



COMISIÓN DE CULTURA DE
CIUDADES Y GOBIERNOS LOCALES UNIDOS – CGLU

PROGRAMA 2019



La Comisión de cultura de CGLU está copresidida por Buenos Aires, Lisboa y Ciudad de México y vicepresidida por Barcelona, Bilbao, Bogotá, Jeju, Porto Alegre y Roma

PRESENTACIÓN

La Agenda 21 de la cultura es el primer documento mundial que establece un compromiso de las ciudades y los gobiernos locales para el desarrollo cultural. Alrededor de 820 ciudades, gobiernos locales y organizaciones de todo el mundo habían adoptado la Agenda 21 de la cultura el 1 de enero de 2019.

Ciudades y Gobiernos Locales Unidos - CGLU adoptó la Agenda 21 de la cultura como documento de referencia en octubre de 2004 (Buró Ejecutivo de Sao Paulo), constituyó su Grupo de Trabajo en Cultura en junio de 2005 (Consejo Mundial de Pekín) al que sucedió la Comisión de cultura en octubre de 2007 (Congreso Mundial de Jeju) y fue ratificada en noviembre de 2010 (Congreso Mundial de México), actualizando la consideración de la cultura dentro de la organización mundial. La misión de la Comisión, aprobada en México (2010) y ampliada en Rabat (2013) y Bogotá (2016), es "Promover la cultura como cuarto pilar del desarrollo sostenible a través de la difusión internacional y la implementación local de la Agenda 21 de la cultura".

La Comisión de cultura de CGLU es un punto de encuentro único. No existe otra estructura a nivel mundial que reúna ciudades, organizaciones y redes que fomenten la relación entre las políticas culturales locales y el desarrollo sostenible.

La Comisión es el líder mundial de "La cultura en ciudades sostenibles". Nuestra narrativa se basa en los derechos humanos, la buena gobernanza, el desarrollo centrado en las personas y la cocreación de la ciudad.

La Comisión de cultura de CGLU está copresidida por Buenos Aires, Lisboa, y la Ciudad de México, y vicepresidida por Barcelona, Bilbao, Bogotá, Jeju, Porto Alegre y Roma. Estas ciudades son la "Junta" o equipo de gobierno de la Comisión.

La Comisión de cultura cuenta con un Secretariado ubicado en la sede del Secretariado Mundial de CGLU en Barcelona.

Este documento explica el programa de la Comisión de Cultura de CGLU para 2019.

1. El capítulo "ACTIVIDADES" detalla la lista completa de actividades.
2. El capítulo "APRENDIZAJE Y CREACIÓN DE CAPACIDADES" explica el contenido de estos programas.
3. El capítulo "PORTFOLIOS" sugiere áreas clave de responsabilidad para cada una de las ciudades del Consejo.
4. El capítulo "AGENDA" explica los diversos acontecimientos importantes para la Comisión.
5. El capítulo "FINANCIACIÓN Y PRESUPUESTO" explica el marco económico de la Comisión.

Para más información, no dude en consultarnos.

1. ACTIVIDADES

A. IMPLEMENTACIÓN

ACTIVIDAD 1. Cumbre de Cultura de CGLU

- Preparar la tercera edición de la Cumbre, que se celebrará en Buenos Aires del 3 al 5 de abril de 2019, trabajando estrechamente con el Secretariado Mundial de CGLU puesto que la Cumbre forma parte del programa del Buró Ejecutivo de CGLU.
- Trabajar con todos los socios clave para satisfacer todas las expectativas sobre la Cumbre: el encuentro bienal más relevante sobre desarrollo sostenible, ciudades y políticas culturales.
- Difundir ampliamente los resultados de la Cumbre: informe final, textos de las principales ponencias, vídeos, etc.
- Publicar la convocatoria para las ciudades interesadas en acoger la 4ª Cumbre, a celebrar en 2021

ACTIVIDAD 2. Premio Internacional CGLU – Ciudad de México – Cultura 21

- Organizar la cuarta edición (2019-2020) del Premio, teniendo en cuenta de que se trata de un Premio único, sin que exista ninguna iniciativa comparable.
- Evaluar la arquitectura del Premio, e innovar especialmente en la elaboración de candidaturas y la promoción de buenas prácticas.

