

COMMUNIQUÉ : LA CULTURE DANS LE DOCUMENT DES ODD: DES PROGRÈS, MAIS ENCORE PLUSIEURS ÉTAPES RESTENT À FRANCHIR

Le Sommet spécial consacré à l'adoption du programme de développement pour l'après-2015 qui se réunit à New York du 25 au 27 septembre, dans le cadre de la 70^{ème} session régulière de l'Assemblée générale des Nations unies (UNGA 70), adoptera le document final *Transformer notre monde : le Programme de développement durable à l'horizon 2030*. Ce document, qui comprend 17 objectifs de développement durable (ODD) et 169 cibles, servira de guide aux politiques et stratégies de développement durable pour les 15 prochaines années.

Depuis 2013, la campagne mondiale « [Le futur que nous voulons intègre la culture](#) », menée par plusieurs réseaux régionaux et internationaux de la société civile a plaidé pour l'inclusion de la culture dans le document final des ODD. La [Déclaration](#), traduite en 8 langues, a été signée par 900 organisations et des milliers de citoyens de 120 pays, preuve de sa portée universelle.






Alors que les dirigeants du monde se préparent à adopter le document final des ODD, les membres de la campagne « Le futur que nous voulons intègre la culture » publient ce communiqué afin de présenter les observations suivantes :

1. RÉSULTATS

Le processus qui a mené à l'adoption de *Transformer notre monde*, sous forme de vastes consultations impliquant les acteurs de la société civile à l'échelle régionale, nationale et locale, est tout à fait bienvenu. **Une communauté mondiale a pu discuter de sa vision du développement durable** dans le cadre d'un large forum ouvert à toutes les parties prenantes. Un tel processus participatif devrait s'appliquer à l'avenir, à tout le moins dans la préparation des plans nationaux de développement découlant de l'agenda 2030.

Comparé aux Objectifs du millénaire pour le développement, *Transformer notre monde* représente **un progrès significatif par la reconnaissance du rôle de la culture dans les processus de développement**. Les éléments suivants sont dignes de mention :

- **Le PRÉAMBULE** réfère à la nécessité de respecter la diversité culturelle (paragraphe 8) et engage les États membres à soutenir le dialogue interculturel, la tolérance et le respect mutuel, tout en soulignant la diversité naturelle et culturelle du monde et en reconnaissant que toutes les cultures et civilisations peuvent contribuer au développement durable et en sont des facilitateurs essentiels (paragraphe 36). D'autres aspects soulignés dans le Préambule, comme la vision d'un monde où tous sachent lire, écrire et compter (paragraphe 7), sont des facteurs déterminants pour l'accès à la culture et la promotion du dialogue interculturel.
- La **CIBLE 2.5** fait mention de la nécessité d'assurer un partage juste et équitable des bénéfices découlant de l'utilisation de ressources génétiques et savoirs traditionnels qui y sont associés, dans le but d'atteindre l'objectif d'éliminer la faim et d'atteindre la sécurité alimentaire, etc.

-  La **CIBLE 4.7** souligne la nécessité d'une éducation qui promeuve la culture de la paix et de la non-violence, la citoyenneté mondiale, l'appréciation de la diversité culturelle et la contribution de la culture au développement durable.
-  La **CIBLE 8.3** propose que la créativité et l'innovation soient encouragées au moyen de politiques de développement jumelées à des activités productives, des emplois décents et l'entreprenariat.
-  Les **CIBLES 8.9** et **12.B** réfèrent à la nécessité de concevoir et appliquer des politiques qui font la promotion du tourisme durable, y compris de la culture et des produits locaux, et de la nécessité de développer des instruments de contrôle d'impact sur le développement durable.
-  La **CIBLE 11.4** souligne la nécessité de renforcer les efforts en vue de protéger et sauvegarder le patrimoine culturel et naturel mondial, sous l'objectif 11 visant à faire en sorte que les villes et les établissements humains soient ouverts à tous, sûrs, résilients et durables.
-  La **CIBLE 16.4** réfère à la nécessité de renforcer la récupération et restitution des biens volés tandis que **16.10** vise à garantir l'accès public à l'information et à protéger les libertés fondamentales, ce qui devrait impliquer la reconnaissance de l'importance des bibliothèques.

2. Lacunes

Les dirigeants de la campagne « Le futur que nous voulons intègre la culture » demeurent préoccupés, toutefois, de ce que **le document final faillisse à reconnaître pleinement et à affirmer l'importance de la culture pour le développement durable**. Comme l'a systématiquement souligné la campagne dans [plusieurs documents](#), la culture est un moteur et facilitateur de développement durable. La culture est une des quatre dimensions du développement durable, et est aussi essentielle que les dimensions économiques, sociales et environnementales. Une approche holistique et intégrale du développement ne pourra se réaliser que si les valeurs de créativité, de patrimoine, de connaissance et de diversité sont intégrées dans toutes les démarches de développement durable. Cela implique la garantie de la disponibilité et de l'accessibilité des infrastructures culturelles (quelques exemples non exhaustifs sont les bibliothèques, les musées, les théâtres, les centres communautaires, les centres d'éducation artistique) et la mise en œuvre de programmes et de projets culturels à long-terme.

