

BELO HORIZONTE: RED DE CENTROS CULTURALES REGIONALIZADOS



COMUNIDAD **ESPACIO PÚBLICO**
ACCESO **POLÍTICA TRANSVERSAL**
LOCAL **CULTURAL** **CAPACIDAD**

1. Contexto

La ciudad de Belo Horizonte y los centros culturales

En la década de los noventa, Belo Horizonte inició un proceso de democratización de las políticas culturales en el municipio. Entre otras acciones, la municipalidad de la ciudad apostó a una forma participativa de resolver el tema de la aplicación de los recursos presupuestarios de la ciudad, a la que denominó Presupuesto Participativo. A través del Presupuesto Participativo, las diversas comunidades de la ciudad podían, después de 20 años de dictadura militar, interferir efectivamente en las políticas públicas municipales y así compartir las responsabilidades con la sociedad civil.

Como resultado directo de este proceso, comenzaron a implementarse una serie de espacios culturales en distintas regiones de la ciudad. La elección, realizada por las propias comunidades, facilitó la identificación de los habitantes con esos espacios culturales. Proponía la oportunidad de contar con un espacio específico para la realización de actividades culturales en los barrios, concentradas hasta entonces en las regiones de mayor poder adquisitivo: Centro-Sur y Pampulha. Dicha implementación permitió consolidar la política cultural de la ciudad, concentrada en el acceso pleno a los derechos culturales y en el fomento de las prácticas artísticas y la fruición en distintos puntos de la ciudad.

LOS CENTROS CULTURALES DEL MUNICIPIO SON, LITERALMENTE, ESPACIOS DE CONVIVENCIA CREATIVA, EN EL QUE LAS PERSONAS PUEDEN TENER ACCESO DIARIO Y REGULAR.

Para comprender la distribución de los Centros Culturales en la ciudad, es preciso resaltar que el municipio de Belo Horizonte está dividido en nueve regiones administrativas, y que los Centros Culturales se encontraban distribuidos en ellas según consta en el Apéndice 01 de este documento. Es por eso que resulta importante comprender que la implementación de los centros culturales en la ciudad de Belo Horizonte actúa como una política eficaz de regionalización, mucho más que el concepto de descentralización, utilizado vastamente en el universo de las políticas culturales, por el simple hecho de que ya no podemos pensar en centro sin presuponer semánticamente la periferia, como señala HANNERZ (1997, pág.13) *“la nueva organización global de la cultura no puede ser entendida en términos de los modelos existentes de centro-periferia, incluso los que admiten múltiples centros y periferias”*. Esto en términos de discurso, ya que en la práctica aún tenemos al conjunto de la sociedad y a las propias instituciones que continúan actuando desde la perspectiva de la exclusión. Belo Horizonte optó por la regionalización, lo que puede ser entendido como una acción didáctica para una nueva comprensión de las relaciones entre las distintas regiones del espacio urbano. De la experiencia de la ciudad, podemos desprender la construcción de un nuevo concepto que nos lleva más allá de la perspectiva del centro y la periferia, hacia otro esquema que se aleja de cualquier idea de centro, a pesar de que el nombre mantiene esa idea, o en la dirección que señala Hannerz (1997), al tratar de la necesidad de visitar y revisitar palabras antiguas para pensar en cambios y nuevos conceptos:

Nosotros mismos necesitamos de esas palabras y de otras más, muchas veces necesitamos palabras nuevas, más precisas, para trazar el mapa de los cambios, y debemos recordar las palabras clave viejas y cómo fueron criticadas en el pasado para saber de dónde venimos y para evaluar hasta dónde hemos llegado (HANNERZ, 1997, pág. 29)



2. Ciudad y cultura

Proceso histórico resumido de las políticas para la cultura en el municipio

En la década de los ochenta, había un conjunto concreto de políticas organizadas para la cultura en Belo Horizonte. Por ejemplo, había una práctica de préstamo de equipamiento (escenario, iluminación) para diversas acciones en la ciudad. Este cuadro le imprimía a la actuación del municipio una

característica funcional y operativa, sin interferir directamente en las prácticas culturales de la población y mucho menos formular políticas que fueran más allá de la atención de las demandas inmediatas. En términos generales, había espectáculos sueltos y acontecimientos puntuales concentrados en la región central de la ciudad.

