



SOMMET CULTURE DE CGLU

# Culture. Avenir. Objectif.

Nous agissons : Amener  
les visions locales sur  
la scène mondiale

28 NOVEMBRE  
1<sup>ER</sup> DÉCEMBRE 2023

A photograph of three children engaged in a video production project outdoors. One child is kneeling and adjusting a professional video camera mounted on a tripod. Another child stands behind the camera, and a third child stands to the right, wearing headphones and holding a microphone on a stand. The scene is bathed in a blue light, and the text 'Pacte de CGLU pour l'Avenir de l'Humanité' is overlaid in the upper center.

# Pacte de CGLU pour l'Avenir de l'Humanité

# LE SOMMET

Le **cinquième Sommet Culture de CGLU** se tiendra à Dublin (République d'Irlande) du 28 novembre au 1er décembre 2023, sous les auspices de la Ville de Dublin et de la *Dublin City Council Culture Company*.

Le Sommet Culture de CGLU est le **principal point de rencontre international** pour les villes, les gouvernements locaux et les acteurs clef engagé dans la mise en œuvre efficace de politiques et de programmes sur la culture et la durabilité.

Le Sommet est conçu pour envoyer à la communauté internationale des messages clairs et fondés sur des éléments concrets. Les politiques et les programmes qui n'impliquent pas pleinement les acteurs et les aspects culturels dans les politiques et les programmes sont voués à l'échec. Un développement durable qui ignorerait la culture n'est pas réalisable. De fait, CGLU et ses membres ont montré l'importance cruciale des politiques et programmes culturels locaux, avec notamment l'adoption du concept de « Culture Circulaire » lors du Sommet Culture de CGLU à Izmir en septembre 2021, et l'adoption du « Pacte de CGLU pour l'Avenir de l'Humanité » lors du Congrès de Daejeon en octobre 2022, en tant que feuille de route qui guidera l'élaboration des politiques publiques locales au cours des prochaines années. Le Pacte est fondé sur les droits et sur les communautés. Les droits culturels jouent un rôle essentiel pour ne laisser personne, ni aucun territoire, pour compte.

Le Sommet offrira un espace et un temps pour le débat sur la contribution des politiques culturelles à la mise en œuvre du Pacte pour l'avenir de CGLU. Le Sommet montrera que les villes sont à l'avant-garde dans le fait de reconnaître l'absolue nécessité des facteurs culturels en tant que dimension clef du développement durable, aujourd'hui et demain. Le Sommet est également pensé comme un moment de partage des connaissances et d'apprentissage pour les villes et les gouvernements locaux participants, avec pour but, le renforcement de l'action locale. Les villes ont depuis longtemps développé des pratiques et des expériences solides sur la relation entre la culture, la citoyenneté et le développement durable. L'adoption de Culture 21 : Actions en 2015, lors du tout premier Sommet Culture de CGLU, a permis aux villes d'aller encore plus loin dans cet exercice d'élaboration politiques publiques et de pratiques culturelles locales. Dans des contextes de crises, celles-ci ont développé des politiques, des programmes et des actions culturels innovants et efficaces qui répondent aux défis locaux et aux besoins de leurs habitant-e-s. Les exemples les plus pertinents venant des quatre coins du monde seront invités à expliquer les contextes, les clés de la réussite et les défis.

Le sommet abordera également les progrès réalisés et l'évolution de l'engagement de la communauté internationale. Certes, l'engagement a été palpable lors de Mondiacult 2022, la Conférence mondiale sur les politiques culturelles organisée à Mexico, où l'UNESCO a fait référence à la culture comme un bien public mondial, a promu les droits culturels comme le fondement des politiques culturelles et a soutenu la nécessité de plaider pour un Objectif Culture dans les ODD. L'UNESCO et de nombreux gouvernements nationaux ont soutenu ces trois points de manière claire et explicite. Cependant... il est également vrai que la prise en compte de la culture dans le Sommet des Nations Unies pour l'Avenir (prévu à New York en septembre 2024) n'est pas encore acquise, certains acteurs hésitant encore sur l'efficacité des politiques culturelles.

