

TRAVAIL DES MECANISMES DE CONSULTATION EN 2025-2026  
**COMMISSION CULTURE**

**1. Principales activités prévues pour 2026, en amont du Congrès mondial de CGLU :**

**A. Personnes**

Prix international CGLU - Mexico - Culture 21

- Organiser la 7e édition du Prix, incluant les cérémonies de remise des prix (juillet 2026, Mexico) et le programme d'apprentissage entre pairs.
- Consolider le Prix en tant qu'initiative qui se distingue par son fondement conceptuel, son analyse fondée sur des données empiriques, la participation des membres de CGLU et ses moyens de communication directs.
- Promouvoir les « meilleures » initiatives (bonnes pratiques) en matière de promotion locale des droits culturels qui peuvent être reproduites ou transférées à d'autres villes, contextes ou territoires, via le site web spécifique « OBS » (avec plus de 400 bonnes pratiques, qui peuvent être recherchées par 17 ODD, les 9 engagements de Culture 21 Actions et plus de 100 mots-clés, y compris les nouvelles bonnes pratiques issues de la 7e édition du Prix).

Sommet de la culture de CGLU

- Diffuser les résultats du 6e Sommet de la culture de CGLU qui s'est tenu à Barcelone (26-28 septembre 2025).
- Inviter la ville de Jeonju à programmer le 7e Sommet de la culture de CGLU (qui se tiendra en 2027).

**B. Planète**

Culture 21 Plus

- Promouvoir la mise en œuvre du document-cadre global de CGLU « Culture 21 Plus » sur les droits culturels, les transitions et les soins, approuvé par le Bureau exécutif de Séville en avril 2025 et présenté lors du Sommet de la culture de CGLU qui s'est tenu à Barcelone en septembre 2025.
- Continuer à préparer des modules thématiques de Culture 21 Plus, afin que cette boîte à outils offre un large éventail d'options permettant à CGLU de s'impliquer (exemples de modules : patrimoine, changement climatique, égalité des sexes, Charte de Rome, etc.) et de répondre à des circonstances spécifiques (par exemple, les petites villes, les zones rurales ou les métropoles).
- Développer et diffuser un outil basé sur l'intelligence artificielle qui permette aux villes de déterminer rapidement la pertinence des modalités et des modules de Culture 21 Plus, en fonction de leurs besoins et de leur contexte.

Programmes d'apprentissage et de capacitation

- Utiliser l'outil Culture 21 Plus avec ses nouveaux modules dans le cadre du travail avec les « Villes leaders », les « Villes pilotes » et le « Culture 21 Lab », avec des contenus adaptés à chaque ville, et proposer un outil basé sur l'IA qui permette aux villes de déterminer rapidement la pertinence des modalités et des modules de Culture 21 Plus.
- Lancer une nouvelle série d'ateliers de notre programme « Sept Clefs » sur la localisation des ODD dans une perspective culturelle, en coopération avec les sections de CGLU et ses partenaires.

- Poursuivre le programme « Capitales de la culture, ensemble », qui relie les initiatives européennes, africaines et autres initiatives régionales entre elles, ainsi qu'au débat mondial sur le développement (avec le financement de la DG-INTPA).
- Concevoir et mettre en œuvre des activités d'apprentissage spécifiques avec les associations de gouvernements locaux et les réseaux clés de la société civile régionale ou nationale sur les politiques culturelles, en coopération avec les sections de CGLU.
- Élaborer des rapports clés/de nouvelles recherches sur des questions liées à la culture et aux villes durables, par exemple : (a) la relation entre culture, migration et antiracisme ; (b) la dimension culturelle des politiques métropolitaines ; (c) culture, urgences et transition écologique.

### **C. Gouvernement**

#### Vers un Objectif Culture

- Continuer à œuvrer pour l'intégration d'un Objectif Culture dans l'Agenda de développement post-2030, avec la campagne #Culture2030Goal ; diffuser la proposition d'Objectif Culture avec des cibles et des indicateurs détaillés présentés à Mondiacult 2025 à Barcelone, avec la possibilité de fixer publiquement une date pour la publication éventuelle d'un Objectif Culture révisé (automne 2026).
- Continuer à encourager l'adoption volontaire de l'Objectif Culture comme cadre politique par les villes, les provinces et autres entités territoriales, et créer les conditions pour son adoption intergouvernementale, ce qui aura des retombées directes tant pour la culture que pour le développement inclusif et durable.
- Garantir la pleine participation de tous les membres de l'équipe de gouvernance à la direction de la Commission.
- Inviter de nouvelles villes ou régions à participer activement à la Commission.

### **2. Mises à jour sur la présidence et les membres du mécanisme de consultation :**

La Commission Culture de CGLU est coprésidée par Buenos Aires, Lisbonne et Mexico, et vice-présidée par Barcelone, Bilbao, Bogota, Brazzaville et Jeju. La liste des membres de la Commission est disponible sur [ce site web](#).

Notre discours s'appuie sur les droits humains, la bonne gouvernance, le développement centré sur les personnes et la co-crédation de la ville. Ce discours s'aligne sur le Pacte de CGLU pour l'avenir de l'humanité : pour les personnes, la planète et les gouvernements. Nous sommes un point de rencontre unique : la plateforme mondiale qui rassemble les villes, les organisations et les réseaux qui encouragent le lien entre les politiques culturelles locales et le développement durable. Nous sommes considérés comme le leader mondial de la « Culture dans les villes durables ».

Le secrétariat de la Commission de la culture est situé dans les locaux du secrétariat mondial de CGLU à Barcelone.

### **3. Principaux résultats ou documents politiques de 2025 :**

- [Sommet de la culture de CGLU](#) à Barcelone (septembre 2025) : Déclaration « La culture est toujours dans la réponse » et rapport final.
- [Culture 21 Plus](#), notre guide mondial sur les droits culturels dans le développement durable : modules thématiques et outil basé sur l'IA pour identifier la pertinence des modalités et des modules de Culture 21 Plus.
- « Les capitales culturelles travaillent ensemble » : ateliers « [Les sept clefs](#) ».
- Lancement de la 7e édition du [Prix international CGLU-Mexico-Culture 21](#) (novembre 2025).

- [L'OBS des bonnes pratiques](#) : nouvelles bonnes pratiques en 2025.
- Campagne Culture2030Goal : lancement des documents « Guide facile », « Objectif Culture, de la nécessité à la réalité » et « Rapport analytique sur l'Objectif Culture, ses cibles et ses indicateurs », lors du Sommet de la culture de CGLU le 27 septembre 2025. En outre, mise en œuvre de la « [Feuille de route 2025](#) » (en anglais) et publication du rapport « [La culture dans les examens nationaux volontaires de 2025 : fondée sur la culture, ancrée dans la culture et animée par la culture](#) » (en anglais).
- Impact mondial de l'Objectif Culture : événements parallèles #Culture2030Goal dans le cadre du HLPF 2025 de l'ONU et du Mondiacult 2025 de l'UNESCO.