

FUNCIONAMIENTO DE LOS MECANISMOS DE CONSULTA EN 2026

COMISIÓN DE CULTURA

Misión

La misión de la Comisión de Cultura, aprobada en México (2010) y ampliada en Rabat (2013), Bogotá (2016), Durban (2019) y Daejeon (2022), es «promover la cultura como cuarto pilar del desarrollo sostenible mediante la difusión internacional y la implementación local de la Agenda 21 de la Cultura».

El programa de trabajo para 2026

A. Implementación

Premio Internacional CGLU - Ciudad de México - Cultura 21	<ul style="list-style-type: none"> - Organizar la 7.^aedición del Premio, incluida la ceremonia de entrega (noviembre de 2026, Ciudad de México) y el programa de aprendizaje entre iguales. - Consolidar el Premio como una iniciativa que destaca por su base conceptual, su análisis basado en datos empíricos, la participación de los miembros de CGLU y sus herramientas de comunicación directa. - Promover las «mejores» iniciativas (buenas prácticas) en materia de promoción local de los Derechos culturales que cuenten con replicabilidad o transferibilidad a otras ciudades, contextos o territorios.
Cumbre de Cultura de CGLU	<ul style="list-style-type: none"> - Difundir los resultados de la 6.^aCumbre de Cultura de CGLU, que tuvo lugar en Barcelona (26-28 de septiembre de 2025). - Invitar a la ciudad de Jeonju a programar la 7.^aCumbre de Cultura de CGLU (que se celebrará en 2027).

B. Incidencia

Hacia un Objetivo Cultura	<ul style="list-style-type: none"> - Continuar el trabajo para lograr un Objetivo Cultura en la Agenda de Desarrollo post-2030, con la campaña #Culture2030Goal; difundir la propuesta del Objetivo Cultura con metas e indicadores detallados presentados en Mondiacult 2025 en Barcelona, con la opción de fijar públicamente una fecha para la posible publicación de un Objetivo Cultura revisado y actualizado (otoño de 2026). - Seguir impulsando la adopción voluntaria del Objetivo Cultura como marco político por parte de ciudades, provincias y otras entidades territoriales, y crear las condiciones para su adopción intergubernamental, lo que reportará beneficios directos tanto para la cultura como para el desarrollo inclusivo y sostenible.
Agenda 2030 de las Naciones Unidas, ODS y Nueva Agenda Urbana	<ul style="list-style-type: none"> - Aprovechar la Conferencia Mondiacult 2025 de la UNESCO, que tuvo lugar en Barcelona del 29 de septiembre al 1 de octubre de 2025, y promover un lugar destacado para las ciudades y la cultura en los marcos y agendas de desarrollo post-2030. - Participar en el Foro Político de Alto Nivel de las Naciones Unidas (julio de 2026) en varios formatos, incluida la difusión de los informes «La cultura en los VLRs y en los VNR» publicados

	<p>en 2019, 2021, 2022, 2023, 2024 y 2025, y la propuesta de Objetivo Cultura con metas e indicadores presentada en Mondiacult 2025.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ser visible y activo en iniciativas globales que relacionen la cultura y el desarrollo sostenible.
G-20 y U-20	<ul style="list-style-type: none"> - Reforzar y promover la presencia de la cultura como dimensión clave del desarrollo sostenible en los debates generados por estas redes.
Redes mundiales de la sociedad civil	<ul style="list-style-type: none"> - Continuar con nuestra membresía comprometida en la campaña global #Culture2030Goal. - Trabajar con la Red de Patrimonio Climático y su proceso «Race to Resilience», reforzando la presencia en las COP. Consolidar una conexión operativa con las redes de la sociedad civil global más relevantes en el ámbito de la cultura, como ICOMOS, IFLA, el IMC, FICDC y Culture Action Europe. - Contribuir al Premio Alcalde Paweł Adamowicz. - Explorar nuevos partenariados.
Asociaciones	<ul style="list-style-type: none"> - Consolidar las asociaciones a largo plazo con el Relator Especial de las Naciones Unidas sobre los Derechos Culturales, la UNESCO y la UE.
Redes de ciudades	<ul style="list-style-type: none"> - Consolidar una conexión operativa con todas las redes mundiales y regionales relacionadas con la «cultura en ciudades sostenibles», incluidas WCCF, Eurocities, ICLEI, GPM, Ciudades del Patrimonio Mundial (OWHC), Red Europea de Centros Culturales (ENCC), Culture Next e Ibercultura Viva, así como INTACH, CDN y LAV.

