

TRAVAUX DES MECANISMES DE CONSULTATION EN 2025
COMMISSION CULTURE

Mission

La mission de la Commission Culture, approuvée à la Ville de Mexico (2010) et étendue à Rabat (2013), Bogotá (2016), Durban (2019) et Daejeon (2022) est de « promouvoir la culture en tant que quatrième pilier du développement durable à travers la dissémination internationale et la mise en œuvre locale de l'Agenda 21 de la culture ».

1. Le rapport des activités en 2025

A. Mise en œuvre		
Sommet Culture de CGLU	<ul style="list-style-type: none"> - Organiser le 6^{ème} Sommet Culture de CGLU 	<p>Le 6e Sommet de la Culture s'est tenu à Barcelone du 26 au 28 septembre 2025, dans le cadre du Mondiacult de l'UNESCO et de son Agora civique organisée par les institutions catalanes.</p> <p>Publication de la Déclaration « La culture est toujours dans la réponse ». Tous les documents (rapport, déclaration et vidéos) sont disponibles ici.</p> <p>La préparation du 7e Sommet de la Culture à Jeonju (septembre 2027) est en cours.</p>
Prix International CGLU – Ville de Mexico – Culture 21	<ul style="list-style-type: none"> - Promouvoir les gagnant·e·s de la 6^{ème} édition du Prix. - Promouvoir les « meilleures » initiatives (bonnes pratiques) sur la promotion locale des droits culturels susceptibles d'être reproduites dans d'autres villes, contextes ou territoires. - Préparer la 7^{ème} édition du Prix (lancement prévu en novembre 2025) 	<p>Préparation de la nouvelle édition du Prix. L'appel à candidatures a été ouvert le 2 décembre 2025.</p> <p>Le site web du Prix est accessible ici.</p>
Base de données de bonnes pratiques "OBS"	<ul style="list-style-type: none"> - Consolider le site web dédié « OBS » qui présente plus de 400 bonnes pratiques, indexées selon les 17 ODD, les 9 Engagements de Culture 21 Actions et plus de 100 mots clefs, y compris de nouvelles bonnes pratiques provenant de la 6^{ème} édition du Prix (2023-2024) - Consolider les partenariats (exemples : par exemple avec 	<p>Consolidation de la base de données OBS. Plus de 50 nouvelles bonnes pratiques ont été mises en ligne en 2025. Consultez la base de données OBS ici.</p>

	le British Council, la plateforme USE de Metropolis, ou le CHN – Réseau Patrimoine Climat), explorer de possibles connexions avec le Réseau des Villes Créatives de l'UNESCO – UCCN et analyser de potentiels mécénats spécifiques.	
Charte de Rome	- Promouvoir la Charte de Rome et le positionner comme un des modules du nouveau document cadre, le Culture 21 Plus.	Intégration de la Charte de Rome en tant que module de Culture 21 Plus, en cours.

B. Plaidoyer		
Vers un Objectif Culture	<ul style="list-style-type: none"> - Poursuivre les efforts visant à atteindre un Objectif Culture dans le cadre du Programme de développement durable à l'horizon 2030, dans le cadre de la campagne #Culture2030Goal ; publier la version complète (version 1) de la proposition d' « Objectif Culture » en juin 2025, afin qu'elle puisse influencer Mondiacult 2025 en septembre 2025. - Assurer une large diffusion de la version 1 auprès des partenaires, des membres, des experts et de tous les contributeurs potentiels ; éventuellement par le biais de séminaires régionaux et nationaux dans les principales villes. 	<p>Intitulée « L'Objectif Culture : de la nécessité à la réalité », la première version (comprenant un objectif, dix cibles et plusieurs indicateurs par cible) a été publiée le 27 septembre 2025 et lancée lors d'un événement de haut niveau au Sommet Culture de CGLU.</p> <p>Le « Rapport analytique sur l'Objectif Culture, ses cibles et ses indicateurs » a également été publié. Il détaille la consultation des parties prenantes, l'enquête et la cartographie des indicateurs réalisées dans le cadre de la campagne menée de décembre 2024 à juillet 2025.</p> <p>Une infographie récapitulative a également été publiée.</p>
Mondiacult 2025	- Participer à la Conférence Mondiacult 2025 de l'UNESCO, qui se tiendra à Barcelone les 29-30 septembre et 1 ^{er} octobre 2025 ainsi qu'aux événements connexes qui seront célébrés dans le cadre de Mondiacult.	Participation à Mondiacult très complète, avec un événement parallèle. Voir la page dédiée à notre partenariat avec l'UNESCO .
Agenda 2030 des Nations unies, ODD et Nouveau Programme pour les Villes	<ul style="list-style-type: none"> - Garantir une forte présence au Sommet Mondial pour le Développement Social de l'ONU (4-6 novembre 2025), pleinement aligné avec le Pacte Social – Local de CGLU. - Participer au HLPF de l'ONU (juillet 2025) à travers différents formats, en mettant l'accent sur la diffusion des rapports « la culture dans les VLR et les VNR » publiés en 2019, 2021, 2022, 2023 et 	<p>Présence du Secrétariat mondial de CGLU au Sommet mondial des Nations Unies pour le développement social (Sommet de Doha).</p> <p>Présence du Secrétariat mondial de CGLU au Forum politique de haut niveau des Nations Unies.</p>

