



COMMISSION CULTURE DE  
CITÉS ET GOUVERNEMENTS LOCAUX UNIS - CGLU

# PROGRAMME 2017

Approuvé à Jeju, 12 Mai 2017



La Commission Culture de CGLU est co-présidée par Buenos Aires et la Ville de Mexico, et vice-présidée par les villes d'Angers, Barcelone, Belo Horizonte, Bilbao, Bogotá, Jeju, Paris et Porto Alegre.

# PRÉSENTATION

L'Agenda 21 de la culture est le premier document d'envergure mondiale qui établit un engagement des villes et des gouvernements locaux dans le développement durable. Le 1<sup>er</sup> janvier 2017, environ 700 villes, gouvernements locaux et organisations venant de tous les continents étaient liés à l'Agenda 21 de la culture.

Cités et Gouvernements Locaux Unis – CGLU a adopté l'Agenda 21 de la culture comme document de référence en octobre 2014 (lors du Bureau Exécutif de Sao Paulo), a constitué un Groupe de Travail dédié à la culture en juin 2005 (lors du Conseil Mondial de Pékin), qu'elle a ensuite vu se transformer en Commission culture en octobre 2007 (lors du Congrès Mondial de Jeju) et qu'elle a ratifié en novembre 2010 (lors du Congrès de Mexico), soulignant une plus grande prise en compte de la culture au sein de l'organisation mondiale. La mission de la Commission est de "Promouvoir la culture comme 4<sup>ème</sup> pilier du développement durable à travers la diffusion internationale et la mise en œuvre locale de l'Agenda 21 de la culture."

La Commission culture de CGLU est un point de rencontre unique. Il n'existe pas d'autre structure de niveau international qui rassemble les villes, organisations et réseaux favorisant la relation entre les politiques culturelles locales et le développement durable.

**La Commission culture est le leader mondial de « la culture dans les villes durables ».** Notre narrative se fonde sur les droits humains, une bonne gouvernance, un développement centré sur les citoyens et la co-création de la ville.

La Commission culture de CGLU est co-présidée par Buenos Aires et la Ville de Mexico, et vice-présidée par Angers, Barcelone, Belo Horizonte, Bilbao, Bogotá, Jeju, Milan, Paris et Porto Alegre.

Le Secrétariat de la Commission culture se situe au sein du siège du Secrétariat Mondial de CGLU à Barcelone.

Ce document explique le programme de la Commission culture de CGLU de l'année 2017.

- Le chapitre « ACTIVITÉS » détaille la liste complète des activités.
- Le chapitre « APPRENTISSAGE ET CAPACITATION » explique les caractéristiques de ces programmes.
- Le chapitre « PORTEFEUILLE » présente les principaux champs de responsabilités de chacune des villes de l'équipe de gouvernance.
- Le chapitre « AGENDA » explicite les événements les plus importants pour la Commission.

Nous nous tenons à votre disposition pour toute ampliation d'information.

# 1. ACTIVITÉS

## A. INTELLIGENCE

### ACTIVITÉ N°1 Sommet Culture de CGLU

- Organiser un deuxième Sommet Culture réussi à Jeju, République de Corée (10-13 mai 2017).
- Travailler avec tous les acteurs clés pour garantir que ce Sommet soit un événement biennal, avec rotation entre les continents et forte présence politique et technique.

### ACTIVITÉ N°2 Prix international CGLU – Ville de Mexico– Culture21

- Préparer la troisième édition (2017-2018) du Prix et lancer l'appel à candidatures en octobre 2017. Donner le plus de visibilité possible au Prix pour que les villes puissent y participer. Améliorer l'utilisation des réseaux sociaux.
- Continuer la dissémination et la capitalisation des résultats de la deuxième édition du Prix.

### ACTIVITÉ N°3 Bonnes pratiques et connaissance

- Recueillir des données empiriques, générer et diffuser de nouvelles connaissances fondées sur les expériences des villes mettant en œuvre l'Agenda 21 de la culture et Culture 21 : Actions.
- Atteindre 100 bonnes pratiques début 2017. Améliorer l'accessibilité. Établir un lien avec GOLD.
- Analyser les partenariats spécifiques potentiels (partenaires, parrainage/mécénat, médias) pour la base de données.

### ACTIVITÉ N°4 Agenda 2030 et Nouvel agenda urbain de l'ONU

- Sensibiliser aux ODD, à la localisation et à la culture.

### ACTIVITÉ N°5. Narrative clé

- Faire preuve d'autocritique et analyser les points forts/faibles de notre narrative sur la « Culture dans les villes durables ».

## B. COOPÉRATION ET APPRENTISSAGE

### ACTIVITÉ N°6 Villes Leaders et Villes Pilotes

- Consolider les partenariats avec chacune des Villes Leaders, avec un contenu personnalisé pour chaque ville.
- Développer les programmes existant de Villes Pilotes en Europe et en Amérique latine.