LOS OBJETIVOS DE LA POLÍTICA CULTURAL DE BELO HORIZONTE SON DE REGIONALIZAR LAS ACCIONES DEL ÓRGANO GESTOR DE LA CULTURA DE LA CIUDAD Y PROMOVER LAS PRÁCTICAS CULTURALES Y ARTÍSTICAS EN LAS DIVERSAS REGIONES DE LA CIUDAD.

En 1989 se creó la Secretaría Municipal de Cultura de Belo Horizonte que, hasta ese momento, implementaba políticas culturales que estaban vinculadas con la Secretaría de Educación. Fue un momento extremadamente significativo y posibilitó, algunos años más tarde, el "florecimiento" de las actividades artísticas y la participación más democrática en toda la ciudad, como señala Vieira (2007):

La década de los noventa llegó con grandes novedades: la aprobación de la Ley Orgánica del municipio en 1992 y la implementación del Presupuesto Participativo a partir de 1993 (lo que posibilitó la implementación de los centros culturales municipales), la creación del Consejo Deliberativo del Patrimonio Cultural, la revitalización de la Plaza de la Libertad, la Plaza de la Asamblea y el Parque Municipal, fueron acciones que derivaron de la nueva posición de la población en relación con su ciudad. Muchas de esas acciones fueron posible gracias a la alternancia de la tónica del poder municipal hacia una perspectiva de participación popular en las decisiones de la planificación urbana. (Vieira, 2007, pág. 127)

El hecho de que Belo Horizonte haya invertido en infraestructura durante más de una década y media dio lugar no solo a políticas de difusión y eventos puntuales, sino al mantenimiento de una programación continua. Los Centros Culturales del municipio son, literalmente, espacios de convivencia creativa, en el que las personas pueden tener acceso diario y regular. Las inversiones en infraestructura pueden actuar eficazmente en la promoción de la Diversidad Cultural, ya que posibilitan la planificación de acciones en los principales proyectos y programas del poder público en aquellos espacios. Es por eso que cuando se habla de planificación de políticas públicas, regionalización de equipamientos culturales, estamos hablando de descentralizar la infraestructura que permite llevar a cabo programas en distintas regiones de la ciudad. Podemos citar cuatro ejemplos de programas que fueron directamente beneficiados por la existencia de los centros culturales:



DESCONTORNO CULTURAL

El Programa *Descontorno Cultural* propone una programación simultánea en los centros culturales de la Fundación Municipal de Cultura de Belo Horizonte y, como su propio nombre indica, fuera de la Avenida del Contorno (la avenida principal de la ciudad), como expresión de la efervescencia cultural de Belo Horizonte. Este proyecto apunta a ofrecer un día entero de fruición en localidades con poco acceso a las actividades culturales, a través de Talleres, presentaciones artísticas, exposiciones, etc.

DESCENTRA CULTURA

Una acción que tiene como foco la descentralización de sus acciones es una convocatoria que procura democratizar el acceso a los recursos de la Ley Municipal de Incentivo a la Cultura, destinados hasta entonces solamente a proyectos artísticos y culturales propuestos por las comunidades de la ciudad, ampliando la participación de artistas y actores culturales de todas las regiones de la ciudad. Esta acción beneficia a 50 proyectos con BRL 20.000,00 (cerca de USD 7.550,00) para cada uno, los que pueden ser utilizados para producir proyectos culturales de pequeño porte en la ciudad.



CENAMÚSICA

Llamados a Licitación Pública focalizados en la descentralización de las acciones culturales a través de la selección de artistas de Música y Artes Escénicas, para que se presentaran durante el transcurso del año en los distintos equipamientos culturales del municipio.

ARENA DA CULTURA

Programa de formación implementado en 1998 que prevé un ciclo de formación de cuatro años en seis lenguajes culturales: Artes Plásticas, Danza, Música, Teatro, Circo y Memoria. La Municipalidad de Belo Horizonte implementó el Proyecto *Arena da Cultura* en 1998 con el objetivo de alcanzar metas de descentralización cultural al abarcar a toda la región metropolitana de la capital del estado de Minas Gerais, compuesta por nueve regiones administrativas.

