



LAS SIETE CLAVES EN BURGOS

INTRODUCCIÓN: EL TALLER DE LAS SIETE CLAVES EN BURGOS

Las “Siete claves” es un taller participativo que tiene como objetivo **capacitar a los participantes para aprender, debatir y definir una serie de acciones específicas para vincular la cultura con el desarrollo sostenible** de su ciudad o territorio.

El taller se basa en la **Agenda 2030 de las Naciones Unidas para el desarrollo sostenible**, que incluye **17 Objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y 169 metas** para implementarlos. Los ODS se implementan entre 2015 y 2030; y el período 2020-2030 se considera como la “Década de acción”. Esta década debe ser también la **década de la “localización”** y parece obvio que esta localización no puede tener lugar si la **dimensión cultural del desarrollo** no se tiene en cuenta de manera explícita y si no se hace realmente operativa.

La Comisión de cultura de CGLU considera **la cultura como un motor fundamental de desarrollo sostenible y de ciudadanía a nivel local**, y la reconoce como el **cuarto pilar del desarrollo sostenible**. El taller las “Siete claves” se basa en la experiencia pionera de la Comisión de Cultura sobre la relación entre cultura y desarrollo sostenible, y en particular en más de 200 casos de estudio inventariados en la **base de datos de buenas prácticas “OBS”**, así como en el documento **“La cultura en los Objetivos del desarrollo sostenible: una guía para la acción local”** publicada en 2018.

El taller las “Siete Claves” se enmarca en el proyecto de la ciudad de Burgos de presentar su candidatura como **Capital Europea de la Cultura** para 2031. El programa de Capitales Europeas de la Cultura (ECoC) de la Unión Europea, existente desde los años 80, requiere de las ciudades candidatas la definición de un proyecto local como base para su candidatura. Con el taller las “Siete Claves”, Burgos trata de integrar la relación entre cultura y Objetivos de Desarrollo sostenible en su candidatura; y las propuestas de acciones claves formuladas por los y las participantes al taller constituirán insumos importantes en la elaboración de su proyecto.

CONTEXTO: **LA CIUDAD Y SUS PRINCIPALES DESAFÍOS**

Burgos es una ciudad de 175.000 habitantes de la Comunidad Autónoma de Castilla y León (España), la más extensa de toda la Unión Europea. La Provincia de Burgos tiene una superficie total de 14.022 Km², lo que supone un 2,76% del territorio nacional y el 14,95% del regional. Cuenta con cerca de 360.00 habitantes de los cuales 175.000 se concentran en la capital.

Burgos se beneficia de una situación geográfica ventajosa, siendo un punto de paso obligado, lo que ha propiciado, junto con otros factores, que sea una ciudad con un pujante perfil industrial que busca ahora sus nuevos paradigmas económicos. Durante el siglo XX, la ciudad experimentó una fuerte industrialización, principalmente en torno al sector del automóvil y de la alimentación, que marca todavía la identidad económica, social y cultural de la ciudad.

Burgos destaca también por su historia y su importante patrimonio cultural. La ciudad, fundada en el siglo IX, se considera como la cuna del castellano y cuenta con personajes históricos, como el Cid, que ha marcado en muchos aspectos la imagen de la ciudad. La ciudad cuenta con elementos patrimoniales destacables, entre ellos el casco histórico de la ciudad y la catedral de Santa María, declarada Patrimonio de la Humanidad por la Unesco, así como el Camino de Santiago que atraviesa la ciudad, declarado también Patrimonio de la Humanidad. Burgos también cuenta con los Yacimientos de Atapuerca como Patrimonio de la Humanidad y es Ciudad Creativa de la Gastronomía de la UNESCO. La ciudad ahora afronta, de nuevo, el reto de convertirse en Capital Europea de la Cultura para el año 2031.

