



# LAS SIETE CLAVES EN IZMIR

# INTRODUCCIÓN:

## EL TALLER DE LAS SIETECLAVES EN IZMIR

Situada en la costa occidental de Turquía, junto al mar Egeo, Izmir pertenece a la región más amplia del sureste de Europa y es una de las principales ciudades portuarias del Mediterráneo. La provincia de Izmir se extiende sobre una superficie de 12.000 km<sup>2</sup> y comprende 30 distritos, 11 de los cuales están situados en el área metropolitana.

Históricamente, el puerto ha sido el núcleo de la identidad de Izmir y la ciudad ha sido un eje de densas redes de conexiones marítimas. El puerto ha facilitado durante mucho tiempo los intercambios culturales y ha servido de punto de encuentro, mezcla e inspiración de gentes de distintas partes del Mediterráneo y Asia. Gracias a su privilegiada situación geográfica, su clima, sus recursos hídricos y sus tierras fértiles, esta ciudad de 8500 años de antigüedad ha sido el hogar de numerosas civilizaciones y culturas. Las relaciones comerciales se desarrollaron gracias al puerto y ello propició la profundización de los lazos culturales. A lo largo del siglo XVIII, Izmir se convirtió en el principal puerto del Mediterráneo. La diversidad cultural, religiosa y lingüística de la ciudad, su apertura y su creciente comercio internacional dieron lugar a una sociedad abierta.

Además de su diversidad cultural, la ciudad posee una biodiversidad impresionante. La Izmir rural alberga paisajes antropogénicos únicos que reflejan una singular armonía entre cultura y naturaleza. Las prácticas, técnicas y formas de vida tradicionales en armonía con la naturaleza son vitales en un momento en que la biodiversidad y la diversidad cultural están globalmente amenazadas.

Dentro de los límites de la Izmir actual existen muchos asentamientos antiguos, como Esmirna, Klazomenai, Éfeso y Pérgamo. De hecho, Pérgamo y su paisaje cultural de múltiples estratos (2014) y Éfeso (2015) están incluidos en la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO.

La visión cultural de Izmir pasa por evolucionar hacia una ciudad de las artes, el diseño y la innovación, garantizando la biodiversidad y modelos de producción y distribución respetuosos con el medio ambiente. Otro aspecto de esta visión consiste en desarrollar las relaciones transfronterizas y hacer de Izmir un nodo de grandes redes urbanas fomentando las interacciones y la diversidad. Las políticas culturales democráticas, inclusivas, justas y sostenibles se destacan además en la **Declaración de Izmir**, principal resultado de la Cumbre de Cultura 2021 de CGLU, en el marco de la "Cultura Circular".

La Municipalidad Metropolitana de Izmir implementó el programa "Ciudad Piloto" de la Comisión de Cultura de CGLU entre 2016-2019. Los asistentes a la primera sesión de autoevaluación en 2016 identificaron la educación, la economía, la creatividad cultural y la inclusión social (en línea con "Cultura 21 Acciones") como aspectos mejorables de las políticas culturales locales.

Por invitación de CGLU, Izmir inició el programa "**Ciudad Líder**" en 2020. El programa, que comenzó con actividades preparatorias para trazar el mapa cultural de Izmir, continuó con programas de aprendizaje colectivo y grupos de trabajo a largo plazo.

# DESARROLLO DE LA SESIÓN

Izmir Ciudad Líder inició sus actividades con un taller de dos sesiones celebrado a finales de 2020. Estas reuniones preparatorias se organizaron con el fin de presentar la iniciativa Ciudad Líder de Izmir, identificar a posibles interesados en el Taller de las Siete Claves, reflexionar colectivamente sobre los resultados de la 4ª Cumbre de Cultura de CGLU en Izmir, abordar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en su dimensión cultural y evaluar las estrategias y prácticas culturales de la ciudad de forma participativa. El resultado inicial del taller fue un “mapeo cultural” de la ciudad en el que los participantes evaluaron, mediante debates en grupo, sus objetivos, impactos, actores, grupos beneficiarios y relación con los ODS. Este ejercicio también resultó ser una herramienta útil para determinar los puntos fuertes y los retos de la escena cultural local, lo que permitió adaptar el programa Izmir Ciudad Líder al contexto local.

El programa Izmir Ciudad Líder continuó con su primer webinar y el posterior taller tras el estudio preparatorio en grupo. El webinar temático, titulado “Desarrollo sostenible y cultura: ¿Dónde estamos con respecto a los Objetivos 2030?” se organizó con la participación de un total de 77 asistentes, en una sesión en línea organizada por la Academia Mediterránea de Izmir el 19 de marzo de 2021.

