

Marcelo Cabrera Palacios

**Alcalde de Cuenca**

Monserrath Tello Astudillo

**Presidenta de la Comisión de Cultura**

Francisco Abril Piedra

**Director de Cultura, Recreación y Conocimiento**

**Equipo de trabajo:**

Andrea Malquin Maura, María José Machado Gutiérrez, Ma. Gabriela Vázquez Moreno, Cristina Carrasco Piedra, Sonia Astudillo Pulla, Ximena Moscoso Lazo, Alberto Bernal Quille, Juan Ernesto González Calle, Diego Lara Saltos, Noé Mayorga Ortiz, Sebastián Lazo Serrano, Jaime Martínez Martínez, Wendy Aguilar Hermida, Eliana Rivera Delgado, Joaquín Tello Aguirre, Mario Brazzero Oña, Luz Victoria Vilela, Mauro Durazo Sánchez, Carlos López Chimbai.

**Apoyo institucional:**

Comisión de Cultura de CGLU, Secretaría Municipal de Planeamiento, Fundación Municipal El Barranco, Dirección Municipal de Relaciones Internacionales y Cooperación, Dirección Municipal de Áreas Históricas y Patrimoniales, Empresa Municipal de Desarrollo Económico de Cuenca (EDEC EP), Dirección Municipal de Mercados, Servicio Nacional de Derechos Intelectuales (SENADI), Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), Servicio Nacional de Contratación Pública (SERCOP), Fundación Iluminar, EMOV EP, Guardia Ciudadana, Red de Bibliotecas Municipales Rurales, Centro Cultural Municipal Casa de las Posadas, Museo Municipal de Arte Moderno, Ministerio de Cultura y Patrimonio, Museo de la Ciudad, Universidad de Azuay, Fundación Municipal Bial de Cuenca, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), Casa de la Cultura Núcleo del Azuay (CCENA), Universidad Nacional de Educación (UNAE), Casa Municipal de la Mujer, Dirección Municipal de Desarrollo Social, Dirección Municipal Administrativa, Fundación Municipal de Turismo, Centro de Rehabilitación Social Turi, Arquidiócesis de Cuenca, ETAPA EP, EMAC EP, Embajada de los Estados Unidos en Ecuador, Arte Actual - Flacco, Departamento Municipal por la Equidad Social y de Género, Quinta Bolívar, Museo Municipal Catedral Vieja, Casa Municipal del Artista, Servicio Nacional de Derechos Intelectuales y Alianza Francesa.

**Agradecimientos:**

Jordi Pascual (CGLU), Antoine Guibert (CGLU), Enrique Glockner (CGLU), Jordi Baltà (CGLU), Tamara Landívar, Diego Jadán, Francisco Moscoso, Comerciantes de San Francisco, Moradores de El Vecino, Instituto del Cine y Creación Audiovisual, Constructora Argudo, Vivant, Nutrileche, 2GOTravel, Fundación María Amor, Nui, Teatro Barojo, Indie, Charming Hotels, Hotel Carvallo, Salsoteca La Mesa, Escuela San José de Calasanz, Escuela Claudio Neira Garzón, Centro de Atención al Adulto Mayor (CAAM), Gabriela Fernández, SONVA, Salvador Pacheco Mora, José Boroto, MAYU, Samuel Tituaña, Tania Navarrete, Colegio Manuel Córdova Galarza (Parroquia Baños), Diego Molina, Colegio Nacional Molleturo, Los NIN, Mercado 9 de Octubre, Mercado 3 de Noviembre, Mercado 10 de Agosto, Grupo de Danza folclórica de El Vecino, Comerciantes de la Plaza Rotary, Blasco Moscoso, René Martínez, Dj Matt, Jorge Herrera, Tatiana Rodríguez, Ana Malo, Santiago López, Paúl Pulla, Pablo Sacoto, Paco Vélez, Hotel Selina, Directiva de la Comuna de Narancay Alto, Directiva del barrio El Calvario, Directiva de Mayancela, Hotel Victoria, Seminario San Luis, Chill & Chela, Audioeventos, Posada Ingapirca, Xavier Guambaña, Centro Cultural El Prohibido, LaKomuna, Central Dogma, Salida de Emergencia/Terminal Creativa, Numeral Studio, Aquarelle Studio, Budoka Studio, Centro Cultural República Sur, Centro Cultural IMAY, Rollo Colectivo, FotoClub Cuenca, La Guarida, Wazy Style Crew, El Macario Café, gestores culturales independientes de San Vicente y Sinincay, Colectivo La Junta, Casa Museo La Condomine, Taller Torres Novillo, Teatro Barojo, Favián Abad, Mauricio Ulloa, Silvia Ortiz, Julio Peralta, Berenice Chalco, Daniel Pulgarín, Johnny Quiñonez, Luis Carchi, Blanca Vanegas, Freddy Chacón, Ana Ordoñez y Marcela Valencia.

**Diseño y diagramación:** Juan González Calle

**Fotografía:** Archivo de la Dirección de Cultura, Recreación y Conocimiento

**Ilustración:** Diego Molina (Diegumbernto)

**Impresión:** Editorial Don Bosco

**Dirección General de Cultura, Recreación y Conocimiento**

**GAD Municipal del cantón Cuenca, 2018 ®**

\* Versión digital en: <https://culturacuenca.com/>

Garantizar el pleno ejercicio de los derechos culturales, el acceso a la cultura y el disfrute de la vida cultural ha sido uno de los grandes retos que se planteó nuestra administración en miras de convertir a la cultura en el cuarto pilar de desarrollo sostenible de Cuenca. Estamos convencidos y convencidas que la recuperación, puesta en valor y protección del patrimonio, la memoria histórica y la creatividad sólo es posible a través de políticas públicas, programas y proyectos que promueven el papel de la cultura en la planificación integral de la ciudad. Por esta razón, desde el año 2016 asumimos el reto de convertirnos en una de las ciudades para la implementación de la Agenda 21 de la Cultura a través del programa Ciudades Piloto promovido por la Comisión de Cultura de la organización internacional de Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU).