	<p>2024, et de la version 1 du document "Objectif Culture" (dont le lancement est prévu quelques jours avant le HLPF, voir ci-dessus).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Être visible et actif au sein des initiatives mondiales qui mettent en relation la culture et le développement durable. 	
G-20 et U-20	<ul style="list-style-type: none"> - Renforcer et promouvoir la présence de la culture en tant que dimension clef du développement durable au sein des débats impulsés dans ces réseaux. 	Présence du Secrétariat mondial de CGLU au G20 et au U20
Réseaux mondiaux de la société civile	<ul style="list-style-type: none"> - Poursuivre notre engagement actif dans la campagne mondiale #Culture2030Goal. - Travailler avec le Réseau Patrimoine Climat et son processus de « Course vers la résilience » (« Race to Resilience »), et renforcer notre présence à la COP. - Consolider une connexion opérationnelle avec les réseaux mondiaux de la société civile les plus pertinents dans le champ de la culture, tels qu'ICOMOS, IFLA, IMC, IFCCD ou encore Culture Action Europe. - Contribuer au Prix du Maire Paweł Adamowicz. - Explorer la possibilité de nouveaux partenariats. 	<p>Travaux menés, notamment des réunions du Groupe de direction et de l'Agora de la campagne #Culture2030Goal, et publication des trois documents mentionnés au point B1.</p> <p>Contacts avec les principaux acteurs autour de la COP (Réseau Patrimoine climatique, Course à la résilience, Préserver les héritages, Patrimoine s'adapte...).</p> <p>Participation, en tant que membres du comité consultatif, au Prix du Maire Paweł Adamowicz.</p>
Partenariats	<ul style="list-style-type: none"> - Consolider les partenariats à long terme avec le/la Rapporteur·se Spécial·e des Nations Unies pour les droits culturels, l'UNESCO et l'UE. 	<p>Présence de la Rapporteuse Spéciale des Nations Unies sur les droits culturels, ainsi que du Directeur général adjoint de l'UNESCO pour la culture, au Sommet Culture de CGLU.</p> <p>UE : Avancement du programme « Capitales de la culture », qui s'achève en mai 2026 (voir ci-dessous).</p>
Réseaux de villes	<ul style="list-style-type: none"> - Consolider la connexion opérationnelle avec l'ensemble des réseaux mondiaux et régionaux impliqués dans « la culture dans les villes durables », y compris le WCCF, Eurocities, ICLEI, le GPM, les Villes du Patrimoine Mondial – OWHC, le Réseau Européen des Centres Culturels (ENCC), Culture Next et Ibercultural Viva, ainsi que INTACH, le CDN et LAV. 	Contacts continus avec tous les réseaux présents au Sommet Culture de CGLU, à Mondiacult ou à l'Agora Civica (selon leur agendas respectifs).