El webinar y el taller contaron con la participación de representantes de la administración local, la sociedad civil y las universidades. Varias organizaciones cívicas, entre ellas TARKEM (Historical Kemeralti Construction Investment Trade Inc.), la Agencia de Desarrollo de Izmir, el Departamento Cultural del Municipio Metropolitano de Izmir, el Atelier de Historia y Diseño de Izmir y la Plataforma Cultural de Izmir, además de colectivos, organizaciones civiles y asociaciones que trabajan en el ámbito de la cultura y las artes, cooperativas de mujeres, ecología, historia, sociedad y servicios sanitarios, participaron en este espacio de debate y deliberación colectivos.

En el marco del webinar, se invitó a ponentes de CGLU, la Universidad de Boğaziçi y la Organización Internacional del Trabajo. En el transcurso del evento, el Coordinador de la Comisión de Cultura de CGLU, Jordi Pascual, ofreció información sobre CGLU y el programa Ciudades Líderes, mientras que el Prof. Dr. Fikret Adaman y Simel Eşim compartieron sus puntos de vista sobre diferentes modelos económicos y estructuras de solidaridad mediante la evaluación del modelo de crecimiento existente con respecto a los efectos medioambientales y la justicia social.

En noviembre de 2021 se celebró un segundo webinar sobre la noción de “naturaleza-cultura” y la participación cultural de niñas y niños. Los expertos Burcu Meltem Arık Akyüz, del Observatorio de la Educación, y Gözde Durmuş, de la Unidad de Estudios sobre la Infancia de la Universidad Bilgi de Estambul, impartieron conferencias en las que animaron e inspiraron a los actores implicados en el programa Izmir Ciudad Líder a considerar la educación como una dimensión esencial de la planificación cultural.

La metodología del taller Siete Claves responde al contexto local, por lo que el proceso abarcó un año de desarrollo del proyecto. Los cinco grupos de trabajo iniciales identificaron deficiencias y posibles estrategias para contribuir a cuestiones como el reconocimiento de la diversidad cultural y los derechos culturales, la mejora de la participación cultural de las comunidades desatendidas, el fomento del entendimiento mutuo, el establecimiento de vínculos culturales con la periferia urbana, el apoyo a la solidaridad cultural en comunidades pequeñas y el fomento de modelos económicos justos para comunidades resilientes.

Este ejercicio ampliado permitió a los actores interesados seguir desarrollando sus ideas estratégicas en pasos y métodos de implementación concretos, que fueron expuestos y debatidos con expertos de CGLU y el público local en una sesión de presentación celebrada en mayo de 2022.

kültürLab, fruto del programa Izmir Ciudad Piloto, se reactivó durante este proceso para abordar el tan necesario ámbito de la cultura y la educación e idear un programa piloto viable. Del mismo modo, se invitó a Balconnection, un proyecto iniciado durante la pandemia de Covid-19, a participar en los grupos de trabajo como modelo inspirador de resiliencia.

La mayoría de las ideas surgidas en el proceso de Izmir Ciudad Líder se desarrollaron hasta convertirse en proyectos aplicables mediante trabajo de campo y un análisis detallado de sus grupos beneficiarios. Además, algunos de los proyectos, como kültürLab, las celebraciones Naturaleza y Cultura de Izmir y la Iniciativa Vecinal han comenzado sus actividades en fase piloto.

# LAS SIETE CLAVES EN IZMIR

Pueblo Líder

Les participant·e·s à l'atelier ont proposé une série d'actions culturelles visant à localiser les ODD, accordées de manière collective et regroupées en sept actions clés:



## **PIONEROS CULTURALES DE IZMIR.**

POTENCIAR LA PARTICIPACIÓN CULTURAL DE DIVERSOS COLECTIVOS EN LA PRODUCCIÓN CULTURAL DE LA CIUDAD.

[ODS 8.3, 8.9, 11.4, 12.A, 16.A, 17.G Y 17.H]



## **PUEBLO LÍDER.**

UN MECANISMO PARA SUPERAR LA DESIGUALDAD DE OPORTUNIDADES CULTURALES Y ECONÓMICAS ENTRE EL CENTRO Y LA PERIFERIA DE IZMIR.

[ODS 1, 3, 4, 5, 8, 10, 12, 14, 14, 15, 16 Y 17]



## **INICIATIVA VECINAL.**

REVITALIZAR LOS BARRIOS Y REFORZAR LA SOLIDARIDAD MEDIANTE ELEMENTOS CULTURALES INTEGRADORES Y UNIFICADORES.

