

TRABAJO DE MECANISMOS DE CONSULTA EN 2025

COMISIÓN DE CULTURA

Misión

La misión de la Comisión de Cultura, aprobada en México (2010) y ratificada en Rabat (2013), Bogotá (2016), Durban (2019) y Daejeon (2022) es "promover la cultura como el cuarto pilar del desarrollo sostenible mediante la difusión internacional y la implementación local de la Agenda 21 de la cultura".

1. Actividades realizadas en 2025

A. Implementación		
Cumbre de Cultura de CGLU	<ul style="list-style-type: none"> - Organizar la 6.^a Cumbre de Cultura de CGLU 	<p>La 6.^a Cumbre de la Cultura tuvo lugar en Barcelona del 26 al 28 de septiembre de 2025, en el marco del Mondiacult de la UNESCO y su Ágora Cívica, organizada por las instituciones catalanas.</p> <p>Publicación de la Declaración «La cultura siempre está en la respuesta». Todos los productos (Informe, Declaración y vídeos) están disponibles aquí.</p> <p>La preparación de la 7.^a Cumbre de la Cultura en Jeonju (septiembre de 2027) continúa.</p>
Premio Internacional CGLU - Ciudad de México - Cultura 21	<ul style="list-style-type: none"> - Promover las ganadoras de la 6.^a edición del Premio. - Promover las "mejores" iniciativas (buenas prácticas) de promoción local de los derechos culturales que sean susceptibles de replicarse o transferirse a otras ciudades, contextos o territorios. - Preparar la 7.^a edición del Premio (que se lanzará en noviembre de 2025). 	<p>Preparación de la nueva edición del Premio. La convocatoria se abrió el 2 de diciembre de 2025.</p> <p>El sitio web del Premio está aquí.</p>
La base de datos de buenas prácticas "OBS"	<ul style="list-style-type: none"> - Consolidar el "OBS", un sitio web dedicado, que presenta nuestras más de 400 buenas prácticas que se pueden buscar por los 17 ODS, los 9 Compromisos de Cultura 21 Acciones y 104 Palabras clave, incluidas las nuevas buenas prácticas procedentes de la 6.^a edición del Premio (2023-2024). - Consolidar los partenariados 	<p>Consolidación de las Buenas Prácticas de Observación (OBS). Más de 50 nuevas buenas prácticas se han subido al sitio web en 2025. Consulte las OBS aquí.</p>

	(por ejemplo: British Council, plataforma USE de Metropolis y el CHN), explorar una conexión con la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO - UCCN y analizar posibles "patrocinios" específicos para la base de datos.	
La Carta de Roma	- Promover la Carta de Roma y usarla como uno de los módulos del nuevo documento marco, es decir, el Cultura 21 Plus.	Integración de la Carta de Roma como módulo de Cultura 21 Plus, en curso.

B. Incidencia		
Hacia un Objetivo Cultura	<ul style="list-style-type: none"> - Continuar el trabajo para conseguir un Objetivo Cultura en la Agenda de Desarrollo post-2030, con la campaña #Culture2030Goal; lanzando una versión completa 1 de la propuesta "Objetivo Cultura" en junio de 2025, para poder incidir en Mondiacult 2025 en septiembre de 2025. - Garantizar una amplia difusión de la versión 1 entre socios, miembros, expertos y todos los posibles colaboradores pertinentes; posiblemente con seminarios regionales/nacionales en ciudades clave. 	<p>Con el nombre «El Objetivo Cultura: de la Necesidad a la Realidad», la versión 1 (con un Objetivo, diez Metas y varios indicadores por Meta) se publicó el 27 de septiembre de 2025 y se presentó en un evento de alto nivel en la Cumbre de Cultura de CGLU.</p> <p>También se publicó el "Informe Analítico sobre el Objetivo Cultura, sus Metas e Indicadores" (en inglés), con detalles de la consulta a las partes interesadas, la encuesta y el mapeo de indicadores de la campaña realizada entre diciembre de 2024 y julio de 2025.</p> <p>Asimismo, se publicó una infografía resumen (en inglés).</p>
Mondiacult 2025	- Participar en la Conferencia Mondiacult 2025 de la UNESCO, que tendrá lugar en Barcelona los días 29 y 30 de septiembre y 1 de octubre de 2025, así como en los actos organizados alrededor de Mondiacult.	Se llevó a cabo una participación completa en Mondiacult, con un evento paralelo. Consulte la página dedicada a nuestra colaboración con la UNESCO .
Agenda 2030 de la ONU, ODS y Nueva Agenda Urbana	<ul style="list-style-type: none"> - Garantizar una fuerte presencia en la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Social de la ONU (del 4 al 6 de noviembre de 2025), en plena consonancia con el Pacto Social Local de CGLU. - Participar en el HLPF de la ONU (Julio 2025) en varios formatos, incluyendo la difusión de los informes 	<p>Presencia del Secretariado Mundial de CGLU en la Cumbre Mundial de las Naciones Unidas sobre Desarrollo Social (Cumbre de Doha).</p> <p>Presencia del Secretariado Mundial de CGLU en el Foro Político de Alto Nivel de las Naciones Unidas.</p>