C'est pourquoi le cinquième Sommet Culture de CGLU s'intitule « **Culture. Objectif. Avenir. Nous agissons : Amener les visions locales sur la scène mondiale.** ».

Le Sommet poursuit quatre grands objectifs :

- Tout d'abord, le sommet cherchera à **renforcer les arguments, construire les capacités et promouvoir l'apprentissage entre égaux concernant le rôle de la culture dans le développement durable au niveau local**, avec notamment la présentation d'exemples concrets de politiques, de programmes et de projets. Ces débats viseront à promouvoir les villes qui mettent en œuvre des initiatives extraordinaires visant à élargir les libertés et à améliorer la vie des personnes par le biais de processus culturels, que ce soit dans le domaine du patrimoine, de la créativité ou de la diversité
- Ensuite, le Sommet **discutera du contenu d'un Objectif consacré à la Culture** dans l'Agenda post-2030 des Nations Unies, ainsi que des étapes nécessaires pour convaincre toutes les parties prenantes qui hésitent encore. Sous l'impulsion de la campagne #Culture2030goal, ces débats viseront à influencer le Sommet des Nations Unies pour l'Avenir (septembre 2024).
- Le Sommet sera également l'occasion de **déployer le Pacte de CGLU pour l'Avenir** et d'**examiner Culture 21 Actions** dans le but de renouveler les programmes d'apprentissage et de renforcement des capacités proposés aux villes et aux gouvernements locaux et régionaux du monde entier. Ces débats viseront à améliorer le travail de CGLU et à déployer le Pacte pour l'Avenir.
- Enfin, le Sommet intégrera une **académie de journalisme urbain** qui visera à unir les efforts pour accroître la compréhension et l'information rigoureuse des efforts réalisés localement en direction des droits culturels, et pour l'inclusion d'un objectif culturel dans l'agenda de développement des Nations Unies.

Et... le sommet aura lieu à Dublin, la ville qui a reçu le prix de la culture de CGLU en 2022, en reconnaissance de son travail exceptionnel sur la relation entre la culture, le développement durable et les sociétés solidaires. Ce prix a récompensé le modèle pionnier de connexion des personnes avec la culture par le biais de l'accessibilité, du bien-être et de la mise en évidence, plaçant les habitant-e-s de Dublin au centre de la politique culturelle.

Davantage d'informations à propos des thématiques et de la structure du Sommet sont présentées dans ce document, et sont disponibles sur le [site web](#).

# THÉMATIQUES PRINCIPALES

- **Un Objectif Culture dans les ODD** : Quelle nécessité et comment s'investir ?
- **Droits culturels et communautés** : Déployer le Pacte pour l'Avenir.
- **Culture et égalité des genres** : Comment les actions culturelles contribuent-elles à des villes plus égales et plus démocratiques.
- **Culture et développement résilient au changement climatique** : En quoi la perspective culturelle est-elle essentielle dans l'action climatique ?
- **Culture, bien-être et santé** : Preuves scientifiques et politiques innovantes.
- **Culture et accessibilité** : Comment autonomiser les communautés ?
- **Culture et tourisme durable** : Alignement ou convergence des politiques locales.
- **La localisation culturelle des ODD** : Résultats des ateliers des Sept Clefs.
- **Culture, information et médias** : Comment parvenir à des institutions plus fiables et plus transparentes qui inspirent confiance ?
- Lancement de l'appel à candidature du **Prix International « CGLU – Ville de Mexico – Culture 21 »**.

# SESSIONS

Le sommet est un lieu de partage de connaissances, d'apprentissage en équipe et de mise en réseau des villes et des gouvernements locaux. Il devrait rassembler environ 500 participant-e-s de toutes les régions du monde. Pendant trois jours, le sommet combinera des sessions plénières, des sessions parallèles et thématiques, des présentations de projets et des espaces de mise en réseau.

