



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA
DE CULTURA



CGLU
Cités et Gouvernements
Locaux Unis



culture 21
Commission de CGLU

7^{ème} ÉDITION
PRIX INTERNATIONAL
CGLU
VILLE DE MEXICO
CULTURE 21

7ème Prix International de CGLU – Ville de Mexico – Culture 21

Webinar : 11 février 2026, 15h00-16h30 PM (CET) | La date limite pour soumettre les candidatures est le 12 mars 2026

POINTS CLÉS DU WEBINAIRE

1. Le Prix : informations pratiques

- Le Prix international CGLU - Mexico - Culture 21 est unique au niveau mondial. Il est le seul à reconnaître une ville, une collectivité locale ou régionale dont la politique culturelle a contribué de manière significative à associer la culture (patrimoine, diversité, créativité et transmission des savoirs) à la gouvernance démocratique, à la participation citoyenne et au développement durable.
- Le règlement du Prix est disponible sur ce [site web](#). La participation est gratuite.
- Près des trois quarts des candidatures soumises ont été reconnues par le Jury comme des bonnes pratiques. Elles sont diffusées à l'échelle mondiale et sont consultables dans l'[OBS des bonnes pratiques](#), ainsi que dans [nos bulletins d'information](#).
- Une petite équipe d'assistance technique est à votre disposition pour répondre à vos questions et vous apporter son soutien. Vous pouvez la contacter à l'adresse suivante : cultureaward@uclg.org.
- Cette édition met l'accent sur :
 - Axe 1 : Droits culturels et soins.
 - Axe 2 : Politiques culturelles et égalité des genres.
- Éligibilité et matériel clé :
 - Le programme ou un projet doit exister depuis au moins 2 ans.
 - Annexes obligatoires :
 - I. Lettre de présentation signée par le ou la Maire ou Chef-fe du Gouvernement.
 - II. Cinq images de haute qualité.





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA
DE CULTURA



CGLU
Cités et Gouvernements
Locaux Unis



culture 21
Commission de CGLU

7^{ème} ÉDITION
PRIX INTERNATIONAL
CGLU
VILLE DE MEXICO
CULTURE 21

2. Le nouveau formulaire en ligne. A quoi faut-il s'attendre ?

- Les candidatures peuvent être soumises via le formulaire en ligne disponible à l'adresse suivante : <https://culture21award.net/?lang=fr>. Il peut être rempli en anglais, en espagnol ou en français.
- Une fois que vous aurez demandé l'accès au formulaire en indiquant votre nom complet et votre adresse e-mail, vous recevrez un lien personnel vers votre formulaire de candidature. Ce lien vous permettra de commencer à remplir le formulaire, et de le sauvegarder et y revenir ultérieurement sans perdre votre travail. Veuillez noter qu'un e-mail correspond à une seule candidature.
- La plateforme vous permet de sauvegarder vos travaux et de télécharger des fichiers PDF/DOCX afin que vous puissiez les réviser.
- La soumission n'est possible que lorsque toutes les sections sont remplies.

Les sections du formulaire en un coup d'œil

1. Informations de base	Identifiants précis ; titre du projet et détails de la ville candidate.
2. Présentation	Une brève description destinée au public : quoi, pourquoi, pour qui et durée (en cours ou non).
3. Contacts	Responsabilité (détails du/de la Maire/ Chef-fe) + point focal opérationnel (disponible pendant tout au long du processus).
4. Contexte	Réalité locale (besoins, défis et importance de cette initiative) + lien avec les engagements C21Actions et 2 à 5 ODD.
5. Description de l'initiative	Objectifs généraux et description détaillée de l'initiative (bénéficiaires, actions concrètes, phases, partenaires, budget, obstacles, résultats).
6. Impact et continuité	Impacts + évaluation + facteurs clefs (ce qui a contribué à son succès) et continuité et reproductibilité.
7. Promotion	Communication et sensibilisation au niveau local et international.
8. Annexes	Lettre de présentation (obligatoire) + 5 photos (obligatoires) + annexes (facultatives).