El programa Ciudades Piloto desde un inicio le permitió a la ciudadanía evaluar el estado de la cultura en Cuenca para que de forma posterior se construyera un plan de trabajo con cuatro medidas piloto que han mejorado de forma progresiva los índices más bajos obtenidos en dicha evaluación. Es de esta manera como hemos venido implementando varios programas y proyectos en cuatro ejes planteados en la guía Cultura 21 Acciones: "Gobernanza de la Cultura", "Cultura y Economía", "Cultura, Equidad e Inclusión Social" y "Cultura, Planificación Urbana y Espacio Público". Esto fue ratificado con la declaratoria del Año de la Cultura en el Concejo Cantonal a mediados de 2017.

La presente publicación sintetiza lo que representó mirar a la cultura como una dimensión con capacidad de generar desarrollo económico, inclusión social, equilibrio medioambiental, cohesión social, resiliencia, paz y seguridad. Así también refleja el arduo trabajo realizado desde la Dirección Municipal de Cultura, Recreación y Conocimiento para darle un giro a la gestión de la cultura en este camino hacia un desarrollo sostenible. Entregamos estos resultados con gran orgullo ya que hasta ahora somos la única ciudad del país que ha puesto a la cultura en el centro de su política pública a través de proyectos emblemáticos como el Plan Estratégico Cantonal de Cultura al 2030 en el que se sostendrá un enfoque integral que concibe a Cuenca como una sociedad próspera, equitativa e inclusiva.

**Marcelo Cabrera Palacios**  
*Alcalde de Cuenca*

## **Presentación**

Poner a la cultura en el centro de las políticas públicas de la municipalidad, sin duda, fue un enorme reto que con compromiso y firmeza asumimos en esta administración. La firma del convenio con la organización internacional de Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU), en diciembre de 2015 para la participación de Cuenca en el programa Ciudades Piloto, marcó el inicio de un camino lleno de aprendizajes y grandes desafíos. Inmediatamente abrimos varios espacios para que artistas, gestores culturales, colectivos, instituciones y sociedad civil evalúen el estado de la cultura en Cuenca, lo que nos permitió construir un plan de trabajo ambicioso para la implementación de la Agenda 21 de la Cultura en todas las políticas, programas y proyectos culturales impulsados desde el gobierno municipal.

Esta publicación visibiliza ese compromiso para convertir a la cultura como cuarto eje de desarrollo sostenible de Cuenca, en donde se la reconoce como la dimensión que genera un verdadero impacto en la vida de las personas y los territorios por estar estrechamente relacionada con el desarrollo humano y la libertad. Son 4 medidas piloto que fueron creadas dentro del plan de trabajo para mejorar las debilidades que se presentaron en el ejercicio de evaluación inicial, sin embargo, estamos conscientes de que aún queda mucho por hacer en este nuevo anhelo no muy lejano de convertirnos en Ciudad Líder de la Agenda 21 de la Cultura.

Los resultados del plan de trabajo implementado desde la Dirección de Cultura, Recreación y Conocimiento evidencian la suma de voluntades que coincidieron en aquella meta de generar un impacto positivo en la ciudad a partir de la cultura y la creatividad. Es de esta manera que como base fundamental de este reto fue la construcción participativa de políticas culturales que permitieran darle un nuevo enfoque a la planificación de nuestra ciudad a través de un programa de gobernanza de la cultura que creó el Plan Estratégico Cantonal de Cultura al 2030, entre otras políticas. En este marco, se creó un programa de desarrollo de economías culturales y creativas para generar un impacto en el desarrollo económico local, todo esto complementado por el levantamiento de indicadores y bases de datos para ver más allá de lo que tradicionalmente se concebía a la cultura. Así también se creó un programa de recuperación de barrios desde la acción cultural en miras de incrementar las oportunidades de participación ciudadana y promover espacios de diálogo intergeneracional e intercultural para mejorar la capacidad de resiliencia de sus moradores y moradoras. Finalmente, se trabajó en el levantamiento de proyectos con el fin de que se conviertan en herramientas que nos permitieran incorporar y promover el papel de la cultura en la planificación urbana y la importancia del espacio público como el entorno natural para la interacción, el acceso y la participación cultural.

Nuestro agradecimiento a todas aquellas personas que participaron y pusieron todo su esfuerzo en la construcción de esta ciudad cultural.

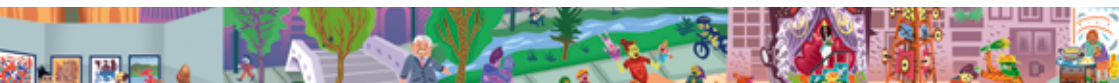
**Monserrath Tello Astudillo**  
*Presidenta de la Comisión de Cultura*

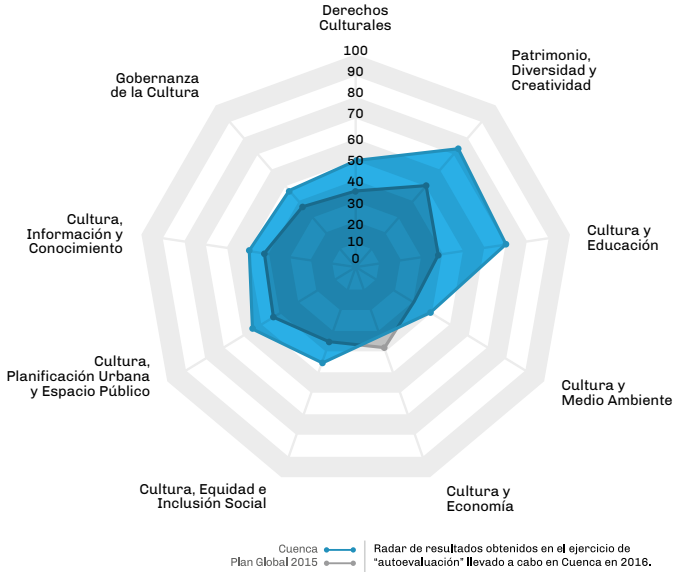
## Introducción

Desde el año 2016, la ciudad de Cuenca formó parte de Ciudades Piloto, un programa internacional impulsado por la Comisión de Cultura de la asociación mundial de Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU) que visibiliza la estrecha relación entre cultura y desarrollo sostenible. Este programa plantea la implementación de la Agenda 21 de la Cultura y Cultura 21 Acciones en las políticas, programas y proyectos de los gobiernos locales al brindar un marco internacional para promover a la cultura como una herramienta con capacidad de generar desarrollo económico, inclusión social y equilibrio medioambiental.

