

Las Ciudades Líderes en 2026

Términos de referencia, enero de 2026

El programa de la [Comisión de Cultura](#) de Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU) incluye el apoyo a [las Ciudades Líderes](#). Su objetivo es apoyar a las ciudades con gran experiencia en derechos culturales y sostenibilidad a través de actividades en los ámbitos del liderazgo, la incidencia, la comunicación, el aprendizaje y la cooperación. Las Ciudades Líderes son ciudades con una sólida experiencia conceptual y práctica en lo que respecta al lugar que ocupa la cultura en las ciudades sostenibles. Como resultado, se convierten en líderes en la implementación de [Cultura 21 Plus](#), el marco internacional de CGLU para los derechos culturales y la sostenibilidad, y en portavoces públicos en las actividades de incidencia de la Comisión.

Las Ciudades Líderes reciben apoyo anual del Secretariado de la Comisión de Cultura en los siguientes ámbitos: «Liderazgo e incidencia», «Comunicación» y «Cooperación y aprendizaje». Las formas específicas de asistencia y apoyo que se prestarán a cada ciudad se diseñan mediante consultas entre cada ciudad y el Secretariado de la Comisión. Un elemento clave de este programa es su apoyo personalizado, diseñado para responder a las necesidades y demandas específicas de cada Ciudad Líder.

El presente documento presenta un conjunto estándar de ámbitos de actividad que pueden servir de inspiración a las ciudades líderes a la hora de identificar los ámbitos en los que desean solicitar apoyo. Las actividades se han agrupado en los tres ámbitos mencionados anteriormente. El Secretariado de la Comisión de Cultura está a la disposición para estudiar y acordar las actividades específicas que se llevarán a cabo con cada ciudad líder y para proporcionar ejemplos de actividades ya realizadas en otras ciudades. Las consultas pueden dirigirse a culture@uclg.org.

Liderazgo e incidencia

Acciones	Ejemplos / Más detalles
1. Los representantes políticos de las Ciudades Líderes representan a la Comisión de Cultura de CGLU en reuniones internacionales y en momentos clave del programa anual.	El Secretariado de la Comisión de Cultura proporciona información oportuna sobre los principales eventos mundiales relacionados con la cultura y las ciudades sostenibles, y solicita a las Ciudades Líderes su disponibilidad para participar en ellos. Entre los ejemplos relevantes se incluyen la participación en los Congresos Mundiales de CGLU, las reuniones del Consejo mundial de CGLU y las reuniones de las secciones regionales de CGLU; o la participación en otras conferencias internacionales relevantes (por ejemplo, la UNESCO, otras agencias de la ONU, etc.).

Cooperación y aprendizaje

Acciones	Ejemplos / Más detalles
<p>2. Un taller de autoevaluación con «Cultura 21 Plus».</p>	<p>Organización de un «Cultura 21 Lab»: un taller inspirador (de 1 o 2 días de duración) en el que participan diversos actores locales para autoevaluar los derechos culturales y la sostenibilidad sobre la base de Cultura 21 Plus, utilizando el módulo «Esencial» o el módulo «Amplio».</p> <p>El taller da como resultado un informe escrito que incluye un «radar» que describe los puntos fuertes y débiles de la ciudad. Este resultado se traduce y se difunde.</p> <p>La Comisión de Cultura de CGLU cuenta con la participación de personas expertas para facilitar/apoyar este ejercicio.</p>
<p>3. Un taller para diseñar nuevas políticas y programas con «Cultura 21 Plus».</p>	<p>Organización de un «Cultura 21 Lab»: un taller (de 1 o 2 días) para diseñar nuevos programas y proyectos culturales locales basados en el módulo «Amplio» y en las buenas prácticas de otras ciudades.</p> <p>El resultado de este taller es un informe escrito que incluye un resumen de las ideas clave planteadas y un plan de acción. Este resultado se traduce y se difunde.</p> <p>La Comisión de Cultura de CGLU incluye la participación de personas expertas para facilitar/apoyar este ejercicio.</p>
<p>4. Tests de nuevos módulos temáticos de «Cultura 21 Plus».</p>	<p>Cultura 21 Plus es el marco global más completo disponible para que las ciudades y los territorios trabajen en los derechos culturales y el desarrollo sostenible.</p> <p>Además de su versión “Amplia” (30 ámbitos y más de 200 acciones potenciales), Cultura 21 Plus se desarrolla a través de módulos temáticos específicos, que están disponibles para su uso por parte de las Ciudades Líderes. Algunos de estos módulos aún no existen; de hecho, se desarrollarán y darán forma a través de un proceso de cocreación con nuestros miembros en 2026, 2027 y 2028. Los módulos temáticos previstos en esta fase son: Cambio Climático, Igualdad de género, Salud y bienestar, Patrimonio cultural, Zonas rurales y Áreas metropolitanas. A petición de las Ciudades Líderes, la Comisión puede explorar módulos temáticos adicionales. Además, una Ciudad Líder puede organizar un seminario internacional para</p>