[ODS 10, 11, 12 Y 17]



## **NUESTRA AULA: IZMIR.**

UTILIZAR EL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL DE LA CIUDAD COMO ENTORNO DE APRENDIZAJE PARA LA INFANCIA, DISEÑANDO MECANISMOS PARA QUE EL PROFESORADO TRASLADÉ EL PROCESO DE APRENDIZAJE FUERA DEL AULA CON UN ENFOQUE QUE COMBINE DIFERENTES ELEMENTOS DE LA CULTURA Y LA NATURALEZA, CREANDO ASOCIACIONES PARA ALCANZAR OBJETIVOS COMUNES.

[ODS 4, 11 Y 17]



## **ESTACIONES CULTURALES.**

REVELAR LA PRODUCCIÓN CULTURAL DE LA PERIFERIA DE LA CIUDAD.

[ODS 1, 4, 5, 8, 10, 11, 12, 16 Y 17]



## **BALCONNECTION.**

SE TRATA DE UN PROYECTO ARTÍSTICO EN CURSO, LLEVADO A CABO POR UN GRUPO DE ARTISTAS, PARA HACER POSIBLE QUE EL PÚBLICO EXPERIMENTE DIRECTAMENTE EL ARTE. EL PROYECTO PRETENDE ESTABLECER UN DIÁLOGO DIRECTO ENTRE EL ARTISTA Y LA COMUNIDAD. SE INVITÓ A BALCONNECTION A FORMAR PARTE DE LAS SIETE CLAVES DE IZMIR DEBIDO A QUE SUS OBJETIVOS ABORDAN DIRECTAMENTE ALGUNAS DE LAS CUESTIONES CRUCIALES PLANTEADAS.

[ODS 4, 11 Y 16]



## **CELEBRACIONES NATURALEZA Y CULTURA.**

REFORZAR EL ENTENDIMIENTO MUTUO Y LA SOLIDARIDAD ENTRE COMUNIDADES CULTURALES DIVERSAS DESTACANDO LA IMPORTANCIA DE LA COEXISTENCIA Y LA ARMONÍA, MEDIANTE CELEBRACIONES CONJUNTAS.

[ODS 4, 5, 10, 11, 16 Y 17]



## **CLAVE 1: PIONEROS CULTURALES DE IZMIR.**

Potenciar la participación cultural de diversos colectivos en la producción cultural de la ciudad.

### **OBJETIVOS**

- Animar a las familias adineradas de Izmir a contribuir a la escena artística contemporánea.
- Garantizar la inclusión de las comunidades con acceso limitado al arte y la cultura, incluidos los jóvenes habitantes de la ciudad, en los procesos de producción y presentación cultural.
- Apoyar a las familias pioneras de distintos orígenes étnicos para que tengan la oportunidad de hablar de su legado y sus contribuciones a la ciudad.
- Hacer más visible la estructura multicultural de la ciudad.
- Aumentar la participación cultural de personas de diferentes partes de la ciudad.
- Desarrollar mecanismos para aumentar los recursos de financiación cultural.

### **GRUPOS BENEFICIARIOS**

Jóvenes o ancianos miembros de diversas familias que tienen importancia en la historia de Izmir.

Investigadores, teóricos y escritores que trabajen sobre la historia de Izmir.

### **RESUMEN DEL PROYECTO**

Se trata de un proyecto de investigación y estudio concebido para aumentar la visibilidad de las familias que han desempeñado un papel importante en el desarrollo urbano y económico de Izmir, al tiempo que se les anima a colaborar en el campo del arte contemporáneo.

### **ODS RELACIONADOS**

8.3, 8.9, 11.4, 12.A, 16.A, 17.G y 17.H.

## **CLAVE 2: INICIATIVA VECINAL.**

Revitalizar los barrios y reforzar la solidaridad mediante elementos culturales integradores y unificadores.

### **OBJETIVOS**

- Reforzar el sentimiento de pertenencia y la comunicación a escala local.
- Recordar la solidaridad.
- Identificar la vitalidad existente en los barrios y desarrollar nuevos comportamientos para la convivencia.
- Contribuir a la formación de barrios socialmente resilientes y vitales para la cultura urbana.

### **RESUMEN DEL PROYECTO**

Centrándose en nociones como el juego, la solidaridad, el trueque, la cultura y el arte, el equipo de la iniciativa creará mapas en los que identificará las prácticas, ubicaciones, acciones y actores importantes del barrio. Se llevarán a cabo diversas actividades en público, inspiradas en las necesidades, los espacios con potencial espacial y las festividades del barrio.

ODS relacionados

10, 11, 12 y 17.



