



COMISIÓN DE CULTURA DE  
CIUDADES Y GOBIERNOS LOCALES UNIDOS - CGLU

# PROGRAMA 2017

Aprobado en Jeju el 12 de mayo de 2017



La Comisión de Cultura de CGLU está copresidida por Buenos Aires y la Ciudad de México y tiene como vicepresidentas a las ciudades de Angers, Barcelona, Belo Horizonte, Bilbao, Bogotá, Jeju, París y Porto Alegre.

# PRESENTACIÓN

La Agenda 21 de la cultura es el primer documento mundial que establece el compromiso de las ciudades y los gobiernos locales para con el desarrollo cultural. A fecha de 1 de enero de 2017, unas 700 ciudades, gobiernos locales y organizaciones de todo el mundo estaban vinculados a la Agenda 21 de la cultura.

Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU) adoptó la Agenda 21 de la cultura como documento de referencia en octubre de 2004 (Bureau Ejecutivo de Sao Paulo), constituyó su Grupo de Trabajo sobre Cultura en junio de 2005 (Consejo Mundial de Beijing), que dio paso a la Comisión de Cultura en octubre de 2007 (Congreso Mundial de Jeju), y lo ratificó en noviembre de 2010 (Congreso Mundial de México), hechos que demuestran la importancia de la cultura en el seno de la organización mundial. El objetivo de la Comisión de Cultura de CGLU es “Promover la cultura como el cuarto pilar del desarrollo sostenible a través de la difusión internacional y la implementación local de la Agenda 21 de la cultura”.

La Comisión de Cultura de CGLU es un punto de encuentro único. No existe ninguna otra estructura a nivel global que reúna a ciudades, organizaciones y redes que fomentan la relación entre las políticas culturales locales y el desarrollo sostenible.

**La Comisión es el líder mundial sobre “la cultura en las ciudades sostenibles”.** Nuestra narrativa se basa en los derechos humanos, la buena gobernanza, el desarrollo centrado en las personas y la cocreación de la ciudad.

La Comisión de Cultura de CGLU está copresidida por Buenos Aires y la Ciudad de México y tiene como vicepresidentas a Angers, Barcelona, Belo Horizonte, Bilbao, Bogotá, Jeju, París y Porto Alegre. Estas ciudades conforman la “junta directiva” o equipo de gobernanza de la Comisión.

La Comisión de Cultura cuenta con un Secretariado con sede en las oficinas del Secretariado Mundial de CGLU, en Barcelona.

Este documento presenta el programa de la Comisión de Cultura de CGLU para el año 2017.

- El capítulo "**ACTIVIDADES**" detalla la lista completa de actividades.
- El capítulo "**APRENDIZAJE Y CAPACITACIÓN**" explica las características de estos programas.
- El capítulo "**CARTERAS**" propone áreas básicas de responsabilidad para cada una de las ciudades del equipo de gobernanza.
- El capítulo "**AGENDA**" explica los acontecimientos más importantes para la Comisión.

Estamos a su disposición para cualquier ampliación de información.

# 1. ACTIVIDADES

## A. INTELIGENCIA

### **ACTIVIDAD 1. Cumbre de Cultura de CGLU**

- Organizar con éxito una segunda Cumbre en Jeju, República de Corea (10-13 de mayo de 2017).
- Trabajar con todos los actores para garantizar que esta Cumbre sea un evento bianual, con rotación de continentes, y con fuerte presencia política y técnica

### **ACTIVIDAD 2. Premio Internacional de CGLU – Ciudad de México - Cultura 21**

- Preparar la tercera edición (2017-2018) del Premio y abrir la convocatoria en octubre de 2017. Dar la máxima visibilidad al Premio para promover la participación de las ciudades. Mejorar el uso de las redes sociales.
- Continuar la difusión y la capitalización los resultados de la 2ª edición del Premio.

### **ACTIVIDAD 3. Buenas prácticas y conocimiento**

- Recopilar evidencias y generar y disseminar nuevo conocimiento en base a las experiencias de las ciudades que están implementando la Agenda 21 de la cultura y Cultura 21 Acciones.
- Llegar a las 100 buenas prácticas durante los primeros meses del 2017. Mejorar la accesibilidad. Conectar con GOLD.
- Analizar posibles colaboraciones específicas (colaboradores, patrocinadores, medios) para la base de datos.

### **ACTIVIDAD 4. Agenda 2030 de la ONU y Nuevas Agendas Urbanas**

- Sensibilizar acerca de la relación entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible, localización y cultura.

### **ACTIVIDAD 5. Narrativa clave**

- Ser auto-críticos y analizar puntos fuertes / debilidades de nuestra narrativa sobre “Cultura en Ciudades Sostenibles”.