	<p>«testear» localmente un módulo de Cultura 21 Plus.</p> <p>El resultado de este taller es un informe escrito que incluye un resumen de las ideas clave planteadas y un plan de acción local, así como una versión revisada del módulo.</p> <p>La Comisión de Cultura de CGLU cuenta con la participación de personas expertas y de otras Ciudades Líderes para ayudar y apoyar en este ejercicio.</p> <p>La Comisión de Cultura de CGLU traducirá y difundirá los resultados a nivel internacional.</p>
<p>5. Un seminario de aprendizaje entre iguales.</p>	<p>Una Ciudad Líder puede acoger una visita de tres o cuatro días de uno o varios «pares» (miembros seniors del personal de otra Ciudad Líder) con el fin de generar nuevos conocimientos y profundizar en los temas de un ámbito específico.</p> <p>Esta experiencia da lugar a un artículo público que explica la experiencia de aprendizaje entre iguales, que se traducirá y difundirá. Se pueden considerar otros resultados según cada caso (por ejemplo, presentaciones en eventos internacionales, contribución a informes de CGLU, etc.).</p>
<p>6. Una visita a una Ciudad Líder.</p>	<p>Una ciudad miembro de la Comisión de Cultura de CGLU puede desear visitar una Ciudad Líder con experiencia en un campo específico.</p> <p>La Comisión de Cultura de CGLU puede sugerir ciudades con experiencia en ese campo específico y apoyar o preparar el programa de la visita.</p> <p>Los resultados de esta actividad pueden ser públicos (un informe que documente la visita) o permanecer confidenciales.</p>
<p>7. Una buena práctica.</p>	<p>Identificación, reconocimiento y visibilidad internacional de una buena práctica local, mediante un proceso guiado de identificación y documentación utilizando una plantilla de buenas prácticas. Se proporcionará asesoramiento personalizado y asistencia adicional si es necesario.</p> <p>La buena práctica se traducirá y difundirá posteriormente en el repositorio internacional de buenas prácticas de la Comisión, «el OBS», así como en las redes sociales para una mayor visibilidad.</p>

	<p>8. Un taller «Las Siete Claves».</p> <p>Un taller «Las Siete Claves» (de 1 o 2 días de duración) reúne a diversas voces de una ciudad, pueblo o región para identificar colectivamente los retos locales y crear conjuntamente soluciones basadas en el contexto local con una perspectiva cultural. Diseñado para facilitar la localización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el taller capacita a los participantes locales sobre la conexión estratégica entre los ODS y las políticas culturales.</p> <p>Los resultados del taller son: (i) un informe interno con las siete «Claves» locales (un borrador del plan de acciones específicas que se llevarán a cabo) y (ii) un artículo público.</p> <p>La Comisión de Cultura de CGLU cuenta con la participación de personas expertas para facilitar/apoyar este ejercicio.</p> <p>La Comisión de Cultura de CGLU traducirá y difundirá los resultados a escala internacional en la página dedicada a Las Siete Claves.</p>
<p>9. La IA y las políticas culturales</p>	<p>El uso de la inteligencia artificial en las políticas públicas es un hecho. El nuevo Cultura 21 Plus puede proporcionar a las ciudades, pueblos y regiones un marco para el uso ético de la IA en las políticas, programas y proyectos culturales.</p> <p>En 2026, la Comisión de Cultura analizará el impacto actual de la IA en las políticas culturales de las ciudades, pueblos y regiones, y debatirá con los miembros si es viable ofrecer asesoramiento personalizado, desarrollo de capacidades o aprendizaje entre iguales en este tema.</p>
<p>10. Test de las metas e indicadores de la Campaña Culture 2030 Goal.</p>	<p>La Comisión de Cultura de CGLU es uno de los miembros de la Campaña Culture 2030 Goal, que ha publicado un borrador de propuesta de un Objetivo Cultura: «El Objetivo Cultura: de la necesidad a la realidad» para la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.</p> <p>Una Ciudad Líder puede trabajar para probar la viabilidad local de las 10 metas específicas y los diversos indicadores del Objetivo Cultura, utilizándolos para analizar y medir los avances en la política cultural local. Este trabajo lo realizan conjuntamente los equipos municipales encargados (al menos) de la cultura y la Agenda 2030.</p> <p>El resultado de este trabajo es un informe escrito que da cuenta del compromiso local con la incidencia internacional sobre el Objetivo Cultura y ofrece recomendaciones para seguir reforzando la cultura en</p>