	<p>"Cultura en los VLRs y VNRs" publicados en 2019, 2021, 2022, 2023 y 2024 y el documento "Objetivo Cultura" versión 1 (que se lanzará unos días antes del HLPF, véase más arriba).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ser visibles y activos en iniciativas globales que relacionen cultura y desarrollo sostenible. 	
G-20 y U-20	<ul style="list-style-type: none"> - Reforzar y promover la presencia de la cultura como dimensión clave del desarrollo sostenible en los debates generados por estas redes. 	Presencia del Secretariado Mundial de CGLU en el G20 y el U20.
Redes globales de la sociedad civil	<ul style="list-style-type: none"> - Continuar nuestra comprometida membresía en la campaña mundial #Culture2030Goal. - Trabajo con la Red de Patrimonio Climático y su proceso de "Carrera hacia la Resiliencia" (Race to Resilience), reforzando la presencia en las COP. - Consolidar una conexión operativa con las redes mundiales de la sociedad civil más relevantes en el ámbito de la cultura, como ICOMOS, IFLA, IMC, IFCCD y Culture Action Europe. - Contribuir al Premio Alcalde Paweł Adamowicz. - Explorar nuevos partenariados. 	<p>Trabajo realizado, incluyendo reuniones del Grupo de Liderazgo y el Ágora de la campaña #Culture2030Goal, y publicación de los tres documentos mencionados en el punto B1.</p> <p>Contactos con los principales actores en torno a la COP (Climate Heritage Network, Race to Resilience, Preserving Legacies, Heritage Adapts...).</p> <p>Contribución, como miembros del comité asesor, al Premio Alcalde Paweł Adamowicz.</p>
Partenariados	<ul style="list-style-type: none"> - Consolidar partenariados a largo plazo con el/la Relator/a Especial de las Naciones Unidas sobre Derechos Culturales, la UNESCO y la UE. 	<p>Presencia de la Relatora Especial de las Naciones Unidas sobre los Derechos Culturales, así como del DGA de la UNESCO para la Cultura, en la Cumbre Cultura de CGLU.</p> <p>UE: avances del programa «Capitales de la Cultura», que finaliza en mayo de 2026 (véase más abajo).</p>
Redes de ciudades	<ul style="list-style-type: none"> - Consolidar una relación operativa con todas las redes globales / regionales relacionadas con la "cultura en ciudades sostenibles", incluyendo WCCF, Eurocities, ICLEI, GPM, Ciudades Patrimonio de la Humanidad – OCPM, la Red Europea de Centros Culturales (ENCC), Culture Next, Ibercultura Viva, así como INTACH, CDN y LAV. 	Contactos continuos con todas las redes que han estado presentes en la Cumbre de Cultura de CGLU, en Mondiacult o en el Ágora Cívica (según su agenda).

