

## TRABAJO DE LAS COMISIONES EN 2020

### COMISIÓN DE CULTURA

### Misión de la Comisión de cultura de CGLU

La misión de la Comisión de Cultura, aprobada en el Congreso Mundial de México (2010) y ratificada en Rabat (2013) y Bogotá (2016), es "Promover la cultura como el cuarto pilar del desarrollo sostenible a través de la difusión internacional y la implementación local de la Agenda 21 de la cultura".

### Principales actividades de la Comisión en 2020

(Organizadas en torno a las prioridades estratégicas de CGLU)

<b>A. Implementación</b>	
<b>Premio Internacional CGLU – Ciudad de México – Cultura 21</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organizar e implementar la cuarta edición del Premio, teniendo en cuenta de que se trata de un Premio único, sin que exista ninguna iniciativa comparable.</li> <li>-Garantizar la máxima visibilidad al premio. Implicar a socios y redes en la elaboración de candidaturas, mejorar el uso de las redes sociales y la promoción de buenas prácticas.</li> <li>- Mejorar el número y la calidad de las iniciativas organizadas en la Ciudad de México sobre el premio, en ocasión de la reunión del Jurado y/o en las actividades de la entrega del premio.</li> </ul>
<b>Cumbre de Cultura de CGLU</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Preparar la cuarta edición de la Cumbre, que se celebrará en 2021, trabajando estrechamente con el Secretariado Mundial de CGLU.</li> <li>- Capitalizar los resultados de las Cumbres anteriores, especialmente la de Buenos Aires: informe final, textos de las principales ponencias, vídeos, etc.</li> </ul>
<b>Base de datos de buenas prácticas - <a href="http://www.OBS.agenda21culture.net">www.OBS.agenda21culture.net</a></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consolidar este sitio web específico con nuestras más de 200 buenas prácticas, indexadas por los 17 ODS, los 9 Compromisos de Cultura 21 Acciones y las 75 palabras clave.</li> <li>- Alinear el OBS con #Local4ActionHub.</li> <li>- Consolidar colaboraciones (ejemplo: British Council) y analizar posibles patrocinios específicos.</li> </ul>

<b>B. Representación</b>	
<b>Redes de la sociedad civil global</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analizar la viabilidad de una campaña #culture2030goal con actores y redes clave en cultura y en otros ámbitos.</li> </ul>

<b>Partenariados</b>	- Establecer partenariados a largo plazo con UNESCO y la Unión Europea.
<b>Redes de ciudades</b>	- Consolidar una conexión operativa con todas las redes globales y regionales relevantes para la relación entre cultura y ciudades sostenibles (como WCCF, Eurocities e ICLEI).
<b>Comunicación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alinear el programa de comunicación con #Local4ActionHub.</li> <li>- Consolidar la página web, auténtico portal de conocimiento sobre "cultura en las ciudades sostenibles".</li> <li>- Evaluar la presencia en redes sociales (TW, FB, Flickr, Instagram, LinkedIn).</li> <li>- Consolidar los boletines existentes (el <i>Info</i>, quincenal y el <i>Pilot Cities Newsletter</i> bimestral, y publicar el Culture 21 Review.</li> <li>- Diseñar 2-3 nuevas herramientas para difundir nuestro trabajo.</li> </ul>

<b>C. Control y seguimiento</b>	
<b>Gobernanza</b>	- Garantizar una plena implicación de todos los miembros del Equipo de Gobernanza en el liderazgo de la Comisión.
<b>Presupuesto</b>	- Consolidar un presupuesto equilibrado.
<b>Narrativa básica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ser autocríticos y analizar puntos débiles y fuertes de la narrativa, y de las metodologías.</li> <li>- Elaborar briefings / nueva investigación sobre temas clave de la relación entre cultura y ciudades sostenibles, por ejemplo sobre una perspectiva de género en las políticas culturales y la dimensión cultural de las políticas metropolitanas.</li> <li>- Considerar la elaboración de un nuevo Panel Global sobre las 100 acciones de Cultura 21 Acciones, actualizando el Panel de 2015</li> </ul>

<b>D. Aprendizaje</b>	
<b>Aprendizaje y capacitación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lanzar un nuevo programa de capacitación "Las siete claves" sobre los temas culturales en los ODS</li> <li>- Consolidar los programas de Ciudades Líder, Ciudades Piloto y Cultura 21 Lab, adaptando los contenidos a cada ciudad participante.</li> <li>- Facilitar más intercambios de aprendizaje entre las ciudades.</li> <li>- Consolidar un grupo de expertos que trabajan en los programas de aprendizaje y capacitación.</li> <li>- Elaborar e implementar partenariados específicos con las secciones de CGLU (con programas adaptados a las necesidades de las Secciones).</li> <li>- Elaborar e implementar partenariados específicos con las asociaciones de gobiernos locales y con redes nacionales o regionales de la sociedad civil en el ámbito de las políticas</li> </ul>