La ciudad se enfrenta con varios desafíos. De manera unánime, los y las participantes en el taller identificaron en primer lugar un importante reto local relacionado con la demografía, ya que Burgos experimenta desde hace varios años un proceso de despoblación, con migración de jóvenes y envejecimiento de la población. Los y las participantes coinciden en la necesidad de mejorar la calidad de vida, así como mejorar los servicios en cultura, deportes y ocio, para fijar la población y evitar la fuga de talento y de la juventud capacitada.

Los y las participantes identifican, por otra parte, unos desafíos locales significativos relacionados con la gobernanza. Subrayan que existe una dificultad en la colaboración entre las instituciones locales, las asociaciones y las redes de agentes culturales, así como una falta de participación ciudadana, de transparencia, de comunicación y de manera general de un proyecto de ciudad bien definido. Subrayan también la necesidad de mejorar los modelos de gestión y de reducir la burocracia.

En el ámbito cultural, identifican unos desafíos relacionados con la carencia de industria creativa en la ciudad, la necesidad de espacios públicos identificados como espacios culturales, así como la falta de un plan cultural específicamente enfocado a la juventud. Si

la ciudad cuenta con una fuerte identidad patrimonial, los y las participantes subrayan la importancia de encontrar un equilibrio entre tradición e innovación, y de fomentar nuevos lenguajes y nuevas propuestas.

En el ámbito económico, los y las participantes identifican unos desafíos relacionados con el dinamismo de la economía local, los comercios locales de proximidad, así como la necesidad de potenciar la industria. En el ámbito social, identifican desafíos relacionados con la sanidad, la igualdad de género y la educación. Finalmente, en el ámbito medioambiental, identifican desafíos relacionados con la renaturalización de la ciudad y su transformación en “ciudad verde”, así como con la sostenibilidad ecológica de los polígonos industriales.

DESARROLLO DE LA SESIÓN

El taller “Las Siete Claves” tuvo lugar en Burgos el 3 de noviembre del 2022, y reunió durante un día a cerca de 20 participantes procedentes de diferentes sectores de actividad de la ciudad (véase la lista de participantes en anexo). Jordi Pascual, coordinador de la Comisión de Cultura de CGLU, y Antoine Guibert, experto de la Comisión de Cultura, facilitaron el taller. El taller contó con una alta participación de las distintas áreas del Ayuntamiento de Burgos.

La primera parte del taller trató de vincular los ODS con los desafíos locales, así como con las acciones y políticas culturales locales. Tras una presentación de la Agenda 2030, los y las participantes se reunieron en grupos para definir en un primer ejercicio los principales desafíos de la ciudad, e identificar qué ODS podrían relacionarse con ellos. En un segundo ejercicio, se realizó un “mapeo cultural” de la ciudad, en el cual se pudo destacar la importante cantidad de acciones, actividades, expresiones, hitos, patrimonios materiales e inmateriales e infraestructuras presentes en Burgos; y donde se trató de relacionar los elementos culturales identificados con los ODS a los cuales contribuyen (véase el anexo 1 para un listado de los desafíos locales y del mapeo cultural). A continuación, se realizó una presentación de algunos ejemplos inspiradores provenientes de otras ciudades, en un contexto similar al de Burgos, a partir de la base de datos de buenas prácticas “OBS” de CGLU.

En la segunda parte del taller, se establecieron cuatro grupos de trabajo con el objetivo de definir políticas o acciones culturales que se podrían adoptar en el ámbito local para ayudar a alcanzar los ODS localmente. Cada grupo pudo debatir, intercambiar y construir unas propuestas de acciones; las cuales fueron presentadas en plenaria al conjunto de los/as participantes, discutidas, consensuadas, y agrupadas en siete grandes “Acciones Claves”.