## **CLAVE 3: ESTACIONES CULTURALES.**

Revelar la producción cultural de la periferia de la ciudad.

### **OBJETIVOS**

- Hacer hincapié en la descentralización de la cultura.
- Explorar las dinámicas culturales de la periferia.
- Apoyar la producción y las actividades culturales en las zonas desatendidas de la ciudad.
- Hacer visibles las producciones y actividades culturales locales y específicas.
- Abrir camino a la participación comunitaria.

### **RESUMEN DEL PROYECTO**

El grupo se marcó el objetivo de reforzar las dinámicas culturales de la periferia. Como método se propusieron fases preliminares como explorar los valores locales de las regiones identificadas y garantizar su accesibilidad cultural. Entre las actividades sugeridas figuraban la celebración de reuniones periódicas con los residentes del barrio para la planificación cultural, el establecimiento de redes entre diversos barrios y la creación de un inventario de producciones culturales.

### **ODS RELACIONADOS**

1, 4, 5, 8, 10, 11, 12, 16 y 17.

## **CLAVE 4: CELEBRACIONES NATURALEZA Y CULTURA.**

Reforzar el entendimiento mutuo y la solidaridad entre comunidades culturales diversas destacando la importancia de la coexistencia y la armonía, mediante celebraciones conjuntas.

### **OBJETIVOS**

- Dar visibilidad a los valores culturales y artísticos propios de las distintas comunidades.
- Reforzar la cultura de la convivencia en los espacios públicos mediante actividades públicas.
- Promover la participación cultural de toda la ciudadanía.
- Crear mecanismos que permitan la expresión cultural creativa y la exploración de los orígenes culturales.
- Crear nuevos espacios culturales cívicos en la región fomentando la creatividad participativa.
- Llevar a la práctica los principios de “Descubrir - Crear - Compartir - Disfrutar - Proteger”, tal y como sugiere la **Carta de Roma** de CGLU.
- Dar prioridad al establecimiento de colaboraciones creativas, con múltiples actores, sostenibles, con el objetivo de desarrollar un modelo basado en la diversidad de fuentes.

### **RESUMEN DEL PROYECTO**

Las celebraciones Naturaleza y Cultura de Izmir pretenden hacer visible la diversidad cultural de la ciudad con una perspectiva ecológica, especialmente en Kemeraltı y sus alrededores. Refuerzan la cultura de la convivencia a través de rituales y del patrimonio cultural inmaterial. Con la contribución de iniciativas locales, colectivos, asociaciones y cooperativas con experiencia en la región de Kemeraltı, se diseñará un programa anual de festividades que reúna costumbres de diversas culturas.

### **ODS RELACIONADOS**

4, 5, 10, 11, 16 y 17.

## **CLAVE 5: PUEBLO LÍDER.**

Un mecanismo para superar la desigualdad de oportunidades culturales y económicas entre el centro y la periferia de Izmir.

### **OBJETIVOS**

- Desarrollo cultural en las zonas rurales.
- Participación cultural de la ciudadanía residente en los distritos de Karaburun y Kiraz y fortalecimiento de la solidaridad entre comunidades.
- Estudiar la relación entre las actividades culturales y los niveles de bienestar y salud de la ciudadanía.
- Organizar programas de formación para participantes de todas las edades en los centros culturales y espacios comunes de la región.
- Mejorar la calidad de vida local en términos sociales y económicos facilitando la interacción cultural entre el pueblo y la ciudad.

### **RESUMEN DEL PROYECTO**

El proyecto Pueblo Líder es un programa de formación en dos pueblos piloto e incluye la participación de estudiantes universitarios y de vecinos en un espacio común para aprender y compartir el patrimonio cultural inmaterial, la naturaleza y la solidaridad.

### **ODS RELACIONADOS**

1, 3, 4, 5, 8, 10, 12, 14, 15, 16 y 17.

## **CLAVE 6: NUESTRA AULA: IZMIR.**

Utilizar el patrimonio natural y cultural de la ciudad como entorno de aprendizaje para la infancia, diseñando mecanismos para que el profesorado traslade el proceso de aprendizaje fuera del aula con un enfoque que combine diferentes elementos de la cultura y la naturaleza, creando asociaciones para alcanzar objetivos comunes.

### **OBJETIVOS**

- Utilizar el patrimonio natural y cultural de la ciudad como entorno de aprendizaje.
- Desarrollar las habilidades del profesorado para que el proceso de enseñanza-aprendizaje pueda llevarse a cabo fuera del aula.
- Aumentar la cooperación entre los participantes en el proyecto, el Ministerio de Educación Nacional, la universidad y la sociedad civil.
- Aumentar los esfuerzos para proteger y preservar el patrimonio cultural y natural de la ciudad.

