



PERFIL DE LA CIUTAT

TERRASSA

MARÇ DE 2017





DESCRIPCIÓ DE LA CIUTAT

INFORMACIÓ GENERAL

Província: Barcelona

Comunitat Autònoma: Catalunya

Estat: Espanya

Comarca: 380 km²

Població: 215 400 hab.

Població entorn metropolità: aprox.
400 000 hab.

Juntament amb Sabadell, Terrassa exerceix de capital de la comarca del Vallès Occidental, i és la quarta ciutat catalana en població.

GOVERN LOCAL

Alcalde: Jordi Ballart

Lloc web: www.terrassa.cat

CONTEXT

El creixement de la ciutat de Terrassa ha anat íntimament lligat a la Revolució Industrial. En les albors del segle XX, les factories de Terrassa van ser pioneres en la producció tèxtil i en l'adaptació dels processos artesanals a la modernitat industrial de les màquines de vapor; una modernitat que es va concebre lligada al progrés tecnològic i al desenvolupament de personal capacitat per atendre la febril activitat industrial.

Terrassa és una ciutat amb una oferta cultural molt intensa i variada que comprèn tots els àmbits de la creació i la difusió artística. Compta també amb un ventall ampli d'equipaments culturals, així com amb un potent teixit associatiu que genera una activitat constant, un extens calendari de festes populars i tradicionals i un ric patrimoni cultural i arquitectònic, que han esdevingut uns dels principals signes d'identitat de la ciutat.



PERFIL CULTURAL DE TERRASSA

SERVEI DE CULTURA DE L'AJUNTAMENT

A Terrassa la cultura està gestionada pel Servei de Cultura de l'Ajuntament, format per vuit àmbits de gestió: arts visuals, arxiu, biblioteques i lectura, arts escèniques, cultura al territori, cultura popular i tradicional, Museu de Terrassa, i música.

Dins dels objectius principals del Servei de Cultura està, per exemple, el de garantir l'accés de la ciutadania a la cultura, difondre les pràctiques culturals entre els terrassencs i terrassenques, col·laborar amb les entitats culturals de la ciutat, millorar la cohesió social i la qualitat de vida mitjançant la cultura, entre d'altres.

ESTRATÈGIA CULTURAL

EL LLIBRE BLANC DE LA CULTURA A TERRASSA

El Llibre Blanc és una iniciativa del Consell Municipal de Cultura i de les Arts de la ciutat de Terrassa que respon a la pluralitat i diversitat de la cultura terrassenca del segle XXI, fruit de reflexions, de treball en comú i d'una voluntat compartida d'impulsar la cultura cap a nous horitzons. Per tal de poder elaborar aquest document va ser imprescindible comptar amb les conclusions del diagnòstic presentades a continuació.

EL DIAGNÒSTIC: EL FULL DE RUTA PER LA CULTURA I LES ARTS

Els treballs iniciats al 2010 per encàrrec del Consell de Cultura per a la realització d'un diagnòstic van donar com a resultat la redacció del document "Pacte Cívic per la Cultura de Terrassa", que es va presentar el desembre del 2010 amb la vocació de constituir un "Full de Ruta". La metodologia aplicada va consistir en una tasca de recerca, anàlisi i interpretació documentals, així com de recollida d'aportacions i valoracions fetes pels col·lectius constituïts i la ciutadania.

Aquests treballs es van concretar en deu conclusions:

- **Terrassa, ciutat culturalment madura.** Es considera que és una ciutat rica en equipaments, amb un teixit empresarial potent i una societat civil activa i organitzada.
- **La cultura com aposta estratègica de ciutat, una marca poc visible.** Terrassa té una sèrie de marques de ciutat (jazz, castells, patrimoni, indústria audiovisual) que no estan estructurades tal i com convindria.
- **Terrassa i el seu entorn: una capitalitat cultural exercida?** Pel que fa al lideratge cultural, es considera que la ciutat pot anar molt més enllà, de la mateixa manera que ho fa des del punt de vista econòmic, comercial i educatiu.
- **Nous equipaments, nou escenari:** la creació de l'Auditori Municipal i Escola de Música, el Teatre Principal, la Xarxa de Biblioteques, etc. ofereixen noves oportunitats.

