

CONCURSO DE LAS SARDINAS



DEMOCRATIZACIÓN CREATIVIDAD BIEN COMÚN
TRANSVERSAL **PARTICIPACIÓN** PROMOCIÓN
DESARROLLO SOCIAL **INDUSTRIAS CREATIVAS**
APOYO INSTITUCIONAL ACCESO

1. Contexto

Lisboa está ubicada en el suroeste de Europa, en la margen derecha del estuario del río Tajo, que es el río más largo de la península ibérica y Lisboa es una de las ciudades más antiguas de Europa.

La ciudad conserva rastros de haber estado ocupada constantemente desde el siglo VII a. C., habiendo sido parte sucesivamente del Imperio romano, del reino de los suevos y visigodos, ocupada por los árabes en 711 y tomada por el rey portugués Afonso Henriques en 1147, transformándose en ciudad capital en 1256. Alberga un mosaico de culturas que se revela en la



multiplicidad de distritos urbanos con personalidades marcadas que también forman parte de la organización administrativa formal de la ciudad.

Lisboa es, por lo tanto, una ciudad con muchas culturas, donde se siente la influencia de sus raíces históricas y del fenómeno de la inmigración. El auge turístico experimentado en la última década ha impactado significativamente en su estructura socioeconómica y se ha transformado en el motor principal de su desarrollo.

EL OBJETIVO DEL CONCURSO DE LAS SARDINAS ES ESTIMULAR LA PARTICIPACIÓN CULTURAL A TRAVÉS DE UNA COMPETENCIA DE DISEÑO.]

El Concejo Municipal y EGEAC, la empresa municipal que administra el concurso, aprovecharon el impulso creciente del proyecto Sardinas como una oportunidad para profundizar su accionar respecto de la democracia cultural, incentivar la participación ciudadana en los procesos creativos y aumentar la cercanía entre la administración pública y la población. El concurso se creó como una forma de enfrentar una necesidad manifestada por varios actores de participar más, a través de formatos nuevos, en la producción cultural, convirtiendo a los consumidores en productores y a los espectadores en actores. El concurso promueve el acceso y la inclusión mediante disposiciones especiales para las poblaciones vulnerables y ha recibido presentaciones realizadas por presos sentenciados, albergues, casas de retiro, escuelas e instituciones para personas con necesidades especiales. Todo esto se encuentra incluido en las políticas sociales más amplias del Concejo Municipal, las que promueven la inclusión de los segmentos más frágiles de la sociedad, con riesgo de pobreza y exclusión social.

2. Lisboa y la cultura

La década de los noventa fue un hito en el desarrollo de las políticas culturales en Portugal y en Lisboa, caracterizada por la estimulación, la creación, el desarrollo interno y la visibilidad externa. Fue una década de inversión fuerte en infraestructura y eventos internacionales, como la Capital

Europea de la Cultura en 1994 y la Exposición Internacional de 1998. Provocó un desarrollo importante del ecosistema cultural de la ciudad, con mejores condiciones de trabajo, mayor financiamiento y mayor visibilidad y demanda del mercado. En consecuencia, crecieron las expectativas del público y de los artistas.

El impacto de este período influyente de las políticas culturales locales continúa hasta el día de hoy. En 1995 se creó la Empresa de Gestão de Equipamentos e Animação Cultural (EGEAC), y se amplió su mandato de la gestión de los Distritos Históricos a la gestión cultural de toda la ciudad. Creada con un espíritu de regeneración y recuperación urbana, entre la cultura y el urbanismo, EGEAC puso en práctica las políticas culturales del Concejo Municipal en paralelo con los servicios municipales.

EL CONCURSO GENERA UN MAYOR COMPROMISO DE LA POBLACIÓN EN LOS ASUNTOS PÚBLICOS DE LA CIUDAD, LO QUE EXPANDE LA CULTURA DEMOCRÁTICA.

Pero el siglo XXI trajo nuevos requisitos y, con él, nuevos métodos de planificación y propuestas. La oferta municipal se amplió significativamente y permitió una intervención más estratégica en el territorio. La acción política se dirigió entonces a actualizar la dimensión cultural de Lisboa, a la diversidad, a la promoción como un factor de la competitividad, el conocimiento y la innovación para valorizar el patrimonio de la ciudad y para facilitar la relación entre la ciudad y sus artistas y actores culturales.

El Concurso de las Sardinas le permite al Concejo Municipal concentrarse en un proyecto muy específico, con poderosos resultados prácticos y simbólicos, potenciando el ícono sardina para permitir que la cultura se materialice en forma participativa, con múltiples ramificaciones en términos de democratización del acceso, inclusión y desarrollo económico, en consonancia con los objetivos de la Agenda 21 Local y la Agenda 21 de la Cultura. El proyecto está diseñado para abordar estos temas en forma quirúrgica, con la ventaja de ser de muy bajo costo, pero sufriendo la constante necesidad de reinventarse para crear un interés continuo entre los distintos interlocutores.

3. Objetivos e implementación del proyecto

1.1. Meta principal

El objetivo del Concurso de las Sardinas es estimular la participación cultural a través de una competencia de diseño. Al hacer participar a la población en la creación de las Fiestas de Lisboa, se promueve la autoría y la creatividad como los valores deseados.

