis de la ville quant aux politiques culturelles se répartissent selon les six blocs suivants :

- a) Il est important d'atteindre une plus grande **démocratisation culturelle en favorisant l'accès à la culture** grâce à la communauté artistique et créative, par exemple, en mettant à sa portée des **ressources pour la promotion de la production culturelle** ou en redéfinissant les Fabriques de création de la ville. Mais aussi, en faisant des **citoyens consommateurs de culture des protagonistes** grâce à la promotion du réseau d'équipements culturels de proximité ou en créant des stratégies adaptées entre équipements et organismes culturels (politiques de prix, nouveaux publics, etc.).
- b) Il faudrait aussi profiter au maximum de la capacité innovante et créative que produit la ville elle-même et la renforcer en faisant de l'économie du savoir un moteur pour cette ville. C'est pour cela qu'il est essentiel d'encourager de nouveaux projets d'innovation et d'entrepreneuriat créatif en profitant, par exemple, de la tenue du Mobile World Congress, ou de favoriser les échanges artistico-culturels avec d'autres villes afin **d'augmenter la présence internationale** du secteur culturel de la ville. Dans ce sens, il est important d'encourager **l'excellence culturelle et artistique** de la ville en créant des espaces où elle puisse se développer facilement. Travailler stratégiquement du point de vue de la ville avec les universités, les centres et parcs de recherche ou de technologie - afin de promouvoir l'innovation qui s'y développe - devient donc un défi.
- c) D'autre part, faire de **Barcelone une ville éducatrice** est l'un des autres défis que cherchent à atteindre les politiques culturelles de la ville. **Les domaines de l'éducation et de la culture doivent créer des stratégies partagées** en établissant, par exemple, la carte des enseignements artistiques réglementés et non réglementés de la ville afin d'instaurer un nouveau modèle en collaboration avec les centres publics et privés existants.
- d) Un autre défi est de parvenir à **la revalorisation du patrimoine culturel de la ville en tant que créateur de connaissance** et de le mettre à **la portée des citoyens**. Faire du Disseny Hub de Barcelone un espace dynamique de gestion public-privé partagée, ouvrir le Born comme centre patrimonial

d'interprétation des faits de 1714, définir le projet de Musée des Cultures du Monde ou élargir l'éventail d'activités au château de Montjuïc sont quelques-unes des mesures importantes qui abordent ce défi.

- e) Un autre défi consiste à **réfléchir, à diffuser et à projeter l'identité et la culture catalanes** au XXI^e siècle **sur le plan international**. Dans ce sens, il est important **d'encourager le catalan en tant que langue propre** à la ville et comme la plus haute expression de son identité culturelle ainsi que de **promouvoir les manifestations de culture populaire et traditionnelle catalanes** en renforçant le travail en réseau des équipements de la ville qui les diffuse.
- f) Finalement, le sixième défi actuel des politiques culturelles de la ville de Barcelone est de réussir à **améliorer les modèles d'organisation et les systèmes de financement et de gestion**. Pour cela, il est essentiel que les politiques culturelles obtiennent une stimulation fiscale par le biais du mécénat en augmentant le soutien aux activités culturelles et en lançant des formules alternatives de financement de programmes.

Profiter au maximum de la capacité innovante et créative que produit la ville elle-même et la renforcer en faisant de l'économie du savoir un moteur pour cette ville.

4. Les politiques culturelles de la ville de Barcelone

Actuellement, les politiques culturelles de la ville de Barcelone se résument surtout en dix mesures qui sont mises en place pendant le mandat politique actuel (de 2011 à 2015) :

- a) Promouvoir des stratégies qui permettent aux initiatives et aux projets dont les propositions possèdent un haut niveau d'excellence de trouver auprès de la ville les conditions pour s'y développer.
- b) Encourager une stratégie partagée dans le domaine de l'éducation et de la culture afin d'encourager la connaissance et la créativité dans la ville. Il est essentiel de travailler avec les écoles. On cherche à renforcer les activités pédagogiques dans les centres culturels de la ville et à programmer des initiatives qui rapprochent les élèves de l'offre culturelle de la ville. D'autre part, on améliore le contact entre les écoles et le quartier afin de favoriser l'égalité de chances et la cohésion sociale dans les quartiers.
- c) Stimuler l'innovation et la créativité dans tous les domaines comme moteur de l'économie de la connaissance et encourager la création de groupes ayant une valeur ajoutée dans la ville. Il faut que Barcelone fonctionne comme laboratoire culturel en donnant place aux Fabriques de création et au DHUB et en promouvant l'innovation technologique et les systèmes de gestion des différents équipements culturels de la ville.
- d) Mettre à la portée de la communauté artistique et culturelle les ressources nécessaires pour promouvoir le travail et la production culturelle à tous les niveaux et encourager sur tout le territoire des projets où les citoyens seront à la fois consommateurs de culture et protagonistes.
- e) Mettre en valeur le patrimoine culturel de la ville en tant que créateur de savoir et stimuler la tâche des musées et des archives pour qu'ils mettent à la portée de tous les citoyens et citoyennes la richesse et la diversité des trésors culturels de Barcelone. Il existe des projets concrets pour cette mesure tels que : revaloriser le Plan Barcino, stimuler les services d'archéologie, récupérer la Barcelone juive, etc.