C. Suivi et accompagnement

<p>Narrative clef</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Adopter le document cadre de CGLU « Culture 21 Plus » sur les Droits Culturels, les Transitions et les Soins, aligné sur le Pacte de CGLU pour l'Avenir – Déclaration de Daejeon, ainsi que sur les acquis de la Commission culture de CGLU, y compris Culture 21 Actions et la Charte de Rome. - Assurer un large processus de co-construction de Culture 21 Plus au sein des villes de la Commission (avec des tests réalisés dans le monde entier). - Préparer les modules thématiques de Culture 21 Plus, dans le but de faire en sorte que cet outil pratique offre un large éventail d'options pour l'engagement de CGLU (exemples de modules possibles : patrimoine, changement climatique, égalité des genres, Charte de Rome, etc) et de qu'il réponde aux circonstances spécifiques (villes de petites taille, zones rurales ou métropoles). - Élaborer des briefings clefs / nouvelles recherches sur les questions relatives à la culture et aux villes durables, par exemple (a) la relation culture – migration – lutte contre le racisme (b) dimension culturelle des politiques métropolitaines, (c) culture, urgences et écotransition. - Explorer l'élaboration la 2^{ème} partie du rapport sur la Culture, les Villes et la pandémie de COVID-19. 	<p>Adoption de Culture 21 Plus au Bureau exécutif de CGLU en avril 2025 (document « CADRE », disponible sur le site web).</p> <p>Achèvement du module « ETENDUE » (accessible en interne aux villes pilotes et aux villes engagées dans des programmes de renforcement des capacités).</p> <p>Les modules « Essentiels », « Changement climatique » et « Égalité des genres » sont en cours d'élaboration.</p> <p>Un module sur le thème « Culture, santé et bien-être » est également à l'étude en partenariat avec la ville de Bogotá.</p>
<p>Communication</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Consolider le site web en tant que véritable portail de connaissances sur « la culture dans les villes durables ». - Analyser en profondeur notre présence sur les réseaux sociaux (TW, FB, Flickr, Instagram, Youtube) et explorer d'autres réseaux sociaux (LinkedIn, Bluesky, Mastodon). - Continuer à publier l'Info deux fois par mois, ainsi que la revue biennale Culture 21 Revue. - Aligner les programmes de communication avec le #Local4ActionHub. - Continuer de soutenir les 	<p>Les activités de communication ont connu une forte augmentation, sans toutefois innover en termes de formats.</p> <p>Le Culture 21 Revue 2022-2023 est publié (voir ici).</p>

	principales initiatives et activités de CGLU auprès de nos réseaux et publics.	
Gouvernance	<ul style="list-style-type: none"> - Garantir la pleine implication de l'ensemble des membres de l'Équipe de Gouvernance dans le leadership de la Commission. - Inviter de nouvelles villes à devenir active au sein de la Commission. 	<p>Célébration de la 22e réunion annuelle de la Commission le 27 février 2025 (voir cette page).</p> <p>Suite à une décision de la réunion annuelle de 2025, la municipalité métropolitaine d'Izmir est nommée vice-présidente de l'équipe de gouvernance.</p>
Budget	- Consolider un budget équilibré.	Un budget adéquat a été consolidé.

D. Apprentissage		
Villes Leaders	- Utiliser le nouveau document Culture 21 Plus dans les travaux des « Villes Leaders », dans la mesure où il s'agit d'un label prestigieux qui reconnaît le travail des villes les plus avancées dans des domaines spécifiques, avec un contenu adapté à chaque ville.	<p>Travail en cours avec 12 villes Leaders.</p> <p>Le Termes de Reference pour les Villes Leaders a été adapté à Culture 21 Plus (voir ici).</p>
Villes Pilotes et Culture 21 LAB	- Utiliser le nouveau document Culture 21 Plus dans les travaux des « Villes Pilotes », à la fois pour l'auto-évaluation de l'état actuel des choses dans un lieu (Culture 21 LAB) ou pour la conception de nouvelles politiques pour un gouvernement local.	<p>Travail en cours avec 6 villes pilotes.</p> <p>Le Secrétariat adapte actuellement le mandat des villes pilotes.</p>
Les « Sept Clefs »	- Lancer une nouvelle série d'ateliers sur notre programme de renforcement des capacités « les Sept Clefs » sur la localisation des ODD depuis une perspective culturelle, en étroite collaboration avec les sections et les partenaires de CGLU.	Ateliers Sept Clés tenu à Brazzaville (juillet 2025) et un autre atelier est en préparation à Nouakchott.
Séminaires virtuels	- Organiser et/ou participer dans un grand nombre de séminaires en ligne, de webinaires, et de réunions sur le rôle de la culture dans le développement durable centré sur les personnes.	Le Secrétariat a participé à plus de 20 séminaires internationaux sur les politiques culturelles et le développement (tous en ligne).
Séminaires et événements	- Développer le programme « Capitales de la Culture, ensemble » qui met en relation	Le programme « Capitales de la Culture travaillent ensemble » (phase 1) s'achèvera en