C. Seguimiento

Narrativa básica	<ul style="list-style-type: none">- Adoptar el documento marco mundial de CGLU «Cultura 21 Plus» sobre los Derechos culturales, las transiciones y los cuidados, basado en el Pacto para el Futuro de CGLU - Declaración de Daejeon, y en el acervo de la Comisión de Cultura de CGLU, incluyendo el Cultura 21 Acciones y la Carta de Roma.- Garantizar un amplio proceso de co-construcción de Cultura 21 Plus entre las ciudades de la Comisión (con tests realizados en todo el mundo).- Preparar módulos temáticos de Cultura 21 Plus, de modo que esta guía ofrezca un gran número de opciones de implicación de CGLU (ejemplos de posibles módulos: patrimonio, cambio climático, igualdad de género, la Carta de Roma, etc.) y responda a circunstancias específicas (por ejemplo, ciudades más pequeñas, zonas rurales o metrópolis).- Elaborar briefings / nuevas investigaciones sobre temas clave relacionados con la cultura y las ciudades sostenibles, por ejemplo (a) la relación cultura - migración - antirracismo, (b) la dimensión cultural de las políticas metropolitanas, (c) cultura, emergencias y transición ecológica.- Explorar la elaboración de la 2ª parte del Informe sobre Cultura, ciudades y la pandemia de la COVID-19.	<p>Adopción de Cultura 21 Plus en el Buró Ejecutivo de CGLU en abril de 2025 (documento «MARCO», disponible en el sitio web).</p> <p>Finalización del módulo «AMPLIO» (disponible internamente para las Ciudades Líderes y Piloto, así como para las ciudades que participan en programas de fortalecimiento de capacidades).</p> <p>Los módulos "Esencial", "Cambio Climático" e "Igualdad de Género" están en desarrollo.</p> <p>También se está explorando un módulo sobre "Cultura, Salud y Bienestar" en colaboración con la Ciudad de Bogotá.</p>
Comunicación	<ul style="list-style-type: none">- Consolidar el sitio web como un auténtico portal del conocimiento sobre "cultura en ciudades sostenibles".- Analizar en profundidad nuestra presencia en las redes sociales (TW, FB, Flickr, Instagram, Youtube) y explorar otros medios (LinkedIn, BlueSky, Mastodon).- Seguir publicando el boletín Info quincenalmente y la revista bienal Cultura 21 [re]vista.- Alinear los programas de comunicación con el #Local4ActionHub.- Seguir apoyando las principales iniciativas y	<p>Las actividades de comunicación han aumentado significativamente, sin que se hayan innovado los formatos.</p> <p>Publicación de Cultura 21 [Re]vista 2022-2023 (véase aquí).</p>

	actividades de CGLU ante nuestras redes y públicos.	
Gobernanza	<ul style="list-style-type: none"> - Garantizar la plena participación de todos los miembros del Equipo de Gobernanza en el liderazgo de la Comisión. - Invitar a nuevas ciudades o regiones a participar activamente en la Comisión. 	<p>Celebración de la 22.^a reunión anual del Comité el 27 de febrero de 2025 (véase esta página).</p> <p>Como decisión de la reunión anual de 2025, el Equipo de Gobernanza ahora incluye a la Municipalidad Metropolitana de Izmir como vicepresidenta.</p>
Presupuesto	- Consolidar un presupuesto equilibrado.	Se ha consolidado un presupuesto adecuado.

D. Aprendizaje		
Ciudades Líderes	- Utilizar el nuevo Cultura 21 Plus en los trabajos de las "Ciudades Líderes", ya que se trata del prestigioso sello que reconoce la labor de las ciudades más avanzadas en ámbitos específicos, con contenidos adaptados a cada ciudad.	<p>Trabajo en curso con 12 Ciudades Líderes.</p> <p>Los Términos de Referencia para Ciudades Líderes se han adaptado al nuevo marco Cultura 21 Plus (véase aquí).</p>
Ciudades Piloto y Cultura 21 LAB	- Utilizar el nuevo Cultura 21 Plus en el trabajo de las Ciudades Piloto, tanto para la autoevaluación del "estado de la cuestión" actual en un lugar (Cultura 21 LAB) como para el diseño de nuevas políticas para un gobierno local.	<p>Trabajo en curso con 6 Ciudades Piloto.</p> <p>El Secretariado de la Comisión está adaptando los Términos de Referencia para Ciudades Piloto.</p>
Las Siete Claves	- Lanzar una nueva serie de talleres de nuestro programa de capacitación "Las Siete Claves" sobre la localización de los ODS con una perspectiva cultural, en estrecha colaboración con las Secciones y los socios de CGLU.	Taller Siete Claves en Brazzaville (julio de 2025) (disponible en francés, aquí) y otro taller en preparación en Nuakchot.
Seminarios en línea	- Organizar o participar en un amplio número de seminarios en línea, webinars y reuniones sobre el papel de la cultura en el desarrollo sostenible centrado en las personas.	El Secretariado ha participado en más de 20 seminarios internacionales sobre políticas y desarrollo cultural (todos en línea).
Aprendizaje entre iguales y capacitación	- Poner en marcha el programa "Las Capitales de la Cultura, Trabajan Juntas", que relaciona las iniciativas europeas, africanas y de otras regiones entre sí, y con la conversación global sobre desarrollo (con	El programa "Las Capitales de la Cultura, Trabajan Juntas" (fase 1) finalizará en mayo de 2026. Ha incluido: (a) talleres y seminarios web de desarrollo de capacidades, entre ellos las Siete Claves, el Youth Lab y