LAS SIETE CLAVES DE BURGOS

Los y las participantes del taller propusieron una serie de acciones culturales clave para localizar los ODS, que fueron consensuadas y reunidas en siete acciones claves:



BURGOS SOSTENIBLE: RENATURALIZAR LOS ESPACIOS Y FOMENTAR HÁBITOS DE VIDA Y DE ALIMENTACIÓN SALUDABLE

- RENATURALIZAR BURGOS, CON:
 - UNA REFLEXIÓN CIUDADANA SOBRE LA TRANSFORMACIÓN NATURAL DE LOS ESPACIOS URBANOS A TRAVÉS DE PROYECTOS CULTURALES PARTICIPATIVOS;
 - LA RECUPERACIÓN DE ESPACIOS QUE SEAN ACCESIBLES Y SU RECONVERSIÓN EN LUGARES Y ESPACIOS DE ENCUENTRO;
 - LA DINAMIZACIÓN DE ESPACIOS A TRAVÉS DE PROYECTOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES.
- REALIZAR UN PROGRAMA DE VIDA Y DE ALIMENTACIÓN SALUDABLE (CON JORNADAS DE GASTRONOMÍA Y HORTICULTURA EN EL BARRIO DE VADILLOS, HUERTOS URBANOS, ETC.). ESTA LÍNEA DE ACTUACIÓN PODRÍA ENLAZARSE CON EL PROYECTO DE CIUDAD CREATIVA DE LA GASTRONOMÍA DE LA UNESCO Y SU OBJETIVO DE ESTABLECER UNA CIUDAD SALUDABLE.

[ODS 2, 3, 11, 12, 13 Y 15]



POLÍTICAS DE GÉNERO EN CULTURA Y OCIO

- IMPLEMENTACIÓN DE MEDIDAS DE GÉNERO EN EL PANORAMA CULTURAL Y DE OCIO (POR EJEMPLO, FESTEJOS, PEÑAS, CALENDARIO CULTURAL, ETC.)

[ODS 5]



CREACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DE ESPACIOS CREATIVOS INCLUSIVOS

- GENERAR ESPACIOS MULTIDISCIPLINARES CREATIVOS E INCLUSIVOS (POR EJEMPLO, CON UN FORO/ENCUENTRO ENTRE ASOCIACIONES Y LA ESCUELA TALLER; MEJORAS DE ACCESIBILIDAD Y EMBELLECIMIENTO DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS; GENERANDO ESPACIOS PÚBLICOS COLABORATIVO ENTRE VECINOS Y ARTISTAS; ETC.).
- TRANSFORMAR LOS ESPACIOS Y LOS EDIFICIOS POR EL CLIMA (POR EJEMPLO, REALIZANDO UNA LECTURA MÁS EXPLÍCITAMENTE SOSTENIBLE DE LOS LOCALES, ESPACIOS Y EDIFICIOS MUNICIPALES A TRAVÉS DE UNA INTERPRETACIÓN ARTÍSTICA CULTURAL; HACIENDO RESIDENCIAS DE CREACIÓN; ETC.)
- CULTURA-INDUSTRIA: FACILITAR LA TRANSFORMACIÓN, LA ADAPTACIÓN Y LA CONVIVENCIA DE ÁMBITOS TRADICIONALMENTE INDUSTRIALES EN ZONAS DE CREACIÓN E INNOVACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL (POR EJEMPLO, CON LA CREACIÓN DE CONTENEDORES CULTURALES; LA PROMOCIÓN Y LA DIVULGACIÓN DE LOS HITOS INNOVADORES DE LA INDUSTRIA LOCAL; CON LOCALIZACIONES CINEMATOGRAFICAS; LA GENERACIÓN DE ESPACIOS CREATIVOS; ETC.)

