

CONCEPCIÓN: PLAN ESTRATÉGICO CULTURAL.



TRANSVERSAL PUEBLOS
DESARROLLO SOSTENIBLE ORIGINARIOS
ESPACIO PÚBLICO **PARTICIPACIÓN** IDENTIDAD
RESILIENCIA INCLUSIÓN EDUCACIÓN

1. Contexto

La ciudad y comuna de Concepción, de una superficie de 221 km², es la capital de la provincia homónima y de la Región del Biobío, Chile. Se ubica en la zona central a 509 kilómetros al sur de Santiago. Cuenta con una población aproximada de 230.000 habitantes y a nivel provincial (Concepción Metropolitano) supera el millón de habitantes.

Se fundó el año 1550 siendo desde un inicio la urbe fronteriza entre la presencia española y el territorio mapuche. Tuvo gran protagonismo en la Independencia siendo el lugar donde se declaró solemnemente la liberación chilena el año 1818. El siglo XX vio nacer la Universidad de Concepción, institución que marcará fuertemente su identidad futura. En la década de 1940 impulsará un polo de desarrollo industrial, lo que dio un importante crecimiento a las áreas periféricas, comenzando a unirse a las comunas aledañas, consolidándose de esta manera como la segunda conurbación más grande del país.

Concepción posee una economía basada en el desarrollo industrial, pesquero, forestal, prestador de servicios y en educación universitaria, ya que cuenta con más de 10 instituciones educacionales de nivel superior dotándola de una población joven y en constante rotación. Cuenta con una red vial



expedita, aeropuerto, una distancia en vuelo de 45 minutos de Santiago y una infraestructura hotelera adecuada.

Geográficamente, su emplazamiento le aporta valores naturales que la identifican, como sus ríos, sus cerros y sus lagunas urbanas. Una de sus principales características naturales son los múltiples terremotos que ha sufrido a lo largo de su historia. Los grandes sismos le han dado una impronta moderna y resiliente, pero también la han despojado de su patrimonio arquitectónico y han promovido el éxodo de una parte de su población.

Hoy la ciudad se encuentra en un momento difícil al nivel económico, debido a una dura competencia internacional, a una sobreexplotación de los recursos marinos y una carga emocional negativa luego del último terremoto en febrero de 2010 que marcó profundamente los habitantes de la ciudad.

Con mucha audacia, Concepción quiere apostar en la Cultura para invertir esta situación e impulsar una nueva dinámica de desarrollo sustentable. Cabe resaltar aquí la gran fuerza y resiliencia de esta comunidad que ha logrado reconstruirse y reinventarse tantas veces levantándose una y otra vez después de cada desastre, no obstante grandes dificultades.

CON EL FIN DE HACER DE LA CULTURA UN MOTOR DEL DESARROLLO SOSTENIBLE DE CONCEPCIÓN E IMPULSAR UNA NUEVA DINÁMICA COMO CIUDAD CULTURAL, EL PLAN DE CULTURA CONSIDERA TAMBIÉN UN EJE DE DESARROLLO TRANSVERSAL CON LOS SECTORES DE DESARROLLO SOCIAL, ECONÓMICO, MEDIOAMBIENTAL Y TERRITORIAL DE LA SOCIEDAD.

2. Concepción y la cultura

En marzo del 2013 la Municipalidad de Concepción puso en marcha el programa *“Trabajando Concepción una nueva ciudad al 2030”* iniciativa que buscaba definir cuatro ejes de desarrollo para los próximos años. Luego de un proceso de diagnóstico se definió que esas áreas serían: ciudad universitaria cultural, ciudad prestadora de servicios, ciudad deportiva y ciudad turística, todas las cuales deberían realizar un proceso de planificación participativa que sirviera de base para orientar el



quehacer municipal. El primer ejercicio de planificación estuvo referido a la cultura y se realizó entre octubre del 2013 y agosto del 2014 con el objetivo de fortalecer la cultura local, reposicionando su identidad a nivel país y latinoamericano, para así lograr en el mediano plazo transformar Concepción en una ciudad cultural, efervescente, dinámica e inclusiva, siendo un motor del desarrollo sostenible de la ciudad.

El proceso contempló la creación de una metodología propia basada en el estudio de buenas prácticas de experiencias similares en otras ciudades del mundo (aplicables y adaptables a la realidad local), lo que permitiera generar un proceso de debate y reflexión ciudadana que basado en la participación, identificara el estado actual de la cultura en la ciudad y definiera el horizonte colectivo que se deseaba construir. Tuvo 3 principios básicos: participación, transparencia y código abierto.

Fue dirigido por un *Comité Ejecutivo* que incluyó las direcciones municipales que trabajaban el tema cultural, más el alcalde y un concejal designado. Se conformó además un *Consejo Asesor* integrado por 11 instituciones culturales relevantes del quehacer creativo en la ciudad, quienes fueron invitadas a dar garantías del proceso y fue llevado a cabo por un *Equipo Técnico* compuesto por 8 personas.

LA SELECCIÓN COMO CIUDAD-PILOTO, AL LADO DE OTRAS OCHO CIUDADES EN EL MUNDO, CONSTITUYE UN IMPORTANTE RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL POR LA LABOR REALIZADA CON EL PLAN DE CULTURA Y POR LA VOLUNTAD TAN MARCADA DE TRANSFORMAR CONCEPCIÓN EN UNA CIUDAD CULTURAL.

