



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA
DE CULTURA



CGLU
Ciudades y Gobiernos
Locales Unidos



culture 21
Comisión de CGLU

7a EDICIÓN
PREMIO INTERNACIONAL
CGLU
CIUDAD DE MÉXICO
CULTURA 21

7.º Premio Internacional CGLU - Ciudad de México - Cultura 21

Webinar: 11 de febrero de 2026, de 15:00 a 16:30 (CET) | Fecha límite para presentar candidaturas: 12 de marzo de 2026

CONCLUSIONES DEL WEBINAR

1. El Premio: información práctica

- El Premio Internacional CGLU - Ciudad de México - Cultura 21 es único, ya que no existe otra iniciativa de este tipo a nivel mundial que reconozca una ciudad, gobierno local o regional cuya política cultural haya contribuido de manera significativa a vincular la cultura (patrimonio, diversidad, creatividad y transmisión de conocimientos) con la gobernanza democrática, la participación ciudadana y el desarrollo sostenible.
- Las bases del Premio están disponibles en este [sitio web](#). La participación es gratuita.
- Casi tres cuartas partes de las candidaturas presentadas al Premio han sido reconocidas por el jurado como buenas prácticas, que también se difunden en todo el mundo y están disponibles en nuestro [OBS de Buenas Prácticas](#), así como en nuestros [boletines informativos](#).
- Contamos con un pequeño equipo de asistencia técnica dispuesto a resolver dudas y prestar apoyo. Puede ponerse en contacto con él mediante la dirección de correo: cultureaward@uclg.org.
- Enfoque de esta edición:
 - Eje 1: Derechos culturales y cuidados.
 - Eje 2: Políticas culturales e igualdad de género.
- Requisitos de elegibilidad y materiales clave:
 - El programa/proyecto debe llevar en marcha al menos dos años.
 - Anexos obligatorios:
 - I. Carta de presentación firmada por el alcalde o alcaldesa / jefe o jefa de gobierno.
 - II. Cinco fotografías de alta calidad.





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA
DE CULTURA



CGLU
Ciudades y Gobiernos
Locales Unidos



culture 21
Comisión de CGLU

7a EDICIÓN
PREMIO INTERNACIONAL
CGLU
CIUDAD DE MÉXICO
CULTURA 21

2. El nuevo formulario en línea. ¿Qué esperar?

- Las candidaturas pueden completarse a través del formulario en línea disponible en: <https://culture21award.net/?lang=es>. Puede rellenarse en inglés, español o francés.
- Una vez que solicite el acceso con su nombre completo y correo electrónico, recibirá un enlace único vinculado a su formulario de candidatura. Este enlace le permitirá empezar a rellenar el formulario, guardarlo progresivamente y volver sin perder el trabajo. Tenga en cuenta que un correo electrónico equivale a un formulario de candidatura.
- La plataforma le permite guardar borradores y descargar archivos PDF/DOCX para su revisión interna.
- El formulario sólo se podrá enviar una vez que se hayan completado todas las secciones.

Las secciones del formulario de un vistazo

1. Información básica	Datos precisos; título del proyecto y detalles sobre el solicitante coherentes.
2. Presentación	Un resumen dirigido al público: qué, por qué, para quién y duración (en curso o no).
3. Contactos	Responsabilidad (datos del alcalde o alcaldesa / jefe o jefa de gobierno) + punto focal operativo (localizable durante todo el proceso).
4. Contexto	Realidad local (necesidades, retos y por qué es relevante la iniciativa presentada al Premio) + relación con los compromisos de Cultura 21 Acciones y 2-5 ODS.
5. Descripción	Objetivos generales y descripción detallada de la iniciativa (beneficiarios, acciones concretas, fases, socios, presupuesto, obstáculos, resultados).
6. Impacto y continuidad	Impactos + evaluación + factores clave (qué hizo que la iniciativa tuviese éxito) y continuidad y replicabilidad.
7. Promoción	Comunicación y difusión a escala local e internacional.
8. Anexos	Carta de presentación (obligatoria) + 5 fotos (obligatorias) + anexos (opcionales).