## A. PLÉNIÈRES ET PARTENARIATS À FORT IMPACT

Les plénières chercheront à promouvoir la culture en tant que dimension essentielle du développement durable et à discuter des actions à mettre en œuvre dans le cadre du Pacte pour l'avenir de CGLU, ainsi que des étapes vers le Sommet de l'ONU pour l'avenir prévu pour 2024.

## B. ATELIERS DE RÉFLEXION SUR L'AVENIR

Le sommet a également pour objectif de favoriser un apprentissage approfondi sur un large éventail de questions liées à la culture et aux villes durables. Les ateliers de réflexion sur l'avenir (environ 60 à 90 minutes) seront conçus pour permettre la présentation d'expériences, introduire les travaux en cours et fournir des conseils sur les besoins et les opportunités. Le sommet est un lieu d'apprentissage par les pairs et de mise en réseau entre les villes, les gouvernements locaux et les autres parties prenantes.

Certains de ces événements peuvent être organisés uniquement sur invitation.

## C. HUB PRÉSENTATIONS ET ÉVÈNEMENTS PARALLÈLES

Le Sommet vise également à promouvoir de nouvelles initiatives venant de tous les recoins du monde. Les présentations (environ 15-20 minutes par présentation) permettront de promouvoir des projets et/ou propositions d'initiatives à venir.

Si vous souhaitez organiser un événement parallèle, un atelier ou une présentation du Hub, veuillez s'il-vous-plaît nous le faire savoir **avant le 26 août 2023**.



Personnes  
Planète  
Gouvernement

# LA CULTURE À CGLU : CONTEXTE

La mission de l'association mondiale des **Cités et Gouvernements Locaux Unis – CGLU** est d'être la voix unifiée et la défenseuse de l'autonomie locale et régional démocratique, promouvoir ses valeurs, ses objectifs et ses intérêts, au travers de la **coopération entre les gouvernements locaux**, comme au sein de la communauté internationale.

Depuis 2004, CGLU est un acteur essentiel dans la promotion du rôle de la culture dans les villes durables :



En 2004, CGLU adopte l'**Agenda 21 de la culture**, une déclaration de 67 articles qui décrit le lien entre les politiques culturelles locales et les droits humains, la gouvernance, le développement durable, la démocratie participative et la paix. En 2015, CGLU approuve **Culture 21 : Actions**, un guide pratique comprenant 9 Engagements et 100 Actions : il s'agit du document pratique le plus complet portant sur la relation entre la culture et le développement durable dans les villes, et vise à faciliter l'autoévaluation, l'innovation en matière de politiques et l'apprentissage entre égaux.



En 2010, le Bureau exécutif de CGLU approuve le document « **La Culture : quatrième pilier du développement durable** » lors de son Congrès mondial dans la Ville de Mexico. Le document invite les gouvernements locaux à intégrer de manière explicite la culture dans des modèles de développement qui « répondent aux besoins actuels sans compromettre la capacité des générations futures à répondre à leurs propres nécessités ».



Depuis mars 2013, CGLU joue le rôle de facilitatrice de la **Global Taskforce**, qui a permis d'inclure les facteurs culturels dans les contributions des gouvernements locaux et régionaux à l'Agenda 2030 des Nations Unies sur le développement durable et au Nouveau Programme pour les Villes. Résultat de ce travail, la **Déclaration de la**



**2ème assemblée mondiale des gouvernements locaux et régionaux** est adoptée à Quito en octobre 2016, et établit un engagement à « intégrer la culture en tant que quatrième pilier du développement durable et prendre des mesures pour favoriser le patrimoine, la créativité, la diversité et la coexistence pacifique ». En 2022, la Global Taskforce a adopté une **Déclaration** appelant la conférence mondiale de l'UNESCO sur les politiques culturelles à réclamer un Objectif Culture dans les agendas de



développement mondiaux post-2030.

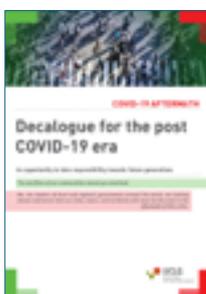
Le document « **La Culture dans les Objectifs de Développement Durable. Un Guide pour l'Action Locale** », publié par CGLU en 2018, présente des informations concernant chacun des 17 Objectifs, aide à comprendre pourquoi les questions culturelles sont importantes, et offre des exemples concrets.