El programa arrancó con un proceso de evaluación participativa en el que artistas, gestores culturales, colectivos, instituciones y sociedad civil analizaron el estado de las políticas y proyectos culturales implementados a nivel

cantonal. Durante esta evaluación, los participantes otorgaron un puntaje con respecto a las políticas, programas y proyectos emprendidos en la ciudad en comparación con lo que plantea la guía Cultura 21 Acciones. Como resultado, Cuenca obtuvo un puntaje superior a la media global, que la ubicó por encima de otras ciudades en 8 de las 9 temáticas, sin embargo, presentó debilidades en temáticas relacionadas con economía, gobernanza, planificación urbana, espacio público e inclusión social.





Para dar solución a las debilidades antes mencionadas, se diseñó un plan de trabajo que creó 4 medidas piloto para la implementación de 8 programas y proyectos que le permitan a Cuenca convertir a la cultura en su cuarto eje de desarrollo sostenible.

La siguiente tabla resume el plan de trabajo que Cuenca ha venido ejecutando en el marco del programa:

MEDIDAS PILOTO		PROYECTO
1	<b>GOBERNANZA DE LA CULTURA</b> Crear una política cultural cantonal basada en la "Agenda 21 de la Cultura" y "Cultura 21 Acciones" en la que participe el sector público, privado y sociedad civil.	Plan Estratégico de Cultura al 2030
		Sistema Cantonal de Cultura
2	<b>CULTURA Y ECONOMÍA</b> Potenciar proyectos culturales como una actividad económica que genera emprendimiento, empleo, así como recursos financieros y sociales para mejorar el atractivo de los territorios, impulsar su desarrollo sostenible y promover un turismo responsable.	Rutas y Geografía Sagrada Prehispánica
		Programa de Desarrollo de Industrias Culturales
3	<b>CULTURA, PLANIFICACIÓN URBANA Y ESPACIO PÚBLICO</b> Incorporar y promocionar el papel de la cultura en la planificación urbana y la importancia del espacio público para la interacción y participación cultural.	Zonas Especiales para las Artes y la Cultura
		Indicadores Culturales de Cuenca
		Cartografía y Catastro Cultural de Cuenca
4	<b>CULTURA, EQUIDAD E INCLUSIÓN SOCIAL</b> Implementar estrategias de acción cultural en barrios y parroquias con mayor índice de vulnerabilidad del Cantón.	Programa de Recuperación de Barrios desde la Acción Cultural

A continuación presentamos un resumen ejecutivo de los proyectos desarrollados en el marco de las 4 medidas piloto antes mencionadas:



# 1. Gobernanza de la Cultura

## PLAN CANTONAL DE CULTURA AL 2030

Desde 2017 se emprendió un proceso de construcción participativa del Plan Estratégico Cantonal de Cultura de Cuenca con visión al 2030, el mismo que incluye políticas culturales y patrimoniales para la ciudad a ser aprobado



por el I. Concejo Cantonal. Para conseguir este fin, se desarrolló un diagnóstico de los valores culturales y patrimoniales en todo el territorio del cantón, así como se emprendió una construcción colectiva ampliamente participativa de las políticas culturales, buscando que sean las adecuadas para fomentar y fortalecer el desarrollo de la cultura y se establezcan los parámetros nece-

sarios para la garantía de los derechos culturales, así como la conservación, gestión y promoción del patrimonio cultural.

El "Plan Cantonal de Cultura al 2030" es la herramienta que establece una visión cultural democrática a largo plazo, a través de una estrategia claramente definida que responda a las problemáticas locales y que defina el papel que desempeña la cultura en procesos de desarrollo sostenible. Asimismo, permite que ciudadanos y ciudadanas ejerzan libremente su derecho a la cultura



en el que acceden, gozan, toman parte y contribuyen.

Para dar mayor alcance y profundidad a la redacción del Plan, desde marzo de 2017 fueron convocadas varias asambleas temáticas, reuniones sectorizadas y otros dispositivos metodológicos, en diversos espacios públicos de la ciudad y en parroquias rurales,

para dialogar con la gente y recibir sus aportes y propuestas de acción en el corto, mediano y largo plazo, en torno a temas planteados desde la Agenda 21 de la Cultura y Cultura 21 Acciones. Como resultado, se obtuvo un documento dividido en 6 ejes estratégicos, entre los que se encuentran "Derechos Culturales, Políticas y Gobernanza de la Cultura", "Cultura, Equidad, Inclusión Social y Diversidad", "Economías Culturales y Creativas", "Cultura, Patrimonio y Sostenibilidad Ambiental", "Cultura, información y conocimiento" y "Cultura, territorio, planificación urbana y espacios públicos".

la Mesa Cantonal de Cultura, la misma que será un organismo de consulta, promoción de derechos culturales, y se constituirá como un mecanismo de asesoramiento y formulación de políticas, y apoyo al desarrollo de planes, programas y proyectos.