	<p>financiación de DG-INTPA).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Facilitar más intercambios de aprendizaje entre ciudades y gobiernos locales o regionales. - Consolidar un grupo de expertos que trabajen con los programas de aprendizaje y capacitación. - Promover y difundir los MOOC diseñados en 2022 sobre cultura y desarrollo resiliente al clima y cultura e igualdad de género, conectándolos al Cultura 21 Plus. - Diseñar e implementar actividades de aprendizaje específicas con asociaciones de gobiernos locales y redes clave de la sociedad civil regionales o nacionales sobre políticas culturales, en estrecha colaboración con las Secciones de CGLU. 	<p>Cultura 21 Plus; (b) una metodología estructurada para una iniciativa permanente de "Capital Africana de la Cultura"; (c) la conexión con el desafío global a través del Objetivo Cultura en los ODS; y (d) la participación de los principales actores en importantes foros y eventos internacionales sobre "Ciudades y Regiones". Todos los resultados están disponibles aquí.</p>
Seminarios y eventos	<ul style="list-style-type: none"> - Participar activamente en iniciativas organizadas por nuestros miembros y socios, como el Global Young Creatives Residencias de Jeju, la iniciativa IN SITU o el seminario de Creative Mobilities. - Impulsar encuentros entre ciudades que comparten objetivos o compromisos similares para conformar carpetas o "portafolios de evidencias" que permitan enriquecer los modelos de intervención implementados en cada ciudad. 	<p>El Secretariado ha colaborado con las Residencias Globales para Jóvenes Creativos en Jeju y ha brindado un apoyo intensivo a la Red de Patrimonio Climático (Llamada a la Acción de la COP 30 en Brasil - Amazonía).</p>

E. Fortalecer la red de CGLU		
Dentro de CGLU	<ul style="list-style-type: none"> - Difundir activamente, promover y contribuir a desplegar el Pacto para el Futuro de la Humanidad de CGLU: para las personas, para el planeta, para los gobiernos. - Participar activamente en el Retiro anual, el Buró Ejecutivo y el Consejo Mundial, así como contribuir a los Consejos Políticos y a los procesos institucionales de CGLU. - Apoyar todas las iniciativas del Secretariado Mundial de CGLU, incluyendo los Consejos Políticos y las iniciativas procedentes de otras partes de la red, como las Comisiones o las comunidades de prácticas. - Participar activamente en la Global Taskforce y reforzar su 	<p>El Pacto para el Futuro se ha difundido ampliamente e incluye varias declaraciones coherentes con la labor de la Comisión de Cultura de CGLU.</p> <p>Participación activa en todos los procesos institucionales de CGLU e iniciativas del Secretariado Mundial de CGLU.</p> <p>Participación activa en todos los procesos de la Global Taskforce (GTF).</p> <p>Apoyo a la campaña 10, 100, 1000 sobre Derechos Humanos en las Ciudades y a la redacción de la nueva Carta-Agenda de Derechos Humanos en la Ciudad.</p>

