



culture 21

Commission de CGLU



Mercredi, 11 décembre 2024
14h00-16h30 CET

TRAVAILLER POUR STIMULER LES CONNEXIONS ENTRE LES INITIATIVES RÉGIONALES ET LES DÉFIS MONDIAUX

#Culture2030Goal



WEBINAIRE

11 décembre 2024 | 14h00-16h30h CET

Lien d'inscription : <https://forms.gle/8wHG3o3h6EYAgSfi8>

Sur invitation uniquement.

Interprétation simultanée en anglais, français et espagnol.

Réunion Zoom :

<https://us06web.zoom.us/j/88913507629?pwd=VQEFETa73AhrHfXTNwLWcPSzHZsFXQ.1>

Identifiant de la réunion : 889 1350 7629

Code d'accès : 769290

CONTEXTE

Approuvés en 2015, l'Agenda 2030 et les ODD constituent un programme mondial de développement pour tous les pays. L'absence de couverture globale sur les questions relatives à la culture au sein des Objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies est un sujet de préoccupation depuis leur approbation. Bien qu'un certain nombre de références à la culture soient incluses dans les cibles spécifiques de certains ODD (11.4, 4.7, 8.3, 8.9, 16.10, et autres), l'absence d'un cadre global, qui s'exprimerait dans un ODD spécifiquement axé sur la culture, présente deux inconvénients majeurs :

1. Premièrement, dans le secteur de la culture au sens large, l'absence d'un langage partagé sur le développement durable représente une occasion manquée de relier les différentes dimensions de la culture aux objectifs d'intérêt commun, y compris la durabilité des institutions et de leurs pratiques, en lien avec d'autres ODD tels que l'emploi et l'égalité entre les femmes et les hommes. Le développement durable nécessite *une culture durable, c'est-à-dire un écosystème favorable qui permet à une grande diversité d'expressions culturelles de s'épanouir sur les territoires, grâce au soutien inclusif de la production, de la participation et de la diffusion de ces expressions.*

En coopération avec



Avec le soutien de



Avec l'appui technique de



2. Deuxièmement, l'absence d'un ODD relatif à la culture crée des obstacles à l'opérationnalisation des liens bien connus entre le secteur de la culture et la culture au sens large (croyances, pratiques et modèles de comportement), d'une part, et les ODD relatifs, par exemple, au climat, à la biodiversité, aux océans, à l'eau douce et aux villes, d'autre part. Le développement durable nécessite *une culture de la durabilité*.

Sur cette base, la [campagne Culture 2030 Goal](#) lancée par des organisations faîtières de la société civile et CGLU, a été active pour défendre l'importance d'un Objectif Culture dans les ODD aux côtés d'autres initiatives et déclarations institutionnelles au niveau des États et au niveau multilatéral. La campagne travaille à l'élaboration et à l'adoption d'un Objectif Culture, à la fois de manière formelle au niveau intergouvernemental et de manière moins formelle par le biais d'actions à d'autres niveaux (par exemple, les villes et les organisations professionnelles). En septembre 2022, dans le contexte de la Conférence mondiale sur les politiques culturelles ([Mondiacult](#)), convoquée par l'UNESCO au Mexique, la campagne a publié le document *Un Objectif Culture est essentiel pour notre avenir commun*, qui, en plus de développer l'analyse brièvement résumée ci-dessus, proposait un « [avant-projet](#) » d'Objectif Culture avec 10 cibles concrètes. Le principe d'un ODD culturel a été inclus dans la déclaration finale de Mondiacult. La conférence de suivi de Mondiacult, prévue à Barcelone en septembre 2025, constituera une étape cruciale sur la voie de l'adoption d'un Objectif Culture dans les ODD, en tant que cadre permettant non seulement une culture durable mais également une culture de la durabilité. La Campagne Culture 2030 Goal s'engage à publier une version 1, c'est-à-dire une proposition complète d'Objectif Culture, comprenant (a) une analyse approfondie des cibles et des indicateurs, et (b) une feuille de route d'actions pour faire de cet Objectif un sujet intégral au sein de la conversation mondiale sur l'Agenda post-2030, au moment opportun (probablement en 2026 ou 2027). Pour créer les conditions dans lesquelles l'Objectif Culture pourrait être discuté, plusieurs exigences sont de mise... la plus importante d'entre elles étant probablement en lien avec la constitution d'une ample démarche de consultation et de co-construction, basée sur le « projet zéro » et visant à en assurer la solidité technique et l'élargissement du soutien, non seulement au regard de son principe directeur, mais aussi dans sa formulation spécifique (éventuellement révisée).

