

TRAVAUX DES MÉCANISMES DE CONSULTATION EN 2026

COMMISSION CULTURE

Mission de la commission de la culture

La mission de la commission de la culture, approuvée à Mexico (2010) et reconduite à Rabat (2013), Bogota (2016), Durban (2019) et Daejeon (2022), est de "promouvoir la culture en tant que quatrième pilier du développement durable par la diffusion internationale et la mise en œuvre locale de l'Agenda 21 de la culture".

Le programme de travail pour 2026

A. Mise en œuvre	
Prix international CGLU - Mexico - Culture 21	<ul style="list-style-type: none"> - Organiser la 7^e édition du Prix, y compris la cérémonie de remise du Prix (novembre 2026, Mexico) et le programme d'apprentissage par les pairs. - Consolider le Prix en tant qu'initiative qui excelle en termes de fondement conceptuel, d'analyse factuelle, d'engagement des membres de CGLU et d'outils de communication directe. - Promouvoir les "meilleures" initiatives (bonnes pratiques) sur la promotion locale des Droits culturels qui peuvent être reproduites ou transférées à d'autres villes, contextes ou territoires.
Sommet de la culture de CGLU	<ul style="list-style-type: none"> - Diffuser les résultats du 6^(ème) Sommet de la Culture de CGLU, qui a eu lieu à Barcelone (26 - 28 septembre 2025). - Inviter la ville de Jeonju à programmer le 7^(ème) Sommet de la Culture de CGLU (qui aura lieu en 2027).

B. Plaidoyer	
Vers un Objectif Culture	<ul style="list-style-type: none"> - Poursuivre le travail pour atteindre un Objectif Culture dans l'Agenda de développement post-2030, avec la campagne #Culture2030Goal ; diffuser la proposition d'Objectif Culture avec des cibles et des indicateurs détaillés présentée à Mondiacult 2025 à Barcelone, avec l'option de fixer publiquement une date pour la publication prospective d'un Objectif Culture révisé et mis à jour (automne 2026). - Continuer à stimuler l'adoption volontaire de l'Objectif Culture en tant que cadre politique par les villes, les provinces et d'autres entités territoriales, et créer les conditions de son adoption intergouvernementale, produisant ainsi des avantages directs à la fois pour la culture et pour le développement inclusif et durable.
Agenda 2030 des Nations unies, ODD et nouvel agenda urbain	<ul style="list-style-type: none"> - Tirer parti de la conférence Mondiacult 2025 de l'UNESCO, qui s'est tenue à Barcelone du 29 septembre au 1er octobre 2025, et promouvoir une place importante pour les villes et la culture dans les cadres et agendas de développement post-2030. - Participer au HLPF de l'ONU (juillet 2026) sous plusieurs formes, notamment par la diffusion des rapports "La culture dans les VLR et VNR" publiés en 2019, 2021, 2022, 2023, 2024

	<p>et 2025, et de la proposition d'Objectif Culture avec des cibles et des indicateurs, présentée dans Mondiacult 2025.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Être visible et actif dans les initiatives mondiales qui associent la culture et le développement durable.
G-20 et U-20	<ul style="list-style-type: none"> - Renforcer et promouvoir la présence de la culture en tant que dimension clé du développement durable dans les débats générés par ces réseaux.
Réseaux mondiaux de la société civile	<ul style="list-style-type: none"> - Poursuivre notre engagement dans la campagne mondiale #Culture2030Goal. - Travailler avec le Climate Heritage Network et son processus "Race to Resilience", en renforçant la présence lors des COP. - Consolider une connexion opérationnelle avec les réseaux mondiaux de la société civile les plus pertinents dans le domaine de la culture, tels que l'ICOMOS, l'IFLA, l'IMC, la FICDC et Culture Action Europe. - Contribuer au prix Mayor Paweł Adamowicz. - Explorer de nouveaux partenariats.
Partenariats	<ul style="list-style-type: none"> - Consolider les partenariats à long terme avec le rapporteur spécial des Nations unies sur les droits culturels, l'UNESCO et l'UE.
Réseaux de villes	<ul style="list-style-type: none"> - Consolider une connexion opérationnelle avec tous les réseaux mondiaux/régionaux concernés par la "culture dans les villes durables", y compris WCCF, Eurocities, ICLEI, GPM, World Heritage Cities - OWHC, European Network of Cultural Centres (ENCC), Culture Next et Ibercultura Viva, ainsi que INTACH, CDN et LAV.

