

## TRABAJO DE LOS MECANISMOS DE CONSULTA EN 2025-2026

### COMISIÓN DE CULTURA

#### **1. Principales actividades previstas para 2026, de cara al Congreso Mundial de CGLU:**

##### **A. Personas**

###### Premio Internacional CGLU - Ciudad de México - Cultura 21

- Organizar la 7.<sup>a</sup> edición del Premio, incluyendo las ceremonias de entrega (julio de 2026, Ciudad de México) y el programa de aprendizaje entre iguales.
- Consolidar el Premio como una iniciativa que destaca por su base conceptual, su análisis basado en datos empíricos, la participación de los miembros de CGLU y sus medios de comunicación directos.
- Promover las «mejores» iniciativas (buenas prácticas) en materia de promoción local de los derechos culturales que puedan reproducirse o transferirse a otras ciudades, contextos o territorios, a través del sitio web específico «OBS» (con más de 400 buenas prácticas, que se pueden buscar por 17 ODS, los 9 compromisos de cultura 21 Acciones y más de 100 palabras clave, incluidas las nuevas buenas prácticas procedentes de la 7.<sup>a</sup> edición del Premio).

###### Cumbre de Cultura de CGLU

- Difundir los resultados de la 6.<sup>a</sup> Cumbre de Cultura de CGLU celebrada en Barcelona (26-28 de septiembre de 2025).
- Invitar a la ciudad de Jeonju a programar la 7.<sup>a</sup> Cumbre de Cultura de CGLU (que se celebrará en 2027).

##### **B. Planeta**

###### Cultura 21 Plus

- Impulsar la implementación del documento marco global de CGLU «Cultura 21 Plus» sobre derechos culturales, transiciones y cuidados, aprobado en el Buró Ejecutivo de Sevilla en abril de 2025 y presentado en la Cumbre de Cultura de CGLU celebrada en Barcelona en septiembre de 2025.
- Seguir preparando módulos temáticos de Cultura 21 Plus, de modo que este kit de herramientas ofrezca una amplia gama de opciones para que CGLU se implique (ejemplos de módulos: patrimonio, cambio climático, igualdad de género, la Carta de Roma, etc.) y responda a circunstancias específicas (por ejemplo, ciudades más pequeñas, zonas rurales o metrópolis).
- Desarrollar y difundir una herramienta basada en la inteligencia artificial que permita a las ciudades determinar rápidamente la idoneidad de las modalidades y módulos de Culture 21 Plus, en función de sus necesidades y contextos.

###### Programas de aprendizaje y desarrollo de capacidades

- Utilizar la herramienta Cultura 21 Plus con sus nuevos módulos en el trabajo con las «Ciudades Líderes», las «Ciudades Piloto» y el «Cultura 21 Lab», con contenidos adaptados a cada ciudad, y ofrecer una herramienta basada en la IA que permita a las ciudades determinar rápidamente la idoneidad de las modalidades y módulos de Cultura 21 Plus.
- Lanzar una nueva serie de talleres de nuestro programa «Siete claves» sobre la localización de los ODS con una perspectiva cultural, en cooperación con las secciones de CGLU y sus socios.

- Continuar con el programa «Capitales de la cultura, juntas», que relaciona las iniciativas europeas, africanas y otras iniciativas regionales entre sí, y con el debate mundial sobre el desarrollo (con financiación de la DG-INTPA).
- Diseñar y poner en marcha actividades de aprendizaje específicas con asociaciones de gobiernos locales y redes clave de la sociedad civil regional o nacional sobre políticas culturales, en cooperación con las secciones de CGLU.
- Elaborar informes clave/nuevas investigaciones sobre cuestiones relacionadas con la cultura y las ciudades sostenibles, por ejemplo: (a) la relación entre cultura, migración y antirracismo; (b) la dimensión cultural de las políticas metropolitanas; (c) cultura, emergencias y transición ecológica.

### **C. Gobierno**

#### Hacia un Objetivo Cultura

- Continuar trabajando para lograr un Objetivo Cultura en la Agenda de Desarrollo post-2030, con la campaña #Culture2030Goal; difundir la propuesta del Objetivo Cultura con metas e indicadores detallados presentados en Mondiacult 2025 en Barcelona, con la opción de fijar públicamente una fecha para la posible publicación de un Objetivo Cultura revisado (otoño de 2026).
- Seguir impulsando la adopción voluntaria del Objetivo Cultura como marco político por parte de ciudades, provincias y otras entidades territoriales, y crear las condiciones para su adopción intergubernamental, lo que reportará beneficios directos tanto para la cultura como para el desarrollo inclusivo y sostenible.
- Garantizar la plena participación de todos los miembros del Equipo de Gobernanza en la dirección de la Comisión.
- Invitar a nuevas ciudades o regiones a participar activamente en la Comisión.

### **2. Actualizaciones sobre el liderazgo y los miembros del mecanismo de consulta:**

La Comisión de Cultura de CGLU está copresidida por Buenos Aires, Lisboa y Ciudad de México, y vicepresidida por Barcelona, Bilbao, Bogotá, Brazzaville y Jeju. La lista de miembros de la Comisión está disponible en [este sitio web](#).

Nuestra narrativa se basa en los Derechos humanos, la buena gobernanza, el desarrollo centrado en las personas y la cocreación de la ciudad. Esta narrativa está alineada con el Pacto de CGLU para el Futuro de la Humanidad: por las Personas, el Planeta y los Gobiernos.

Somos un punto de encuentro único: la plataforma global que une a ciudades, organizaciones y redes que fomentan la relación entre las políticas culturales locales y el desarrollo sostenible. Se nos considera el líder mundial de la «Cultura en las Ciudades Sostenibles».

La Comisión de Cultura tiene su Secretariado en las instalaciones del Secretariado mundial de CGLU en Barcelona.

### **3. Resultados clave o documentos políticos en 2025:**

- [Cumbre de Cultura de CGLU](#) en Barcelona (septiembre de 2025): Declaración «La cultura siempre está en la respuesta» e Informe final.
- Cultura 21 Plus, nuestra guía global sobre los derechos culturales en el desarrollo sostenible: módulos temáticos y herramienta basada en la IA para identificar la idoneidad de las modalidades y módulos de Cultura 21 Plus.
- «Capitales culturales trabajando juntas»: Talleres de ["Las Siete Claves"](#).

- Lanzamiento de la 7.<sup>a</sup> edición del [Premio Internacional CGLU-Ciudad de México-Cultura 21](#) (noviembre de 2025).
- [El OBS de buenas prácticas: nuevas buenas prácticas en 2025](#).
- Campaña Culture2030Goal: lanzamiento de los documentos «Guía fácil», «Objetivo Cultura, de la necesidad a la realidad» y «Informe analítico sobre el Objetivo Cultura, sus metas e indicadores», en la Cumbre de Cultura de CGLU el 27 de septiembre de 2025. Además, implementación de la «[Hoja de ruta 2025](#)» (en inglés), y publicación del informe «[La cultura en los exámenes nacionales voluntarios de 2025: con base cultural, fundamentada en la cultura e impulsada por la cultura](#)» (en inglés).
- Incidencia global del Objetivo Cultura: eventos paralelos de #Culture2030Goal en el contexto del HLPF 2025 de la ONU y Mondiacult 2025 de la UNESCO.