### **RESUMEN DEL PROYECTO**

“Nuestra Aula: Izmir” es un programa de formación para que los profesores desarrollen sus competencias en educación cultural desde la perspectiva de la naturaleza y la cultura. El programa consta de tres fases que abarcan la educación creativa teatral, talleres en museos, parques naturales y bosques, la planificación de estrategias de enseñanza, así como el seguimiento y la evaluación de los destinatarios del programa.

### **ODS RELACIONADOS**

4, 11 y 17.

## **CLAVE 7: BALCONNECTION.**

Se trata de un proyecto artístico en curso, llevado a cabo por un grupo de artistas, para hacer posible que el público experimente directamente el arte. El proyecto pretende establecer un diálogo directo entre el artista y la comunidad. Se invitó a Balconnection a formar parte de las Siete Claves de Izmir debido a que sus objetivos abordan directamente algunas de las cuestiones cruciales planteadas.

### **OBJETIVOS**

- Hacer del mundo un lugar un poco más habitable con los artistas, los amantes del arte y la sociedad en la que vivimos.
- Producir un modelo flexible y sostenible, basado en el pensamiento colectivo, que permita que el arte entre en contacto directo con el público.
- Crear espacios para artistas de diferentes ciudades y países, de diferentes disciplinas; facilitar la participación de los artistas que se unen a nuestra red para comunicarse y producir entre ellos.
- Construir puentes que propicien el entendimiento entre distintas culturas.
- Crear curiosidad e interés por el arte contemporáneo en la sociedad, generando así las condiciones para que personas de todas las edades y de todos los sectores de la sociedad reflexionen, debatan y participen en el arte.
- Animar a los artistas locales a que conozcan a artistas internacionales y amplíen sus horizontes; mejorar la capacidad local y elevar lo local a universal.
- Crear oportunidades para que los artistas expongan sus obras sin compromiso.

### **RESUMEN DEL PROYECTO**

Balconconnection se define a sí misma como “una red local e internacional” o un “hub” que reúne las obras de artistas de distintos círculos artísticos y les ayuda a llegar al público. La documentación de las obras y actuaciones presentadas en los balcones se archiva después de ser compartida en las redes sociales, y cualquier persona interesada en el tema puede acceder fácilmente a este archivo en línea. El archivo, que incluye charlas de artistas, actuaciones y documentos visuales de obras, obtiene visibilidad entre el público gracias a los socios, simpatizantes y seguidores de Balconnection. Balconnection da prioridad a la voz y el mensaje del artista. Las obras y su documentación audiovisual se exponen alternativamente en balcones de distintas ciudades.

### **ODS RELACIONADOS**

4, 11 y 16.

# CRÉDITOS

## LOS ORGANIZADORES

**Ciudades y Gobiernos Locales Unidos – CGLU:** Ciudades y Gobiernos Locales Unidos – CGLU es la red global que representa y defiende los intereses de los gobiernos locales en la escena mundial. Con sede en Barcelona, la misión de CGLU es “ser la voz unida y la defensora mundial del autogobierno democrático local, promoviendo sus valores, objetivos e intereses, a través de la cooperación entre los gobiernos locales y dentro de la comunidad internacional en general”. Desde su creación en mayo de 2004, como heredera del movimiento internacional municipalista, que tiene más de un siglo de antigüedad, más de 240.000 ciudades, regiones y metrópolis, y más de 175 asociaciones de gobiernos locales y regionales se han unido a esta red mundial.

**Comisión de Cultura de CGLU:** La Comisión de Cultura de CGLU es una plataforma mundial única que agrupa más de 830 ciudades, organizaciones y redes que cooperan y promueven el papel de “la cultura en ciudades sostenibles”. La misión de la Comisión de Cultura de CGLU es “promover la cultura como cuarto pilar del desarrollo sostenible a través de la difusión internacional y la implementación local de la Agenda 21 de la Cultura”.

**Municipalidad Metropolitana de Izmir:** Izmir es una de las principales ciudades portuarias del Mediterráneo. Durante mucho tiempo ha facilitado los intercambios culturales y ha servido de punto de encuentro, mezcla e inspiración de gentes de distintas partes del Mediterráneo y Asia. Además de su diversidad cultural, la ciudad posee una biodiversidad impresionante. Las prácticas, técnicas y formas de vida tradicionales en armonía con la naturaleza son vitales en un momento en que la biodiversidad y la diversidad cultural están globalmente amenazadas. Muchos asentamientos antiguos se encuentran en el límite territorial actual de Izmir, como Esmirna, Klazomenai, Éfeso y Pérgamo, los dos últimos siendo de hecho incluidos en la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO. La visión cultural de Izmir pasa por evolucionar hacia una ciudad de las artes, el diseño y la innovación, garantizando la biodiversidad y modelos de producción y distribución respetuosos con el medio ambiente. Otro aspecto de esta visión consiste en desarrollar las relaciones transfronterizas y hacer de Izmir un nodo de grandes redes urbanas fomentando las interacciones y la diversidad.