C. Orientación	
Narrativa clave	<ul style="list-style-type: none"> - Impulsar la implementación del documento marco global de CGLU «Cultura 21 Plus» sobre derechos culturales, transiciones y cuidados, aprobado en el Bureau Ejecutivo de Sevilla en abril de 2025 y presentado en la Cumbre de Cultura de CGLU de Barcelona en septiembre de 2025. - Seguir preparando módulos temáticos de Cultura 21 Plus, de modo que esta guía ofrezca una amplia gama de opciones para que CGLU se implique (ejemplos de módulos: patrimonio, cambio climático, Igualdad de género, la Carta de Roma, etc.) y responda a circunstancias específicas (por ejemplo, ciudades más pequeñas, zonas rurales o metrópolis). - Elaborar informes clave/nuevas investigaciones sobre cuestiones relacionadas con la cultura y las ciudades sostenibles, por ejemplo: (a) la relación entre cultura, migración y antirracismo; (b) la dimensión cultural de las políticas metropolitanas; (c) cultura, emergencias y transición ecológica. - Explorar la elaboración de la segunda parte del informe sobre Cultura, Ciudades y la pandemia de la COVID-19.

IA al servicio de las ciudades	- Desarrollar y difundir una herramienta basada en la inteligencia artificial que permita a las ciudades determinar rápidamente la idoneidad de las modalidades y módulos de Cultura 21 Plus, en función de sus necesidades, intereses y contextos.
La base de datos «el OBS» de buenas prácticas	<ul style="list-style-type: none"> - Consolidar el sitio web específico «el OBS», que presenta nuestras más de 400 buenas prácticas, que se pueden buscar por 17 ODS, los 9 compromisos Cultura 21 Acciones y más de 100 palabras clave, incluidas las nuevas buenas prácticas procedentes de la 7ª edición del Premio (2025-2026). - Consolidar las asociaciones (ejemplos: British Council, plataforma USE de Metropolis y el CHN), explorar una conexión con la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO (UCCN) y analizar posibles patrocinios específicos para la base de datos.

D. Aprendizaje y desarrollo de capacidades	
Ciudades líderes	- Utilizar la herramienta Cultura 21 Plus con sus nuevos módulos en el trabajo de las «Ciudades Líderes», ya que se trata de la prestigiosa etiqueta que reconoce el trabajo de las ciudades más avanzadas en áreas específicas, con contenidos adaptados a cada ciudad.
Ciudades piloto y Cultura 21 Lab	- Utilizar la herramienta Cultura 21 Plus con sus módulos en el trabajo de las Ciudades Piloto, tanto para la autoevaluación de la «situación actual» en un lugar (Cultura 21 Lab) como para el diseño de nuevas políticas para un gobierno local.
Las «Siete Claves»	- Lanzar una nueva serie de talleres de nuestro programa «Las Siete Claves» sobre la localización de los ODS con una perspectiva cultural, en cooperación con las secciones de CGLU y sus socios.
Seminarios en línea	- Organizar o participar en un amplio número de seminarios, webinarios y reuniones en línea sobre el papel de la cultura en el desarrollo sostenible centrado en las personas.
Aprendizaje entre iguales	<ul style="list-style-type: none"> - Continuar con el programa «Capitales de la cultura, juntas», que relaciona las iniciativas europeas, africanas y otras iniciativas regionales entre sí, y con el debate mundial sobre el desarrollo (con financiación de la DG-INTPA). - Facilitar más intercambios de aprendizaje entre iguales entre ciudades y gobiernos locales o regionales. - Consolidar un grupo de expertos que trabajen con los programas de aprendizaje y desarrollo de capacidades. - Promover y difundir los MOOC diseñados en 2022 sobre cultura y desarrollo resiliente al clima y cultura e igualdad de género, conectándolos con Cultura 21 Plus y sus módulos. - Diseñar y llevar a cabo la implementación de actividades de aprendizaje específicas con asociaciones de gobiernos locales y redes clave de la sociedad civil regional o nacional sobre políticas culturales, en cooperación con las Secciones de CGLU.
Seminarios y eventos	- Participar activamente en iniciativas organizadas por nuestros miembros y socios, como la Residencia Global para Jóvenes Creativos de Jeju, la iniciativa IN SITU o el seminario Creative Mobilities.