## B. COOPERACION Y APRENDIZAJE

### **ACTIVIDAD 6. Ciudades Líderes y Ciudades Piloto**

- Consolidar colaboraciones con cada una de las “Ciudades Líderes” con contenido específico, hecho a medida para cada ciudad.
- Desarrollar los programas existentes de “Ciudades Piloto” en Europa y América Latina

### **ACTIVIDAD 7. Otros aprendizajes entre iguales y desarrollo de capacidades**

- Promover extensamente la Agenda 21 de la cultura y su manual práctico “Cultura 21 Acciones”
- Explorar nuevas áreas de cooperación, con proyectos específicos o programas con las secciones de CGLU, adaptados a las necesidades de cada sección.
- Ofrecer “Culture 21 LAB” como una herramienta para promover Cultura 21 Acciones.
- Estar abiertos a cooperar con ciudades y gobiernos locales que necesiten experiencia específica en cultura y desarrollo sostenible.

## **C. RELACIONES INSTITUCIONALES – FORTALECIENDO LA RED Y LA COOPERACIÓN**

### **ACTIVIDAD 8. Participación en los procesos de CGLU**

- Implementar el “Compromiso de Bogotá” relacionado con la cultura, aprobado por el Congreso Mundial de CGLU (15 de octubre de 2016), así como el objetivo parecido aprobado por la Asamblea Global de Gobiernos Locales y Regionales en Quito (16 de octubre de 2016).
- Participar en iniciativas promovidas por el Secretariado Mundial de CGLU.
- Participar más activamente en el Global Taskforce.
- Abogar por nuestra narrativa (“la cultura como una dimensión operativa de las ciudades sostenibles”) en los marcos de trabajo de CGLU.

### **ACTIVIDAD 9. Sensibilización e incidencia mundial**

- Construir sobre el éxito de la campaña #culture2015goal que conectó redes culturales mundiales, clave en el proceso de los Objetivos del Desarrollo Sostenible, incluyendo la viabilidad de una campaña sobre un #culture2030goal global con agentes y redes, culturales y no-culturales.

### **ACTIVIDAD 10. Colaboraciones con organizaciones intergubernamentales**

- Analizar el establecimiento a largo plazo de colaboraciones con la UNESCO y la Unión Europea.

### **ACTIVIDAD 11. Redes de ciudades**

- Construir colaboraciones específicas con redes, organizaciones e instituciones (incluyendo ministerios) que están trabajando con Agenda 21 de la cultura y con Cultura 21 Acciones.
- Explorar una conexión operativa con todas las redes mundiales / regionales interesadas en “la cultura en las ciudades sostenibles”.

## **D. COMUNICACIÓN**

### **ACTIVIDAD 12. Comunicación**

- Mejorar la web, con páginas para cada una de las ciudades.
- Aumentar la presencia en las redes sociales y los medios digitales.
- Crear 2-3 herramientas nuevas para diseminar nuestro trabajo.

## **E. GOBERNANZA**

### **ACTIVIDAD 13. Gobernanza**

- Asegurar que todos los miembros del equipo de gobierno estén plenamente involucrados en el liderazgo de la Comisión.
- Preparar y discutir un plan a largo plazo para el Comisión.

### **ACTIVIDAD 14. Colaboraciones con donantes**

- Explorar nuevas colaboraciones, incluyendo acuerdos con agencias, donantes y patrocinadores.

## 2. APRENDIZAJE Y CAPACITACIÓN

A partir de la Agenda 21 de la cultura (2004) y Cultura 21 Acciones (2015), la Comisión de Cultura de CGLU ha establecido varios programas de aprendizaje y capacitación: Ciudades Líder, Ciudades Piloto y Cultura 21 Lab:

- **Ciudades Líder** es un programa que da apoyo a ciudades experimentadas en la implementación de políticas sobre cultura y sostenibilidad, mediante medidas en los ámbitos de la cooperación y el aprendizaje (asistencia técnica, capacitación, buenas prácticas), el liderazgo y la promoción (participación en eventos y procesos internacionales) y la comunicación (web, redes sociales).
- **Ciudades Piloto** es un programa de aprendizaje basado en los 9 compromisos y 100 acciones incluidos en Cultura 21 Acciones. Con una duración aproximada de 30 meses, incorpora actividades de sensibilización local, evaluación internacional, capacitación, proyectos piloto locales y elaboración de buenas prácticas.
- **Cultura 21 Lab** es un taller breve sobre la cultura en las ciudades sostenibles. Permite a las ciudades autoevaluar su trabajo en este ámbito, ofrece información básica sobre el lugar de la cultura en el desarrollo sostenible y representa una forma útil de sensibilizar a los agentes locales en torno a estas cuestiones.

Podemos proporcionar información detallada de cada programa a las ciudades y los gobiernos locales que lo soliciten.

## 3. CARTERAS

### **BUENOS AIRES**

- (a) Alianzas con Interlocal y Mercociudades
- (b) Liderazgo en la implementación de “Cultura 21 Acciones” en las ciudades iberoamericanas.
- (c) Preparación del nuevo equipo de gobernanza y plan a largo plazo.
- (d) Relaciones con el Secretariado Mundial de CGLU y liderazgo de la agenda global de CGLU, incluida la agenda post-2015 – ODS y Habitat III
- (e) Ciudad Líder

### **CIUDAD DE MÉXICO**

- (a) Preparación de la tercera edición del Premio Internacional “CGLU – Ciudad de México – Cultura 21”.
- (b) Liderazgo en la implementación de “Cultura 21 Acciones” en las ciudades mexicanas
- (c) Preparación del nuevo equipo de gobernanza y plan a largo plazo.
- (d) Relaciones con el Secretariado Mundial de CGLU y liderazgo de la agenda global de CGLU, incluida la agenda post-2015 – ODS y Habitat III
- (e) Ciudad Líder.

