



# LES SEPT CLEFS À IZMIR

# INTRODUCTION :

## L'ATELIER DES SEPT CLEFS À IZMIR

Située sur la côte ouest de la Turquie, au bord de la mer Égée, Izmir fait partie de la grande région d'Europe du Sud-Est, et elle constitue l'une des principales villes portuaires de la région méditerranéenne. La province d'Izmir s'étend sur une superficie de 12 000 km<sup>2</sup> et comprend 30 districts, dont 11 se situent dans la zone métropolitaine.

Historiquement, la zone portuaire a toujours été au cœur de l'identité d'Izmir, et la ville a pendant longtemps constitué le centre névralgique des échanges maritimes. Le port a largement facilité les échanges culturels, servant de point d'ancrage et de convergence où des personnes venues de différentes régions de la Méditerranée et d'Asie se rencontraient, se mélangeaient et s'inspiraient mutuellement. Grâce à sa situation géographique favorable, à son climat, à ses ressources hydrauliques et à la fertilité de ses terres, la ville, vieille de 8 500 ans a été le foyer de nombreuses civilisations et cultures. Les relations commerciales se sont développées grâce au port, ce qui a permis d'approfondir par la suite les liens culturels. La diversité culturelle, religieuse et linguistique de la ville, son ouverture, ainsi que la croissance de son commerce international y ont permis l'émergence d'une société ouverte.

En plus de sa diversité culturelle, la ville compte sur une impressionnante biodiversité. La zone rurale d'Izmir abrite des paysages anthropiques uniques qui reflètent une harmonie singulière entre la culture et la nature. Les pratiques, techniques et modes de vie traditionnels en harmonie avec la nature sont vitaux à une époque où la biodiversité et la diversité culturelle sont globalement menacées.

De nombreux sites antiques sont encore présents dans la zone de l'actuelle Izmir, tels que Smyrne, Klazomenai, Éphèse ou Pergame. De fait, Pergame et son paysage culturel à plusieurs niveaux (2014) et Éphèse (2015) sont inscrits sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO.

La vision culturelle d'Izmir est d'évoluer vers une ville d'arts, de design et d'innovation, tout en veillant à préserver la biodiversité et à garantir des modèles de production et de distribution sensibles à l'écologie. Un autre aspect de vision repose sur le développement des relations transfrontalières et sur le fait de faire de la ville un centre urbain clef en promouvant les interactions et la diversité. Les politiques culturelles démocratiques, inclusives, justes et durables articulent la **Déclaration d'Izmir**, un des principaux résultats du Sommet Culture 2021 de CGLU, sous le concept de « Culture circulaire ».

La Municipalité Métropolitaine d'Izmir a mis en œuvre le programme de « Villes Pilotes » de la Commission culture de CGLU entre 2016 et 2019. L'éducation, l'économie, la créativité culturelle et l'inclusion sociale (en ligne avec Culture 21 Actions) ont été identifiées comme

des aspects des politiques culturelles pouvant être améliorés par les participant·e·s du premier atelier d'autoévaluation organisé en 2016.

À l'invitation de CGLU, Izmir a rejoint le programme de « **Ville Leader** » en 2020. Le programme, qui s'est entamé avec des activités préparatoires visant à dessiner les contours d'une cartographie culturelle d'Izmir, s'est poursuivi à travers des programmes d'apprentissage collectifs et des groupes de travail établis à plus long terme.

# DÉVELOPPEMENT DE LA SESSION

Izmir Ville Leader a débuté ses activités avec un atelier de deux sessions organisé à la fin de l'année 2020. Ces rencontres préparatoires ont été organisées dans le but d'introduire le concept d'Izmir Ville Leader ; d'identifier les possible participant.e-s à l'atelier des Sept Clefs ; de réfléchir collectivement aux résultats du 4<sup>ème</sup> Sommet Culture de CGLU organisé à Izmir en 2021 ; d'aborder les Objectifs de Développement Durable et leurs dimensions culturelles ; et d'évaluer les stratégies et pratiques culturelles de la ville de manière participative. Le résultat initial de ces atelier a permis de présenter une « cartographie culturelle » de la ville, que les participant.e-s ont évaluée en fonction de leurs objectifs, de leurs impacts, des parties prenantes, des groupes cibles et de la relation avec les ODD, à travers des discussions de groupe. Cette pratique s'est également avérée être un outil utile pour identifier les forces et les défis de la scène culturelle locale, permettant de concevoir le programme d'Izmir Ville Leader en se basant sur le contexte local.

