

BELO HORIZONTE: ARENA DA CULTURA – PROGRAMA DE FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL



FORMACIÓN INCLUSIÓN PROMOCIÓN CULTURA
DESCENTRALIZACIÓN DIVERSIDAD ACCESIBILIDAD
PARTICIPACIÓN ARTE SENSIBILIZACIÓN ARTÍSTICA

1. Contexto

Belo Horizonte fue la primera ciudad planificada de Brasil en el período republicano (a partir de 1889) con el objetivo de ser la capital del estado. Hoy día, es la tercera ciudad más grande del país con una población de 5 millones de habitantes incluyendo el área metropolitana. La ciudad ha experimentado un proceso de crecimiento por desordenado y desigual -principalmente en la década de 1960- lo que profundizó las diferencias sociales y la demanda de aumento de los servicios públicos. Con el agravamiento de los problemas sociales, ha surgido la necesidad de reducir la desigualdad social y promover una mejor distribución de los servicios públicos teniendo en cuenta la cuestión de la descentralización.

En los años 1980, la Constitución garantizó al ciudadano los derechos culturales, marcando el inicio de varias políticas públicas en el campo de la educación artística y cultural en todo el país. Así, el Departamento de Cultura fue creado en 1989 para manejar las políticas culturales de Belo Horizonte.

2. Belo Horizonte y la cultura

A partir de los años 1990, con la democratización del país, la ciudad intensificó la construcción de un conjunto de políticas públicas democráticas y con la participación popular, siendo reconocida por el Presupuesto Participativo y el desarrollo de la política cultural basada en los valores de la cultura y la tradición popular y la nueva y audaz experimentación artística en el teatro, la música, la danza y la producción audiovisual.

En 2005 el Departamento de Cultura pasó a ser Fundación Municipal de Cultura, ampliando sus áreas de actuación, gestionando las políticas municipales, con participación ciudadana y participación de asociados públicos y privados. En esta mezcla cultural, Belo Horizonte es heredera de las tradiciones permanentes e innovadoras en la creación de nuevos valores, acogiendo y alentando a todos los espacios culturales y ofreciendo oportunidades a la población, especialmente a los socialmente excluidos.

EL PROGRAMA ESTÁ PRESENTE EN 16 CENTROS CULTURALES, 33 NÚCLEOS “BH CIUDADANÍA” -UNO DE LOS PRINCIPALES PROGRAMAS DE INCLUSIÓN SOCIAL EN LA CIUDAD- Y EN UNA EXTENSA RED DE EQUIPOS DE ORGANIZACIONES ASOCIADAS, IGLESIAS, CLUBES Y ONGS.

En 1998, el programa *Arena da Cultura*, se ha estructurado e implementado por la Ciudad de Belo Horizonte, dada la necesidad de la promoción y el acceso de la población a los bienes y servicios culturales. En ese momento, la ciudadanía estaba ávida por espacios y oportunidades de la vivencia cultural. Un dato relevante: en estos años, 12 de los 16 Centros Culturales Municipales fueron solicitados por la población por medio del presupuesto participativo, que se había implementado con éxito en la gobernanza municipal.



3. Objetivos y implementación del proyecto

3.1. Objetivos principal y específicos

Desde el inicio del programa en 1998, *Arena da Cultura* promueve el acceso de las personas a bienes y servicios culturales a través de actividades de capacitación y de difusión, constituyendo una política diaria y permanente. El programa es considerado como un camino para la transformación de la sociedad a través de la inclusión social, la generación de empleo, las oportunidades de negocio y el fortalecimiento de la identidad de los ciudadanos con su ciudad. La ciudad de Belo Horizonte considera la cultura como el cuarto pilar del desarrollo sostenible.

3.2. Proyecto

El programa se estructura en dos líneas: a) la difusión cultural, que busca difundir la producción local y regional, promoviendo el intercambio entre las diferentes regiones de la ciudad y las acciones para la revitalización de los espacios públicos, fomentar la interacción entre los ciudadanos y la articulación de los movimientos culturales de Belo Horizonte; b) la educación y formación, que busca promover el acceso a los distintos lenguajes artísticos, lo que permite la iniciación y el desarrollo técnico y artístico de las personas y grupos en diferentes distritos y áreas de la ciudad, contribuyendo con la profesionalización de los artistas y la cualificación de la producción.

Arena da Cultura trabaja con públicos diversos, personas de 6 hasta 80 años, con escolaridad y nivel socioeconómico heterogéneo. Actúa en diversos territorios, con acciones descentralizadas, al alcance geográfico de todas las regiones. Promueve la vivencia artística, la valorización del contacto con profesionales y artistas como elementos del proceso pedagógico-metodológico. Privilegia la trayectoria cultural y social, la mejora del conocimiento de los usuarios, buscando integrar la metodología artística y pedagógica.

EL PRESUPUESTO DEL PROGRAMA EQUIVALE AL 40% DEL PRESUPUESTO DE LA CIUDAD EN EL EJE CULTURAL.

3.3. Ejes de acciones

También, el programa destaca por sus acciones de intersectorialidad, por ser un modelo de gestión de gobierno que integra una serie de organismos públicos en todas las acciones y las políticas sociales y culturales. El programa está presente en 16 centros culturales, 33 núcleos "BH Ciudadanía" -uno de los principales programas de inclusión social en la ciudad- y en una extensa red de equipos de organizaciones asociadas, iglesias, clubes y ONGs. Su coordinación tiene un espacio de trabajo ubicado en el centro de la ciudad, donde más allá de organizar las actividades de los profesores, tiene la oportunidad de crear nuevas propuestas y acciones, desarrollar nuevos ejes de trabajo y trabajar en la programación pedagógica de las clases.