### ACTIVITÉ N°7. Autres apprentissages entre pairs et renforcement des capacités

- Promouvoir largement l'Agenda 21 de la culture et son guide pratique Culture 21 : Actions.
- Étudier de nouveaux domaines de coopération, avec des projets ou programmes spécifiques avec les sections de CGLU, adaptés aux nécessités de chaque section.
- Proposer « Culture 21 LAB » comme outil de promotion de Culture 21 : Actions.
- Faire preuve d'ouverture pour coopérer avec les villes et les gouvernements locaux ayant besoin d'expertise spécifique sur la culture et le développement durable.

## **C. RELATIONS INSTITUTIONNELLES - RENFORCEMENT DU RÉSEAU ET DE LA COOPÉRATION**

### **ACTIVITÉ N°8. Participation aux processus de CGLU**

- Mettre en œuvre l'« Engagement de Bogotá » sur la culture, approuvé au Congrès Mondial de CGLU (15 octobre 2017), ainsi que l'objectif similaire approuvé par l'Assemblée mondiale des gouvernements locaux et régionaux à Quito (16 octobre 2016)
- Prendre part aux initiatives lancées par le Secrétariat mondial de CGLU.
- Participer plus activement à la Global Taskforce.
- Exercer un plaidoyer en faveur de notre discours (« la culture comme dimension opérationnelle des villes durables ») pour le rendre plus explicite au sein de CGLU.

### **ACTIVITÉ N°9. Plaidoyer mondial pour la culture**

- S'appuyer sur le succès de la campagne #culture2015goal qui a permis de connecter les réseaux culturels mondiaux clés au cours du processus des ODD, en incluant la possibilité d'une campagne mondiale #culture2030goal avec des parties prenantes et réseaux culturels et « non culturels ».

### **ACTIVITÉ N°10. Partenariats avec les organisations intergouvernementales**

- Analyser l'établissement de partenariats sur le long terme avec l'UNESCO et l'Union européenne.

### **ACTIVITÉ N°11. Réseaux des villes**

- Forger des partenariats spécifiques avec les réseaux, organisations et institutions (notamment les ministères) travaillant avec l'Agenda 21 de la culture et Culture 21 : Actions.
- Étudier une connexion opérationnelle avec les réseaux mondiaux/régionaux concernés par la « culture dans les villes durables ».

## **D. COMMUNICATION**

### **ACTIVITÉ N°12. Communications**

- Améliorer le site Internet avec des pages pour chaque ville.
- Accroître la présence sur les réseaux sociaux et les nouveaux médias numériques.
- Créer 2-3 outils de diffusion de notre travail.

## **E. GOUVERNANCE**

### **ACTIVITÉ N°13. Gouvernance**

- S'assurer que tous les membres de l'équipe de gouvernance sont totalement impliqués dans le leadership de la Commission.
- Préparer et discuter d'un plan sur le long terme pour la Commission.

### **ACTIVITÉ N°14. Partenariats avec les bailleurs**

- Étudier de nouveaux partenariats, notamment des accords de financement et de parrainage.

## 2. APPRENTISSAGE ET CAPACITATION

À partir de l'Agenda 21 de la culture (2004) et de Culture 21 Actions (2015), la Commission culture de CGLU a établi un ensemble de programmes de construction des capacités et d'apprentissage comprenant les Villes Leaders, les Villes Pilote et Culture 21 Lab:

- **Villes Leader** est un programme qui apporte un soutien aux villes ayant une expérience de la mise en œuvre de la culture et de la durabilité, au travers de plusieurs mesures du domaine de la Coopération et de l'Apprentissage (assistance technique, construction des capacités, bonnes pratiques) et de la Communication (site web, médias sociaux).
- **Villes Pilote** est un programme d'apprentissage qui se fonde sur les 9 engagements et 100 actions inscrites dans Culture 21 Actions. D'une durée d'environ 30 mois, il comprend de la sensibilisation à l'échelle locale, de la veille entre pairs au niveau international, de la construction des capacités, des projets locaux pilotes, des séminaires publics et l'élaboration de bonnes pratiques.
- **Culture 21 Lab** est un atelier court portant sur « la culture dans les villes durables ». Il permet aux villes d'autoévaluer leur travail dans ce champ. Il fournit des informations fondamentales sur la place de la culture dans le développement durable, et il constitue une manière concrète de sensibiliser les agents locaux sur ce domaine.

Les détails complets de ces programmes est à disposition sur notre site web et sur demande.

## 3. PORTEFEUILLES

### BUENOS AIRES

- (a) Alliances avec Interlocal et Mercociudades
- (b) Leadership sur la mise en œuvre de « Culture 21 Actions » dans les villes ibéro-américaines.
- (c) Préparation de la nouvelle équipe de gouvernance et du plan à long terme.
- (d) Relations avec le Secrétariat Mondial de CGLU et leadership sur l'agenda mondial de CGLU, y compris sur l'Agenda post-2015 et Habitat III.
- (e) Ville Leader.