Proceso participativa llevado a cabo en Lakomuna



Café Cultural en la Casa Municipal Las Posadas para la construcción de la ordenanza del Sistema Cantonal de Cultura

## CARTA DE DERECHOS Y COMPROMISOS CULTURALES

La Carta de Derechos y Compromisos Culturales es un documento que ratifica los derechos culturales de todos los ciudadanos y ciudadanas y recoge los compromisos de la municipalidad y

## SISTEMA CANTONAL DE CULTURA

En el marco de construcción de políticas culturales para Cuenca, se creó la propuesta de ordenanza para la consolidación del Sistema Cantonal de Cultura, con el cual se buscó articular y coordinar a las instituciones, políticas y programas relacionadas con la cultura, las artes y el patrimonio cultural. El objetivo de esta propuesta es garantizar el cumplimiento de la normativa nacional y local, así como garantizar el cumplimiento de los instrumentos internacionales vigentes que se hayan suscrito y ratificado, para el adecuado desarrollo de la cultura, las artes y el patrimonio. Entre las entidades que conformarán el sistema se encuentra



Reunión del comité redactor de la Carta de Derechos y Compromisos Culturales llevada a cabo en el marco del Encuentro Internacional de Derechos Culturales y Ciudad

otras instituciones públicas y privadas, así como de artistas, gestores, colectivos y sociedad civil para el desarrollo sostenible de la ciudad a partir de la cultura. Este documento fue construido en el marco del Encuentro Internacio-



nal sobre “Derechos Culturales y Ciudad” que fue llevado a cabo en julio de 2018 por motivo del cierre del Año de la Cultura y la evaluación final de la participación de Cuenca en el programa Ciudades Piloto de CGLU. Para su construcción y análisis se contó con la participación de instituciones como el Ministerio de Cultura, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), entre otras.

### **PLANES CULTURALES BARRIALES**

Para estimular el capital cultural barrial se desarrolló la construcción de planes culturales en 4 barrios piloto del cantón Cuenca, entre los que se encuentran El Vecino, Narancay Alto, Mayancela y El Calvario, los tres últimos forman parte del Plan de Mejoramiento Integral de Barrios Periféricos Urbanos de Cuenca que lleva adelante la municipalidad a través de la Fundación Municipal El Barranco en convenio con ONU Hábitat. Para el efecto, se realizaron tertulias en cada uno de los



*Tertulia llevada a cabo en el Economusajo Municipal Casa del Sombrero para la construcción del plan barrial de El Vecino*

barrios con el objetivo de construir de forma participativa sus planes culturales en estrecha relación con el proyecto de Cartografía y Catastro Cultural que se llevó a cabo de forma paralela en los mismos espacios.

Los 4 planes culturales barriales son documentos complementarios del Plan

Cantonal de Cultura al 2030 y de forma progresiva se desarrollarán otros procesos participativos en otros barrios del Cantón que presenten problemáticas sociales. Los planes culturales barriales son una iniciativa que busca potenciar las celebraciones barriales y fortalecer las tradiciones propias de sus comunidades con el objetivo de recuperar, poner en valor y proteger el patrimonio material e inmaterial de barrios para potenciar la capacidad de resiliencia de sus moradores y generar desarrollo económico, equidad, inclusión social, paz y seguridad a partir de actividades artísticas culturales.

## **2. Cultura y Economía**

### **CULTURA LAB: FORMACIÓN EN GESTIÓN CULTURAL**

#### **Márketing y Comunicación Cultural:**

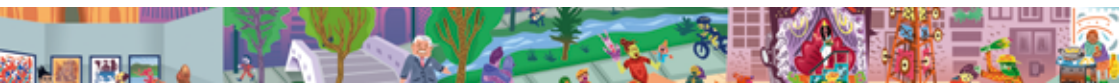
Taller sobre principios de comunicación, marketing estratégico, ejercicios Canva y metodologías de Project Management.



*Taller sobre marketing y comunicación para proyectos culturales dictado por Andrea Calle, 2017.*

#### **Políticas y Legislación Cultural:**

Taller sobre derechos culturales, principios constitucionales relacionados a la cultura, Ley de Cultura, propiedad intelectual y pitch para gestores culturales.





Taller sobre políticas y legislación cultural dictada por María Paula Romo

### SWITCH

Taller sobre construcción de proyectos culturales y ejercicio de networking para la consolidación de una red de emprendimiento cultural.



Taller sobre proyectos culturales impartido por Melina Wazhima, 2017.

### LEX CULTURA

Taller sobre Gestión Cultural, Economía y Políticas de la Cultura en el que se abordaron temas sobre el desarrollo de industrias culturales bajo conceptos de economía naranja y ciudades inteligentes, código de Ingenios, derechos culturales, derechos de autor y conexos, figuras legales para la creación de empresas culturales y herramientas de mediación.

### CULTURLAB

Taller de comunicación, marketing cultural, neuromarketing, neuroestrategia, técnicas de marketing especializadas para el consumidor cultural, estrategias de comunicación y self marketing.

### ARTE %

Taller de Técnicas Administrativas: Gestión presupuestaria, acceso a métodos y técnicas para elaboración de presupuestos dentro de los procesos de la gestión cultural independiente y gestión administrativa, incursión al sistema del servicio nacional de compras públicas, estudio y análisis de los procesos para trabajar con las instituciones de diversos sectores.

### CONTRAPALANCA CULTURAL

Taller de técnicas y herramientas de elaboración de proyectos en formato SENPLADES.

### SEMANA DE AUTOR

Taller de derechos de autor y conexos en las disciplinas de música, artes plásticas, artes escénicas, cine y audiovisuales, literatura e investigación.

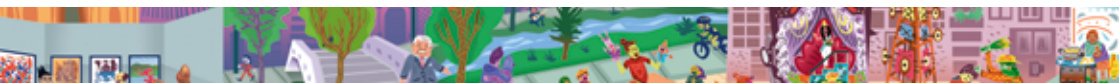


### **DIRECTORIO DE BIENES Y SERVICIOS CULTURALES DEL CANTÓN CUENCA**

Investigación que promueve una herramienta de difusión en formato "páginas amarillas" sobre la oferta de personas, colectivos y emprendimientos involucrados en la creación y gestión cultural local. Esta primera edición visibilizó a técnicos, técnicas, artistas, gestoras y gestores vinculados a las artes escénicas, musicales, visuales, audiovisuales, plásticas, literarias, así como el diseño, ilustración, docencia, investigación, gestión de espacios culturales, entre otros. Mediante estrategias de inscripción en línea, búsqueda de campo y encuentros, se obtuvo: 980 contactos con 1500 directorios impresos.