ACTIVIDAD 3. Base de datos de buenas prácticas - www.OBS.agenda21culture.net

- Consolidar este sitio web específico con nuestras más de 130 buenas prácticas, indexadas por los 17 ODS, los 9 Compromisos de Cultura 21 Acciones y las 70 palabras clave.
Alinear el OBS con #Local4ActionHub.
- Ampliar la base de datos (premio 2017-2018, ciudades piloto) hasta alcanzar por lo menos las 160 buenas prácticas.
- Analizar patrocinios y colaboraciones.

B. REPRESENTACIÓN

ACTIVIDAD 4. Redes de la sociedad civil

- Continuar el trabajo exitoso iniciado en la campaña #culture2015goal, que reunió a las redes culturales en torno al proceso de los ODS.
- Analizar la viabilidad de una campaña #culture2030goal con actores y redes clave en cultura y en otros ámbitos
- Incorporar aspectos relacionados con cultura y desarrollo sostenible en el trabajo de otras redes culturales y de la sociedad civil, en colaboraciones puntuales (participación en seminarios, publicaciones conjuntas, encuentros, etc.)

ACTIVIDAD 5. Partenariados

- Establecer partenariados a largo plazo con UNESCO y la Unión Europea.

ACTIVIDAD 6. Redes de ciudades

- Consolidar una conexión operativa con todas las redes globales y regionales relevantes para la relación entre cultura y ciudades sostenibles, vinculándolas a la Cumbre.

ACTIVIDAD 7. Comunicación

- Alinear el programa de comunicación con #Local4ActionHub.
- Consolidar la página web, auténtico portal de conocimiento sobre “cultura en las ciudades sostenibles”.
- Evaluar la presencia en redes sociales (TW, FB) y, eventualmente, completarla con otras (Instagram, LinkedIn).
- Consolidar los boletines existentes (el *Info*, quincenal y el *Pilot Cities Newsletter* bimestral)
- Diseñar 2-3 nuevas herramientas para difundir nuestro trabajo.

C. CONTROL Y SEGUIMIENTO

ACTIVIDAD 8. Gobernanza

- Plena implicación de todos los miembros del Equipo de Gobernanza en el liderazgo de la Comisión.

ACTIVIDAD 9. Presupuesto

- Consolidar un presupuesto equilibrado.

ACTIVIDAD 10. Narrativa básica

- Ser autocríticos y analizar puntos débiles y fuertes de la narrativa, y de las metodologías.
- Elaborar briefings / nueva investigación sobre temas clave de la relación entre cultura y ciudades sostenibles, por ejemplo sobre educación (ODS meta 4.7), sobre género (ODS 5) o sobre políticas culturales nacionales (ODS 16).

D. APRENDIZAJE

ACTIVIDAD 11. Aprendizaje y capacitación

- Promover ampliamente el manual “Cultura 21 Acciones”.
- Alinear con #Local4ActionHub.
- Consolidar los programas de Ciudades Líder, Ciudades Piloto y Cultura 21 Lab, adaptando los contenidos a cada ciudad participante.
- Facilitar intercambios de aprendizaje entre iguales entre las ciudades participantes.
- Consolidar un grupo de expertos que trabajan con las Ciudades Piloto, favoreciendo el intercambio y la mejora de las metodologías de acompañamiento.
- Diseñar los mecanismos de transición entre los programas de Culture 21 Lab, Ciudad Piloto y Ciudad Líder.
- Diseñar e implementar acciones de aprendizaje específicas con asociaciones de gobiernos locales, en colaboración con las Secciones de CGLU
- Implementar partenariados específicos con Secciones de CGLU (con programas adaptados a las necesidades de las Secciones).
- Conectar más explícitamente con la agenda de Aprendizaje de CGLU.