### **ANGERS**

- (a) Apoyo a las actividades de aprendizaje de la Comisión (especialmente para con las Ciudades Piloto europeas)
- (b) Ciudad Líder

### **BARCELONA**

- (a) Apoyo a las actividades de aprendizaje de la Comisión (especialmente para con las Ciudades Piloto europeas)
- (b) Ciudad Líder

### **BELO HORIZONTE**

- (a) Apoyo a las actividades de aprendizaje de la Comisión (especialmente para con las Ciudades Piloto en América Latina)
- (b) Ciudad Líder

### **BILBAO**

- (a) Apoyo a las actividades de aprendizaje de la Comisión (especialmente para con las Ciudades Piloto europeas)
- (b) Ciudad Líder

### **BOGOTÁ**

- (a) Apoyo a las actividades de aprendizaje de la Comisión (especialmente para con las Ciudades Piloto en América Latina)
- (b) Ciudad Líder

**JEJU**

- (a) Preparación y realización de la segunda Cumbre de cultura de CGLU (10-13 de mayo de 2017)
- (b) Relaciones con el Secretariado Mundial de CGLU y liderazgo de la agenda global de CGLU
- (c) Alianzas con ASPAC
- (d) Ciudad Líder

**PARÍS**

- (a) Relaciones con el Secretariado Mundial de CGLU y liderazgo de la agenda global de CGLU, incluida la agenda post-2015 – ODS y Habitat III
- (b) Ciudad Líder

**PORTO ALEGRE**

- (a) (Por confirmar) Ciudad Líder

**TODOS LOS MIEMBROS DEL EQUIPO DE GOBERNANZA**

- (a) Representación de la Comisión en reuniones clave sobre cultura y desarrollo sostenible, especialmente aquellas organizadas o auspiciadas por CGLU

## 4. AGENDA

### **12-13 de enero de 2017, Unesco, París**

Reunión de “Unesco Urban network” sobre post-Habitat 3 y la Nueva Agenda Urbana.

### **28-29 de enero de 2017, Barcelona**

Reunión anual de las Comisiones de CGLU y Grupos de Trabajo

### **20-24 de febrero de 2017, Barcelona**

Retiro anual de CGLU

### **1 de marzo de 2017, Bruselas**

Audiencia abierta del CESE sobre la estrategia de la UE en relaciones culturales internacionales

### **18-19 de abril de 2017, Madrid**

Buró Ejecutivo de CGLU

### **10-13 de mayo de 2017, Jeju**

Segunda Cumbre de Cultura de CGLU

### **7-8 de junio de 2017, Bruselas**

EU Dev Days

### **19-23 de junio de 2017, Montreal**

Congreso mundial de Metropolis

### **6-8 de julio de 2017, Lisboa**

Conferencia general de la UCCI

### **7-8 de septiembre de 2017, Unesco, París**

Reunión de “Unesco Urban network” sobre indicadores

### **14-16 de septiembre de 2017, Leishan (Guizhou, China)**

Congreso “Asentamientos pequeños y cultura para el desarrollo sostenible”

### **29 de septiembre de 2017, Grenoble**

Seminario y congreso de Creative Mobilite(s)

### **Octubre de 2017, Estambul**

Reunión de la Comisión de Cultura de MEWA

### **9 de octubre de 2017**

Inicio de la convocatoria del TERCER “PREMIO INTERNACIONAL CGLU – CIUDAD DE MEXICO – CULTURA 21”.

### **TBC (octubre o noviembre), Hangzhou**

Consejo Mundial de CGLU

### **11-15 de diciembre de 2017, Delhi**

Asamblea general de ICOMOS.

**7-13 de febrero de 2018, Kuala Lumpur**

Foro Urbano Mundial

**28 de febrero de 2018**

Fecha límite de la convocatoria para el TERCER “PREMIO INTERNACIONAL CGLU – CIUDAD DE MEXICO – CULTURA 21”

**Julio de 2018, Nueva York, Naciones Unidas**

HLPF – High Level Political Forum (evaluación del Objetivo 11)

**Septiembre de 2018 (TBC), Ciudad de México**

Ceremonia de los Premios. TERCER “PREMIO INTERNACIONAL CGLU – CIUDAD DE MEXICO – CULTURA 21” y Seminario Internacional de Derechos Culturales en la Ciudad.

**Mayo-junio de 2019 (fecha a confirmar)**

Tercera Cumbre de cultura de CGLU.

## Contacto

**Comisión de cultura**  
Secretariado Mundial de CGLU  
carrer Avinyó 15  
08002 Barcelona

Email [coordination@agenda21culture.net](mailto:coordination@agenda21culture.net)

Web [www.agenda21culture.net](http://www.agenda21culture.net)

Twitter [@agenda21culture](https://twitter.com/agenda21culture)