[ODS 8, 9, 10, 11, 12 Y 13]



CULTURA – INDUSTRIA: RECUPERACIÓN DE LA CULTURA ARTESANAL DE LOS BARRIOS

- PROMOVER LA RECUPERACIÓN CULTURAL DE LOS BARRIOS A TRAVÉS DEL RECONOCIMIENTO HISTÓRICO DE LOS OFICIOS Y DE LAS INDUSTRIAS ARTESANAS (POR EJEMPLO, CON UNA RECUPERACIÓN DE LA IDENTIDAD DEL ASOCIACIONISMO EN EL BARRIO; LA INNOVACIÓN EN LA RECUPERACIÓN DE ESPACIOS; LA PROMOCIÓN DEL INTERÉS EMPRESARIAL EN ACCIONES CULTURALES QUE PUEDAN SER SUSCEPTIBLES DE RECIBIR FINANCIACIÓN; LA COLOCACIÓN DE RÓTULOS INFORMATIVOS EN CALLES Y BARRIOS DE ORIGEN ARTESANOS; CON EXPERIENCIAS EDUCATIVAS DE REALIDAD VIRTUAL SOBRE OFICIOS ARTESANOS; LA CREACIÓN DE RUTAS INFORMATIVAS TEMÁTICAS; ETC.)

[ODS 8, 9 Y 11]



CLIMARTE: UNA PROGRAMACIÓN CULTURAL POR EL DESARROLLO SOSTENIBLE

- REALIZAR UNA PROGRAMACIÓN CULTURAL ENTORNO AL DESARROLLO SOSTENIBLE, CON LA INCLUSIÓN DE LOS ODS EN TODAS LAS MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS (TANTO EN LA LECTURA DEL PROYECTO COMO EN SU CONSTRUCCIÓN); Y UN COMPROMISO DE LOS AGENTES CULTURALES EN INCLUIR LOS ODS COMO TEMÁTICA DE ESTA PROGRAMACIÓN EN COLABORACIÓN CON UN ESPACIO ESCÉNICO DETERMINADO.

[ODS 13]



FACILITAR LA PARTICIPACIÓN CULTURAL DESDE ABAJO, CON REGLAS CLARAS Y FÁCILES

- REPENSAR EL ROL DEL GOBIERNO LOCAL COMO CATALIZADOR Y FACILITADOR COMPRESIBLE DE LAS ACCIONES CULTURALES CIUDADANAS (FOMENTAR UN "ASOCIACIONISMO FÁCIL").
- FACILITAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS COLECTIVOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS EN LOS PROCESOS Y DISEÑOS DE POLÍTICA CULTURAL (CULTURA DE "ABAJO-ARRIBA").

[ODS 11, 16 Y 17]



MÁS EUROPA – INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS PROYECTOS CULTURALES: LOS "CAMINOS EUROPEOS"

- INTEGRAR UNA DIMENSIÓN EUROPEA EN LA PROGRAMACIÓN CULTURAL DE BURGOS "OBJETIVO 2031", CONSIDERANDO LA CANDIDATURA A "CAPITAL EUROPEA DE LA CULTURA", CON ARTISTAS LOCALES INTERCONECTADOS CON ARTISTAS EUROPEOS;
- LOS CAMINOS: PROMOVER LA IDEA DE BURGOS COMO IDENTIDAD CULTURAL DE LOS CAMINOS (POR EJEMPLO, CON EL CAMINO DE SANTIAGO O EL CAMINO DEL CID) VINCULANDO ENTIDADES E INSTITUCIONES ALREDEDOR DE LOS CAMINOS DE LA CONSTRUCCIÓN EUROPEA.

[ODS 11 Y 17]



ALGUNAS BUENAS PRÁCTICAS

En **Lisboa**, diversas medidas, entre las que estaba la "Galería de arte urbano", contribuyeron a mejorar el espacio público, su reconocimiento como un ambiente para la expresión cultural y la participación, y el reconocimiento transversal de las expresiones culturales que surgen de las ciudades, incluso el arte urbano.

En **Kaunas**, el Proyecto del Campo de Repollo Šančiai ha puesto en práctica los derechos culturales mediante el saneamiento de una parcela realizado a través de un proceso participativo liderado por los ciudadanos, en el que las artes y la cultura contribuyen a transformar el territorio y concienciar sobre la riqueza de la vida de las plantas y los árboles en el área, entre otros objetivos.