ACTIVIDAD 12. Seminarios

- Participar de manera activa en las iniciativas de nuestros miembros y socios, como el Global Youth Culture Forum de Jeju, el Climate Heritage Network, el programa Culture at Work (ciudades y sociedad civil en África) o el seminario Creative Mobilities.

E. FORTALECER LA RED DE CGLU

ACTIVIDAD 13. Dentro de CGLU

- Apoyar todas las iniciativas del Secretariado Mundial de CGLU.
- Participar activamente en el congreso de CGLU de Durban (octubre 2019)
- Participar más activamente en la Global Taskforce, especialmente en la preparación del informe GOLD para el High Level Political Forum - HLPF (julio de 2019).
- Promover que nuestra narrativa (“Consolidar la cultura como una dimensión operativa de las ciudades sostenibles”) sea más explícita.

ACTIVIDAD 14. Secciones de CGLU

- Asegurar la existencia de nuevas áreas de colaboración, con proyectos específicos conjuntos (de promoción y “sobre el terreno”) con todas las Secciones de CGLU.

ACTIVIDAD 15. Agenda 2030 de la ONU y Nueva Agenda Urbana

- Difundir ampliamente el documento “La Cultura en los ODS: una Guía para la Acción local” y presentarla públicamente en tantos foros como sea posible.
- Participar en el High Level Political Forum (julio de 2019), en varios formatos.

2. APRENDIZAJE Y CREACIÓN DE CAPACIDADES

Sobre la base de la Agenda 21 de la Cultura (2004) y de Cultura 21 Acciones (2015), la Comisión ha establecido un conjunto de programas de aprendizaje y creación de capacidades, entre los que se incluyen Ciudades Líderes, Ciudades Piloto y Cultura 21 Lab:

- **Ciudades Líderes** es un programa de apoyo a ciudades con experiencia en la implementación de la cultura y la sostenibilidad, a través de medidas en las áreas de Cooperación y Aprendizaje (asistencia técnica, capacitación, buenas prácticas), Liderazgo y Promoción (participación en eventos y procesos internacionales) y Comunicación (sitio web, redes sociales).
- **Ciudades Piloto** es un programa de aprendizaje basado en los 9 compromisos y las 100 acciones incluidas en Cultura 21 Acciones. Con una duración aproximada de 30 meses, incluye actividades de concienciación a nivel local, revisión por pares a nivel internacional, creación de capacidades, proyectos piloto locales, seminarios públicos y elaboración de buenas prácticas.
- **Cultura 21 Lab** es un breve taller sobre "cultura en ciudades sostenibles". Permite a las ciudades autoevaluar su trabajo en este campo. Proporciona información básica clave sobre el lugar de la cultura en el desarrollo sostenible, y es una forma útil de concienciar sobre este campo a las partes interesadas locales.

Puede obtenerse información detallada sobre estos programas en nuestro sitio web y previa solicitud.

3. PORTFOLIOS

BUENOS AIRES

- (a) Ciudad anfitriona de la tercera Cumbre de Cultura de CGLU que se celebrará del 3 al 5 de abril de 2019
- (b) Colaboraciones con Interlocal y Mercociudades
- (c) Liderazgo en la implementación de "Cultura 21 Acciones" en ciudades iberoamericanas.
- (d) Relación central con el Secretariado Mundial de CGLU y liderazgo en la agenda global de CGLU, incluyendo la Agenda 2030 - ODS y Habitat III
- (e) Ciudad Líder

LISBOA

- (a) Liderazgo en la implementación de "Cultura 21 Acciones" en Europa
- (b) Relación central con el Secretariado Mundial de CGLU y liderazgo en la agenda global de CGLU, incluyendo la Agenda 2030 - ODS y Habitat III
- (c) Parteneriados con WCCF
- (d) Ciudad Líder

CIUDAD DE MÉXICO

- (a) Próximas ediciones del Premio Internacional "CGLU - Ciudad de MÉXICO - Cultura 21".
- (b) Liderazgo en la implementación de "Cultura 21 Acciones" en las ciudades americanas
- (c) Relación central con el Secretariado Mundial de CGLU y liderazgo en la agenda global de CGLU, incluyendo la Agenda 2030 - ODS y Habitat III
- (d) Ciudad Líder