L'Objectif Culture ne sera une réalité que si sa nécessité est largement partagée par les initiatives culturelles les plus visibles, entre autres à travers les « Capitales de la Culture » qui sont organisées par des institutions intergouvernementales ou régionales.

Depuis mai 2017 au moins (lors du [2^{ème} Sommet de la Culture de CGLU](#), tenu à Jeju), le dialogue tenu entre plusieurs initiatives régionales de Capitales de la Culture a été facilité par les activités de CGLU, dans le but de discuter des approches et des expériences, ainsi que pour faciliter l'émergence possible de synergies entre elles. Tandis que les Sommets de la Culture de CGLU de 2019 (Buenos Aires) et 2021 (Izmir) ont permis de faciliter les discussions autour de la faisabilité d'un Objectif Culture, le [5^{ème} Sommet de la Culture de CGLU](#) à Dublin a consacré des sessions plénières à la fois à l'Objectif Culture et, de manière explicite, au rôle potentiel que les Capitales de la Culture pourraient jouer dans cette entreprise.

Le 11 décembre 2024, la Commission Culture de CGLU, en coopération avec CGLU-Afrique et l'UCCI, avec le soutien de l'Union européenne, et l'appui technique de Culture et Développement (ONG) organisera un webinaire pour approfondir la relation entre les Capitales de la Culture et l'Objectif Culture, afin de dynamiser les connexions entre les initiatives régionales « Capitales » et les défis mondiaux.

OBJECTIFS

Objectifs du webinaire :

- a) Identifier les arguments et les cadres pertinents qui faciliteraient l'inclusion des considérations relatives à l' « Objectif Culture » au sein des agendas des principaux acteurs de la conversation mondiale sur le développement.
- b) Analyser la manière dont le récit développé actuellement par la campagne Culture 2030 Goal est directement et indirectement déjà intégré dans la préparation des capitales de la culture 2024-2030 à travers le monde, ainsi que la façon dont il peut inspirer davantage leur développement.
- c) Discuter d'une base de référence et susciter des initiatives de plaidoyer partagées entre les capitales de la culture en 2025-2026
- d) Présenter les prochaines étapes de la campagne Culture 2030 Goal et les moyens identitaires de soutenir le processus de consultation sur le projet de proposition de l'Objectif Culture (qui sera publié en juin 2025) au niveau local, en coopération avec les capitales de la culture.

QUESTIONS CLÉFS (LISTE PROVISOIRE)

Chaque participant·e au webinaire sera invité·e à poser une question difficile (créneau horaire de 14h50 à 15h10).

- I En quoi un Objectif Culture au sein du futur agenda de développement post-2030 serait-il pertinent et utile pour la connectivité des programmes des Capitales de la culture entre elles et au sein de leurs territoires ?
- I Les Capitales peuvent-elles organiser des événements conjoints « Objectif Culture / La culture dans les ODD » ? Existe-t-il des programmes d'analyse conjoints sur la culture et les ODD ?
- I La mobilité intercontinentale des Capitales de la culture constitue-t-elle un élément des candidatures à venir ?
- I Les Capitales peuvent-elles devenir les porte-parole de la campagne Culture 2030 Goal auprès des gouvernements nationaux ?
- I Les cadres d'évaluation incluent-ils la connectivité internationale (mondiale) ? Cette connectivité comprend-elle des programmes conjoints ? Ces programmes sont-ils condensés dans des politiques communes à long terme ? La coopération se limite-t-elle à la mobilité ? L' « année capitale » peut-elle contribuer de manière substantielle aux discussions mondiales à long terme sur la culture dans le développement ?
- I La fraternité mondiale (les défis communs que nous partageons en tant qu'une seule et même humanité) constitue-t-elle un sujet d'intérêt pour les Capitales de la culture ?