En **Val-de-Marne**, el Festival de ¡H2-OH! busca recuperar un área de ríos y arroyos, promover el respeto de los recursos naturales y bienes comunes y concienciar a los ciudadanos sobre los impactos que generan sus conductas en la preservación y sostenibilidad de los ecosistemas hídricos.

En el contexto de su Plan Municipal de Cultura, la ciudad de **Florianópolis** ha adoptado medidas para promover la reinterpretación de la cocina tradicional, reconociendo el valor de los productos locales al mismo tiempo que se integran los elementos contemporáneos, y contribuyendo al desarrollo económico y al desarrollo social inclusivo.

En los últimos años, la ciudad de **Montevideo** ha desarrollado un enfoque de género en sus políticas culturales, con un enfoque fuerte en torno a los derechos humanos y a una serie de acciones específicas relacionadas entre otros con el patrimonio, la conciencia, la financiación, los festivales y la evaluación.

La Carta para la Cooperación Cultural que adoptó la ciudad de **Lyon** y una amplia variedad de actores urbanos locales ha contribuido a facilitar la participación activa de todos en la vida cultural, lo que, en última instancia, resulta en la reducción de las desigualdades sociales, una mayor cohesión social, la visualización de la diversidad cultural y una mejor adaptación de los servicios públicos.

La fiesta de La Carrera del Gancho en **Zaragoza** promueve un enfoque integral a la renovación del vecindario mediante el compromiso activo de los ciudadanos en las actividades culturales y un espacio para la colaboración intergeneracional e intercultural.

En **Pekalongan**, que se reconoce a sí misma como la "Ciudad del Batik", las estrategias locales que priorizan a este sector textil tradicional han contribuido a la generación de empleo. El batik es el principal sector económico de la ciudad, y el 60 % de los empleados del sector son mujeres.

En **Concepción** se llevó adelante un proceso exhaustivo de consulta que incluyó debates y entrevistas individuales a más de 3.000 personas, y que resultó en la adopción del Plan Estratégico Cultural de la ciudad, dentro del contexto del objetivo de la ciudad de establecer una visión nueva y conjunta para el desarrollo sostenible a largo plazo. Los espacios de participación se han mantenido en pie desde ese entonces, para velar por la implementación de las actividades y contribuir a ellas.

El programa de "Hermanamiento para una Cultura de Sostenibilidad" de la ciudad de **Hanover**, en el que participan Ghana, Malawi, Palestina, Polonia y Turquía, ha explorado el potencial de cooperación internacional para contribuir a la concienciación sobre los desafíos globales vinculados con el desarrollo sostenible y la promoción de la ciudadanía responsable en las áreas que incluyen el comercio justo.

RECOMENDACIONES Y CONCLUSIONES GENERALES

Los y las participantes al taller demostraron una gran calidad de escucha y de reflexión en la formulación de ideas y de propuestas para el futuro de su ciudad. Las siete acciones claves que formularon constituyen sin duda un insumo importante para la candidatura de Burgos como Capital Europea de la Cultura para 2031, y sobre todo para el desarrollo sostenible de su territorio. Estas propuestas de acciones vinculan la cultura tanto con los desafíos sociales y medioambientales de la ciudad, así como con los desafíos relacionados con el urbanismo, los espacios públicos, la economía local y la gobernanza. Estas propuestas constituyen una base para formular un proyecto de ciudad profundo y ambicioso.

De manera general, cabe subrayar que la ciudad parece carecer de un proyecto de territorio bien definido y de un “rumbo” colectivo hacia el cual movilizar a todos los actores locales. Se recomienda a Burgos definir un proyecto de transformación transversal y ciudadano de la ciudad a través de la cultura. Burgos tiene todo el potencial para iniciar una nueva dinámica local. El enfoque del taller, que vincula la cultura y los ODS, y plantea la cultura como una vía para responder a los desafíos locales de la ciudad, puede ser un eje movilizador para los actores locales de todos sectores e iniciar un proyecto de territorio transformador. Por otra parte, parece importante impulsar una nueva dinámica de colaboración y de sinergia entre todos los actores locales, tanto a nivel interno del ayuntamiento como con la sociedad civil y de manera general con los actores del territorio.