	<p>papel en los actuales debates mundiales sobre cultura y desarrollo sostenible, basándose, entre otras cosas, en su contribución a Mondiacult 2025.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Apoyar la campaña 10, 100, 1000 sobre Derechos Humanos en las Ciudades, coordinada por la Comisión de Inclusión Social, Democracia Participativa y Derechos Humanos de CGLU. - Apoyar el Premio anual de la OIDP sobre Democracia Participativa. 	
Partenariados y programas de CGLU	<ul style="list-style-type: none"> - Contribuir a reforzar los partenariados específicos y globales de CGLU. - Contribuir a programas dirigidos o respaldados por CGLU, como el Fondo Juventud y Acción Climática (YCAF) de Bloomberg Philanthropies, o la iniciativa WYDE Women's Leadership apoyada por la Unión Europea y ONU Mujeres. 	Se ha colaborado estrechamente con las demás unidades (GOLD o Investigación, Aprendizaje, Estatutaria, Igualdad de Género, Transiciones Ecológicas) del Secretariado Mundial de CGLU.
Secciones de CGLU	<ul style="list-style-type: none"> - Garantizar nuevas áreas de cooperación, con proyectos específicos conjuntos (de incidencia y "sobre el terreno") con todas las Secciones de CGLU. - Celebrar reuniones periódicas con las Secciones de CGLU (especialmente importante para aquellas Secciones con una Comisión de Cultura activa). 	<p>Se ha colaborado con la sección africana, en el marco de la iniciativa Capital Africana de la Cultura, especialmente con la presencia en el seminario de las Siete Claves celebrado en Brazzaville.</p> <p>Se ha colaborado con las Comisiones de Cultura de MEWA y Eurasia, incluyendo los talleres de Cultura 21 Plus, y con ASPAC.</p>

2. Actualizaciones sobre el liderazgo del mecanismo de consulta y otras informaciones relevantes

La Comisión de Cultura de CGLU está copresidida por Buenos Aires, Lisboa y Ciudad de México, y vicepresidida por Barcelona, Bilbao, Bogotá, Brazzaville, Izmir y Jeju. La lista de miembros de la Comisión está disponible en [este sitio web](#).

Nuestra narrativa se basa en los derechos humanos, la buena gobernanza, el desarrollo centrado en las personas y la cocreación de la ciudad. Nuestra narrativa está alineada con el Pacto para el Futuro de la Humanidad de CGLU: para las personas, para el planeta, para los gobiernos.

Somos un punto de encuentro único: la plataforma global que une ciudades, organizaciones y redes que fomentan la relación entre las políticas culturales locales y el desarrollo sostenible. Se nos considera el líder mundial en cuanto a la "cultura en ciudades sostenibles".

La Comisión de Cultura cuenta con un Secretariado con sede en las oficinas del Secretariado Mundial de CGLU, en Barcelona.

3. Principales resultados en 2025

- Cumbre de Cultura de CGLU en Barcelona (septiembre de 2025): [Declaración «La cultura siempre es parte de la respuesta»](#) e [informe final](#).

- [Cultura 21 Plus](#), nuestra guía global sobre los Derechos culturales en el desarrollo sostenible: marco aprobado en el Comité Ejecutivo de CGLU, borradores de los módulos temáticos y herramienta basada en la inteligencia artificial para identificar la idoneidad de las modalidades y módulos de Cultura 21 Plus.
- «Capitales culturales trabajando juntas»: [talleres Las Siete Claves](#).
- Lanzamiento de la 7.ª edición del Premio Internacional CGLU-Ciudad de México-Cultura 21.
- El [OBS de buenas prácticas](#): nuevas buenas prácticas en 2025.
- Campaña Culture2030Goal: lanzamiento de los documentos «[Guía fácil](#)», «[El Objetivo Cultura, de la necesidad a la realidad](#)» y el «[Informe analítico sobre el Objetivo Cultura, sus metas e indicadores](#)», en la Cumbre de Cultura de CGLU el 27 de septiembre de 2025. Además, implementación de la «[Hoja de ruta 2025](#)» y publicación del informe «[La cultura en los Exámenes Nacionales Voluntarios de 2025: con base cultural, fundamentada en la cultura e impulsada por la cultura](#)».
- Incidencia mundial del Objetivo Cultura: eventos paralelos #Culture2030Goal en el contexto del Foro Político de Alto Nivel de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible (HLPF) 2025 y Mondiacult 2025 de la UNESCO.

CONTACTO

Email culture@uclg.org

Web <http://www.agenda21culture.net/es>

X, Instagram [@agenda21culture](#)