EN TÉRMINOS MÁS GENERALES, LA POBLACIÓN HA PODIDO APROVECHAR EL PROYECTO Y CUENTA CON UN NUEVO ÍCONO, CERCANO Y AMISTOSO, QUE REPRESENTA LA DIVERSIDAD Y EL ALMA DE LA CIUDAD.

1.2. Etapas principales

El Concurso de las Sardinas es una competencia de diseño abierta, cuyo objetivo es identificar a los mejores diseños de sardinas, el ícono de las Fiestas de Lisboa. Es una competencia abierta a todos quienes quieran participar y su objetivo es que los ciudadanos sean parte de la creación de las Fiestas de Lisboa. La dimensión participativa es uno de los puntos centrales más fuertes de este proyecto, ya que es un objetivo transversal del Concejo Municipal para generar un mayor compromiso de la población en los asuntos públicos de la ciudad, expandiendo la cultura democrática.



Ana Melo



Antonio Aragüez



Joana Não



Miguel Angel Camprubi



Patrícia Penedo

El Concurso de las Sardinas fue una iniciativa del Concejo Municipal de Lisboa y EGEAC y no utiliza para su ejecución ninguna asociación con entidades de la sociedad civil u ONG, pero sí existen asociaciones con otras entidades públicas, como la Oficina de Turismo de Portugal, para promover a Lisboa como un destino turístico, y con los medios de comunicación masiva, para acuerdos de promoción.

El Concurso se asocia con la Oficina de Turismo de Portugal para promover a Lisboa como destino turístico. Esta asociación se materializa en productos creativos para la presencia en ferias y eventos de turismo internacional, y la elección del momento oportuno no está directamente vinculada con el concurso en sí mismo.

El Concurso de las Sardinas tiene un amplio impacto entre la población general. Desde su creación en 2011, ha recibido 25 298 presentaciones, con un promedio de más de 5 000 por año, de la mano de 14 212 autores, con un promedio de 2 800 por año. En una escala más amplia, la población general de Lisboa ha podido aprovechar el proyecto de las sardinas y ha ganado un nuevo ícono, cercano y amistoso, que representa la diversidad de la ciudad y su alma.

4. Impactos

1.1. Impactos directos

Impacto en el gobierno local

El Concurso de las Sardinas es un ejemplo de las políticas de participación que lleva adelante el Concejo Municipal de Lisboa. El gobierno local ha modificado su posición: de ser distante e

inaccesible, como suele considerarse a todas las administraciones públicas en Portugal, a ser accesible y amigable, conectándose directamente con los ciudadanos y permitiéndoles ser escuchados en la gestión de la ciudad.

Impacto en la cultura y en los actores culturales locales de la ciudad/territorio

Este proyecto levantó olas de creatividad con resultados destacados de creadores aficionados y profesionales, lo que aumentó su visibilidad.

Impacto en el territorio y en la población

El Concurso de las Sardinas ha impactado en la ciudad de formas múltiples. Existe un impacto simbólico que deriva del valor inmaterial que se crea alrededor de la acepción masiva de la población. Finalmente, el proyecto visibilizó internacionalmente a Lisboa.

1.2. Impactos transversales

El Concurso de las Sardinas ha generado un impacto económico significativo en la ciudad. Atrae inversiones en productos y servicios de las empresas locales y crea un entorno agradable para los turistas, aprovechando el *boom* actual del turismo.

Asimismo, el concurso probó ser una herramienta de inclusión que democratizó el acceso a la cultura y a la creación de cultura. Vale la pena destacar que, en promedio, la mayoría (58%) de las presentaciones fueron realizadas por mujeres, lo que señala una neutralidad respecto del habitual sesgo de género.

ESTO ESTÁ INTEGRADO EN LAS POLÍTICAS SOCIALES MÁS AMPLIAS DEL CONCEJO MUNICIPAL, LAS QUE PROMUEVEN LA INCLUSIÓN DE LOS SEGMENTOS MÁS FRÁGILES DE LA SOCIEDAD, CON RIESGO DE POBREZA Y EXCLUSIÓN SOCIAL.

1.3. Continuidad

La intención del Concejo Municipal de Lisboa y EGEAC es continuar con la celebración del Concurso de las Sardinas en el futuro. El modelo del concurso está bien asentado, pero el gobierno busca nuevos caminos para aumentar la participación de los ciudadanos y la comunidad alrededor de él: mayor inclusión de la población y las escuelas desfavorecidas, mejorando aún más la participación de estos segmentos, y el desarrollo del contenido para apoyar los talleres de creatividad vinculados con el concurso.

Otra área para prestar atención será la de los efectos derrame sobre las iniciativas de las industrias creativas, las que necesitan de un enfoque sistemático y capacidad dentro del equipo para enfrentar los múltiples reclamos de esta área. Finalmente surgió la idea de desarrollar un museo virtual de la sardina, que se complementará con información y se relacionará con la ciudad, su patrimonio, las tradiciones populares y el rol de la creatividad.

5. Otra información

La ciudad de Lisboa fue candidata a la segunda edición del "Premio Internacional CGLU - Ciudad de México - Cultura 21" (enero-mayo 2016). El jurado elaboró su informe final en junio de 2016 y solicitó que la Comisión de Cultura de CGLU promoviera este proyecto como una de las buenas prácticas de implementación de la Agenda 21 de la Cultura.

Este artículo fue redactado por María Ferreira, asesora del directorio de EGEAC, Lisboa, Portugal.
Contacto: mariaferreira (at) egeac.pt

Sitio web principal: www.egeac.pt