



SEMINAR
UN OBJETIVO
CULTURA EN LOS
ODS: CONTEXTO,
ACTORES Y
DESAFÍOS

BILBAO
27 DE SEPTIEMBRE DE 2024



TÍTULO DEL EVENTO

Un Objetivo Cultura en los ODS:
contexto, actores y desafíos

FECHA

27 de septiembre de 2024

UBICACIÓN

Azkuna Zentroa, Bilbao

INSCRIPCIÓN

[Aquí](#)

SEMINAR



INTRODUCCIÓN

Los temas culturales no están presentes de manera clara en la Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La Declaración de la Asamblea General de las Naciones Unidas que aprobó la Agenda 2030 menciona la importancia de la cultura, pero no se especifica cuál es su “contribución”, lo que desvirtúa el carácter supuestamente “integrado e indivisible” de la misma Agenda.

La campaña **Culture 2030 Goal** trabaja desde el año 2013 para conseguir la existencia de un Objetivo Cultura y, “mientras tanto” para que los temas culturales estén tan presentes como sea posible en los programas locales, nacionales e internacionales para la consecución de los actuales ODS. En septiembre de 2022, la campaña presentó una propuesta inicial o el **borrador cero del “Objetivo Cultura”** en el marco de la Conferencia de UNESCO Mondiacult 2022, celebrado en la Ciudad de México. En la Declaración Final de tal conferencia, la UNESCO menciona, de manera explícita, la necesidad de explorar tal Objetivo.

La comunidad internacional ya ha iniciado la reflexión sobre los retos y los términos de referencia de una Agenda post-2030. Conviene considerar lo antes posible de qué forma la cultura podría ocupar el lugar que le corresponde en los compromisos, objetivos y metas que se adoptarán llegado el momento a través de los mecanismos de las Naciones Unidas. Lograrlo facilitaría una sólida consideración de los temas culturales como aspecto esencial para la plenitud, con dignidad e igualdad, del potencial de todos los seres humanos, mediante menciones explícitas sobre cultura, con un Objetivo dedicado, así como a través de la educación, la igualdad de género, la producción y el consumo sostenibles, las ciudades habitables, la acción climática, la paz, la justicia, y la inclusión, entre otros aspectos.



OBJETIVO

El objetivo de la jornada es presentar las acciones internacionales que la campaña Culture 2030 Goal está llevando a cabo para que la cultura sea un Objetivo en los ODS, y, en especial, el documento “**Un Objetivo Cultura**” que fue presentado en Mondiacult.

La jornada está dirigida a los actores culturales de la ciudad de Bilbao y a todas las personas implicadas o concernidas en la localización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



PROGRAMA

- 9:30** Bienvenida e introducción, Eider Inunciaga, Concejala de Euskera, Atención y Participación Ciudadana, Agenda 2030 e Internacional, Ayuntamiento de Bilbao.
- 9:35** Presentación institucional, Gonzalo Olabarría, Concejala de Cultura y Gobernanza, Ayuntamiento de Bilbao.
- 10.00** El contexto de la propuesta de un Objetivo Cultura, mesa redonda moderada por Jordi Pascual (CGLU), con la participación de:
- Alfons Martinell, director de la Cátedra Pau Casals de la Universitat Oberta de Catalunya, ex profesor de la Universitat de Girona.
 - Anne Mistler, concejala de cultura, o Yves Zimmerman, director de la Agenda 2030, Metropolis de Estrasburgo (participación mediante video conexión).
 - Alicia Sellés, presidenta de la Fundación por el Libro y la Lectura, y miembro de IFLA – Federación Internacional de Asociaciones e Instituciones Bibliotecarias
 - Mikel Landa, arquitecto, miembro de ICOMOS - Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (por confirmar).
 - Emmanuelle Robert, Especialista de programa, Sector de la Cultura, UNESCO (por confirmar).
- 11.00** Foro abierto de preguntas.
- 11.30** Pausa.
- 12.00** Los desafíos conceptuales y estratégicos que plantea un “Objetivo Cultura”, mesa redonda moderada por Marta Llobet (CGLU), con la presencia de:
- Jordi Martí, Secretario de Estado para la Cultura (por confirmar).
 - Iñigo Albiol, Secretariado de la Coalición Local 2030 (Naciones Unidas).
 - Arantzazu Acha, directora de UN Etxea.
 - John Crowley, consultor internacional, autor de la propuesta de Objetivo Cultura para la campaña Culture2030Goal.
- 13.00** Foro abierto de preguntas
- 13.30** Conclusiones
- 13.45** Final



CONTACTO

Para más información:



Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU)
Comisión de cultura

Email: culture@uclg.org

Web: www.agenda21culture.net