	<p>les initiatives européenne, africaines et d'autres régions entre elles, et les relie à la conversation mondiale existante sur le développement (avec un appui financier de la DG-INTPA).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Faciliter davantage d'échanges d'apprentissage entre égaux entre les villes et les gouvernements locaux et régionaux. - Consolider un groupe d'expert·e·s travaillant sur les programmes d'apprentissage et de renforcement des capacités, et les connecter à Culture 21 Plus. - Élaborer et mettre en œuvre des activités d'apprentissage spécifiques avec les associations de gouvernements locaux et les réseaux de la société civile nationaux ou régionaux, en étroite collaboration avec les sections de CGLU. 	<p>mai 2026. Il a inclus : a) des ateliers et webinaires de renforcement des capacités, notamment sur les Sept Clés, le Youth Lab et Culture 21 Plus ; b) une méthodologie structurée pour une initiative permanente de « Capitale africaine de la culture » ; c) le lien avec le défi mondial à travers l'Objectif Culture ; et d) la participation des principaux acteurs aux grands forums et événements internationaux « Villes et Régions ». Tous les résultats sont disponibles ici.</p>
Séminaires et événements	<ul style="list-style-type: none"> - Participer activement aux initiatives organisées par nos membres et partenaires, telles que les Résidences Mondiales de Jeunes Créatif·ve·s (Global Young Creatives Residencies) de Jeju, l'initiative IN SITU ou encore le séminaire des Mobilités Créatives. - Promouvoir les réunions entre les villes qui partagent des objectifs ou des engagements similaires dans le but de créer des « portefeuilles » ou des « portefeuilles scientifiques » dans le but de faire progresser les plans d'action mis en œuvre des villes. 	<p>Le Secrétariat a collaboré avec le programme de résidences pour jeunes créateurs à Jeju et a apporté un soutien important au Réseau du patrimoine climatique (Appel à l'action de la COP 30 au Brésil – Amazonie).</p>

E. Renforcer le réseau de CGLU		
Au sein de CGLU	<ul style="list-style-type: none"> - Diffuser, promouvoir et contribuer de manière active au déploiement du Pacte de CGLU pour l'avenir de l'humanité, pour les personnes, pour la planète, et pour les gouvernements. - Participer activement à la Retraite annuelle de CGLU, au Bureau Exécutif et au Conseil Mondial de CGLU, et contribuer aux Conseils Politiques ainsi qu'aux processus institutionnels 	<p>Le Pacte pour l'avenir a été largement diffusé et comprend plusieurs déclarations conformes aux travaux de la Commission Culture de CGLU.</p> <p>Participation active à tous les processus institutionnels de CGLU et aux initiatives du Secrétariat mondial de CGLU.</p> <p>Participation active à tous les processus du GTF.</p>