Les politiques culturelles de Barcelone ont réussi à ce que les équipements de proximité tels que, par exemple, les bibliothèques, les centres civiques et les ateneus (centres de pensée) aient été conçus comme des noyaux culturels de savoir organisés en réseaux, ce qui est indispensable pour le fonctionnement quotidien de la ville.

- f) Promouvoir les manifestations, les fêtes et les organismes de culture populaire et traditionnelle de Catalogne afin d'en favoriser la modernisation et la dotation d'infrastructures et encourager sa contribution à la cohésion sociale dans les quartiers de la ville.
- g) Encourager la diffusion, l'extension et la projection du catalan comme langue propre de la ville et comme la plus haute expression de son identité culturelle. On cherche à promouvoir l'extension sur le territoire des Espaces de Langue et de Culture actuels afin qu'ils deviennent des centres qui encouragent l'apprentissage du catalan avec la collaboration des équipements.
- h) Chercher à situer la culture et la créativité de Barcelone dans le monde par le biais d'une plus grande présence internationale des projets et des équipements culturels de la ville.
- i) Promouvoir une Barcelone capable de jouer le rôle de capitale de la Catalogne en s'appropriant la diversité et le dynamisme de tout ce qui se passe dans le pays et en encourageant sa projection. Barcelone possède de grands équipements dignes d'une capitale comme : le MACBA, le musée Picasso, le MNAC, etc. Il est donc important qu'elle joue le rôle de capitale de la Catalogne, de manière responsable, en travaillant en réseau avec d'autres municipalités du pays. Il faut aussi stimuler le rôle de Barcelone comme pôle d'attraction culturelle, de créativité, de connaissance et d'innovation de la culture catalane auprès des visiteurs. En outre, le thème de l'année 2014 sera celui de la commémoration du trois centième anniversaire des faits de 1714, ce qui aidera à réfléchir sur l'identité et la culture catalanes au XXIe siècle.
- j) Élaborer et réaliser des propositions afin d'améliorer les modèles d'organisation et les systèmes de financement et de gestion. Pour mener à bien cette mesure on peut, par exemple, optimiser les ressources pour la culture, augmenter l'occupation des salles de concerts et des salles de théâtre ou de danse ou bien améliorer la gestion des crèches municipales.



Dans ce sens, les programmes et les projets les plus significatifs qui illustrent les politiques culturelles de la ville sont :

- le Conseil de la Culture de Barcelone
- les Fabriques de création
- le programme de Créateurs en Résidence
- le Festival Grec
- le Disign Hub Barcelona
- le Plan Barcino
- le Born Centre Culturel
- la Réseau des bibliothèques de Barcelona
- le Barcelona Lab

Les politiques culturelles de Barcelone ont réussi à ce que les équipements de proximité tels que, par exemple, les bibliothèques, les centres civiques et les *ateneus* (centres de pensée) aient été conçus comme des noyaux culturels de savoir organisés en réseaux, ce qui est indispensable pour le fonctionnement quotidien de la ville. Ce fait se traduit par une plus grande démocratisation culturelle.

L'encouragement de la culture populaire traditionnelle catalane a fait que les fêtes traditionnelles des quartiers et les événements à caractère traditionnel deviennent de plus en plus de grands instruments de la cohésion sociale, de la promotion de l'identité et de la récupération des espaces publics. La conservation et la diffusion du patrimoine culturel de la ville a développé un important exercice économique lié surtout au tourisme culturel de la ville, ce qui implique, d'une part, l'amélioration des communications et des transports de la ville et, d'autre part, la reconnaissance internationale de Barcelone comme ville culturelle par excellence.

En ce qui concerne les politiques culturelles de la ville de Barcelone, l'Agenda 21 de la culture a contribué à tracer des politiques culturelles plus tournées vers la promotion de la diversité culturelle et des droits individuels. En outre, l'Agenda 21 de la culture a permis de légitimer la culture dans sa multiplicité d'expressions, en créant petit à petit le besoin de porter un regard culturel sur tous les projets de la ville (urbains, économiques ou sociaux). En fait, l'Agenda 21 de la culture situe le fait culturel comme une dimension phare du développement durable.

5. Informations relatives

Cette fiche a été rédigée par Esteve CARAMÉS, conseiller technique à l'Institut de la Culture de Barcelone.

Contact: [ecarames\(at\)bcn.cat](mailto:ecarames(at)bcn.cat)