3. Proyecto

De los diez meses que duró la planificación, cinco fueron de trabajo interno municipal, preparación y preproducción y cinco fueron de implementación directa con una participación de más de 3 mil personas entre instituciones, colectivos, artistas, gestores y comunidad en general. Cabe destacar aquí un proceso participativo ejemplar. Con el fin de recibir las propuestas de la ciudadanía, se llevó adelante una labor importante de encuestas y entrevistas individuales en los sitios de la vida cotidiana, yendo al



encuentro de los habitantes por ejemplo en la calle o tocando puertas de distintos barrios de la ciudad. Este proceso tenía como objetivo alcanzar a diversos sectores de la ciudadanía, incluso a los que no se sentían comprometidos con esas cuestiones o los que no se hubieran desplazados por ellos mismos a un evento público, permitiendo de esta manera contar con una gran cantidad de insumos representativos que permitieran formular una propuesta de acciones concretas para el Plan de cultura. Posteriormente esas propuestas ya sistematizadas fueron presentadas en un encuentro público, permitiendo a los participantes votar y elegir ellos mismos la importancia y la priorización de las acciones a adoptar por el Municipio.

El Plan Estratégico Cultural de la ciudad de Concepción define la visión de ciudad cultural hacia el año 2030 y traza las líneas de actuación a través de 5 ejes de desarrollo y 9 programas priorizados entre los años 2015 y 2020, momento en el cual será necesario su evaluación y reformulación para la década siguiente. En lo práctico, las 3 primeras medidas priorizadas en votación directa por la comunidad son la creación de una Dirección de Cultura Municipal, la puesta en marcha de una infraestructura pública dedica al fomento de la creación y el desarrollo de un programa de fortalecimiento de la educación artística en colegios públicos de la ciudad, todas las cuales comenzarán a implementarse desde enero del 2015. Además se mantendrá el *Consejo Asesor* como vínculo con la comunidad y creará una *Mesa de Trabajo* que coordine el trabajo de otras instituciones públicas que desarrollen programas de desarrollo cultural en la comuna.

CON MUCHA AUDACIA, CONCEPCIÓN QUIERE APOSTAR EN LA CULTURA PARA INVERTIR ESTA SITUACIÓN E IMPULSAR UNA NUEVA DINÁMICA DE DESARROLLO SUSTENTABLE.

Finalmente, con el fin de hacer de la cultura un motor del desarrollo sostenible de Concepción e impulsar una nueva dinámica como ciudad cultural, el Plan de cultura considera también un eje de desarrollo transversal con los sectores de desarrollo social, económico, medioambiental y territorial de la sociedad, así como la planificación con otros gobiernos locales de la intercomuna y la colaboración entre el sector público, privado y cultural. Para esto define nueve metas culturales, adaptadas a su contexto, que se inscriben en la lógica de los objetivos de desarrollo sostenible que se están definiendo

ahora al nivel internacional, definiendo actualmente los indicadores que permitirán evaluar el estado de realización de esas metas entre los años 2015 y 2017.

4. Agenda 21 de la cultura

Concepción fue elegida como Ciudad-piloto para la implementación de la Agenda 21 de la cultura para el periodo de realización del programa de junio a diciembre de 2014. Esta selección como ciudad-piloto, al lado de otras ocho ciudades en el mundo, constituye un importante reconocimiento internacional por la labor realizada con el Plan de cultura y por la voluntad tan marcada de transformar Concepción en una ciudad cultural.

El proceso de ciudad-piloto ha consistido en la visita durante 6 días de un experto para la implementación de la Agenda 21 de la cultura, con encuentros con la población y los actores locales de la municipalidad con el fin de realizar 3 documentos: un informe interno para la municipalidad con un análisis y recomendaciones para implementar las temáticas de la nueva Agenda 21 de la cultura, un breve informe público poniendo de relieve la contribución crítica de la ciudad y sus agentes culturales al borrador de la nueva Agenda 21 de la cultura y este tercer documento de buenas prácticas referido a la propuesta metodológica del plan cultural.

Este proceso de ciudad piloto ha permitido además su visibilización y vinculación con otras ciudades adheridas a la *Agenda 21 de la Cultura*, es así como a la fecha participó en el 2º encuentro de “*Ciudades, cultura y futuro*” realizado en octubre en Buenos Aires (Argentina), postuló en conjunto a la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México al Fondo de Cooperación Internacional Chile-México con un proyecto de fortalecimiento de artes y oficios y actualmente se encuentra en un proceso de hermanamiento con la ciudad de Córdoba (Argentina) que tendrá como eje proyectos de cooperación con la Secretaria de Cultura de esa ciudad.

El programa de ciudad piloto de la *Nueva Agenda 21 de la Cultura*, ha sido muy bien recibida por autoridades, actores y ciudadanos conocidos en el proceso. Todos los participantes han reconocido el gran potencial de esta visión para Concepción y para impulsar una renovación y una nueva dinámica local, propuesta que será expuesta con mayor detalle en la *Cumbre de la Cultura de CGLU* a realizarse en Bilbao (España) en marzo del 2015.

EL PROCESO CONTEMPLÓ LA CREACIÓN DE UNA METODOLOGÍA PROPIA BASADA EN EL ESTUDIO DE BUENAS PRÁCTICAS DE EXPERIENCIAS SIMILARES EN OTRAS CIUDADES DEL MUNDO, LO QUE PERMITIERA GENERAR UN PROCESO DE DEBATE Y REFLEXIÓN CIUDADANA.

5. Otras informaciones

Esta ficha fue escrita por Mauricio Castro Rivas, Centro Artístico Cultural de Concepción, Municipalidad de Concepción.

Contact: [director.centroartistico \(at\) gmail.com](mailto:director.centroartistico(at)gmail.com)

Redes sociales: Sitio web: www.concepcioncultural.cl

Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UCvavauNLdIWCLz3XvniXfZA>

Facebook: www.facebook.com/concepcioncultural

Twitter: www.twitter.com/concepcioncult