### **CUENTA SATÉLITE DE LA CULTURA**

Estudio investigativo sobre la Economía e Industria Cultural del Cantón Cuenca que permitió generar un sistema de información cuantitativa de las actividades culturales en la ciudad, determinando los valores de la producción, consumos intermedios y valor agregado de las diversas actividades culturales, donde se ha determinado los valores de la producción, consumos intermedios y valor agregado de las diversas actividades culturales. En esta primera edición hacemos visible la amplia actividad creativa que se desarrolla en nuestro Cantón, pudiendo realizar un balance de oferta y utilización de productos culturales, desde el gasto público y privado de la cultura y su financiamiento.



## **RED DE EMPRENDIMIENTOS CULTURALES (REC)**

El *networking* es una actividad de marketing que se practica con mucha frecuencia en la actualidad, es una forma de ampliar una red de contactos y detectar potenciales clientes o colaboradores, para posteriormente crear un plan de acción para beneficiar a ambas partes. REC. Incursionó en el sector cultural con su primera edición estructurada con varios espacios en función del desarrollo de un evento macro.



### **Mercado:**

Stands de productos y servicios artísticos y culturales con la participación de colectivos, artistas y gestores culturales.

### **Openmic:**

Socialización de los proyectos en marcha realizados por los asistentes, generación de redes de información y apoyo

para proyectos futuros. Además, con el aporte de los participantes, este espacio se convirtió también en escenario abierto en el que los expositores de danza y teatro mostraron productos de sus emprendimientos.

### **Charlas experienciales**

Con la participación de creadores y productores con grandes proyectos interdisciplinarios que hablaron de sus experiencias exitosas reconocidas en la ciudad.

### **Coworking**

Espacio para el encuentro de participantes con la finalidad de propiciar negociaciones.



## **FÁBRICA CULTURA**

Fue un proyecto para el desarrollo de economías culturales y creativas que a través de una convocatoria pública a concurso permitió poner en marcha propuestas artístico-culturales en un proceso de formación implementando herramientas profesionalizantes para el sector y accediendo a un capital semilla. Para esto, la Dirección de Cultura, Recreación y Conocimiento firmó un convenio de cooperación con la Empresa Municipal de Desarrollo Económico de Cuenca - EDEC EP.

La metodología del proceso contempló las siguientes etapas:





### Laboratorio:

Taller para consolidar las propuestas demostrando su sostenibilidad mínimo por seis meses, definiendo dos tipos de productos derivados del emprendimiento, creando un diseño conceptual elaborado y un diseño de marca.

### Bootcamp:

De manera intensiva las propuestas pasan por un proceso en el que se ajustan a herramientas de marketing; desarrollando el modelo CANVA, identificando el PMV (producto mínimo viable), recibiendo tutorías especializadas y preparando un pitch de venta sólido.

### Rueda de negocios:

Ejercicio práctico en el que los emprendimientos se presentan con su pitch de venta frente a un jurado de posibles inversionistas.



Pitch del proyecto "Provocando Experiencias" durante la rueda de negocios de "Fábrica Cultura"

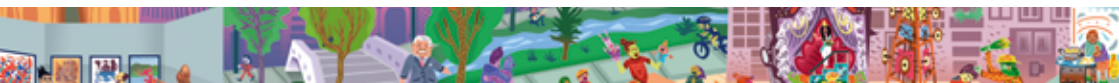
## PASAJE CULTURAL

Es una propuesta de galería comercial artístico-cultural que se apropia del espacio público de manera armónica convirtiéndolo en el escenario para la exhibición y comercialización de productos de arte, diseño y gastronomía. La calle Santa Ana fue el escenario para la primera edición, un lugar emblemático, histórico y de gran valía para la ciudad y sus habitantes.

La participación de artistas, diseñadores con sus emprendimientos, además de la participación de emprendimientos en el área gastronómica permitió que la galería comercial proporcione a la ciudadanía con una selección de productos de calidad a lo que se sumó un desfile de modas con la participación de diseñadores que también expusieron sus productos dentro del pasaje cultural.



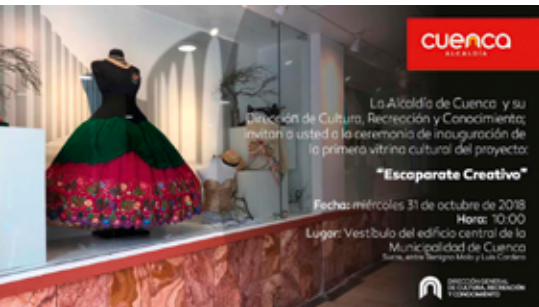
Pasaje Cultural Santa Ana



## ESCAPARATE CREATIVO

Los sistemas de exhibición en vitrinas dirigidos a actividades culturales, han convertido la exhibición escaparatista en el medio o procedimiento más calificado, para difundir y promocionar al público los servicios destinados a la venta. Es por eso que se ha pensado en el proyecto de desarrollo de economías culturales la creación de las vitrinas culturales que deberán ser puntos/ focos de exhibición y encuentro, donde los artistas locales y la sociedad civil, converjan para la preservación y enriquecimiento del patrimonio.

El GAD Municipal del Cantón Cuenca posee dentro de su infraestructura espacios que han sido subutilizados y que tienen un gran potencial como ventanas de comunicación directa con la ciudadanía, implementar una estrategia de marketing visual transformaría este espacio en una ESCAPARATE CREATIVO. El primer espacio intervenido fue el del lobby ubicado en el ingreso principal del edificio central de la Municipalidad.



## NÓMADAS: RUTAS CULTURALES

Con el objetivo de crear una estrategia de desarrollo económico local para generar emprendimiento, empleo, así como recursos financieros y sociales que mejoren el atractivo de los territorios se impulsó

el proyecto "Nómadas: Rutas Culturales". Este proyecto contempló el desarrollo de 4 tipos de rutas, entre las que se encuentran:

- Rutas parroquiales: Realizadas en zonas rurales de Cuenca en donde se cuenta con una riqueza cultural, en la que se incorporan diversos componentes del patrimonio cultural que son imprescindibles de visitar y que representan una potencial fuente de desarrollo económico para esas comunidades.
- Rutas urbanas temáticas: Visitas a museos y otros espacios culturales de



*Caminata al cerro Zhicho (Dumbe) en donde se realizó una ceremonia ancestral*

la ciudad con un enfoque a la diversidad de públicos.