Por otra parte, es necesario destacar que, de manera general, un proyecto de candidatura como Capital Europea de la Cultura puede ser una oportunidad para lanzar una nueva dinámica local de desarrollo e impulsar un giro en la trayectoria de un territorio. Se recomienda en este sentido que la candidatura de Burgos como Capital Europea de la Cultura sea un momento privilegiado para construir un proyecto local de largo plazo y para emprender una transformación real de la ciudad, que beneficie ante todo a sus ciudadanos. Existen muchos ejemplos de casos exitosos de capitales europeas de la cultura que han aprovechado este proceso para iniciar una transformación estructural de su territorio que perdura en el tiempo, incluso (y sobre todo) después de su reconocimiento como Capital Cultural (véase por ejemplo el caso de [Lille](#)). Burgos se beneficia de muchas ventajas, pero se enfrenta también a numerosos desafíos locales identificados por los y las participantes al taller. La candidatura como Capital Europea de la Cultura podría ser una oportunidad movilizadora para tratar de responder a estos desafíos locales, independientemente del resultado final de la candidatura, y para generar una dinámica de transformación estructural y real del territorio, lo que probablemente constituirá un elemento a favor de la candidatura de la ciudad.

CRÉDITOS

LOS ORGANIZADORES

Ciudades y Gobiernos Locales Unidos – CGLU: Ciudades y Gobiernos Locales Unidos – CGLU es la red global que representa y defiende los intereses de los gobiernos locales en la escena mundial. Con sede en Barcelona, la misión de CGLU es “ser la voz unida y la defensora mundial del autogobierno democrático local, promoviendo sus valores, objetivos e intereses, a través de la cooperación entre los gobiernos locales y dentro de la comunidad internacional en general”. Desde su creación en mayo de 2004, como heredera del movimiento internacional municipalista, que tiene más de un siglo de antigüedad, más de 240.000 ciudades, regiones y metrópolis, y más de 175 asociaciones de gobiernos locales y regionales se han unido a esta red mundial.

Comisión de Cultura de CGLU: La Comisión de Cultura de CGLU es una plataforma mundial única que agrupa más de 830 ciudades, organizaciones y redes que cooperan y promueven el papel de “la cultura en ciudades sostenibles”. La misión de la Comisión de Cultura de CGLU es “promover la cultura como cuarto pilar del desarrollo sostenible a través de la difusión internacional y la implementación local de la Agenda 21 de la Cultura”.

La Sociedad para la Promoción y Desarrollo de la Ciudad de Burgos, S.A. (PROMUEVE BURGOS): Promueve Burgos es una entidad municipal, que promueve la generación de riqueza económica y social para la ciudad de Burgos, potenciando su visibilidad como destino atractivo para el incremento de la inversión industrial, el fomento de la actividad turística y congresual, el apoyo al sector cultural y la creación y crecimiento de empresas.

Los facilitadores: Jordi Pascual es el coordinador de la Comisión de Cultura de CGLU; Antoine Guibert es consultor en cultura y desarrollo sostenible y es experto para la Comisión de Cultura de CGLU.