Le programme d'Izmir Ville Leader s'est poursuivi avec un premier webinaire, et un atelier consécutif à l'étude préparatoire réalisée en groupe. Le webinaire, intitulé « Développement durable et culture : Où en est-on vis-à-vis des Objectifs pour 2030 ? », a réuni un total de 77 participant.e-s, dans une session en ligne hébergée par l'Académie Méditerranéenne d'Izmir le 19 mars 2021.

Les participant.e-s au webinaire et à l'atelier étaient des représentant.e-s du gouvernement local, de la société civile et de diverses universités. Plusieurs organisations civiques, y compris notamment TARKEM (Historical Kemeralti Construction Investment Trade Inc.), l'Agence de Développement d'Izmir, le Service Culture de la Municipalité Métropolitaine d'Izmir, l'Atelier d'Histoire et de Design d'Izmir, ainsi que la Plateforme Culturelle d'Izmir, en plus de plusieurs collectifs, organisations civiles et associations œuvrant dans le domaine de la culture et des arts, coopératives de femmes, et services œuvrant sur des questions d'écologie, d'histoire, de société et de santé, ont pris part à ces travaux d'étude, aux débats collectifs et aux délibérations.

Dans le cadre du webinaire, des intervenant.e-s de CGLU, de l'Université de Boğaziçi et de l'Organisation Internationale du Travail ont été invité.e-s à prendre la parole. Au cours du webinaire, le coordinateur de la Commission culture de CGLU, Jordi Pascual, a présenté des informations à propos de CGLU et du programme de Villes Leaders, tandis que le Prof. Dr. Fikret Adaman et Simel Eşim ont partagé leurs opinions quant aux différents modèles économiques et structures solidaires et ont évalué le modèle de croissance actuel sous le prisme des effets environnementaux et de la justice sociale.

Un deuxième webinaire a été organisé en novembre 2021 autour de la notion de « natureculture » et de la participation culturelle des enfants. Les expert.e-s Burcu Meltem Arık Akyüz, de l'Observatoire pour l'Éducation, et Gözde Durmuş, du département pour les Études sur la jeunesse de l'Université d'Istanbul Bilgi, sont intervenus et ont encouragé et

inspiré les différentes parties prenantes du programme d'Izmir Ville Leader à considérer l'éducation comme une dimension essentielle de la planification culturelle.

La méthodologie de l'atelier des Sept Clefs est formulée en fonction du contexte local ; cela permet au processus de couvrir une année de développement du projet. Les cinq groupes de travail initiaux ont identifiés les lacunes et les stratégies possibles permettant d'aborder des questions telles que la reconnaissance de la diversité culturelle et des droits culturels, l'amélioration de la participation culturelle des communautés négligées, le renforcement de la compréhension mutuelle, l'établissement de liens culturels avec la périphérie urbaine, l'appui à la solidarité culturelle dans les localités les plus petites, ou encore la stimulation de modèles économiques équitables et justes pour des communautés résilientes.

Cette pratique a permis aux différentes parties prenantes de développer davantage leurs idées stratégiques, et de les transformer en actions concrètes et en méthodes de mise en œuvre, lesquelles avaient été discutées préalablement avec les expert·e·s de CGLU et un public local lors d'une session de présentation organisée en mai 2022.

Le kültürLab, initiative résultant du processus d'Izmir Ville Pilote, a été réactivé lors de ce processus afin d'aborder les aspects essentiels liés à la culture et l'éducation, qui faisait alors encore cruellement défaut, et de concevoir un programme pilote réalisable. De la même manière, Balconnection, un projet lancé pendant la pandémie de Covid-19, a été présenté lors des travaux de groupe, en tant que modèle de résilience inspirant.

La plupart des idées générées lors du processus d'Izmir Ville Leader ont été davantage développées en projets concrets pouvant être mis en œuvre localement, en incluant un travail de terrain et une analyse détaillée de leurs groupes cibles. De plus, certains des projets tels que kültürLab, les célébrations Natureculture d'Izmir et l'Initiatives des Quartiers ont entamé leurs activités en phase pilote.