El programa presenta desafíos. La Fundación Municipal de Cultura está trabajando desde hace algún tiempo para institucionalizar sus acciones como una política permanente, con el funcionamiento ininterrumpido de la escuela (incluso durante las vacaciones escolares), las actividades de acreditación en todos los ámbitos de ejecución del proyecto, la expansión de la educación en áreas de Diseño Popular, Moda y Audiovisual, la mejora y calificación de los espacios físicos con la implementación de laboratorios, aulas y auditorios, dotando al espacio de las condiciones favorables para el ejercicio de las actividades y la recepción de los estudiantes, el establecimiento de nuevas asociaciones, incluso la asistencia de los miembros de otros programas sociales del municipio, en especial la educación y el deporte.



En esta perspectiva, el *Arena da Cultura* se transformará en 2014 en "ELA - Escuela Libre de Artes", ampliando el alcance del programa de formación artística y cultural, y consolidándose como un referente en la educación cultural en Minas Gerais y en Brasil. El programa es una iniciativa desarrollada por la ciudad de Belo Horizonte, a través de la Fundación Municipal de Cultura y más

allá de las interfaces desarrolladas con toda la red de unidades culturales de la Fundación tiene una estrecha relación con el Departamento de Política Social, específicamente con el programa de acción intersectorial *BH Ciudadanía*.

3.4. Públicos

Los beneficiarios del programa son un público amplio, cubriendo un rango de edad de 6 a 80 años de escolaridad y condición socioeconómica heterogénea. Cuantitativamente, se observa una evolución en la población atendida por el programa en 1998 hasta nuestros días. En 1998, asistió el público no superó a 500 personas, en 2012 fueron 4.782 y en 2013 asistió al público de 5.397 personas. La previsión de público en 2014 es de 6.940 personas. Desde el inicio del programa ya participaron más de 20 mil personas en los talleres y más de 216 mil personas han asistido a las muestras y actividades de calle y espacio público. Vale resaltar que durante los 16 años de actuación, *Arena de Cultura* ha realizado 758 talleres, 73 mesas de trabajo, 98 circuitos culturales (muestras de resultados), 6 muestras artísticas ampliadas y han participado de las dos ediciones de la "Virada Cultural" de BH (con 24h de programación artístico-cultural).

Sin embargo, entendemos que la prioridad del programa no es sólo aquel público que participa en actividades de formación. Las acciones del programa se extienden a las familias, las comunidades, los artistas, los profesores y los formadores de opinión.

ARENA DA CULTURA PROMOCIONA EL ACCESO DE LAS PERSONAS A BIENES Y SERVICIOS CULTURALES A TRAVÉS DE ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN Y DE DIFUSIÓN, CONSTITUYENDO UNA POLÍTICA DIARIA Y PERMANENTE.

4. Impactos

Los impactos más importantes logrados por el proyecto son la ampliación y la atención al público y el aumento anual en el número de alumnos. Otro logro importante es el alcance territorial del programa, que ha permitido el acceso a la cultura, la experimentación, la producción y el conocimiento artístico, derecho a la creación, la difusión y la circulación de bienes artísticos. Además, por medio de la formación de calidad, muchos alumnos se han convertido en profesionales con destaque nacional en la música, las artes plásticas y las artes escénicas. Los estudiantes y los profesores son cada vez más capaces de desempeñar sus funciones como profesionales y agentes culturales.

Cabe destacar otros dos grandes impactos resultantes de ese programa: el posicionamiento de la sociedad que comienza a entender la acción de la política cultural como algo que debe ser de larga duración y continuada, y la creciente demanda presentada por la población durante la planificación participativa llevada a cabo por el Ayuntamiento de 2012, donde se presentaron 261 propuestas para el área de la cultura, con 206, de carácter intersectorial. Esto es el resultado de situaciones que se han producido en el tiempo, donde la cultura ha sido identificada como una importante herramienta para la construcción de la ciudadanía.

El presupuesto del programa equivale al 40% del presupuesto de la ciudad en el eje cultural (sin contar con los valores de *sponsors*, socios y *partners* de esa Fundación).

Finalmente, como ya se mencionó anteriormente, el programa *Arena da Cultura*, en 2014 pasa a ser "Escuela Libre de Artes – *Arena da Cultura*", que ofrecerá certificación oficial a los alumnos que participan del ciclo de formación de cuatro años, permitirá un mejor reconocimiento a los profesores y garantizará un presupuesto anual, por medio de los recursos del tesoro municipal. Con estas acciones se asegura la continuidad y la mejora del programa.



5. Otras informaciones

La Ciudad de Belo Horizonte fue un candidato en la primera edición del “Premio Internacional CGLU – Ciudad de México – Cultura 21” (enero-mayo de 2014). El Jurado del Premio elaboró su informe final en junio de 2014 y solicitó a la Comisión de cultura de CGLU que difunda este proyecto como una práctica ejemplar de la Agenda 21 de la cultura. La Ciudad de Belo Horizonte fue la ganadora del Premio por la categoría “Ciudad”.

Solicitud aprobada en septiembre de 2014.

Buena práctica publicada en noviembre de 2014.

Esta ficha fue escrita por Leônidas José de Oliveira, Presidente de la Fundación Municipal de la Cultura.

Contacto: [presidencia.fmc \(at\) pbh.gov.br](mailto:presidencia.fmc@pbh.gov.br)

Facebook: <https://www.facebook.com/ArenaDaCultura.BH>

Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=7ZogzTqYwIE>