- **Singularitat terrassenca: el protagonisme del tercer sector.** Aquest teixit associatiu, així com els col·lectius no organitzats que treballen de manera autònoma, donen vitalitat a la ciutat.
- **Un sector privat potent i independent**, que genera riquesa i llocs de treball.
- **S'ha de millorar la connexió entre les iniciatives culturals.**
- **El repte de cohesionar la ciutat mitjançant la cultura.**
- **S'ha d'arribar a tots els públics, no només al públic del centre de la ciutat.** En aquest sentit el Servei de Cultura compta amb un programa exclusivament dedicat a aquest àmbit, "Cultura al territori", amb experiències i bones pràctiques reconegudes per altres institucions.
- **Cal elaborar un mapa del teixit cultural de Terrassa.**

OBJECTIUS ESTRATÈGICS

A banda de les conclusions, el Full de ruta contempla una sèrie de principis, objectius i eixos estratègics que apareixen resumits en el següent quadre:

PRINCIPIS	OBJECTIUS GENERALS	EIXOS ESTRATÈGICS
<ul style="list-style-type: none"> • Un projecte de ciutat • L'expressió de la centralitat de la cultura • Un sistema cultural complet • Una mirada territorial àmplia 	<ul style="list-style-type: none"> • Fer de la cultura un projecte compartit entre tots els agents culturals de la ciutat tot propagant l'esperit de la concertació. • Fer del Consell Municipal de Cultura i de les Arts de Terrassa (CMCAT) l'espai de debat prioritari de les polítiques culturals de la ciutat. 	<ul style="list-style-type: none"> • La capitalitat cultural i la projecció exterior • La connectivitat cultural • Cultura i cohesió social • La innovació i la creativitat cultural • La governança

Com ja s'ha dit, els resultats d'aquest diagnòstic van ser imprescindibles perquè el Consell de Cultura de Terrassa decidís elaborar el Llibre Blanc de Cultura, un procés estructurat al voltant de tres moments clau: el Congrés de Cultura, un Cicle de Conferències i unes Taules de Treball.

EL CONGRÉS DE CULTURA A TERRASSA: LA CIUTAT QUE SABEM

El Congrés de Cultura a Terrassa va consistir en unes jornades en format de presentacions breus, amb intercanvi d'opinions tan presencial com virtual. Es va aconseguir que el sector cultural de la ciutat es trobés, es relacionés, es connectés més enllà dels seus cercles i circuits habituals.

EL CICLE DE CONFERÈNCIES

Després de l'esclat del Congrés de Cultura, es va portar a terme un cicle de conferències en el qual cinc persones expertes en els àmbits temàtics corresponents als eixos estratègics van exposar la seva visió i experiència i la van compartir amb les persones participants. L'objectiu fonamental d'aquestes sessions va ser el de generar un debat previ sobre l'estat de la qüestió en aquests àmbits de la cultura.

LES TAULES DE TREBALL

Les taules de treball van ser la dimensió participativa de tot aquest procés. Es van realitzar en dues fases: la primera, amb dues sessions al voltant dels 5 eixos estratègics, i la segona amb 7 taules sectorials: patrimoni cultural, arts escèniques, arts visuals, cultura tradicional, lectura i literatura, música, i indústries culturals.

Tots els debats van reflectir d'alguna manera les percepcions del món cultural terrassenc: les forteses, febleses, amenaces i oportunitats. Es parlà també dels efectes de la crisi sobre el sector cultural, del paper del tercer sector a una ciutat com Terrassa, així com de les incerteses de la digitalització.

En definitiva, s'arribà a la conclusió que la ciutat de Terrassa no es pot permetre el luxe de sortir de la crisi de manera menys cohesionada, més fosca, i una de les claus, potser la clau mestra perquè això no s'esdevingui, està en la cultura.



CONTACTES

Per a més informació sobre aquest exercici, us podeu posar en contacte amb:



Ajuntament de Terrassa - Servei de Cultura

Email: cultura@terrassa.cat

Web: www.terrassa.cat/cultura



Ciutats i Governes Locals Units (CGLU) – Comissió de Cultura

Email: info@agenda21culture.net

Web: www.agenda21culture.net