# LES SEPT CLEFS À IZMIR

Les participant·e·s à l'atelier ont proposé une série d'actions culturelles visant à localiser les ODD, accordées de manière collective et regroupées en sept actions clés:



## **LES PIONNIERS CULTURELS D'IZMIR.**

AMÉLIORER LA PARTICIPATION CULTURELLE DE DIVERS GROUPES À LA PRODUCTION CULTURELLE DE LA VILLE.

[ODD 8.3, 8.9, 11.4, 12.A, 16.A, 17.G ET 17.H]



## **VILLAGE LEADER.**

UN MÉCANISME POUR SURMONTER L'INÉGALITÉ DES OPPORTUNITÉS CULTURELLES ET ÉCONOMIQUES ENTRE LE CENTRE ET LA PÉRIPHÉRIE DE LA VILLE D'IZMIR.

[ODD 1, 3, 4, 5, 8, 10, 12, 14, 14, 15, 16 ET 17]



## **INITIATIVE DES QUARTIERS.**

RÉGÉNÉRER LES QUARTIERS ET RENFORCER LA SOLIDARITÉ GRÂCE À DES ÉLÉMENTS CULTURELS INCLUSIFS ET UNIFICATEURS.

[ODD 10, 11, 12 ET 17]



## **IZMIR EST NOTRE CLASSE.**

UTILISER LE PATRIMOINE NATUREL ET CULTUREL DE LA VILLE EN TANT QU'ENVIRONNEMENT D'APPRENTISSAGE POUR LES ENFANTS, CONCEVOIR DES MÉCANISMES POUR LES ENSEIGNANT·E·S AFIN DE FAIRE SORTIR LE PROCESSUS D'APPRENTISSAGE DE LA SALLE DE CLASSE, AVEC UNE APPROCHE QUI COMBINE DIFFÉRENTS ASPECTS DE LA CULTURE ET DE LA NATURE, ÉTABLIR DES PARTENARIATS POUR DES OBJECTIFS COMMUNS.

[ODD 4, 11 ET 17]



## **STATIONS POUR LA CULTURE.**

DÉVOILER L'ACCUMULATION CULTURELLE DANS LA PÉRIPHÉRIE DE LA VILLE.

[ODD 1, 4, 5, 8, 10, 11, 12, 16 ET 17]



## **BALCONNECTION.**

IL S'AGIT D'UN PROJET ARTISTIQUE EN COURS MENÉ PAR UN GROUPE D'ARTISTES. IL PERMET À L'ART D'ÊTRE EXPÉRIMENTÉ DIRECTEMENT PAR LE PUBLIC ET VISE À ÉTABLIR UN DIALOGUE DIRECT ENTRE L'ARTISTE ET LA COMMUNAUTÉ. BALCONNECTION EST INVITÉ AUX 7 CLÉS D'IZMIR EN RAISON DES OBJECTIFS DE SON PROJET QUI ABORDE DIRECTEMENT CERTAINES DES QUESTIONS CRUCIALES DISCUTÉES.

[ODD 4, 11 ET 16]



## **LES CÉLÉBRATIONS NATURECULTURE.**

RENFORCER LA COMPRÉHENSION MUTUELLE ET LA SOLIDARITÉ ENTRE LES DIFFÉRENTES COMMUNAUTÉS CULTURELLES EN METTANT L'ACCENT SUR L'IMPORTANCE DE LA COEXISTENCE ET L'HARMONIE, À TRAVERS DES CÉLÉBRATIONS COLLABORATIVES.

[ODD 4, 5, 10, 11, 16 ET 17]



## **CLEF 1 : LES PIONNIERS CULTURELS D'IZMIR.**

Améliorer la participation culturelle de divers groupes à la production culturelle de la ville.