	<p>culturales, en colaboración con las Secciones de CGLU</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Promover ampliamente el manual "Cultura 21 Acciones".</li> </ul>
<b>Seminarios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participar de manera activa en las iniciativas de nuestros miembros y socios, como el Global Youth Culture Forum de Jeju, el Climate Heritage Network, el programa Culture at Work para ciudades y sociedad civil en África, o el seminario Creative Mobilities.</li> </ul>

<b>E. Fortalecer la red de CGLU</b>	
<b>Dentro de CGLU</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborar e implementar una estrategia de cultura de CGLU, para (a) garantizar que CGLU sirva a sus miembros, (b) implicar a todos los actores clave, y (c) asegurar que los temas culturales continúan siendo un motor que amplía el alcance de CGLU</li> <li>- Apoyar todas las iniciativas del Secretariado Mundial de CGLU.</li> <li>- Participar en el Buró Ejecutivo y el Consejo Mundial de CGLU, así como contribuir a los Consejos Políticos de CGLU</li> <li>- Participar más activamente en la Global Taskforce, especialmente en la preparación del informe para el High Level Political Forum - HLPF (julio de 2020).</li> <li>- Promover que nuestra narrativa ("Consolidar la cultura como una dimensión operativa de las ciudades sostenibles") sea más explícita.</li> </ul>
<b>Secciones de CGLU</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Asegurar la existencia de nuevas áreas de colaboración, con proyectos específicos conjuntos (de promoción y "sobre el terreno") con todas las Secciones de CGLU.</li> </ul>
<b>Agenda 2030 de la ONU y Nueva Agenda Urbana</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Difundir ampliamente el documento "La Cultura en los ODS: una Guía para la Acción local" así como el informe #culture2030goal "La cultura en la implementación de la Agenda 2030".</li> <li>- Participar en el High Level Political Forum (julio de 2020), en varios formatos.</li> <li>- Participar en el Foro Urbano Mundial de 2020 (cuyo tema central es cultura e innovación).</li> </ul>

## Liderazgo de la Comisión

La Comisión de Cultura es un punto de encuentro único. No existe ninguna otra estructura a nivel global que reúna a ciudades, organizaciones y redes vinculadas al fomento de la relación entre las políticas culturales locales y el desarrollo sostenible.

Asumimos la responsabilidad: la Comisión de Cultura de CGLU es el líder global en cuanto a "la cultura en las ciudades sostenibles". Nuestra narrativa se basa en los derechos humanos, la buena gobernanza, el desarrollo centrado en las personas y la cocreación de la ciudad.

La Comisión de Cultura de CGLU está copresidida por Buenos Aires, Lisboa y la Ciudad de México y tiene como vicepresidentas a Barcelona, Bilbao, Bogotá, Jeju, Porto Alegre y Roma.

La Comisión de Cultura cuenta con un Secretariado con sede en las oficinas del Secretariado Mundial de CGLU, en Barcelona.

## Dos párrafos que describan los resultados en 2019

- Extraordinario éxito de la tercera Cumbre de Cultura celebrada en Buenos Aires en abril de 2019.
- Consolidación de los programas de aprendizaje, capacitación y conectividad (Ciudades Líder, Ciudades Piloto y Cultura 21 Lab), utilizando el manual práctico "Cultura 21 Acciones".
- Aumento de las demandas de colaboración e implicación hacia la Comisión de cultura por parte de ciudades, asociaciones y secciones, que deberían encauzarse en la Estrategia Cultura de CGLU.
- Liderazgo reconocido de la Comisión en los temas que relacionan cultura y ODS, con el documento "La Cultura en los ODS: una Guía para la Acción local" (publicado en mayo de 2018), el informe #culture2030goal sobre "La cultura en la implementación de la Agenda 2030" (publicado en septiembre de 2019)
- El OBS (nuestro sitio web específico con más de 200 buenas prácticas, indexadas por los 17 ODS, los 9 Compromisos de Cultura 21 Acciones y 75 palabras clave) y el nuevo programa de capacitación "Las siete claves" reforzarían este liderazgo.
- Gran interés en la próxima edición del "Premio Internacional CGLU – Ciudad de México – Cultura 21" (convocatoria se abre en noviembre de 2019 y se cierra el 18 de marzo de 2020).

### DATOS DE CONTACTO

Email [info@agenda21culture.net](mailto:info@agenda21culture.net) Web [www.agenda21culture.net](http://www.agenda21culture.net) Twitter [@agenda21culture](https://twitter.com/agenda21culture)