- Rutas a cerros ancestrales: Caminatas a los cerros ancestrales que forman parte de la geografía sagrada de Cuenca buscando promover la recuperación y salvaguarda del patrimonio de las comunidades rurales de sus alrededores.
- Rutas inclusivas: Recorridos y visitas a museos y espacios expositivos dirigidos a personas en situación de vulnerabilidad y de atención prioritaria.



### 3. Cultura, Planificación Urbana y Espacio Público

#### PLAN URBANO DE CUENCA

En el marco de implementación de la Agenda 21 de la Cultura se brindaron aportes a la construcción del Plan Urbano de Cuenca en donde se observaron factores culturales para la desconcentración de equipamientos y servicios culturales y la planificación adecuada del uso del suelo con especial atención a los espacios públicos con vocación para el desarrollo de la cultura.



Reunión de trabajo para la inclusión del enfoque cultural en el Plan Urbano de Cuenca

#### CONVERGENCIAS

Esta apuesta consistió en una convocatoria pública en la que artistas, calígrafos, pintores, muralistas y grafiteros realizaron una deriva en los alrededores de las obras de construcción del proyecto San Francisco en busca de encontrar aquello que representarían a partir de un texto básico que reconocía la riqueza del espacio público como radicante histórico y así dar rienda suelta a la libertad creativa. "Convergencias" fue una cita para crear des-

de la colectividad, demostrando que la ciudad está viva y permite a los artistas comprender y producir para un entorno inmediato como San Francisco.



Para la ejecución de la intervención se realizaron varias reuniones con los creadores y creadoras, en donde se dialogó y reflexionó sobre el entorno en el que se trabajaría, con el objetivo de no colonizar la imagen, y en su lugar, articularse como cronistas del espacio. El resultado fue una galería urbana que recorría las calles Presidente Córdova, Padre Aguirre y General Torres.



Intervención artística de grafiti en los alrededores del proyecto San Francisco - Centro Histórico de Cuenca. Foto: Patricia Caibinagua.



## ARTE ITINERANTE

Se llevaron a cabo eventos de arte en mercados populares de la ciudad como el Mercado 10 de Agosto y la Plaza Rotary en donde se realizaron escaneo e impresión 3D, ilustración digital, bocetaje en vivo y noise en los que se buscó invertir el consumo cultural en donde las personas no llegan al museo, sino el museo llega a ellas. Todos pudieron apreciar en vivo el proceso de producción de arte digital, técnicas análogas de dibujo, pintura y sonoridad en una suerte de jornada cotidiana que encontró nuevos conocimientos y técnicas creativas. En los eventos existieron islas con materiales de dibujo para todas las personas que dieron rienda suelta a su artista interno, además de que tuvieron la oportunidad de dialogar con los artistas participantes como una nueva forma de interacción entre espectadores y la mediación artística en un contexto de estéticas de la proximidad.



Arte Itinerante: Museo puertas afuera - Jams de dibujo en el Mercado 10 de Agosto. Foto: Archivo de la Dirección de Cultura.

## TALLER DE INTERVENCIONES CALLEJERAS

En el marco de las nuevas reflexiones de la ciudad con respecto a las intervenciones de arte en el espacio público, se desarrolló el primer taller práctico sobre intervenciones callejeras con la reconocida artista urbana Verónica Ibarra (Vera Vera Primavera) en

el cual varios artistas conocieron las experiencias del arte sobre paredes de grandes ciudades y exploraron el espacio público del centro histórico de Cuenca en clave visual con un enfoque en el proceso de transformación histórica de este fenómeno cultural. En este contexto, la práctica inició con la planificación para definir de forma colectiva la intervención de arte grafiti que se realizaría en los exteriores de las obras del proyecto San Francisco (calles Ge-



Artistas urbanos en el taller sobre intervenciones callejeras desarrollado en el Pasaje León

neral Torres y Padre Aguirre) en donde los participantes transitaron desde la reflexión hasta la formulación de la estrategia visual del proyecto que finalmente se anexó a la intervención artística "Convergencias". Los participantes de esta iniciativa aprendieron estilos y formatos de arte urbano, así como materiales, técnicas y herramientas que propicien escalas óptimas aplicadas al concepto y diseño de las obras.



## CATASTRO Y CARTOGRAFÍA CULTURAL

La cultura juega un papel fundamental en el desarrollo sostenible de una ciudad por tener un valor transversal e instrumental como capital de conocimiento y sector de actividad con capacidad de generar desarrollo económico, inclusión social, equilibrio medioambiental, paz y seguridad. Es generadora de desarrollo



Catastro y cartografía participativa con habitantes - Parroquia El Vecino

económico por ser una herramienta que genera ingresos y empleo, tiene un impacto en el sector empresarial, las nuevas tecnologías y el turismo, así como aporta a la creatividad e innovación económica. Por otro lado, tiene un vínculo con la inclusión social por ser una herramienta para combatir la pobreza, impulsar las capacidades de los grupos más vulnerables, fomentar resiliencia, resolver conflictos, impulsar diálogos interculturales, participación ciudadana e igualdad de derechos. Asimismo, genera equilibrio medioambiental por el vínculo innegable que existe entre la diversidad cultural y la biodiversidad que explica la relación entre las identidades y los territorios. En este contexto, resulta imprescindible que las políticas, planes y programas de los gobiernos locales cuenten con un enfoque cultural profundo como factor clave en el desarrollo sostenible comprendido por el valor de la creatividad, patrimonio, conocimiento y diversidad. Por esta razón, se ha apostado por

una ciudad que reconozca la importancia de los recursos y factores culturales, en donde el territorio es el entorno en el que la ciudadanía se reconoce, se identifica y "reimagina el mundo" a través de políticas públicas que preserven el patrimonio, fomenten el ejercicio de la memoria y la creatividad, promuevan la coexistencia y garanticen el acceso y la participación en la vida cultural.