L'**OBS**. La Commission culture de CGLU a développé un outil comprenant près de 300 bonnes pratiques sur la culture et le développement durable. Cet outil offre, entre autres, la possibilité de faire une recherche orientée sur la base de 3 critères : les ODD ; les Engagements de Culture 21 Actions de CGLU ; et une liste de mots-clefs.



La campagne **#culture2030goal** engage des réseaux culturels internationaux. Elle prêche pour la défense d'une place plus importante pour la culture à travers la mise en œuvre des agendas de développement mondiaux actuels (Agenda 2030 des Nations Unies), ainsi que pour l'adoption de la culture en tant qu'objectif dédié dans l'agenda de développement post-2030. En 2022, la campagne a lancé une proposition concrète d'Objectif Culture.



Le **Décatalogue de la Présidence de CGLU pour l'ère post covid-19**, lancé le 22 avril 2020, identifie la culture comme l'une des priorités clés permettant de guider le travail de plaidoyer de CGLU pour les années à venir, en tant qu'« antidote pour les effets secondaires » face à la crise.



La **Charte de Rome 2020** a été adoptée par le Conseil Mondial de CGLU en novembre 2020 en tant que contribution à la conversation mondiale sur la culture et le développement. La Charte décrit le droit à participer « pleinement et librement » à la vie culturelle, vital pour les villes et les communautés, et promeut les capacités culturelles : Découvrir, Créer, Partager, Jouir et Protéger.



La **proposition d'Objectif Culture** a été lancée par la campagne #Culture2030Goal lors de Mondiacult, la Conférence mondiale de l'UNESCO sur les politiques culturelles organisée dans la Ville de Mexico en septembre 2022. La nécessité d'un Objectif Culture dans les agendas de développement durable post-2030 a été reconnue et incluse dans la déclaration finale de Mondiacult.



Le **Pacte de CGLU pour l'Avenir de l'Humanité : pour les Personnes, pour la Planète et pour le Gouvernement** a été adopté lors du Congrès Mondial de CGLU célébré à Daejeon (République de Corée) en octobre 2022, en tant que contribution clef pour le Sommet des ODD des Nations Unies prévu pour 2023 et le Sommet de l'Avenir des Nations Unies prévu pour 2024. Le Pacte incarne les visions et les aspirations des gouvernements locaux et régionaux et constitue la vision stratégique de l'Organisation mondiale pour les années à venir. Il promeut un développement local durable basé sur les communautés et sur les droits culturels, et défend le fait que les politiques culturelles locales, nationales et mondiales soient rendues explicites et opérationnelles.

La Commission culture de CGLU est une plateforme unique qui rassemble des villes, associations et réseaux qui souhaitent promouvoir la relation entre les politiques culturelles locales et le développement durable. Elle est coprésidée par Buenos Aires, Lisbonne et la Ville de Mexico, et sa vice-présidence se partage entre Barcelone, Bilbao, Bogotá, Jeju, Porto Alegre et Rome. La Commission compte des membres de tous les continents.



# PROGRAMMES D'APPRENTISSAGE ENTRE ÉGAUX SUR LA CULTURE DANS LES VILLES DURABLES

Suite à l'adoption de **Culture 21 : Actions** en 2015, la Commission Culture de CGLU a établi un ensemble de programmes de renforcement des capacités et d'apprentissage entre pairs. Plus particulièrement, un grand éventail de villes de différentes régions du monde participe actuellement aux programmes suivants :