	<ul style="list-style-type: none"> - Promover encuentros entre ciudades que comparten objetivos o compromisos similares con el fin de crear «carteras» o «carteras de pruebas» para mejorar los planes de acción implementados en cada ciudad.
--	---

E. Fortalecimiento de la red

Dentro de CGLU	<ul style="list-style-type: none"> - Difundir, promover y contribuir activamente al desarrollo del Pacto de CGLU para el Futuro de la Humanidad. - Participar activamente en el Retiro anual, el Bureau ejecutivo, el Consejo mundial y el Congreso mundial de 2026 (en Tánger), así como contribuir a los Consejos políticos de CGLU y a los procesos institucionales. - Apoyar todas las iniciativas del Secretariado mundial de CGLU, incluidos los Consejos políticos y las iniciativas procedentes de otras partes de la red, como las comisiones o las comunidades de prácticas. - Desarrollar el componente cultural del Pacto Social Local, garantizando la participación de los actores culturales en los Cabildos públicos de CGLU. - Participar activamente en La Global Taskforce y reforzar su papel en los debates globales actuales sobre cultura y desarrollo sostenible. - Apoyar la campaña 10, 100, 1000 sobre los derechos humanos en las ciudades y la Carta-Agenda Global para los Derechos Humanos en la Ciudad, coordinada por la Comisión de inclusión social, democracia participativa y derechos humanos de CGLU. - Apoyar el Premio anual de la OIDP sobre Democracia Participativa.
Gobernanza y presupuesto de la Comisión de Cultura	<ul style="list-style-type: none"> - Garantizar la plena participación de todos los miembros del equipo de gobernanza en la dirección de la Comisión. Invitar a nuevas ciudades o regiones a participar activamente en la Comisión. - Consolidar un presupuesto equilibrado.
Asociaciones y programas de CGLU	<ul style="list-style-type: none"> - Contribuir a reforzar las asociaciones específicas y globales de CGLU. - Contribuir a los programas dirigidos o respaldados por CGLU, como el Fondo Juventud y Acción Climática (YCAF) de Bloomberg Philanthropies o la iniciativa WYDE Women's Leadership, apoyada por la Unión Europea y ONU Mujeres.
Secciones de CGLU	<ul style="list-style-type: none"> - Garantizar nuevas áreas de cooperación, con proyectos específicos conjuntos (de incidencia y «sobre el terreno») con todas las secciones de CGLU. - Celebrar reuniones periódicas con las secciones de CGLU (especialmente importantes para aquellas secciones con una Comisión de Cultura activa).

2. Actualizaciones sobre el liderazgo del mecanismo de consulta y cualquier información relevante

La Comisión de Cultura de CGLU está copresidida por Buenos Aires, Lisboa y Ciudad de México, y vicepresidida por Barcelona, Bilbao, Bogotá, Brazzaville, Izmir y Jeju. La lista de miembros de la Comisión está disponible en [este sitio web](#).

Nuestra narrativa se basa en los Derechos humanos, la buena gobernanza, el desarrollo centrado en las personas y la cocreación de la ciudad. Nuestra narrativa está en

consonancia con el Pacto de CGLU para el Futuro de la Humanidad: por las Personas, por el Planeta, por los Gobiernos.

Somos un punto de encuentro único: la plataforma global que une a ciudades, organizaciones y redes que fomentan la relación entre las políticas culturales locales y el desarrollo sostenible. Se nos considera el líder mundial de la «Cultura en Ciudades Sostenibles».

La Comisión de Cultura tiene un Secretariado ubicado en las instalaciones del Secretariado mundial de CGLU en Barcelona.

3. Resultados clave o documentos políticos en 2025

- Cumbre de Cultura de CGLU en Barcelona (septiembre de 2025): [Declaración «La cultura siempre es parte de la respuesta»](#) e [informe final](#).
- [Cultura 21 Plus](#), nuestra guía global sobre los Derechos culturales en el desarrollo sostenible: marco aprobado en el Comité Ejecutivo de CGLU, borradores de los módulos temáticos y herramienta basada en la inteligencia artificial para identificar la idoneidad de las modalidades y módulos de Cultura 21 Plus.
- «Capitales culturales trabajando juntas»: [talleres Las Siete Claves](#).
- Lanzamiento de la 7.^a edición del Premio Internacional CGLU-Ciudad de México-Cultura 21.
- El [OBS de buenas prácticas](#): nuevas buenas prácticas en 2025.
- Campaña Culture2030Goal: lanzamiento de los documentos «[Guía fácil](#)», «[El Objetivo Cultura, de la necesidad a la realidad](#)» y el «[Informe analítico sobre el Objetivo Cultura, sus metas e indicadores](#)», en la Cumbre de Cultura de CGLU el 27 de septiembre de 2025. Además, implementación de la «[Hoja de ruta 2025](#)» y publicación del informe «[La cultura en los Exámenes Nacionales Voluntarios de 2025: con base cultural, fundamentada en la cultura e impulsada por la cultura](#)».
- Incidencia mundial del Objetivo Cultura: eventos paralelos #Culture2030Goal en el contexto del Foro Político de Alto Nivel de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible (HLPF) 2025 y Mondiacult 2025 de la UNESCO.

CONTACTO

Correo electrónico culture@uclg.org
Web www.agenda21culture.net
X [@agenda21culture](https://twitter.com/agenda21culture)
IG [@agenda21culture](https://www.instagram.com/agenda21culture)