



culture 21

Comisión de CGLU



**CAPITALES
DE LA CULTURA X
OBJETIVO CULTURA**

Miércoles, 11 de diciembre de 2024
14.00-16.30h CET

**TRABAJAR PARA IMPULSAR
LAS CONEXIONES ENTRE LAS
INICIATIVAS REGIONALES Y
LOS RETOS MUNDIALES**

#Culture2030Goal



WEBINAR

11 de diciembre de 2024 | 14.00-16.30h CET

Enlace de inscripción: <https://forms.gle/8wHG3o3h6EYAgSfi8>

Estrictamente por invitación.

Interpretación simultánea en inglés, francés y español.

Reunión con Zoom:

<https://us06web.zoom.us/j/88913507629?pwd=VQEFETa73AhrHfXTNwLWcPSzHZsFXQ.1>

Identificación de la reunión: 889 1350 7629

Código de acceso: 769290

CONTEXTO

Aprobados en 2015, la Agenda 2030 y los ODS constituyen la agenda mundial para el desarrollo de todos los países. La ausencia de una cobertura exhaustiva de las cuestiones culturales en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas ha sido motivo de preocupación desde su aprobación. Aunque se hacen varias referencias a la cultura en metas específicas de determinados ODS (11.4, 4.7, 8.3, 8.9, 16.10, entre otros), la ausencia de un marco global, expresado en un ODS dedicado específicamente a la cultura, tiene dos inconvenientes importantes:

1. En primer lugar, dentro del sector de la cultura, en sentido amplio, la ausencia de un lenguaje compartido del desarrollo sostenible representa una oportunidad perdida para conectar las distintas dimensiones de la cultura en torno a objetivos de interés común, incluyendo la sostenibilidad de las instituciones y sus prácticas, que se relacionan con otros ODS como el empleo y la igualdad de género. El desarrollo sostenible requiere *una cultura sostenible, es decir, un ecosistema propicio que permita que una gran diversidad de expresiones culturales prospere en los territorios, mediante el apoyo inclusivo a la producción, la participación y la difusión de dichas expresiones.*

En cooperación con



Con el apoyo de



Con el apoyo técnico de



2. En segundo lugar, la ausencia de un ODS específico para la cultura crea barreras a la puesta en práctica de conexiones bien reconocidas entre el sector cultural y la cultura en un sentido más amplio (creencias, prácticas y pautas de comportamiento), por un lado, y los ODS relacionados, por ejemplo, con el clima, la biodiversidad, los océanos, el agua dulce y las ciudades. El desarrollo sostenible requiere *una cultura de la sostenibilidad*.

Sobre esta base, la [Campaña Culture 2030 Goal](#), lanzada por organizaciones de la sociedad civil y CGLU, ha defendido activamente la importancia de un Objetivo Cultura en los ODS, junto con otras iniciativas institucionales y declaraciones a escala estatal y multilateral. La campaña trabaja para el desarrollo y la adopción de un Objetivo Cultura, tanto formalmente a nivel intergubernamental como de una manera menos formal, a través de acciones a otros niveles (por ejemplo, ciudades y organizaciones profesionales). En septiembre de 2022, junto con la Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales ([Mondiacult](#)), convocada por la UNESCO en México, la campaña publicó el documento *Un Objetivo Cultura es esencial para nuestro futuro común*, en el que, además de profundizar en el breve análisis resumido anteriormente, se proponía un “[zero draft](#)” de Objetivo Cultura con 10 metas concretas. El principio de un ODS Cultura se incluyó en la declaración final de Mondiacult. La siguiente conferencia de Mondiacult, prevista en Barcelona en septiembre de 2025, será un hito crucial en el camino hacia la adopción de un Objetivo Cultura en los ODS como marco para hacer posible tanto una cultura sostenible como una cultura de la sostenibilidad. La Campaña Culture 2030 Goal se compromete a publicar una versión 1, es decir, una propuesta completa de Objetivo Cultura, que incluya (a) un análisis en profundidad de metas e indicadores, y (b) una hoja de ruta de acciones para hacer de este Objetivo un tema que esté en la mesa de la conversación global sobre la Agenda post-2030, cuando se establezca esta mesa (probablemente en 2026 o 2027). Para crear las condiciones en las que se pueda debatir el Objetivo Cultura, hay varios requisitos... y probablemente el más importante sea un amplio proceso de consulta y co-construcción, basado en el “zero draft”, para garantizar su solidez técnica y ampliar el apoyo no sólo a su principio general, sino a su redacción específica (posiblemente revisada).