### **OBJECTIFS**

- Encourager les familles aisées d'Izmir à contribuer à la scène d'arts contemporains.
- Garantir que les communautés ayant un accès limité aux arts et à la culture, y compris les jeunes habitant-e-s de la ville, soient inclu-e-s dans les processus de production et de présentation.
- Soutenir les familles pionnières issues de différents milieux ethniques afin qu'elles aient l'occasion de parler de leur héritage et de leurs contributions à la ville.
- Rendre la structure multiculturelle de la ville plus visible.
- Augmenter la participation Culturelle des personnes issues de différentes zones de la ville.
- Développer des mécanismes visant à augmenter les ressources attribuées au financement culturel.

### **GROUPES CIBLES**

Les membres jeunes et plus âgé-e-s de diverses familles ayant une importance au regard de l'histoire d'Izmir.

Chercheur-se-s, théoricien-ne-s et écrivain-ne-s travaillant sur l'histoire d'Izmir.

### **RÉSUMÉ DU PROJET**

Il s'agit d'un projet de recherche et d'étude conçu pour accroître la visibilité des familles qui ont joué un rôle important dans le développement urbain et économique d'Izmir, tout en les encourageant à soutenir le domaine de l'art contemporain.

### **ODD LIÉS**

8.3, 8.9, 11.4, 12.A, 16.A, 17.G et 17.H.



## **CLEF 2 : INITIATIVE DES QUARTIERS.**

Régénérer les quartiers et renforcer la solidarité grâce à des éléments culturels inclusifs et unificateurs.

### **OBJECTIFS**

- Renforcer le sentiment d'appartenance et la communication au niveau local.
- Remettre au goût du jour la solidarité.
- Identifier la vitalité existante dans les quartiers, et développer de nouveaux comportements pour communier.
- Contribuer à la formation de quartiers socialement résilients et vitaux pour la culture urbaine.

### **RÉSUMÉ DU PROJET**

En se concentrant sur des notions telles que le jeu, la solidarité, le troc, la culture et l'art, l'équipe de l'initiative crée des cartes, dans lesquelles elle identifie les pratiques, les lieux, les actions et les acteurs importants du quartier. Diverses activités seront menées en public, inspirées par les besoins, les espaces à potentiel spatial et les célébrations du quartier.

### **ODD LIÉS**

10, 11, 12 et 17.

## **CLEF 3 : STATIONS POUR LA CULTURE.**

Dévoiler l'accumulation culturelle dans la périphérie de la ville.

### **OBJECTIFS**

- Mettre l'accent sur la décentralisation de la culture.
- Explorer les dynamiques culturelles de la périphérie.
- Soutenir la production et les activités culturelles dans les zones négligées de la ville.
- Faciliter la production et les activités culturelles locales et in situ et les rendre visibles.
- Ouvrir la voie à la création d'une participation communautaire.

### **RÉSUMÉ DU PROJET**

Le groupe s'est fixé pour objectif de renforcer la dynamique culturelle dans les zones périphériques. Des étapes préliminaires telles que l'exploration des valeurs locales des régions identifiées, et la garantie de leur accessibilité culturelle, ont été proposées comme méthode. Les activités suggérées comprenaient la tenue de réunions périodiques avec les habitant-e-s du quartier pour la planification culturelle, l'établissement de réseaux entre les différents quartiers et la création d'un inventaire des productions culturelles.

### **ODD LIÉS**

1, 4, 5, 8, 10, 11, 12, 16 et 17.

## **CLEF 4 : LES CÉLÉBRATIONS NATURECULTURE.**

Renforcer la compréhension mutuelle et la solidarité entre les différentes communautés culturelles en mettant l'accent sur l'importance de la coexistence et l'harmonie, à travers des célébrations collaboratives.

### **OBJECTIFS**

- Donner de la visibilité aux valeurs culturelles et artistiques spécifiques des différentes communautés.
- Renforcer la culture du vivre ensemble dans l'espace public à travers des activités publiques.
- Promouvoir la participation culturelle de tou-te-s les citoyen-ne-s.
- Créer des mécanismes facilitant les expressions culturelles créatives et l'exploration des origines culturelles.
- Créer de nouveaux espaces culturels civiques dans la région en encourageant la créativité participative.
- Mettre en œuvre les principes de « Découvrir – Créer – Partager – Jouir – Protéger » de la **Charte de Rome** de CGLU.
- Prioriser l'établissement de collaborations créatives multi-acteurs et la durabilité, et viser à développer un modèle basé sur la diversité des sources.