ANEXO 1: DESAFÍOS LOCALES

Los/as participantes del taller identificaron los siguientes elementos como principales desafíos de su ciudad en términos de desarrollo:

- **Transversal:** burocracia y modelos de gestión.
- **Social:** despoblación y envejecimiento.
- **Asociacionismo y redes de agentes culturales.**
- **Tradición versus innovación:** equilibrios de la tradición con nuevos lenguajes y nuevas propuestas.
- **Espacios públicos** identificados como espacios culturales.
- **Plan cultural joven.**
- **Mejora de la gobernanza:** falta de un proyecto de ciudad, de participación y de transparencia.
- **Ciudad verde** y renaturalizar la ciudad.
- **Reto demográfico y migración de jóvenes.**
- **Mejora de las comunicaciones.**
- **Potenciar la industria.**
- **Mejorar la calidad de vida y fijar la población.**
- **Mejorar los servicios** (oferta cultural, oferta de deportes, oferta de ocio).
- **Fuga de talento y de la juventud capacitada.**
- **Envejecimiento** de la población.
- **Mala comunicación.**
- **Sanidad.**
- **Locales de proximidad** y de planeamiento de los comercios.
- **Carencia de industria creativa.**
- **Sostenibilidad ecológica** de los polígonos.
- **Igualdad de género.**
- **Educación.**

MAPEO CULTURAL

Los y las participantes del taller identificaron los elementos y aspectos siguientes considerados como “culturales” (en un sentido amplio) en el territorio de Burgos:

GASTRONOMÍA (CORDERO, MORCILLA, QUESO DE BURGOS, ENOLOGÍA, ETC.).

CATEDRAL Y EVENTOS ASOCIADOS (CENTENARIO, CONCURSO DE PINTURA).

EL CID.

EDUCACIÓN Y UNIVERSIDADES.

CASTELLANO COMO LENGUA.

FORMACIÓN UNIVERSITARIA EN EL ÁMBITO CULTURAL.

ESCUELAS MUNICIPALES.

ACTIVIDADES DE CIUDADES EDUCADORAS: CONFERENCIAS Y EXPOSICIONES, ACTIVIDADES DE DEPORTE, CAMPAÑAS Y PROYECTOS DE TODO TIPO.

ESCUELAS ESPECÍFICAS: ESCUELA PROFESIONAL DE DANZA, CONSERVATORIO DE MÚSICA, ESCUELA MUNICIPAL DE MÚSICA Y TEATRO, ESCUELA DE ARTES, ESCUELA DE DIBUJO, ETC.

MUSEOS: MUSEO DE LA EVOLUCIÓN HUMANA, MUSEO DE BURGOS, MUSEO DEL RETABLO, MUSEO MARCELIANO SANTAMARÍA, ETC.

CENTROS ESPECÍFICOS: CENTRO NACIONAL DE INVESTIGACIÓN SOBRE LA EVOLUCIÓN HUMANA (CENIEH), CENTRO DE ARTE CONTEMPORÁNEO DE BURGOS (CAB), CENTRO DE CREACIÓN ESCÉNICA “LA PARRALA”, ESCUELA DE ARTE, ETC.

STREET ART.

SALAS DE EXPOSICIONES.

AUDITORIOS.

GAMERS.

COMPLEJO DE LA EVOLUCIÓN HUMANA.

LA CULTURA AUDIOVISUAL.

LA INDUSTRIA INNOVADORA.

SALAS DE CONCIERTOS.

SALAS DE ENSAYOS.

CAFÉS-TEATRO.

INDUSTRIA Y CULTURA.

CULTURA CIENTÍFICA.

TEATROS.

PATRIMONIO MUNDIAL DE LA UNESCO.

FESTIVALES.

HEAVY METAL.

CAMINO DE SANTIAGO.

SEMANA SANTA.

CICLOS CULTURALES CERTÁMENES.

VÍA PÚBLICA Y CULTURA URBANA: MURALES Y ACCIONES EN EL ESPACIO PÚBLICO.

ORGANIZACIONES MUSICALES: ORQUESTA SINFÓNICA DE BURGOS (OSBU), JOVEN ORQUESTA SINFÓNICA DE BURGOS, BANDA CIUDAD DE BURGOS, SOCIEDAD FILARMÓNICA DE BURGOS, FEDERACIÓN CORAL, ETC.

CICLOS.

FERIAS.

TRADICIÓN FOLCLÓRICA.