- Les **Sept Clefs** est un atelier visant à intégrer la dimension culturelle dans la localisation des ODD. Les participant-e-s en apprennent davantage sur la pertinence culturelle des ODD, partagent des connaissances et s'accordent sur une liste concrète d'actions réalisables, les « Sept Clefs », qui contribueront de manière significative à la localisation des ODD grâce à la prise de décision politique en matière de culture. Depuis décembre 2022, le programme a été développé à Bulawayo, Burgos, Concepción, Izmir, Lilongwe, Lisbonne, Puerto de la Cruz, Saint-Louis, Xi'an et Yoff.
- **Culture 21 Lab** est un court atelier sur « La culture dans les villes durables ». Il permet aux villes d'autoévaluer leur travail dans ce domaine. Il fournit des informations essentielles sur la place de la culture au sein du développement durable, et constitue un moyen utile de sensibiliser dans ce domaine les parties prenantes locales. Depuis décembre 2022, Greater Dandenong, Kaunas, Makati, Sant Cugat del Vallès and Santo André ont complété le programme.
- **Villes Pilotes** : un programme d'apprentissage fondé sur les 9 engagements et les 100 actions inclus dans Culture 21 : Actions. D'une durée d'environ 30 mois, ce programme aborde la sensibilisation locale, l'examen international par les pairs, le renforcement des capacités mais aussi des projets pilotes locaux, des séminaires publics et l'élaboration de bonnes pratiques. Depuis décembre 2022 Baie-Mahault, Chignahuapan, Córdoba, Cuenca, Elefsina, Escazú, Gabrovo, Galway, Konya, La Paz, Leeds, Mérida, Muriaé, Namur, Nova Gorica, Peñalolén, Santa Fe, Sinaloa, Swansea, l'île de Tenerife et Timisoara participent au programme.

- **Villes Leaders** : ce programme apporte un soutien aux villes qui ont déjà de l'expérience dans la mise en œuvre de la culture et du développement durable, avec des mesures dans les domaines de la coopération et de l'apprentissage (assistance technique, renforcement des capacités, bonnes pratiques), du leadership et du plaidoyer (participation aux événements et processus internationaux) et de la communication (site Internet, réseaux sociaux). Depuis décembre 2020, la région d'Abitibi-Témiscamingue, Barcelone, Bilbao, Bogotá, Buenos Aires, Concepción, Dublin, Esch-sur-Alzette, Izmir, Jeju, Jinju, Lisbonne, Malmö, la Ville de Mexico, Porto Alegre, Rome, Terrassa, Vaudreuil-Dorion et Washington DC participent au programme.

La Commission Culture de CGLU travaille également avec d'autres villes, gouvernements locaux et régionaux et les sections régionales de CGLU en vue d'adapter les programmes de renforcement des capacités et d'apprentissage entre pairs à leurs besoins spécifiques.



# LA VILLE DE DUBLIN

**'Lorsque je mourrai Dublin restera gravée dans mon cœur.'**  
— James Joyce

Dublin. Capitale cosmopolite contemporaine dotée de milles années d'histoire.

Bordée de montagnes, traversée par une rivière et donnant sur une magnifique baie, Dublin est l'un des centres culturels les plus riches d'Europe, et renferme des rues et ruelles pavées emplies d'un savant mélange d'arts, de musique, de théâtre et de littérature. Depuis la célèbre brasserie Guinness située sur les rives de la Liffey, une brève promenade vous permettra de vous rendre au marché traditionnel plein air de fruits et légumes de Moore Street, dans le quartier nord de la ville. Traversez la Liffey en empruntant le Ha'penny Bridge et flânez dans les ruelles pavées de Temple Bar jusqu'au Trinity College, l'alma mater d'Oscar Wilde et de Samuel Beckett, qui abrite le magnifique Livre de Kells, datant de l'an 800 de notre ère. Stephens Green, plus grande place d'Europe, est une oasis de calme de 22 acres située en plein Dublin géorgien. Aux abords de la ville, la biosphère de la baie de Dublin classée au Patrimoine Mondial de l'UNESCO, est traversée de promenades côtières bordées de villages et de ports au charme unique dotés de magnifiques vues sur la mer, avec toujours, en toile de fond, les montagnes escarpées.

Capitale de l'Irlande, Dublin représente 44 % de la population urbaine nationale et compte 554 554 habitant-e-s. Ses origines remontent à l'époque où les Vikings ont établi une colonie sur la rivière Liffey à Dubh-Linn, ou Black Pool. À l'extérieur de ses murs protecteurs, des villages vikings se sont développés le long de la vallée de la Liffey et Dublin est progressivement devenue le plus grand centre commercial du pays.