### **RÉSUMÉ DU PROJET**

Les célébrations de la nature et de la culture d'Izmir visent à rendre visible la diversité culturelle de la ville dans une perspective écologique, notamment à Kemeralti et dans ses environs. Elles renforcent la culture de la coexistence à travers les rituels et le patrimoine culturel immatériel. Un programme de célébration annuel, rassemblant les coutumes de diverses cultures, sera conçu avec la contribution d'initiatives locales, de collectifs, d'associations et de coopératives ayant une expérience dans la région de Kemeralti.

### **ODD LIÉS**

4, 5, 10, 11, 16 et 17.

## **CLEF 5 : VILLAGE LEADER.**

Un mécanisme pour surmonter l'inégalité des opportunités culturelles et économiques entre le centre et la périphérie de la ville d'Izmir.

### **OBJECTIFS**

- Développer la culture dans les zones rurales.
- Accroître la participation culturelle des citoyen-ne-s résidant dans les districts de Karaburun et de Kiraz, et renforcer de la solidarité entre les communautés.
- Examiner des relations existantes entre les activités culturelles et les niveaux de santé et de bien-être des citoyen-ne-s.
- Élaborer des programmes de formation pour les participant-e-s de tous âges au sein des centres culturels et les espaces communs de la région.
- Améliorer la qualité de vie locale en termes sociaux et économiques, au travers notamment d'une plus grande interaction culturelle entre le village et la ville.

### **RÉSUMÉ DU PROJET**

Le projet de Village Leader est un programme de formation établi dans deux villages pilotes. Il prévoit la participation d'étudiant-e-s universitaires et d'habitant-e-s de la campagne dans un espace commun d'apprentissage et de partage du patrimoine culturel immatériel, de la nature et de la solidarité.

### **ODD LIÉS**

1, 3, 4, 5, 8, 10, 12, 14, 15, 16 et 17.

## **CLEF 6 : IZMIR EST NOTRE CLASSE.**

Utiliser le patrimoine naturel et culturel de la ville en tant qu'environnement d'apprentissage pour les enfants, concevoir des mécanismes pour les enseignant·e·s afin de faire sortir le processus d'apprentissage de la salle de classe, avec une approche qui combine différents aspects de la culture et de la nature, établir des partenariats pour des objectifs communs.

### **OBJECTIFS**

- Utiliser le patrimoine naturel et culturel de la ville en tant qu'environnement d'apprentissage.
- Développer des compétences chez les enseignant·e·s leur permettant de développer le processus d'enseignement et d'apprentissage en dehors de la salle de classe.
- Augmenter la coopération entre les participant·e·s au projet, le Ministère de l'Éducation Nationale, l'université et la société civile.
- Accroître les efforts visant à protéger et à préserver le patrimoine culturel et naturel de la ville.

### **RÉSUMÉ DU PROJET**

« Izmir est notre classe » est un programme de formation destiné aux enseignant·e·s afin de développer leurs compétences en matière d'éducation culturelle dans une perspective de "natureculture". Le programme se compose de trois phases couvrant l'enseignement créatif du théâtre, des ateliers dans des musées, des parcs naturels et des forêts, la planification de stratégies d'enseignement ainsi que le suivi et l'évaluation des participants au programme.

### **ODD LIÉS**

4, 11 et 17.

## **CLEF 7 : BALCONNECTION.**

Il s'agit d'un projet artistique en cours mené par un groupe d'artistes. Il permet à l'art d'être expérimenté directement par le public et vise à établir un dialogue direct entre l'artiste et la communauté. Balconnection est invité aux 7 clés d'Izmir en raison des objectifs de son projet qui aborde directement certaines des questions cruciales discutées.

### **OBJECTIFS**

- Rendre le monde plus vivable avec les artistes, les amateurs d'arts et la société qui nous entoure.
- Produire un modèle flexible et durable qui se fonde sur l'esprit du collectif et qui permette à l'art et au public de se rencontrer de manière directe.
- Créer des espaces pour les artistes de différentes villes et pays et de différentes disciplines, afin de faciliter la participation d'artistes rejoignant notre réseau, ainsi que leurs possibilités de communiquer et de produire ensemble.
- Bâtir des ponts de communication visant à permettre aux différentes cultures de mieux se comprendre.
- Susciter de la curiosité et de l'intérêt social pour l'art contemporain, créant ainsi un terreau pour les individus de tous âges et de tous les secteurs de la société pour réfléchir, discuter et participer à l'art.
- Encourager les artistes locaux actif·ve·s à rencontrer des artistes internationaux et à élargir leurs horizons, renforçant ainsi les capacités locales et élevant le local à l'universel.
- Créer des opportunités pour les artistes d'exposer leurs travaux sans compromis.