BARCELONA

- (a) Relación central con el Secretariado Mundial de CGLU y liderazgo en la agenda global de CGLU, incluyendo la Agenda 2030 - ODS y Habitat III
- (b) Liderazgo específico en el análisis de las políticas culturales y la interculturalidad
- (c) Apoyo a los programas de aprendizaje de la Comisión (especialmente a las Ciudades Piloto Europeas)
- (d) Ciudad Líder

BILBAO

- (a) Relación central con el Secretariado Mundial de CGLU y liderazgo en la agenda global de CGLU, incluyendo la Agenda 2030 - ODS y Habitat III
- (b) Apoyo a los programas de aprendizaje de la Comisión (especialmente a las Ciudades Piloto Europeas)
- (c) Ciudad Líder

BOGOTÁ

- (a) Relación central con el Secretariado Mundial de CGLU y liderazgo en la agenda global de CGLU, incluyendo la Agenda 2030 - ODS y Habitat III
- (b) Apoyo a los programas de aprendizaje de la Comisión (especialmente a las Ciudades Piloto de América Latina)
- (c) Ciudad Líder

JEJU

- (a) Relación central con el Secretariado Mundial de CGLU y liderazgo en la agenda global de CGLU

- (b) Preparación del Foro Global de Cultura de la Juventud - 2019
- (c) Colaboraciones con ASPAC
- (d) Ciudad Líder

PORTO ALEGRE

- (a) (por confirmar) Ciudad Líder

ROMA

- (a) Relación central con el Secretariado Mundial de CGLU y liderazgo en la agenda global de CGLU, incluyendo la Agenda 2030 - ODS y Habitat III
- (b) Liderazgo específico en el análisis del derecho a participar en la vida cultural en las ciudades
- (c) Apoyo a los programas de aprendizaje de la Comisión (especialmente a las Ciudades Piloto Europeas)
- (d) Ciudad Líder

TODAS LAS CIUDADES

- (a) Representación de la Comisión en reuniones clave sobre cultura y desarrollo sostenible, especialmente las organizadas o convocadas por CGLU.

4. AGENDA

2019

11-15 de febrero de 2019, Barcelona. Retreat de CGLU

3-5 de abril de 2019, Buenos Aires. III Cumbre de Cultura de CGLU

5-6 de abril de 2019, Montevideo. Buró Ejecutivo de CGLU

3-5 de junio de 2019, Vaudreuil-Dorion. Coloquio de les Arts et la Ville

18-19 de junio de 2019, Bruselas. European Development Days

9-18 de julio de 2019, Nueva York, Naciones Unidas. HLPF - Foro Político de Alto Nivel
(evaluación de los Objetivos 4, 8, 10, 13, 16, 17)

24-25 de septiembre de 2019, Nueva York, Naciones Unidas. SDGs Summit

Octubre de 2019, Jeju. Foro Global de Cultura de la Juventud

23-25 de octubre de 2019, Lisboa. reunión anual de World Cities of Culture Forum

24-26 de octubre de 2019, Koblenz. Conferencia "Beyond the Obvious" (Más allá de lo evidente")
organizada por Culture Action Europe

Noviembre de 2019. Apertura de candidaturas de la nueva Convocatoria "PREMIO
INTERNACIONAL CGLU - CIUDAD DE MÉXICO - CULTURA 21"

Noviembre de 2019, Durban. Congreso Mundial de CGLU

2020

7-13 de febrero de 2020, Abu Dhabi. Foro Urbano Mundial

Téngase en cuenta que no se han incluido en este documento las actividades de aprendizaje entre iguales y otros eventos realizados de manera habitual en el contexto de los programas de Ciudades Piloto, Ciudades Líderes y Cultura 21 Lab.

Contacto

Comisión de cultura
Secretariado Mundial de CGLU
carrer Avinyó 15
08002 Barcelona

Correo electrónico coordination@agenda21culture.net

Web <http://www.agenda21culture.net/es>

Twitter [@agenda21culture](https://twitter.com/agenda21culture)