Para llegar a esta meta se planteó la construcción del primer "Catastro y Cartografía Cultural de Cuenca" con el objetivo de convertirlo en herramienta y técnica para preservar los elementos culturales tangibles e intangibles, así como generar información estadística y cualitativa que contribuya en el proceso de desconcentración de la gestión del gobierno local en este ámbito. El proyecto contempla dos etapas de las cuales, la primera inicia de forma conjunta con el levantamiento de información para la primera edición del directorio telefónico de bienes y servicios culturales "Hemisferio Creativo". La segunda etapa plantea procesos participativos en barrios urbanos y periféricos, así como otros espacios del Cantón en los que se ha obtenido de forma progresiva un mapa que muestra la oferta y quehacer cultural de Cuenca en donde se pueden encontrar creativos, gestores, manifestaciones artísticas, tradiciones, lugares de encuentro, espacios públicos, espacios culturales, entre otros.



Directorio de bienes y servicios culturales "Hemisferio Creativo"  
Levantamiento de información complementaria al Catastro y Cartografía Cultural.



## 4. Cultura Equidad e Inclusion Social

### INTERVENCIÓN ARTÍSTICA EN EL VECINO

La primera galería urbana en "El Vecino", un barrio tradicional del centro histórico de Cuenca, es una iniciativa que busca plasmar la memoria histórica y la tradición oral de sus habitantes con el objetivo de recuperar sus espacios a través de arte grafiti. La intervención

María la Guagua, Rigoberto Cordero y León, El Pacharaco, entre otros.

La información recogida en la tertulia sirvió de base para la intervención artística posterior que reunió a cuatro artistas cuencanos, quienes a través de un trabajo de investigación en el barrio, representaron desde diferentes corrientes varios de los personajes antes mencionados. Las paredes de inmuebles intervenidos fueron escogidas a través de un trabajo conjunto con dirigentes barriales y la Dirección de Áreas Históricas y Patrimoniales, con quienes se determinaron los espacios pertinentes. El resultado es de una galería urbana permanente que recorre la calle Rafael María Arízaga desde la Av. Huayna Cápac hasta la calle Benigno Malo.



Moradores y moradoras del barrio durante la Tertulia Histórica en El Vecino - Economuseo "Casa del Sombrero"

llevada a cabo en este espacio partió de una necesidad de la comunidad de contar con actividades culturales que mejoren el atractivo de su territorio y cambien el imaginario de violencia que se tenía con respecto a este barrio. De esta manera, se realizó un diagnóstico con los dirigentes del barrio con quienes se determinó la necesidad de recuperar, poner en valor y proteger la memoria histórica y tradicional de El Vecino a través de arte mural y grafiti que plasmara varios personajes que habitaban este espacio. Para esto, se organizó una tertulia histórica en el Economuseo "Casa del Sombrero", en el que a través de varias voces y miradas se recordaron personajes como María Ramona Cordero y León (Mary Corilé),



Intervención artística en la calle Rafael María Arízaga - El Vecino. Representación de la maestra Zeila Esperanza Palacio. Foto: Colectivo La Junta



## HUÉSPED NATIVO

Dos proyectos sobre arte y comunidad con enfoque a inclusión social, des-centralización de la cultura y espacio público, el cual se llevó a cabo a través de una convocatoria pública y una selección por medio de un jurado externo al GAD Municipal de Cuenca, donde 25 artistas elegidos realizaron la reactivación del espacio público abierto por parte de la población, los vecinos, las comunas y culturas urbanas, con la sinergia para espacios de diálogo, talleres, participación y creación hacia la articulación de redes comunitarias y sociales, con instituciones públicas y privadas.



### Etapas 1:

1 convocatoria pública, 3 ruedas de prensa, 1 conversatorio, atención a 3 barrios periféricos (Naranca, El Calvario y Sinincay), 15 artistas, 18 talleres de educación artística en escuelas fiscales, 27 intervenciones de arte urbano, 3 noches cuencanas, 1 documental, 1 bitácora impresa, 1 catálogo, 1 bitácora audiovisual, 3 noches de cine ecuatoriano y 5 cápsulas de difusión en video.

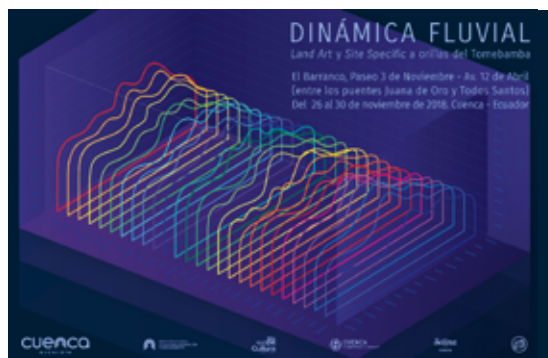
### Etapas 2:

1 convocatoria pública, 2 ruedas de prensa, 1 conversatorio, 10 artistas urbanos, 2 talleres en CRSC, 6 intervenciones urbanas, 1 noche inaugural

con 6 artistas, 1 ópera en el Mercado 9 de Octubre, 1 noche de clausura con 12 artistas, 1 documental, 1 bitácora impresa, 1 catálogo, 1 bitácora audiovisual y 4 cápsulas de difusión en video.

## GARDEN ART DINÁMICA FLUVIAL: LAND ART Y SITE SPECIFIC A ORILLAS DEL TOMBAMBA

El Proyecto Cultura, Equidad e Inclusión Social (CEIS) del programa Ciudades Piloto de la Dirección Municipal Cultura del Cantón Cuenca presentó Dinámica Fluvial, land art y site específico a orillas del Tomebamba, cuyo objetivo fue sentar precedentes ante la fragilidad del ecosistema, la descontrolada contaminación y el desbordamiento del avance tecnológico actual. En un encuentro de 21 artistas locales, nacionales e internacionales, mediante la investigación y la conceptualización en base a la memoria social y la identidad del río, se buscó intervenir el paisaje a través de acciones e instalaciones, individuales y colectivas que aludían a la dinámica viva del Tomebamba y sus alrededores.