Bien que Dublin soit la plus grande ville d'Irlande, l'héritage viking des petites colonies a donné naissance à une tapisserie moderne de villages qui se chevauchent et où les communautés continuent d'interagir à travers les rues et les quartiers. Dotée d'un sens profond de la communauté et du lien, Dublin est la synthèse parfaite de l'échelle internationale et de la familiarité locale, et se nourrit de la collaboration et de la participation de la communauté.

Dublin n'est pas seulement l'épicentre de l'économie irlandaise, mais aussi la porte d'entrée sur l'Europe et sur le monde. Petite à l'échelle mondiale, elle est un moteur économique majeur pour l'Irlande et abrite de nombreuses multinationales influentes avec des pôles importants dans les domaines de la technologie, de la finance et des services professionnels. Dublin a été le principal bénéficiaire des délocalisations liées au Brexit, qui ont toutes contribué à la forte croissance économique de l'Irlande, l'une des économies les plus dynamiques d'Europe, avec des prévisions de croissance du PIB de 4,9 % en 2023.

Cette solide plateforme économique attire une main-d'œuvre hautement qualifiée et la ville s'est de plus en plus diversifiée au cours des dernières années, 18 % des résident-e-s s'identifiant désormais comme non-irlandais-es et 20 % de la population étant âgée de 19 ans ou moins, ce qui en fait l'une des capitales les plus jeunes de l'UE.

Bien qu'elle jouisse d'une croissance économique rapide et d'un succès commercial, elle n'a pas été épargnée par les défis économiques et sociaux mondiaux. L'impact combiné du changement climatique, de la guerre en Ukraine, de la hausse de l'inflation, du coût du carburant et du coût de la vie a un impact direct sur la ville et ses habitant-e-s. La hausse des prix de l'immobilier et les pressions exercées sur les logements locatifs du centre-ville obligent les gens à vivre à des distances plus grandes du centre urbain, ce qui exige une attention accrue en matière de planification et d'investissement afin de gérer durablement cet étalement urbain au moyen d'équipements communautaires, d'infrastructures sociales et de services appropriés.

Au cours des cinq dernières années, la ville a discrètement établi des normes mondiales sur la façon dont les villes connectent les personnes de toutes les tranches démographiques à la culture. Dans ce contexte, le conseil municipal de Dublin a créé la Culture Company en 2018, avec pour objectif de placer les personnes au cœur même de la politique culturelle et de soutenir l'inclusion et la participation culturelles dans toute la ville. La mission de cette entité est un élément central de la stratégie culturelle de la ville, soulignant le rôle central que joue la culture dans la vie quotidienne des personnes qui vivent à Dublin ou qui la visitent.

En 2022, la Culture Company a reçu le Prix International « CGLU – Ville de Mexico – Culture 21 » en reconnaissance de son travail exceptionnel sur la relation entre culture, développement durable et sociétés solidaires. Ce prix a récompensé le modèle pionnier de mise en relation des personnes avec la culture par le biais de l'accessibilité, du bien-être et de la mise en évidence, en plaçant les habitant-e-s de Dublin au centre de la politique culturelle par le biais de programmes de participation culturelle dans les quartiers et les espaces culturels afin d'améliorer l'accessibilité, l'inclusion et de créer davantage de moyens pour toutes les communautés et démographies de s'engager activement dans la culture de la ville.