**El facilitador:** Serhan Ada es profesor en el Departamento de Arte y Gestión Cultural, director del Centro de Investigación en Política y Gestión Cultural, y director de la Cátedra UNESCO de Política Cultural y Diplomacia Cultural de la Universidad Bilgi de Estambul.

# ANEXO 1: RETOS LOCALES

Los participantes en el taller identificaron los siguientes factores como elementos clave del desarrollo cultural.

- Establecer medios de capacitación para facilitar la participación cultural de los grupos desfavorecidos económica o socialmente que viven en Izmir, en la región de Basmane en particular, y de las comunidades que llegaron con la migración forzada.
- Desarrollar la concienciación y la solidaridad entre las comunidades ante catástrofes sociales y naturales como la guerra y la migración.
- Proporcionar un entorno propicio para la participación urbana activa, hacer que las personas se sientan autosuficientes, valiosas, crear y organizar plataformas de solidaridad, apoyar la diversidad cultural y proporcionar espacios de convivencia.
- Criar niñas y niños conectados con la naturaleza, respetuosos con el equilibrio ecológico, solidarios, seguros de sí mismos, con mentalidad creativa y flexible.
- Implantación de la igualdad de género y la participación de la mujer en la cultura.
- Recaudación de recursos para la erradicación de la pobreza y el apoyo a la sostenibilidad y promoción del patrimonio cultural para el desarrollo económico y la protección del patrimonio material e inmaterial.
- Aumento de la competitividad y el empleo mediante la diversificación de los recursos humanos cualificados para el desarrollo económico de Izmir.
- Medidas para superar los efectos negativos de la transformación urbana y la gentrificación sobre los habitantes de la ciudad.
- Elaboración de un inventario cultural que incluya formaciones informales, proyectos y estudios en el centro y la periferia. Mapeo, integración y digitalización en mapas actualizados.
- Crear mecanismos para compensar las dificultades experimentadas por el sector de la cultura y el arte en el periodo post-Covid19.
- Aceptar que la inclusión de la infancia y los barrios periféricos es un prerequisite en todos los proyectos que se lleven a cabo en la ciudad.
- Mecanismos independientes de apoyo a la cultura.
- Cooperación del gobierno local, las entidades civiles y privadas y las universidades.
- La inclusión de cada individuo, independientemente de su nacionalidad, etnia, religión, sexo, orientación sexual, capacidades o edad.

## ANEXO 2: CARTOGRAFÍA CULTURAL

Los participantes en el taller identificaron los siguientes elementos y aspectos considerados como “culturales” (en un sentido amplio) en el territorio de Izmir:

MUNICIPIO INFANTIL DE SEFERIHISAR ( <a href="http://WWW.SEFERIHISAROCUKBELEDIYESI.EPAGETR.COM">WWW.SEFERIHISAROCUKBELEDIYESI.EPAGETR.COM</a> )	MUNICIPIO METROPOLITANO DE IZMIR - PROYECTO HISTORIA DE IZMIR ( <a href="http://WWW.IZMIRTARIH.COM.TR/">WWW.IZMIRTARIH.COM.TR/</a> )
BIBLIOTECA DE DISEÑO URLA ( <a href="http://WWW.URLADESIGNLIBRARY.ORG/TR/">WWW.URLADESIGNLIBRARY.ORG/TR/</a> )	PREMIOS DE CONSERVACIÓN LOCAL DEL MUNICIPIO METROPOLITANO DE IZMIR ( <a href="http://WWW.TARIHESAYGI.COM/">WWW.TARIHESAYGI.COM/</a> )
CENTRO DE AGRICULTURA ECOLÓGICA DE BORNOVA	PRODUCCIÓN TRADICIONAL DE PERGAMINO EN PÉRGAMO
ESCUELA DEL OLIVO KARABURUN ( <a href="http://WWW.ZEYTINOKULU.NET/">WWW.ZEYTINOKULU.NET/</a> )	SÜMERBANK CALICO DISEÑOS DE ESTAMPADOS
MUSEO DEL ACEITE DE OLIVA DE KÖSTEM ( <a href="http://WWW.KZMURLA.COM/">WWW.KZMURLA.COM/</a> )	DÍAS INTERNACIONALES DE LAS MARIONETAS DE IZMIR ( <a href="http://WWW.IZMIRKUKLAGUNLERI.COM/">WWW.IZMIRKUKLAGUNLERI.COM/</a> )
ALDEA DE LA CIENCIA DE FOÇA ( <a href="http://WWW.BILIMLER.ORG/">WWW.BILIMLER.ORG/</a> )	ASOCIACIÓN DE INVESTIGACIÓN HISTÓRICA 360 GRADOS ( <a href="http://WWW.360DERECE.INFO/">WWW.360DERECE.INFO/</a> )
VIÑEDO Y MUSEO DE VITICULTURA DEL MUNICIPIO DE BUCA	FACTORÍA DE VOCACIONES DEL MUNICIPIO METROPOLITANO DE IZMIR ( <a href="http://WWW.IBBMESLEKFABRIKASI.COM/TR/ANASAYFA">WWW.IBBMESLEKFABRIKASI.COM/TR/ANASAYFA</a> )
INICIATIVA KAPILAR	ASOCIACIÓN DE LA CABRA DE SEFERI SELÇUK, CIUDAD ACCESIBLE
PROYECTO ‘MESAS CONTRA LAS BOMBAS’	PROYECTO DE RECUPERACIÓN DE KÜÇÜK MENDERES ( <a href="http://WWW.KUCUKMENDERESPROJE.TR.GG/">WWW.KUCUKMENDERESPROJE.TR.GG/</a> )
ASOCIACIÓN DE PUEBLOS QUE TIENDEN PUENTES ( <a href="http://WWW.HALKKLARINKOPRUSU.ORG/">WWW.HALKKLARINKOPRUSU.ORG/</a> )	IZMIR - INVESTIGACIÓN SOBRE ECONOMÍA CREATIVA 2020
INSTALACIONES EDUCATIVAS DE LA ASOCIACIÓN DE FILÓSOFOS ( <a href="http://WWW.FELSEFECILERDERNEGI.ORG.TR/">WWW.FELSEFECILERDERNEGI.ORG.TR/</a> )	FESTIVAL CULTURAL DE SEFERAD ( <a href="http://WWW.KONAK.BEL.TR/ETKINLIKLER/ETKINLIK/IZMIR-SEFARAD-KULTUR-FESTIVALI-2019">WWW.KONAK.BEL.TR/ETKINLIKLER/ETKINLIK/IZMIR-SEFARAD-KULTUR-FESTIVALI-2019</a> )
ORQUESTA IMAGINACIÓN CON EL APOYO DEL AYUNTAMIENTO DE PÉRGAMO	COLECTIVO DE ARTISTAS DARAGAÇ ( <a href="http://WWW.DARAGAC.COM">WWW.DARAGAC.COM</a> )
ORANGE - ASOCIACIÓN MUNDIAL CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO	CONFERENCIA SOBRE DISEÑO 4D
ASOCIACIÓN DE FILOSOFÍA ACTIVA ( <a href="http://WWW.AKTIFFELSEFE.ORG/">WWW.AKTIFFELSEFE.ORG/</a> )	FIESTA MAYOR DE KARABURUN ( <a href="http://WWW.KOYDEFESTIVAL.COM/KARABURUN/">WWW.KOYDEFESTIVAL.COM/KARABURUN/</a> )
RED PECHA KUCHA ( <a href="http://WWW.PECHAKUCHA.COM/">WWW.PECHAKUCHA.COM/</a> )	TARKEM ( <a href="http://WWW.TARKEM.COM/">WWW.TARKEM.COM/</a> )
PROYECTO TIENDA LOCAL DE COMESTIBLES ( <a href="http://WWW.HALKINBAKKALI.COM">WWW.HALKINBAKKALI.COM</a> )	TALLERES DE DISEÑO YAŞİBEY ( <a href="http://WWW.YAHSIWORKSHOPS.COM/">WWW.YAHSIWORKSHOPS.COM/</a> )
COOPERATIVA ‘OTRA ESCUELA ES POSIBLE’ ( <a href="http://BASKABIROKULMUMKUN.ORG">BASKABIROKULMUMKUN.ORG</a> )	
PRODUCCIÓN TRADICIONAL DE SEDA DE ÖDEMiŞ	
PROYECTO HERMANO Y HERMANA DEL MUNICIPIO METROPOLITANO DE IZMIR ( <a href="http://WWW.IZMIR.BEL.TR/TR/PROJELER/ABLA-AGABEY-KARDES/1390/4">WWW.IZMIR.BEL.TR/TR/PROJELER/ABLA-AGABEY-KARDES/1390/4</a> )	