	<p>las estrategias locales en torno a los ODS.</p> <p>La Comisión de Cultura de CGLU cuenta con la participación de personas expertas y de otras ciudades líderes para ayudar y apoyar esta iniciativa.</p> <p>La Comisión de Cultura de CGLU traducirá y difundirá los resultados a escala internacional, especialmente en el contexto de los informes periódicos que publica la Campaña Culture 2030 Goal y en sus actividades de incidencia.</p>
<p>11. Una ciudad líder que aborda un “desafío”.</p>	<p>Una Ciudad Líder puede solicitar el apoyo de la Comisión de Cultura de CGLU para explorar una cuestión compleja o un reto «desafío local en materia de política cultural» mediante la participación de miembros y/o expertos relevantes de la Comisión.</p> <p>Este desafío local puede definirse de forma restrictiva (centrándose en un tema muy específico de la política cultural de la ciudad) o tener un alcance más amplio (es decir, el diseño de una gobernanza adecuada para la cultura, la elaboración participativa de políticas o una estrategia cultural local).</p> <p>Los resultados de esta actividad pueden ser públicos o permanecer confidenciales.</p>
<p>12. Un evento público sobre las políticas culturales de la ciudad.</p>	<p>Una Ciudad Líder puede solicitar conocimientos conceptuales y asesoramiento estratégico en el contexto de los preparativos de eventos públicos relevantes sobre políticas culturales y otros ámbitos que entran dentro del ámbito de Cultura 21 Plus.</p> <p>Si procede, también se podría movilizar a otros representantes de la Comisión de Cultura de CGLU para que asistan a dichos eventos.</p>

Comunicación

Acciones	Ejemplos / Más detalles
<p>13. Página dedicada a las Ciudades Líderes en el sitio web de la Comisión.</p>	<p>Las páginas personalizadas para cada Ciudad Líder son un escaparate global de sus documentos políticos relevantes, buenas prácticas, vídeos y otros recursos relacionados con Cultura 21 Plus.</p>

	Véanse ejemplos de Ciudades Líderes en el sitio web de la Agenda 21 de la cultura.
14. Visibilidad de las buenas prácticas de las Ciudades Líderes	Las buenas prácticas de las Ciudades Líderes aparecen periódicamente en el sitio web de la Comisión y en sus canales de difusión, incluyendo: <ul style="list-style-type: none"> - La presentación de banners personalizados de estas buenas prácticas en la página de inicio del sitio web de la Comisión. - La difusión de estas buenas prácticas en las redes sociales (IG, X, LinkedIn). - La inclusión de las buenas prácticas de las Ciudades Líderes en el boletín bimestral de la Comisión.
15. Logotipo personalizado de Ciudad Líder.	Se crea un logotipo específico con el nombre de cada Ciudad Líder, que puede utilizarse en documentos públicos y canales de comunicación.

Este documento presenta un conjunto estándar, un marco común de áreas de actividad. Su objetivo es inspirar a las Ciudades Líderes en el diseño de su propio programa personalizado que responda a las prioridades, ambiciones y contextos específicos de cada ciudad.

Se elabora un programa personalizado y un presupuesto detallado para cada ciudad que participa en el programa. Esto se formaliza mediante la firma de un memorando de entendimiento o un convenio.

Se recomienda a las Ciudades Líderes que mantengan su condición como tales durante un período mínimo de dos años. Este plazo permite la continuidad y la consecución de resultados significativos y sostenibles.

DATOS DE CONTACTO

Comisión de Cultura

Secretariado mundial de CGLU

Carrer d'Avinyó, 15

08002 Barcelona

Correo electrónico culture@uclg.org

Web www.agenda21culture.net

X [@agenda21culture](https://twitter.com/agenda21culture)

IG [@agenda21culture](https://www.instagram.com/agenda21culture)

ANEXO: Los 6 bloques y 30 ámbitos de Cultura 21 Plus

6 BLOQUES Y 30 ÁMBITOS

GOBIERNO

C21 plus

Derechos

1. Derechos culturales
2. Ecosistemas culturales y creativos
3. Expresiones culturales ciudadanas, cultura de proximidad y los comunes
4. Servicios, infraestructuras y espacios culturales públicos
5. Conocimiento e información

C21 plus

Comunidades

6. Cultura, inclusión, cohesión social y lucha contra la pobreza y desigualdades
7. Cultura, salud y bienestar
8. Cultura y educación
9. Cultura e igualdad de género
10. Cultura, paz, seguridad y convivencia

PERSONAS

PERSONAS

C21 plus

Prosperidad

11. Cultura y desarrollo económico local
12. Industrias culturales, empleo y medios de sustento
13. Trabajo digno y condiciones socioeconómicas para artistas y trabajadores/as de la cultura
14. Cultura y turismo sostenible
15. Cultura, digitalización y tecnología

C21 plus

Territorios

16. Planificación territorial cultural
17. Cultura y espacios públicos
18. Patrimonio cultural
19. Arte público y expresiones culturales urbanas
20. Cultura, arquitectura y diseño urbano

PLANETA

PLANETA

C21 plus

Naturaleza

21. Cultura, paisajes y espacios y patrimonio naturales
22. Cultura, agricultura, alimentación y gastronomía
23. Cultura y transición ecológica y social justa
24. Cultura y cambio climático

C21 plus

Gobernanza

25. Estrategias y políticas culturales
26. Implementación y evaluación de las políticas culturales públicas
27. Participación ciudadana
28. Gobernanza colaborativa y multível
29. Cooperación nacional e internacional
30. Comunicación

GOBIERNO