C. Monitoring	
Narrative	<ul style="list-style-type: none"> - Stimuler la mise en œuvre du document-cadre mondial de CGLU "Culture 21 Plus" sur les droits culturels, les transitions et les soins, approuvé lors du Bureau exécutif de Séville en avril 2025 et lancé lors du Sommet de la culture de CGLU à Barcelone en septembre 2025. - Continuer à préparer des modules thématiques de Culture 21 Plus, afin que cette boîte à outils offre un large éventail d'options permettant à CGLU de s'engager (exemples de modules : patrimoine, changement climatique, égalité des sexes, Charte de Rome, etc. - Élaborer des briefings clés / de nouvelles recherches sur des questions liées à la culture et aux villes durables, par exemple (a) la relation culture - migration - antiracisme, (b) la dimension culturelle des politiques métropolitaines, (c) la culture, les urgences et l'éco-transition. - Explorer l'élaboration de la deuxième partie du rapport sur la culture, les villes et la pandémie COVID-19.

IA pour les villes	<ul style="list-style-type: none"> - Développer et diffuser un outil basé sur l'IA qui permet aux villes de déterminer rapidement la pertinence des modalités et des modules de Culture 21 Plus, en fonction de leurs besoins, de leurs intérêts et de leurs contextes.
La base de données de bonnes pratiques "OBS"	<ul style="list-style-type: none"> - Consolider le site web dédié "OBS" présentant nos plus de 400 bonnes pratiques, consultables par 17 SDG, les 9 engagements de Culture 21 Actions et plus de 100 mots-clés, y compris les nouvelles bonnes pratiques issues de la 7^eédition du Prix (2025-2026). - Consolider les partenariats (exemples : British Council, Metropolis' USE platform et CHN), explorer une connexion avec le Réseau des villes créatives de l'UNESCO - UCCN et analyser un éventuel parrainage spécifique pour la base de données.

D. Apprentissage et renforcement des capacités	
Villes leaders	<ul style="list-style-type: none"> - Utiliser l'outil Culture 21 Plus et ses nouveaux modules dans le cadre du travail des "villes chefs de file", car il s'agit d'un label prestigieux qui reconnaît le travail des villes les plus avancées dans des domaines spécifiques, avec des contenus adaptés à chaque ville. - Offrir un outil basé sur l'IA qui permette aux villes de déterminer rapidement la pertinence des modalités et des modules de Culture 21 Plus.
Villes pilotes et Culture 21 LAB	<ul style="list-style-type: none"> - Utiliser l'outil Culture 21 Plus et ses modules dans le travail des villes pilotes, aussi bien pour l'auto-évaluation de l'état actuel d'un lieu (Culture 21 LAB) que pour la conception de nouvelles politiques pour un gouvernement local. - Offrir un outil basé sur l'IA qui permette aux villes de déterminer rapidement la pertinence des modalités et des modules de Culture 21 Plus.
Les "Sept Clefs"	<ul style="list-style-type: none"> - Lancer une nouvelle série d'ateliers de notre programme "Sept Clefs" sur la localisation des ODD avec une perspective culturelle, en coopération avec les sections et les partenaires de CGLU.
Séminaires en ligne	<ul style="list-style-type: none"> - Organiser ou participer à un grand nombre de séminaires en ligne, de webinaires et de réunions sur le rôle de la culture dans le développement durable centré sur les personnes.
Apprentissage par les pairs	<ul style="list-style-type: none"> - Poursuivre la mise en œuvre du programme "Capitale Africaine de Culture, ensemble" qui relie les initiatives européennes, africaines et régionales entre elles, ainsi qu'avec la conversation mondiale sur le développement (avec le financement de la DG-INTPA). - Faciliter davantage d'échanges entre villes et gouvernements locaux et régionaux en matière d'apprentissage par les pairs. - Consolider un groupe d'experts qui travaillent avec les programmes d'apprentissage et de renforcement des capacités. - Promouvoir et diffuser les MOOC conçus en 2022 sur la culture et le développement résilient au changement climatique et sur la culture et l'égalité des sexes, en les reliant à Culture 21 Plus et à ses modules.

	<ul style="list-style-type: none"> - Concevoir et mettre en œuvre des activités d'apprentissage spécifiques avec les associations de gouvernements locaux et les principaux réseaux régionaux ou nationaux de la société civile sur les politiques culturelles, en coopération avec les sections de CGLU.
Séminaires et événements	<ul style="list-style-type: none"> - Participer activement aux initiatives organisées par nos membres et partenaires, telles que les Résidences des Jeunes Créateurs de Jeju, l'initiative IN SITU ou le séminaire Creative Mobilities. - Promouvoir les rencontres entre les villes qui partagent des objectifs ou des engagements similaires afin de créer des "portefeuilles" ou des "portefeuilles de preuves" pour améliorer les plans d'action mis en œuvre dans chaque ville.