EQUIPAMIENTOS DE PROXIMIDAD: CC, CEXS, BIBLIOTECAS, ETC.

ASOCIACIONES Y COLECTIVOS MUSICALES.

COLECTIVOS PLÁSTICOS Y TEATRALES.

ASOCIACIONISMO Y ACTIVIDADES CULTURALES.

ARCHIVO MUNICIPAL.

NOCHE BLANCA.

CALENDARIO CULTURAL ANUAL.

SOSTENIBILIDAD APLICADA A EVENTOS CULTURALES.

IDENTIFICAR LOS INTERSTICIOS

LOS DESAFÍOS LOCALES Y LA CULTURAL LOCAL EN LA MIRADA DE LOS ODS



ANEXO 2: LISTA DE PARTICIPANTES

- Nazareth Martínez**, Directora Escuela de Danza Ana Laguna.
- Israel Hernando**, Responsable Festival Zurbarán Rock.
- Ana Beatriz Rodriguez**, Área de Cultura e Innovación Educativa – Fundación Caja de Burgos.
- Jorge Izquierdo**, Gerente Fundación General de la Universidad de Burgos.
- Rachel Merino**, Siodos Colectivo Artistas.
- Adriana Álvarez**, Escuela de Arte y Superior de Diseño Burgos.
- Ignacio González**, Coordinador Cultural Instituto Municipal de Cultura, Ayto. de Burgos.
- María Jesús Montes**, Técnico ODS, Ayto. de Burgos.
- Fernando Inés**, Arquitecto, Jefe del Departamento de Planeamiento, Ayto. de Burgos.
- Cipriano Santidrián**, Jefe de la Sección Técnica de Centros Cívicos, Empleo social, Juventud y Voluntariado, Gerencia de Servicios Sociales/Juventud e Igualdad de Oportunidades, Ayto. de Burgos.
- Álvaro Varona**, Gerente de Servicios Sociales/Juventud e Igualdad de Oportunidades, Ayto. de Burgos.
- Luis Simancas**, Gerente de Servicio Cultura, Ayto. de Burgos.
- Juanjo Pastor**, Gerente del auditorio Fórum Evolución, Sociedad Promueve Burgos.
- Enrique Perez Turismo**, Técnico de Turismo, Sociedad Promueve Burgos.
- Jesús Báez**, Concejal de Cultura del Ayto. de Soria.
- Luis González**, asesor proyecto Burgos 2031 Capital Europea de la Cultura.
- Elvira Rilova**, asesora proyecto Burgos 2031 Capital Europea de la Cultura.
- Rebeca Heras**, Gerente Sociedad Promueve Burgos.
- Miguel Alonso**, Comité de Folclore de Burgos.



TALLER LAS SIETE CLAVES



CONTACTO

**Ciudades y Gobiernos Locales Unidos
Comisión de cultura de CGLU**
culture@uclg.org
@agenda21culture

Ayuntamiento de Burgos
Rebeca Heras, gerente Sociedad para
la Promoción y Desarrollo de Burgos
rheras@daytoburgos.es

Experto
Antoine Guibert, Experto
Agenda 21 de la cultura
antoine.g.guibert@gmail.com

Autoría: Antoine Guibert.

Los autores son los responsables de la elección y la presentación de los hechos contenidos en este texto y de las opiniones expresadas en el mismo, que no son necesariamente las de CGLU y no suponen ningún compromiso para la organización. .

Con el apoyo de



La Unión Europea

Este documento ha sido elaborado con la ayuda financiera de la Unión Europea. El contenido de este documento es responsabilidad exclusiva de CGLU y en ningún caso debe considerarse que refleja la posición de la Unión Europea.



Suecia
Sverige

Este documento ha sido financiado por la Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo, Asdi. Asdi no comparte necesariamente la opinión/las ideas/el punto de vista expresada/ mostrada en este material. La responsabilidad de su contenido recae exclusivamente sobre su autor.