## MEMORIAS PARROQUIALES RURALES

La trascendencia de nuestra memoria cultural radica en la recuperación y preservación de las vivencias y expresiones que constituyen los cimientos de nuestra identidad. *Memorias Parroquiales Rurales* revivió las tradiciones orales de cada uno de estos territorios y aportó al mantenimiento de su patrimonio intangible a través de la escritura y publicación de veinte y dos historias que capturan la esencia de las comunidades y las plasma en ilustraciones de personajes, espacios, tiempos y situaciones cotidianas. Las narrativas presentadas contribuyeron al diálogo intergeneracional e interparroquial y fortalecieron la inclusión social, a través de la difusión de la "palabra" heredada de nuestros antepasados y transmitida a nuestros descendientes.

El proyecto consolidó las temáticas *Cultura y Educación*, y *Patrimonio, Diversidad y Creatividad* dentro del programa Ciudades Piloto al aportar a la transmisión de saberes ancestrales, la investigación antropológica y la experimentación como actos culturales que se enmarcan en la educación no



formal. De manera transversal, el proyecto se fusiona con aliados culturales estratégicos que potencializan y afirman su objetivo.

*Memorias Parroquiales Rurales* se realizó en un período de cuatro meses de investigación de campo, de Junio a Octubre de 2017 a través de la Red de Bibliotecas Municipales Rurales y fue articulado por un equipo interdisciplinario nacional e internacional que combinó la gestión cultural, la creación literaria, el trabajo editorial, la ilustración y el diseño, en un compilado inédito con un tiraje de cien mil ejemplares.

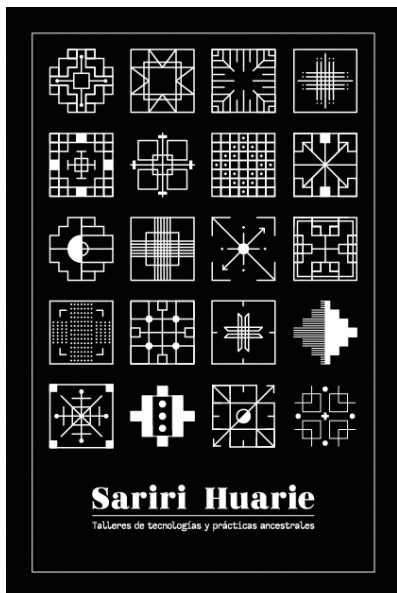
## SARIRI HAURIE

En los pueblos quechuas los *Sariri* eran los caminantes de los Andes, aquella fuerza que llevaba el anuncio ancestral, los mensajeros antiguos que guardaban y transmitían sabiduría, principios y formas de interrelación con la vida cotidiana; un retornar a nuestras raíces... un reconocernos. A través de metodologías sensoriales, este conjunto de *Huaries* (talleres) buscó promover y celebrar el aprendizaje mediante la potencialización de las tecnologías y las prácticas ancestrales vinculadas a lo contemporáneo para el manejo de nuevos imaginarios en el territorio, creando una comunidad de enseñanza orientada a la acción del pensamiento Andino, los afectos y el conocimiento ancestral.

Las temáticas abordadas fueron:

- Tecnología de culinaria andina
- Construcciones con carrizo
- Fanzine
- Cosmovisión y cultura
- Creative Commons
- Espacialidad y sabiduría
- Bucólica del Azar
- Teatro Sariri
- Luthiers Andinos





Los talleres realizados entre junio y noviembre de 2018, estuvieron dirigidos principalmente a públicos de acción prioritaria como niños, niñas, adolescentes, personas privadas de la libertad, ciudadanos de la tercera edad, orfanatos, escuelas públicas y personas con diversidad funcional, habiendo mantenido más de 2000 beneficiarios.

### **DISPOSITIVOS CURATORIALES:**

#### **CONVENIO POSTAL UNIVERSAL, ARTE POR CORRESPONDENCIA**

Convenio Postal Universal, arte por correspondencia. Ejercicio de arte correo que consolidó una red de 52 artistas nacionales e internacionales que se enlazaron a través del correo postal. Desarrollado entre septiembre y noviembre de 2018.



### **MOMENTO DECISIVO, JOYAS OCULTAS DE LOS ANDES**

Exposición de fotografía y paisaje del artista Brian Monroe Buckner. Museo de la Ciudad. Junio de 2018.



### **LA MÁQUINA SENSIBLE**

Muestra de arte y tecnología de René Martínez. Museo de la Ciudad, 2017.



### **CUERPOS QUE [SE] MIRAN**

Dispositivo curatorial que presenta nuevas reflexiones de la discapacidad. Museo de la Ciudad. Agosto de 2018.



### **CUERPO & DISIDENCIAS**

Taller y velada de performance en el mes de junio de 2017. Desarrollado en el Museo de la Ciudad y expuesto en el Museo Municipal de Arte Moderno.



### PANSPERMIA

Ejercicio de arte contemporáneo en el cual 12 artistas emergentes reinterpretan la obra cerámica de Eduardo Segovia. Realizado en junio de 2018.



### LA MAGIA DE LA SONORIDAD CAÓTICA

Taller con el cual se creó el levantamiento de paisaje sonoro de varios espacios de la ciudad de Cuenca. Casa de Chaguarchimbana, 2017.



### INTERFAZ, APRENDIZAJE EXPANDIDO

Plataforma en línea de capacitación y educación no formal en el ámbito de la cultura y las artes, basado en las actividades proyecto CEIS, 2018.



### MEET AND DRAW

Talleres de dibujo con modelos en vivo para aportar al desarrollo de las prácticas artísticas y al entendimiento de la disciplina de dibujo, 2017.



## TALLER DE COMICS

Talleres de Comics dictados en la red de Bibliotecas Rurales, para fomentar la literatura, la creatividad y la ilustración, 2017.



como una herramienta de expresión, al permitir a quienes asistieron transmitir sus sentimientos y pensamientos mediante prácticas artísticas. Paralelamente, las obras de teatro realizadas entregaron momentos de esparcimiento, buscando dialogar con los participantes para generar un mayor entendimiento del arte y la cultura.



## TALLER SARIRI HUARIE CENTRO RECLUSIÓN SOCIAL TURI

Mediante el proyecto Sariri Huarie se dio prioridad al trabajo con personas privadas de la libertad al ofrecer talleres de fanzine y obras de teatro dentro del Centro de Reclusión Social de Cuenca. Los talleres fueron canalizados