Bien que *Transformer notre monde* intègre certaines références aux dimensions culturelles, il faille prendre en considération les preuves réunies par la communauté internationale au cours des deux dernières décennies quant au rôle positif de la culture pour le développement. En ce sens, **la culture est explicitement mentionnée dans seulement 4 des 169 cibles qui composent les ODD**.

Finalement, **il n'y aucune garantie que l'agenda du développement pour l'après 2015 sera financé adéquatement**. Selon les estimations de l'ONU, 11,5 trillions de dollars par année seront nécessaires pour atteindre les nouveaux objectifs. La CNUCED estime pour sa part que le total des investissements requis dans les pays en développement se situe entre [3,3 et 4,5 trillions de dollars par année](#), ce qui, comparé aux investissements actuels, représente un manque à gagner annuel de 1,9 à 3,1 trillions.

3. Prochaines étapes

La campagne « Le futur que nous voulons intègre la culture » a défini un nouvel agenda mondial pour la culture en réunissant et présentant – pour la toute première fois – la vision commune des peuples et de la société civile sur l'importance de la culture pour le développement durable. **Une telle initiative internationale demeure nécessaire** pour continuer à plaider en faveur de l'inclusion de la culture dans les cadres et stratégies de développement, pour agir en chien de garde, sensibiliser et fédérer des initiatives et des perspectives locales, nationales et régionales.

Conséquemment, les membres de la campagne entendent poursuivre leur action comme suit :

- A)** Nous encouragerons l'inclusion des dimensions culturelles dans les plans nationaux de développement, les mécanismes internationaux de coopération et autres stratégies et politiques découlant de *Transformer notre monde*. Nous croyons que des références à la culture doivent être faites à la fois dans les cibles du document final où la culture est mentionnée, mais aussi dans les autres cibles où la dimension culturelle est implicite. Nous croyons fermement que les processus consultatifs qui seront mis de l'avant pour mettre en œuvre *Transformer notre monde* devraient systématiquement inclure des acteurs du milieu culturel.
- B)** Nous appelons à l'inclusion de références à la culture réellement opérationnelles lors des grandes conférences internationales où sera discutée la mise en œuvre des ODD, incluant la Conférence de l'ONU sur le changement climatique (COP21, Paris, décembre 2015) et la Conférence de l'ONU sur l'habitat et le développement urbain durable (Habitat III, Quito, octobre 2016).
- C)** Nous croyons que le plaidoyer en faveur de la culture dans le développement durable doit être renforcé par une recherche fondée sur des données factuelles et des indicateurs. Il est nécessaire d'avoir des indicateurs fiables et inclusifs pour mesurer l'atteinte des cibles faisant mention de la culture. Nous voulons contribuer à la conception d'indicateurs culturels et de systèmes de données qui permettront une meilleure compréhension et une mesure, quantitative et qualitative, de la place de la culture dans le développement durable.
- D)** Nous recherchons des occasions de présenter de façon convaincante et inspirante les preuves du rôle de la culture pour le développement dans des forums internationaux d'une gamme étendue de disciplines, hors du secteur de la culture, dans le but de sensibiliser, favoriser la compréhension, établir des ponts et développer des partenariats.
- E)** Nous croyons que de nouveaux partenariats avec les organisations de la société civile, les autorités publiques, les agences de l'ONU, les organisations intergouvernementales régionales, les réseaux internationaux, le secteur privé et les autres parties prenantes sont nécessaires, plus que jamais, afin d'étendre la prise de conscience du rôle essentiel de la culture pour le développement durable.
- F)** Nous veillerons à développer une stratégie qui s'appuie sur les actions menées à ce jour, nous employant à mobiliser des ressources et renforcer les relations qui permettront de poursuivre la campagne internationale, et communiquer efficacement avec toutes les parties prenantes.

Nous invitons tous les signataires de la campagne, et les autres, à continuer à collaborer à ces efforts et à toute autre initiative qui contribuera à faire en sorte que le futur que nous aurons intègre la culture.

Signés, Le 23 septembre 2015

Mme **Sarah Gardner**, Directrice Générale, **IFACCA**; s.gardner@ifacca.org

M. **Jordi Pascual**, Coordinateur, **Agenda 21 de la culture - CGLU**; coordination@agenda21culture.net

M. **Charles Vallerand**, Secrétaire Général, **FICDC**; cvallerand@cdc-ccd.org

Mme **Mercedes Giovinazzo**, Présidente, **Culture Action Europe** ; mgiovinazzo@interarts.net

Mme **Silja Fischer**, Secrétaire Générale, **Conseil International de la Musique - IMC**;
s.fischer@imc-cim.org

M. **Peter Rorvik**, Secrétaire Général, **Réseau Arterial**; peter@arterialnetwork.org

Mme **Kirsti Kovanen**, Secrétaire Générale, **Conseil International des Monuments et Sites - ICOMOS**; secretariat@icomos.org

Mme **Donna Sheeder**, Présidente, **Fédération Internationale des Associations des Bibliothèques et institutions - IFLA**; donna_sheeder@comcast.net

Mme **Patricia Kistenmacher**, **Réseau Latinoaméricain des Arts pour la Transformation Sociale**
patricia.kistenmacher@gmail.com