## ANEXO 3: LISTA DE PARTICIPANTES

- Ahmet Uhri**, Departamento de Arqueología de la Universidad Dokuz Eylül
- Akın Erdoğan**, economista y miembro de la Escuela del Olivo de Izmir
- Ayşe Beşikçioğlu**, directora de programas educativos en el Museo Arkas
- Ayşegül Güngören**, Municipio Metropolitano de Izmir, Departamento de Historia y Promoción Urbanas, Subdivisión de Medio Ambiente Histórico y Patrimonio Cultural
- Azadeh Ramezani**, artista y gestora cultural de Balconnection
- Begüm Tatari**, gestora cultural del Centro de Arte Contemporáneo K2
- Cangül Kuş**, Agencia de Desarrollo de Izmir
- Cansu Pelin İşbilen**, Fundación BAYETAV
- Ceren Ünsever**, Municipio Metropolitano de Izmir, Departamento de Relaciones Exteriores y Turismo, Sección de Economía Urbana e Industrias Innovadoras
- Çiçek Tezer**, creadora de Nomadmind, miembro de la Cámara de Arquitectos de Izmir
- Derya Altun**, Municipio metropolitano de Izmir, Departamento de Proyectos Sociales, Subdivisión de Servicios para Personas con Discapacidad
- Ece Aytekin**, Municipio metropolitano de Izmir, Departamento de Historia y Promoción Urbanas, directora de la Academia Mediterránea
- Elfin Yüksektepe**, gestora cultural
- Elif Kocabıyık**, Universidad de Economía de Izmir, Facultad de Bellas Artes y Diseño, Departamento de Diseño Industrial
- Gülây Vardar**, gestora cultural
- Günseli Baki**, artista y gestora cultural
- Hale Eryılmaz**, gestora cultural y cofundadora de la Plataforma Cultural de Izmir
- Maya Arıkanlı**, gestora cultural
- Meviz Hande Alatay**, Municipio metropolitano de Izmir, Departamento de Familia e Infancia
- Mihriban Yanık**, Municipio metropolitano de Izmir, jefa del Departamento de Historia y Promoción Urbanas
- Nesim Bencoya**, fundador del Festival Cultural Seferad en Izmir
- Dr. Nilgün Gürkaynak**, Universidad de Economía de Izmir, Facultad de Administración de Empresas
- Onur Eryeşil**, Municipio metropolitano de Izmir, Departamento de Cultura y Arte
- Recep Tuna**, gestor cultural
- Sarp Keskiner**, músico, fundador del Colectivo Karantina y cofundador de la Plataforma Cultural de Izmir
- Serkan Turgut**, Fundación BAYETAV
- Sultan Koşar**, Municipio Metropolitano de Izmir, Departamento de Historia Urbana y Promoción, Sección de la Academia Mediterránea

**Tayfun İçsel**, Municipio metropolitano de Izmir, Departamento de Cultura y Arte,  
coordinador de Cultura y ArteSerkan Turgut, Fundación BAYETA

**Teodora Hacudi**, gestora cultural del Ayuntamiento Konak en Izmir

**Yasin Sancak**, miembro de la Cooperativa 'Otra Escuela es Posible'

**Zeynep Arda**, Universidad de Economía de Izmir, Facultad de Bellas Artes y Diseño,  
Departamento de Comunicación Visual



# TALLER LAS SIETE CLAVES



## CONTACTO

### Ciudades y Gobiernos Locales Unidos Comisión de cultura de CGLU

culture@uclg.org  
@agenda21culture

### Municipalidad Metropolitana de Izmir

Departamento de las Relaciones  
Internacionales  
international@izmir.bel.tr

### Experto

**Serhan Ada,**  
Universidad Istanbul Bilgi  
serhan.ada@bilgi.edu.tr

---

Autoría: Serhan Ada.

Los autores son los responsables de la elección y la presentación de los hechos contenidos en este texto y de las opiniones expresadas en el mismo, que no son necesariamente las de CGLU y no suponen ningún compromiso para la organización. .

Con el apoyo de



La Unión Europea

Este documento ha sido elaborado con la ayuda financiera de la Unión Europea. El contenido de este documento es responsabilidad exclusiva de CGLU y en ningún caso debe considerarse que refleja la posición de la Unión Europea.



Suecia  
Sverige

Este documento ha sido financiado por la Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo, Asdi. Asdi no comparte necesariamente la opinión/las ideas/el punto de vista expresada/ mostrada en este material. La responsabilidad de su contenido recae exclusivamente sobre su autor.