El Objetivo Cultura no será una realidad a menos que su necesidad sea ampliamente compartida por las iniciativas culturales más visibles, entre otras, a través de las “Capitales de la Cultura” que organizan las instituciones intergubernamentales o regionales.

Al menos desde mayo de 2017 (en la [2ª Cumbre de Cultura de CGLU](#), celebrada en Jeju), el diálogo entre varias iniciativas regionales de Capitales de la Cultura se ha facilitado a través de las actividades de CGLU, para debatir enfoques y experiencias, así como para facilitar la posible aparición de sinergias entre ellas. Mientras que en las Cumbres de Cultura de CGLU de 2019 (Buenos Aires) y 2021 (Izmir) se debatió la viabilidad de un Objetivo Cultura, en la [5ª Cumbre de Cultura de CGLU](#) celebrada en Dublín se dedicaron sesiones plenarias tanto al Objetivo Cultura como (explícitamente) al papel potencial que las Capitales de la Cultura podrían desempeñar en este propósito.

El 11 de diciembre de 2024, la Comisión de Cultura de CGLU, en cooperación con CGLU África y la UCCI, con el apoyo de la Unión Europea, así como el apoyo técnico de Culture et Développement (ONG), organizará un webinar para profundizar en la relación entre las Capitales Culturales y el Objetivo Cultura, con el fin de impulsar las conexiones entre las iniciativas regionales de las “Capitales” y los desafíos globales.

OBJETIVOS

Objetivos del webinar:

- a) Identificar los argumentos y marcos pertinentes que facilitarían la inclusión de las consideraciones del “Objetivo Cultura” en las agendas de los actores clave de la conversación global sobre desarrollo.
- b) Analizar cómo la narrativa actual desarrollada por la Campaña Culture 2030 Goal ya está directa e indirectamente integrada en la preparación de las Capitales de la Cultura 2024-2030 de todo el mundo, así como la forma en que puede seguir inspirando su desarrollo.
- c) Debatar una línea de base y poner en marcha iniciativas de incidencia compartidas entre las Capitales de la Cultura en 2025-2026.
- d) Presentar los próximos pasos de la Campaña Culture 2030 Goal e identificar formas de apoyar el proceso de consulta sobre la propuesta de borrador del Objetivo Cultura (que se publicará en junio de 2025) a nivel comunitario, en cooperación con las Capitales de la Cultura.

PREGUNTAS CLAVE (LISTA PROVISIONAL)

Se invitará a cada participante en el webinar a plantear una pregunta difícil (véase el espacio de 14.50 a 15.10 horas).

- I ¿De qué manera un Objetivo Cultura dentro de la futura agenda de desarrollo post-2030 sería relevante y útil para la conectividad de los programas de las Capitales Culturales entre sí y en sus territorios?
- I ¿Pueden las Capitales organizar eventos conjuntos “Objetivo Cultura / Cultura en los ODS”? ¿Existen programas conjuntos de análisis sobre la cultura y los ODS?
- I ¿Es la movilidad intercontinental entre Capitales de la Cultura un elemento de las futuras candidaturas?
- I ¿Pueden las capitales convertirse en portavoces de la campaña Culture 2030 Goal ante los gobiernos nacionales?
- I ¿Incluyen los marcos de evaluación la conectividad internacional (global)? ¿Incluye esta conectividad programas conjuntos? ¿Se condensan estos programas en políticas conjuntas a largo plazo? ¿Se limita la cooperación a la movilidad? ¿Puede el “Año de la Capitalidad” contribuir sustancialmente a los debates mundiales a largo plazo sobre la cultura en el desarrollo?
- I ¿Es la fraternidad global (los retos comunes que compartimos como humanidad única) un tema de interés de las Capitales de la Cultura?