### VILLE DE MEXICO

- (a) Préparation de la 3<sup>e</sup> édition du « Prix International CGLU – Ville de Mexico – Culture 21 »
- (b) Leadership sur la mise en œuvre de « Culture 21 Actions » dans les villes mexicaines
- (c) Préparation de la nouvelle équipe de gouvernance et du plan à long terme.
- (d) Relations avec le Secrétariat Mondial de CGLU et leadership sur l'agenda mondial de CGLU, y compris sur l'Agenda post-2015 et Habitat III.
- (e) Ville Leader.

### ANGERS

- (a) Soutien aux activités d'apprentissage de la Commission (en particulier avec les Villes Pilote européennes).
- (b) Ville Leader.

### BARCELONE

- (a) Soutien aux activités d'apprentissage de la Commission (en particulier avec les Villes Pilote européennes).
- (b) Ville Leader.

### BELO HORIZONTE

- (a) Soutien aux activités d'apprentissage de la Commission (en particulier avec les Villes Pilote ibéro-américaines).
- (b) Ville Leader.

### BILBAO

- (a) Soutien aux activités d'apprentissage de la Commission (en particulier avec les Villes Pilote européennes).
- (b) Ville Leader.

### BOGOTÁ

- (a) Soutien aux activités d'apprentissage de la Commission (en particulier avec les Villes Pilote ibéro-américaines).
- (b) Ville Leader.

### JEJU

- (a) Préparation et réalisation du deuxième Sommet culture de CGLU (10-13 mai 2017)
- (b) Relations avec le Secrétariat Mondial de CGLU et leadership sur l'agenda mondial de CGLU.
- (c) Alliances avec ASPAC
- (d) Ville Leader.

**PARIS**

- (a) Relations avec le Secrétariat Mondial de CGLU et leadership sur l'agenda mondial de CGLU, y compris sur l'Agenda post-2015 et Habitat III.
- (b) Ville Leader.

**PORTO ALEGRE**

- (a) (À confirmer) Ville Leader.

**TOUS LES MEMBRES DE L'ÉQUIPE DE GOUVERNANCE**

- (a) Représentation de la Commission lors des réunions clefs en relation avec la culture et le développement durable, en particulier celles qui sont organisées ou accueillies par CGLU.

## 4. AGENDA

### **12-13 janvier 2017, Unesco, Paris**

Réunion du “Réseau Urbain de l’Unesco” sur l’après-Habitat 3 et le Nouvel Agenda Urbain.

### **28-29 janvier 2017, Barcelone**

Réunion annuelle des Commissions et Groupes de Travail de CGLU

### **20-24 février 2017, Barcelone**

Retraite annuelle de CGLU

### **1 mars 2017, Bruxelles**

Audiences du CESE sur la stratégie de l’UE en relations culturelles internationales

### **18-19 avril 2017, Madrid**

Bureau Exécutif de CGLU

### **10-13 mai 2017, Jeju**

Deuxième Sommet Culture de CGLU

### **7-8 juin 2017, Bruxelles**

Journées Européennes du Développement (EU Dev Days)

### **19-23 juin 2017, Montréal**

Congrès Mondial de Metropolis

### **6-8 juillet 2017, Lisbonne**

Réunion générale d’UCCI

### **7-8 septembre 2017, Unesco, Paris**

Réunion du “Réseau Urbain de l’Unesco” sur les indicateurs.

### **14-16 septembre 2017, Leishan (Guizhou, Chine)**

Congrès de l’UNESCO sur « Villages et culture pour le développement durable »

### **29 septembre 2017, Grenoble**

Séminaire et Congrès sur les Mobilités Créatives (Creative Mobilité)

### **Octobre 2017, Istanbul**

Réunion de la Commission Culture de MEWA

### **9 octobre 2017**

Ouverture de l’appel à candidature pour le TROISIÈME “PRIX INTERNATIONAL CGLU – VILLE DE MEXICO – CULTURE 21”.

### **TBC (octobre ou novembre), Hangzhou**

Conseil Mondial de CGLU

### **11-15 décembre 2017, Delhi**

Assemblée Générale d’ICOMOS

### **7-13 février 2018, Kuala Lumpur**

Forum Urbain Mondial



**28 février 2018**

Fermeture de l'appel à candidature pour le TROISIÈME "PRIX INTERNATIONAL CGLU – VILLE DE MEXICO – CULTURE 21".

**Juillet 2018, New York, Nations Unies**

HLPF – High Level Political Forum (évaluation de l'Objectif 11)

**Septembre 2018 (à confirmer), Ville de Mexico**

Cérémonie du Prix. TROISIÈME "PRIX INTERNATIONAL CGLU – VILLE DE MEXICO – CULTURE 21" et Séminaire International sur les Droits Culturels dans la Ville

**Mai-juin 2019 (date à confirmer)**

3<sup>e</sup> Sommet culture de CGLU.

## Contact

### **Commission culture**

Secrétariat Mondial de CGLU  
carrer Avinyó 15  
08002 Barcelone

Email [coordination@agenda21culture.net](mailto:coordination@agenda21culture.net)

Web [www.agenda21culture.net](http://www.agenda21culture.net)

Twitter [@agenda21culture](https://twitter.com/agenda21culture)