### **RÉSUMÉ DU PROJET**

Balconnection, qui se définit comme « un réseau local et international » ou un « hub », rassemble les œuvres d'artistes issu·e·s de différents milieux artistiques, et les aide à atteindre les publics. La documentation des œuvres et des performances exposées sur les balcons est archivée après avoir été partagée sur les médias sociaux, et toute personne intéressée par le sujet peut facilement accéder à ces archives en ligne. Les archives, qui comprennent des entretiens avec les artistes, des performances et des documents visuels des œuvres, gagnent en visibilité auprès du public grâce aux partenaires, aux supporters et aux adeptes de Balconnection. Balconnection donne la priorité à la voix et au message de l'artiste. Les œuvres et la documentation visuelle de ces œuvres sont exposées en alternance sur des balcons dans différentes villes.

### **ODD LIÉS**

4, 11 et 16.

# CRÉDITS

## LES ORGANISATEURS

**Cités et Gouvernements Locaux Unis - CGLU : Cités et Gouvernements Locaux Unis - CGLU** est le réseau mondial qui représente et défend les intérêts des gouvernements locaux sur la scène internationale. Basé à Barcelone, la mission de CGLU est « d'être la voix unie et le défenseur mondial de l'autonomie locale démocratique, en promouvant ses valeurs, ses objectifs et ses intérêts, par la coopération entre les gouvernements locaux et au sein de la communauté internationale ». Depuis sa création en mai 2004, en tant qu'héritier du mouvement municipaliste international centenaire, plus de 240 000 villes, régions et métropoles, ainsi que plus de 175 associations de collectivités locales et régionales ont rejoint ce réseau mondial.

**Commission culture de CGLU :** La **Commission culture de CGLU** est une plateforme mondiale unique qui rassemble plus de 830 villes, organisations et réseaux qui coopèrent et promeuvent le rôle de la « culture dans les villes durables ». La mission de la Commission culture de CGLU est de « promouvoir la culture comme quatrième pilier du développement durable, à travers la diffusion internationale et la mise en œuvre locale de l'Agenda 21 de la culture ».

**Municipalité Métropolitaine d'Izmir :** Izmir est l'une des principales villes portuaires de la région méditerranéenne. Elle a pendant longtemps facilité les échanges culturels, servant de point d'ancrage et de convergence où des personnes venues de différentes régions de la Méditerranée et d'Asie se rencontraient et s'inspiraient mutuellement. En plus de sa diversité culturelle, la ville compte sur une impressionnante biodiversité. Les pratiques, techniques et modes de vie traditionnels en harmonie avec la nature sont vitaux à une époque où la biodiversité et la diversité culturelle sont globalement menacées. De nombreux sites antiques sont encore présents dans la zone de l'actuelle Izmir, tels que Smyrne, Klazomenai, Éphèse ou Pergame, ces deux derniers étant, de fait, inscrits sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO. La vision culturelle d'Izmir est d'évoluer vers une ville d'arts, de design et d'innovation, tout en veillant à préserver la biodiversité et à garantir des modèles de production et de distribution sensibles à l'écologie. Un autre aspect de vision repose sur le développement des relations transfrontalières et sur le fait de faire de la ville un centre urbain clef en promouvant les interactions et la diversité.

**Le facilitateur :** Serhan Ada est professeur au Département management des arts et de la culture, directeur du Centre de Recherche sur les politiques et management culturels, directeur de la Chair UNESCO sur les politiques et la diplomatie culturelles de l'Université Bilgi.

# ANNEXE 1 : ENJEUX LOCAUX

Les participant-e-s à l'atelier ont identifié les enjeux suivants comme jouant un rôle prépondérant dans le développement culturel.