	<p>de CGLU.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Soutenir toutes les initiatives du Secrétariat Mondial de CGLU, y compris les travaux réalisés par les Conseils Politiques et les initiatives provenant d'autres parties du réseau, comme les travaux des Commissions ou des Communautés de pratiques. - Participer de manière active aux travaux de la Global Taskforce (GTF), et renforcer son rôle dans les débats internationaux actuels sur la culture et le développement durable, en s'appuyant entre autres sur sa contribution à Mondiacult 2025. - Soutenir la campagne 10, 100, 1000 sur les Droits Humains dans la Ville, coordonnée par la Commission de CGLU pour l'Inclusion sociale, les droits humains et la démocratie participative. - Soutenir le Prix annuel coordonné par l'OIDP sur la démocratie participative. 	<p>Soutien à la campagne 10, 100, 1000 sur les droits humains dans les villes et à la rédaction du nouvel agenda de la Charte des droits humains dans la ville.</p>
Partenariats et programmes de CGLU	<ul style="list-style-type: none"> - Contribuer à renforcer les partenariats mondiaux et spécifiques de CGLU. - Contribuer aux programmes menés ou auxquels participe CGLU, tels que le Fonds Jeunesse et Action pour le Climat (YCAF) de Bloomberg Philanthropies, ou l'initiative WYDE pour le leadership des femmes soutenue par l'Union Européenne et ONU Femmes. 	<p>Collaboration étroite avec les autres unités (GOLD ou Recherche, Apprentissage, Statutaire, Genre, Transitions écologiques) du Secrétariat mondial de CGLU.</p>
Sections de CGLU	<ul style="list-style-type: none"> - Garantir de nouveaux domaines de coopération, à travers des projets spécifiques (plaidoyer et terrain), en collaboration avec les sections de CGLU. - Organiser des réunions régulières avec les sections de CGLU (particulièrement avec celles qui sont dotées d'une Commission culture active). 	<p>Collaboration avec la section africaine de CGLU, dans le cadre de l'initiative Capitale africaine de la culture, notamment par une présence au séminaire des Sept Clés à Brazzaville.</p> <p>Collaboration avec les commissions Culture de MEWA et d'Eurasie, y compris les ateliers Culture 21 Plus, et d'ASPAC.</p>

2. Actualisations relatives au leadership du mécanisme de consultation et autres informations pertinentes

La Commission culture de CGLU est présidée de manière conjointe par Buenos Aires, Lisbonne et la Ville de Mexico, et vice-présidée par Barcelone, Bilbao, Bogotá, Brazzaville, Izmir et Jeju. La liste des membres de la Commission est disponible sur [cette page](#).

Notre récit se fonde sur les droits humains, la bonne gouvernance, le développement centré sur les personnes et la cocréation de la ville. Ce récit est parfaitement aligné avec

le Pacte de CGLU pour l'avenir : pour les personnes, pour la planète, pour le gouvernement.

Nous sommes un point de rencontre unique : la plateforme qui réunit les villes, les organisations et les réseaux qui soutiennent la relation qui existe entre les politiques culturelles locales et le développement durable. Nous sommes vus comme le chef de file mondial sur « la culture dans les villes durables ».

La Commission culture est dotée d'un Secrétariat situé au siège du Secrétariat Mondial de CGLU à Barcelone.

3. Résultats et documents politiques clefs pour 2025

- Sommet de la Culture de CGLU à Barcelone (septembre 2025) : [Déclaration "La culture est toujours dans la réponse"](#) et [Rapport final](#).
- [Culture 21 Plus](#), notre boîte à outils mondiale sur les Droits culturels dans le développement durable : cadre approuvé dans l'ExBu de CGLU, ébauches des modules thématiques et outil basé sur l'IA pour identifier l'adéquation des modalités et des modules de Culture 21 Plus.
- "Les capitales de la culture travaillent ensemble" : [Ateliers Sept Clefs](#).
- Lancement de la 7^{ème} édition du Prix International CGLU - Mexico - Culture 21.
- L'[OBS des bonnes pratiques](#) : nouvelles bonnes pratiques en 2025.
- Campagne Objectif Culture2030 : lancement des documents "[Easy Guide](#)", "[The Objectif Culture, de la Nécessité à la Réalité](#)" et "[The Analytical Report on the Objectif Culture, its Targets and Indicators](#)", lors du Sommet de la Culture de CGLU le 27 septembre 2025. De même, la mise en œuvre de la "[Feuille de route 2025](#)" et la publication du rapport "[Culture in the 2025 Voluntary National Reviews : culturellement informés, culturellement fondés, culturellement alimentés](#)".
- Plaidoyer mondial sur l'Objectif Culture : Événements parallèles #Culture2030Goal dans le contexte du HLPF 2025 de l'ONU et du Mondiacult 2025 de l'UNESCO.

CONTACT

Email culture@uclg.org

Web www.agenda21culture.net

X, Instagram [@agenda21culture](https://www.instagram.com/agenda21culture)