E. Renforcer le réseau	
Au sein de CGLU	<ul style="list-style-type: none"> - Diffuser, promouvoir et contribuer activement au développement du Pacte de CGLU pour l'avenir de l'humanité. - Participer activement à la Retraite annuelle, au Bureau Exécutif, au Conseil Mondial et au Congrès Mondial de 2026 (à Tanger), ainsi que contribuer aux Conseils d'Orientation de CGLU et aux processus institutionnels. - Soutenir toutes les initiatives du Secrétariat Mondial de CGLU, y compris les Conseils d'Orientation et les initiatives provenant d'autres parties du réseau telles que les Commissions ou les communautés de pratiques. - Développer la composante culturelle du Pacte social local en s'assurant de la contribution des acteurs culturels dans les mairies de CGLU. - Participer activement à la Global Taskforce et renforcer son rôle dans les débats mondiaux actuels sur la culture et le développement durable. - Soutenir la campagne 10, 100, 1000 sur les Droits Humains dans les villes et la Charte globale-Agenda pour les Droits Humains dans la ville, coordonnée par la Commission de CGLU sur l'Inclusion Sociale, les Droits Humains et la Démocratie Participative. - Soutenir le prix annuel de l'OIDP sur la démocratie participative.
Gouvernance de la culture et budget de la commission Culture	<ul style="list-style-type: none"> - Assurer la pleine participation de tous les membres de l'équipe de gouvernance à la direction de la commission. - Inviter de nouvelles villes ou régions à devenir actives au sein de la commission. - Consolider un budget équilibré.
Partenariats et programmes de CGLU	<ul style="list-style-type: none"> - Contribuer à renforcer les partenariats spécifiques et globaux de CGLU. - Contribuer aux programmes menés ou soutenus par CGLU, tels que le Youth Climate Action Fund (YCAF) de Bloomberg Philanthropies, ou l'initiative WYDE Women's Leadership soutenue par l'Union européenne et UN Women.
Les sections de CGLU	<ul style="list-style-type: none"> - Garantir de nouveaux domaines de coopération, avec des projets spécifiques conjoints (plaidoyer et "sur le terrain") avec toutes les sections de CGLU. - Organiser des réunions périodiques avec les sections de CGLU (particulièrement important pour les sections qui ont une Commission Culture active).

2. Mises à jour sur la direction du mécanisme de consultation et toute information pertinente.

La Commission Culture de CGLU est présidée conjointement par Buenos Aires, Lisbonne et Mexico, et vice-présidée par Barcelone, Bilbao, Bogota, Brazzaville, Izmir et Jeju. La liste des membres de la commission est disponible sur [ce site web](#).

Notre récit est basé sur les Droits humains, la bonne gouvernance, le développement centré sur les personnes et la co-création de la ville. Notre discours est aligné sur le Pacte CGLU pour l'avenir de l'humanité : pour les peuples, pour la planète, pour les gouvernements.

Nous sommes un point de rencontre unique : la plateforme mondiale qui réunit les villes, les organisations et les réseaux qui favorisent la relation entre les politiques culturelles locales et le développement durable. Nous sommes considérés comme le leader mondial de la "Culture dans les villes durables".

La commission de la culture dispose d'un secrétariat situé dans les locaux du secrétariat mondial de CGLU à Barcelone.

3. Principaux résultats ou documents politiques en 2025

- Sommet de la Culture de CGLU à Barcelone (septembre 2025) : [Déclaration "La culture est toujours dans la réponse"](#) et [Rapport final](#).
- [Culture 21 Plus](#), notre boîte à outils mondiale sur les Droits culturels dans le développement durable : cadre approuvé dans l'ExBu de CGLU, ébauches des modules thématiques et outil basé sur l'IA pour identifier l'adéquation des modalités et des modules de Culture 21 Plus.
- "Les capitales de la culture travaillent ensemble" : [Ateliers Sept Clefs](#).
- Lancement de la 7^(ème) édition du Prix International CGLU - Mexico - Culture 21.
- L'[OBS des bonnes pratiques](#) : nouvelles bonnes pratiques en 2025.
- Campagne Objectif Culture2030 : lancement des documents "[Easy Guide](#)", "[The Objectif Culture, de la Nécessité à la Réalité](#)" et "[The Analytical Report on the Objectif Culture, its Targets and Indicators](#)", lors du Sommet de la Culture de CGLU le 27 septembre 2025. De même, la mise en œuvre de la "[Feuille de route 2025](#)" et la publication du rapport "[Culture in the 2025 Voluntary National Reviews : culturellement informés, culturellement fondés, culturellement alimentés](#)".
- Plaidoyer mondial sur l'Objectif Culture : Événements parallèles #Culture2030Goal dans le contexte du HLPF 2025 de l'ONU et du Mondiacult 2025 de l'UNESCO.

CONTACT

Courriel culture@uclg.org
Web www.agenda21culture.net
X [@agenda21culture](https://twitter.com/@agenda21culture)
IG [@agenda21culture](https://www.instagram.com/agenda21culture)