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA
DE CULTURA



CGLU
Ciudades y Gobiernos
Locales Unidos



culture 21
Comisión de CGLU

7a EDICIÓN
PREMIO INTERNACIONAL
CGLU
CIUDAD DE MÉXICO
CULTURA 21

3. Consejos de los/las expertos/as. ¿Qué hace que una candidatura destaque?

Ponente	Consejos prácticos
Jordi Pascual , coordinador de la Comisión de Cultura de CGLU	El Premio es una oportunidad para que su ciudad muestre el proceso local que une a las personas, la cultura y la sostenibilidad.
Luz Elena Aranda , directora general de Gestión Institucional y Cooperación Cultural, Secretariado Municipal de Cultura de la Ciudad de México	Demuestre cómo su candidatura promueve los derechos culturales a través de los cuidados y la igualdad, aportando evidencia concreta sobre las desigualdades que se han reducido (especialmente de género) y las barreras que se han eliminado.
Serhan Ada , director del Programa de Gestión Cultural de la Universidad Bilgi de Istanbul y expresidente del jurado del premio	No se desanimen y envíen su candidatura, aunque no estén seguros. Además, al redactar su candidatura, sean específicos sobre lo que ha cambiado como resultado de su proyecto o programa, a quién va dirigido y por qué es importante para los derechos, la igualdad y la gobernanza.
Iseult Dunne , directora general de la Culture Company del Ayuntamiento de Dublín	Utilice los recursos disponibles: investigue lo que otras ciudades candidatas o ganadoras han presentado en años anteriores a través de la base de buenas prácticas «OBS» y solicite la ayuda del equipo del Secretariado Técnico del Premio siempre que sea necesario. Además, evalúe y documente su iniciativa para mejorarla, no sólo para informar sobre ella, ya que una evaluación constante le permitirá ajustarla en el tiempo, manteniendo su relevancia y centrándola en las personas y sus derechos.
Tracy Geraghty , directora de Desarrollo Estratégico e Investigación, Dublín	Tenga claro desde el principio quién se beneficia de sus iniciativas y, a lo largo de su trabajo, hágase una sencilla pregunta orientativa: «¿A quién no estamos considerando todavía?»
Tita Larasati , cofundadora del Foro de la Ciudad Creativa de Bandung y punto focal de la Ciudad del Diseño de Bandung	Aborde su candidatura como un compromiso, no como una oferta. Esto le permitirá presentar una candidatura honesta y coherente. Además, puede generar impacto colaborando con diferentes sectores y actores, y demostrar cómo la iniciativa perdurará a través del anclaje institucional, los recursos, las alianzas, etc.





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA
DE CULTURA



CGLU
Ciudades y Gobiernos
Locales Unidos



culture 21
Comisión de CGLU

7a EDICIÓN
PREMIO INTERNACIONAL
CGLU
CIUDAD DE MÉXICO
CULTURA 21

LISTA DE COMPROBACIÓN FINAL DE CINCO PUNTOS QUE DEBERÍA REVISAR ANTES DE ENVIAR LA CANDIDATURA

- ☐ 1. **Necesidades locales:** ¿Se han identificado claramente el reto o retos locales?
¿Proporcionamos información clara sobre cómo respondemos a él?
- ☐ 2. **Derechos culturales y verificación del eje elegido:** ¿Está claro cómo nuestra candidatura promueve el ejercicio de los derechos culturales y encaja en uno o dos de los ejes del Premio?
- ☐ 3. **Innovación:** ¿Se explica claramente el enfoque original y creativo de nuestro proyecto?
- ☐ 4. **Impacto y sostenibilidad:** ¿Compartimos claramente los resultados del proyecto y cómo se midieron u observaron? ¿Y explicamos su potencial de continuidad a largo plazo?
- ☐ 5. **Replicabilidad:** ¿Podría otra ciudad adaptar nuestro proyecto a su propio contexto, utilizando la información que hemos proporcionado en la candidatura?





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA
DE CULTURA



CGLU
Ciudades y Gobiernos
Locales Unidos



culture 21
Comisión de CGLU

7a EDICIÓN
PREMIO INTERNACIONAL
CGLU
CIUDAD DE MÉXICO
CULTURA 21

CONTACTO

No dude en ponerse en contacto con el Secretariado Técnico del Premio si necesita información adicional.

<https://www.agenda21culture.net/award>
cultureaward@uclg.org