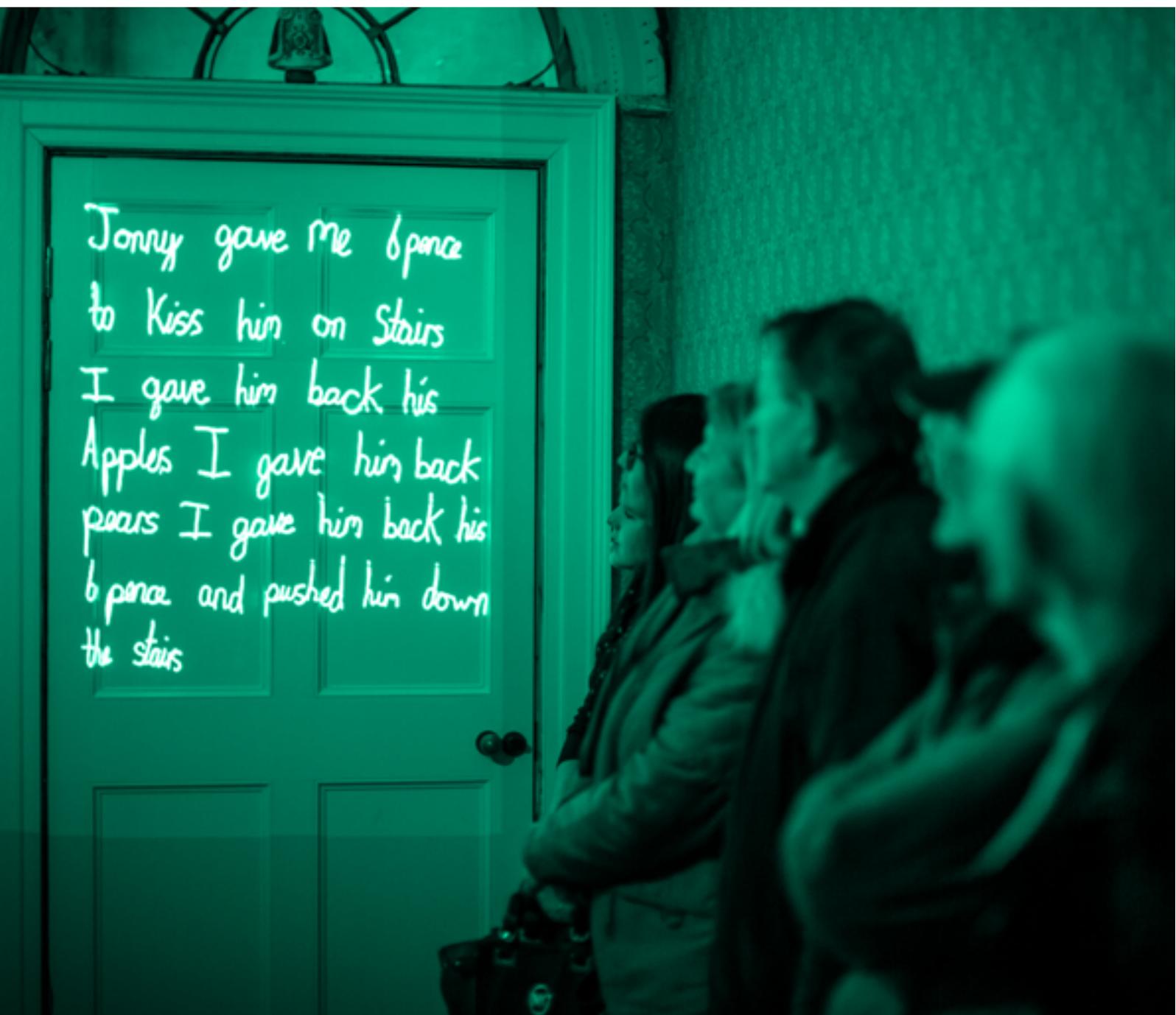
Le conseil municipal de Dublin a récemment identifié quatre piliers stratégiques pour la promotion et le maintien d'une ville et de communautés durables : l'économie, l'inclusion sociale, l'environnement et la culture. Le plan de développement de la ville 2022-2028 confirme cet engagement en soulignant que la culture est une priorité permanente dans la mise en œuvre de ses plans d'action durables en matière de logements et de quartiers de qualité, de planification, d'environnement, d'infrastructure, de régénération, de patrimoine bâti et d'archéologie, ainsi que de déplacements et de transport.