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA
DE CULTURA



CGLU
Cités et Gouvernements
Locaux Unis



culture 21
Commission de CGLU

7^{ème} ÉDITION
PRIX INTERNATIONAL
CGLU
VILLE DE MEXICO
CULTURE 21

3. Conseils d'experts. Qu'est-ce qui distingue une candidature ?

Intervenant	Conseils pratiques
Jordi Pascual , Coordinateur de la Commission Culture de CGLU	Le Prix est une opportunité pour votre ville de montrer le processus local qui unit les personnes, la culture et la durabilité.
Luz Elena Aranda , Directrice générale de la gestion institutionnelle et de la coopération culturelle, Secrétariat municipal à la culture de la Ville de Mexico	Démontrez comment votre candidature promeut les Droits culturels à travers l'attention et l'égalité, en fournissant des preuves spécifiques sur les inégalités qui ont été réduites (en particulier les inégalités de genre) et les barrières qui ont été éliminées.
Serhan Ada , Chef du programme de gestion culturelle de l'université Bilgi d'Istanbul et ancien président du jury du Prix	Ne vous découragez pas et soumettez votre candidature même si vous n'êtes pas sûr du résultat. De plus, lorsque vous préparez votre candidature, soyez précis sur ce qui a changé grâce à votre projet ou programme, à qui il s'adresse et pourquoi il est important pour les droits, l'égalité et la gouvernance.
Iseult Dunne , Directrice générale, Dublin City Council Culture Company	Utilisez les ressources disponibles : recherchez dans la base de données OBS ce que d'autres villes candidates ou lauréates ont soumis les années précédentes, et demandez l'aide de l'équipe du secrétariat du prix si nécessaire. De plus, évaluez et documentez votre initiative afin de l'améliorer, et pas seulement pour en rendre compte, car une évaluation régulière vous permettra de l'ajuster progressivement, en veillant à ce qu'elle reste pertinente et axée sur les personnes et leurs droits.
Tracy Geraghty , Directrice du développement stratégique et recherche, Dublin City Council Culture Company	Déterminez dès le départ qui bénéficie de vos initiatives et, tout au long de votre travail, posez-vous une question simple : « Qui ne voyons-nous pas encore ? ».
Tita Larasati , Cofondatrice du Bandung Creative City Forum et point focal pour Bandung City of Design	Abordez votre candidature comme un engagement et non comme une simple candidature. Cela vous permettra de présenter une candidature honnête et cohérente. En outre, vous pouvez générer un impact en collaborant avec différents secteurs et acteurs, et démontrer comment l'initiative perdurera grâce à un ancrage institutionnel, des ressources, des partenariats, etc.





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA
DE CULTURA



CGLU
Cités et Gouvernements
Locaux Unis



culture 21
Commission de CGLU

7^{ème} ÉDITION
PRIX INTERNATIONAL
CGLU
VILLE DE MEXICO
CULTURE 21

CINQ POINTS CLÉS AVANT DE SOUMETTRE VOTRE CANDIDATURE

- ☐ 1. **Besoins locaux** : Le défi local est-il clairement identifié ? Fournissons-nous des informations claires sur la manière dont nous y répondons ?
- ☐ 2. **Vérification des droits culturels et de l'axe choisi** : Est-il clair que notre candidature favorise l'exercice des droits culturels et s'inscrit-elle dans un ou deux des axes du Prix ?
- ☐ 3. **Innovation** : L'approche originale et créative de notre projet est-elle clairement expliquée ?
- ☐ 4. **Impact et durabilité** : Partageons-nous clairement les résultats du projet et la manière dont ils ont été mesurés ou observés ? Et expliquons-nous son potentiel de continuité à long terme ?
- ☐ 5. **Transférabilité** : Une autre ville pourrait-elle adapter notre projet à son propre contexte, en utilisant ce que nous avons décrit dans la demande ?





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA
DE CULTURA



CGLU
Cités et Gouvernements
Locaux Unis



culture 21
Commission de CGLU

7^{ème} ÉDITION
PRIX INTERNATIONAL
CGLU
VILLE DE MEXICO
CULTURE 21

CONTACT

N'hésitez pas à contacter le Secrétariat technique du Prix pour toute information complémentaire.

<https://www.agenda21culture.net/award>
cultureaward@uclg.org