ORDRE DU JOUR

11 décembre 2024

14h00-16h30 CET

14h00 **Présentation du webinaire** par CGLU

14h10 **Présentation des initiatives régionales « Capitale de la culture »** (7 min chacune, avec un accent sur l'histoire et les défis) :

- | Capitale Européenne de la Culture, par Sylvain Pasqua, DG-EAC, et Giorgio Ficarelli, DG-INTPA, Commission européenne
- | La Capitale Africaine de la Culture, par Rahmatouca Sow, CGLU-Afrique
- | Les Capitales Méditerranéennes de la Culture et du Dialogue, par Alessandro G. Lamonica, Fondation Anna Lindh, et Rim Filali Meknassi, Union pour la Méditerranée
- | Capitale Ibéro-américaine des Cultures, par Paloma Gámez, Union des capitales ibéro-américaines

Modération: Valeria Marcolin, Culture et Développement

14h40 **Présentation de la campagne Culture 2030 Goal.** Où en sommes-nous et quelles sont les perspectives (5 min), par Jordi Pascual, CGLU et Silja Fischer, Conseil International de la Musique.

14h50 **Questions et commentaires.** Une minute chacun-e.

15h10 **Pause, nous respirons, nous réfléchissons** et nous prenons le temps de regrouper les questions par thèmes, première tentative :

- | Objectif Culture processus / faisabilité / opportunité
- | Rôles des acteurs et des parties prenantes
- | Mobilité
- | Possibilités de coopération entre les Capitales de la culture

15h20 **Réponses, commentaires et pistes pour l'avenir**

- | Francisco d'Almeida, Culture et Développement
- | Hugues Ondaye, Brazzaville, Capitale Africaine de la Culture 2024-2025
- | Christian Nzau Lembe, Kinshasa, Capitale Africaine de la Culture 2024-2025
- | Angela Kilusungu, Culture et développement Afrique de l'Est

- | Genci Kojdheli, Henrik Henrik Sand Dagfinrud, Bodo, ECoC 2024
- | Rita Orlando, Tirana, Capitale Méditerranéenne de la Culture et du Dialogue 2025
- | Matera, Capitale Méditerranéenne de la Culture et du Dialogue 2026
- | Stellah Kemundo, Culture & Arts de la Ville, Nairobi
- | Gilles Hubens, Fédération Wallonie-Bruxelles
- | Laura Latour, Candidature de Namur à l'ECoC 2030
- | Jorge Melguizo, conseiller en politique culturelle, Ville de Bogota
- | Maria Victoria Alcaraz, Ville de Buenos Aires
- | Lucina Jiménez, experte en politique culturelle, Mexique
- | Rita Ngenzi, Africa Creatives Alliance
- | Johanna Kouzmine-Karavaïeff, Africa Creatives Alliance
- | Yarri Kamara, chercheuse en politique culturelle et écrivaine, membre du mécanisme d'expert·e·s de la Convention 2005 de l'UNESCO
- | Cristina Farinha, ancienne présidente du jury, ECoC
- | Rossella Tarantino, présidente du jury, ECoC
- | Raoul Rugamba, L'Afrique en couleurs, Kigali
- | Stephan Teisanu, Cluj Cultural Centre and Culture Next Cities Network

16h15 **Conclusions et prochaines étapes.**

- | Union africaine (à confirmer)
- | Union des Capitales ibéro-américaines
- | Commission européenne
- | Union pour la Méditerranée et Fondation Anna Lindh
- | Membres de la campagne Culture 2030 Goal
- | CGLU

16h30 **Fin du webinaire.**

CONTACT

N'hésitez pas à contacter le Secrétariat de la Commission Culture de CGLU pour toute information complémentaire.

www.agenda21culture.net

culture@uclg.org