Bien qu'il s'agisse d'une petite ville à l'échelle mondiale, la diversité de Dublin est à l'origine d'un riche patrimoine culturel qui reste profondément enraciné dans ses habitant-e-s, leurs histoires et leurs expériences. La ville compte 62 musées, 51 bibliothèques publiques, trois universités et 52 galeries d'art. Elle abrite également le plus grand parc urbain d'Europe, le Phoenix Park, qui s'étend sur 1 750 hectares. Célèbre pour ses figures littéraires telles que James Joyce, Oscar Wilde, Samuel Beckett ou Anne Enright, Dublin est une ville de littérature distinguée par l'UNESCO. Elle offre et bénéficie également d'un large éventail de festivals annuels, dont le Bram Stoker Festival, le Bloomsday Festival, le Dublin International Film Festival et le St. Patricks Day Festival, qui attire chaque année plus de 500 000 personnes. Dublin est également connue pour sa scène musicale dynamique et son réseau de pubs unique qui soutient la musique, la danse et la langue irlandaises traditionnelles.

Dublin. Le cœur battant de l'Irlande. Une cité dynamique avec la convivialité d'une petite ville.

Much more, here: [www.dublincitycouncilculturecompany.ie](http://www.dublincitycouncilculturecompany.ie)



# ASSISTER AU SOMMET EST INDISPENSABLE SI VOUS SOUHAITEZ

- Découvrir et apprendre de Dublin, l'une des villes culturelles les plus fortes du monde.
- Participer au plaidoyer en faveur d'un objectif culturel
- Déployer le Pacte pour l'avenir de CGLU pour façonner l'avenir de votre ville grâce à une perspective culturelle complète.
- Découvrir comment mettre en œuvre les droits culturels au niveau local.
- Approfondir la relation entre les politiques culturelles et l'égalité des sexes.
- Intégrer une perspective culturelle dans les politiques de bien-être et de santé de votre ville.
- Apprendre à identifier les inégalités en matière de participation culturelle.
- Établir un lien explicite entre les politiques culturelles et l'urgence climatique.
- Concilier les défis du patrimoine, de l'identité et du bien-être dans le cadre d'un tourisme durable.
- Tout savoir sur la "localisation" des ODD dans une perspective culturelle, y compris la manière dont les "sept clés" peuvent être utiles dans votre ville.
- Se connecter avec les réseaux culturels mondiaux qui soutiennent la campagne #culture2030goal.

## MAIS ÉGALEMENT SI...

Vous n'en savez pas encore assez sur ces questions et souhaitez en apprendre davantage !



Culture.  
Avenir.  
Objectif.



# INSCRIPTIONS

Nous vous recommandons de vous inscrire le plus rapidement possible.  
Le Sommet acceptera jusqu'à **500 participant-e-s**.

Les inscriptions en prévente au Sommet se clôtureront le 31 août 2023.  
Les inscriptions en tarif plein débuteront le 1<sup>er</sup> septembre 2023.

**Cette date limite ne pourra pas être étendue.**

POUR PARTICIPER			
Inscriptions en prévente (jusqu'au 31 août 2023)		Inscriptions en tarif plein (à partir du 1 <sup>er</sup> septembre 2023)	
Membres de CGLU	Non-membres	Membres de CGLU	Non-membres
<b>250 EUR</b>	<b>300 EUR</b>	<b>300 EUR</b>	<b>350 EUR</b>

#DublinCultureSummit  
#UCLGmeets  
#UCLGculture  
#Culture21Actions  
#Listen2Cities

[www.uclg-culturesummit2023.org](http://www.uclg-culturesummit2023.org)

### Sommet Culture 2023

#### Programme

[culturesummit@uclg.org](mailto:culturesummit@uclg.org)

#### Inscriptions

[dublinsummit2023@dublincitycouncilculturecompany.ie](mailto:dublinsummit2023@dublincitycouncilculturecompany.ie)



Avec le soutien de



L'Union Européenne

Ce document a été réalisé avec le soutien financier de l'Union européenne. Le contenu de ce document est de la responsabilité de CGLU et sous aucun prétexte il ne peut être interprété comme le reflet du positionnement de l'Union européenne.