ORDEN DEL DÍA

11 de diciembre de 2024

14.00 a 16.30h CET

14.00 **Presentación del webinar** por CGLU

14.10 **Presentación de las iniciativas regionales de “Capital de la Cultura”** (7 minutos cada una, centrándose en la historia y los retos:

- | Capital Europea de la Cultura, por Sylvain Pasqua, DG-EAC, y Giorgio Ficarelli, DG-INTPA, Comisión Europea.
- | La Capital Africana de la Cultura, por Rahmatouca Sow, CGLU África
- | Las Capitales Mediterráneas de la Cultura y el Diálogo, por Alessandro G. Lamonica, Fundación Anna Lindh, y Rim Filali Meknassi, Unión por el Mediterráneo.
- | Capital Iberoamericana de las Culturas, por Paloma Gámez, Unión de Ciudades Capitales de Iberoamérica

Modera: Valeria Marcolin, Culture et Développement

14.40 **Presentación de la campaña Culture 2030 Goal.** Presente y futuro (5 min), por Jordi Pascual, CGLU y Silja Fischer, Consejo Internacional de la Música.

14.50 **Preguntas y comentarios.** Un minuto cada uno/a.

15.10 **Pausa, respiramos, pensamos** y nos tomamos tiempo para agrupar las preguntas por temas. Primer intento:

- | Objetivo Cultura: proceso / viabilidad / oportunidad.
- | Funciones de los actores y las partes interesadas.
- | Movilidad.
- | Oportunidades de cooperación entre Capitales Culturales

15.20 **Respuestas, comentarios y perspectivas**

- | Francisco d’Almeida, Culture et Développement
- | Hugues Ondaye, Brazzaville, Capital Africana de la Cultura 2024-2025
- | Christian Nzau Lembe, Kinshasa, Capital Africana de la Cultura 2024-2025
- | Angela Kilusungu, Cultura y Desarrollo África Oriental
- | Henrik Sand Dagfinrud, Bodo, ECOC 2024

- | Genci Kojdheli, Tirana, Capital Mediterránea de la Cultura y el Diálogo 2025
- | Rita Orlando, Matera, Capital Mediterránea de la Cultura y el Diálogo 2026
- | Stellan Kemundo, Cultura & Artes de la Ciudad Nairobi
- | Gilles Hubens, Fédération Wallonie-Bruxelles
- | Laura Latour, candidatura de Namur a la ECOC 2030
- | Jorge Melguizo, asesor de política cultural, Ciudad de Bogotá
- | Maria Victoria Alcaraz, Ciudad de Buenos Aires
- | Lucina Jiménez, experta en política cultural, México
- | Rita Ngenzi, Africa Creatives Alliance
- | Johanna Kouzmine-Karavaïeff (Suo), Africa Creatives Alliance
- | Yarri Kamara, investigadora en política cultural y escritora, miembro del Grupo de Expertos de la Convención de 2005 de la UNESCO
- | Cristina Farinha, ex Presidenta del Jurado, ECOC
- | Rossella Tarantino, presidenta del Jurado, ECOC
- | Raoul Rugamba, Africa In Colors, Kigali
- | Stephan Teisanu, Cluj Cultural Centre and Culture Next Cities Network

16.15 **Conclusiones y próximos pasos.**

- | Unión Africana (por confirmar)
- | Unión de Ciudades Capitales de Iberoamérica
- | Comisión Europea
- | Unión por el Mediterráneo y Fundación Anna Lindh
- | Miembros de la Campaña Culture 2030 Goal
- | CGLU

16.30 **Fin del webinar.**

CONTACTO

Si necesita más información, no dude en ponerse en contacto con el Secretariado de la Comisión de Cultura de CGLU.

www.agenda21culture.net

culture@uclg.org