Este proyecto de política cultural consiste en un conjunto de acciones volcadas hacia la democratización de los bienes y servicios culturales de la ciudad, con el objetivo de reducir las desigualdades sociales y regionales. Su característica de adaptación y mutación, conforme a la necesidad urgente, lo vuelve capaz de absorber las demandas de las prácticas culturales, independientemente de su naturaleza.

A TRAVÉS DEL PRESUPUESTO PARTICIPATIVO, LAS DIVERSAS COMUNIDADES DE LA CIUDAD PODÍAN, DESPUÉS DE 20 AÑOS DE DICTADURA MILITAR, INTERFERIR EFECTIVAMENTE EN LAS POLÍTICAS PÚBLICAS MUNICIPALES Y ASÍ COMPARTIR LAS RESPONSABILIDADES CON LA SOCIEDAD CIVIL.

3. Metas, objetivos e implementación del proyecto

Metas generales: Consolidación de la regionalización de las políticas públicas de la cultura en todo el territorio.

Objetivos específicos: Regionalizar las acciones del órgano gestor de la cultura de la ciudad y promover las prácticas culturales y artísticas en las diversas regiones de la ciudad.

Descripción: Red que reúne los espacios culturales comunitarios vinculados con el poder público municipal en la ciudad de Belo Horizonte.

Socios, niveles de gobiernos e instituciones: Gobierno municipal, sector privado, asociaciones comunitarias, Sesc en Minas Gerais.

Beneficiarios: La población de las nueve regiones administrativas de la ciudad.

Período de implementación: 1992-2014.

4. Impactos

4.1. Impactos directos

Acceso a la programación artística diversificada; acceso físico al espacio de convivencia creativa; posibilidad de que los artistas y grupos de distintas comunidades puedan difundir sus expresiones en otras regiones de la ciudad.

4.2. Impactos transversales

Programas en conjunto con las áreas de salud, medio ambiente, educación y políticas sociales.

4.3. Continuidad

Los espacios culturales de la municipalidad tienen perspectiva de continuidad por tener infraestructura propia, recursos presupuestarios propios y por recibir acciones artísticas de diferentes programas de la municipalidad para componer su relación de actividades.



5. Otras informaciones

Esta ficha fue escrita por Leônidas José de Oliveira, Presidente de la Fundación Municipal de Cultura de Belo Horizonte; Janine Avelar, Asesora de Comunicación encargada del programa BH ciudad piloto de la nueva Agenda 21 de la Cultura; y José Oliveira Junior, Consultante del programa BH Ciudad piloto de la nueva Agenda 21 de la cultura.

Contacto: leonidasoliveira (at) pbh.gov.br

janine.avelar (at) pbh.gov.br

josejunior (at) observatoriodadiversidade.org.br

Redes sociales:

Facebook: Centro Cultural Alto Vera Cruz - <https://www.facebook.com/CentroCulturalAltoVeraCruz>
Centro Cultural Jardim Guanabara - <http://www.facebook.com/CentroCulturalJardimGuanabara>
Centro Cultural Lagoa do Nado - <https://www.facebook.com/CentroCulturalLagoaDoNado.ccln>
Centro Cultural Lindeia Regina - <https://www.facebook.com/CentroCulturalLindeiaRegina>
Centro Cultural Padre Eustáquio - <https://www.facebook.com/CentroCulturalPadreEustaquio>
Centro Cultural Pampulha - <https://www.facebook.com/centroculturalpampulha>
Centro Cultural Salgado Filho - <https://www.facebook.com/CentroCulturalSalgadoFilho>
Centro Cultural São Bernardo - <https://www.facebook.com/CentroCulturalSaoBernardo.ccsb>
Centro Cultural São Geraldo - <https://www.facebook.com/CentroCulturalSaoGeraldo>
Centro Cultural Urucuia - <https://www.facebook.com/CentroCulturalUrucuia>
Centro Cultural Venda Nova - <https://www.facebook.com/CentroCulturalVendaNova>
Centro Cultural Vila Fátima - <https://www.facebook.com/CentroCulturalVilaFatima>
Centro Cultural Vila Marçola - <https://www.facebook.com/CentroCulturalVilaMarcola.ccvn>
Centro Cultural Vila Santa Rita - <https://www.facebook.com/CentroCulturalVilaSantaRita>
Centro Cultural Zilah Spósito - <https://www.facebook.com/CentroCultural.ZilahSposito>

Youtube: <https://www.youtube.com/user/canalFMC>