- Établir des moyens visant à renforcer les capacités pour la participation culturelle des groupes socialement ou économiquement désavantagés vivant à Izmir, en particulier dans la région de Basmane, et des communautés étant arrivées avec la migration forcée.
- Développer la conscientisation et la solidarité au sein des communautés face aux catastrophes naturelles ou sociales, telles que la guerre ou la migration.
- Proposer un environnement propice à une participation urbaine active, faire en sorte que les gens se sentent autonomes et valorisés, créer et organiser des plateformes de solidarité, soutenir la diversité culturelle et fournir un terrain de coexistence.
- Élever des enfants connecté-e-s à la nature, respectueux de l'équilibre écologique, solidaires, sûrs d'elles et d'eux, créatif-ve-s et ouvert-e-s d'esprit.
- Mettre en œuvre l'égalité des genres et la participation des femmes à la culture.
- Collecter des ressources pour l'éradication de la pauvreté et soutenir la durabilité et la promotion du patrimoine culturel pour le développement économique, la protection du patrimoine matériel et immatériel.
- Augmenter la compétitivité et l'emploi en diversifiant les ressources humaines qualifiées pour le développement économique d'Izmir.
- Établir des mesures visant à surmonter les effets négatifs de la transformation urbaine et de la gentrification sur les citoyen-ne-s.
- Préparer un inventaire culturel qui comprenne les formations informelles, les projets et les études, tant dans le centre que dans la périphérie. Cartographier, intégrer et numériser, actualiser les cartes.
- Créer des mécanismes visant à compenser les difficultés expérimentées par les secteurs de la culture et des arts pendant la période post-Covid19.
- Accepter que l'inclusion des enfants et de la périphérie soit un prérequis dans l'ensemble des projets développés par la ville.
- Générer des mécanismes de soutien indépendants pour la culture.
- Coopérer avec le gouvernement local, les entités publiques et privées, et les universités.
- Inclure chacun-e des individus, indépendamment de leur nationalité, leur origine ethnique, leur religion, leur genre, leur orientation sexuelle, leur intégrité physique ou mentale ou leur âge.



# ANNEXE 2 : CARTOGRAPHIE CULTURELLE

The workshop participants identified the following elements and aspects considered as “cultural” (in a broad sense) in the territory of Izmir:

MUNICIPALITÉ DES ENFANTS DE SEFERIHISAR  
([WWW.SEFERIHISAROCUKBELEDIYESI.EPAGETR.COM](http://WWW.SEFERIHISAROCUKBELEDIYESI.EPAGETR.COM))

BIBLIOTHÈQUE DE DESIGN D'URLA  
([WWW.URLADESIGNLIBRARY.ORG/TR/](http://WWW.URLADESIGNLIBRARY.ORG/TR/))

CENTRE POUR L'AGRICULTURE ÉCOLOGIQUE  
BORNOVA

ÉCOLE KARABURUN OLIVE  
([WWW.ZEYINOKULU.NET/](http://WWW.ZEYINOKULU.NET/))

MUSÉE DE L'HUILE D'OLIVE KÖSTEM  
([WWW.KZMURLA.COM/](http://WWW.KZMURLA.COM/))

VILLAGE DE SCIENCE FOÇA  
([WWW.BILIMLER.ORG/](http://WWW.BILIMLER.ORG/))

VIGNOBLE ET MUSÉE DE LA VITICULTURE DE LA  
MUNICIPALITÉ DE BUCA

INITIATIVE KAPILAR

PROJET TABLES CONTRE LES BOMBES

ASSOCIATION « DES PONTS ENTRE LES GENS »  
([WWW.HALKLARINKOPRUSU.ORG/](http://WWW.HALKLARINKOPRUSU.ORG/))

INSTALLATIONS ÉDUCATIVES DE L'ASSOCIATION  
DES PHILOSOPHES  
([WWW.FELSEFECILERDERNEGI.ORG.TR/](http://WWW.FELSEFECILERDERNEGI.ORG.TR/))

ORCHESTRE DE L'IMAGINATION SOUTENU PAR  
LA MUNICIPALITÉ DE BERGAMA

ORANGE THE WORLD - ASSOCIATION MONDIALE  
CONTRE LA VIOLENCE BASÉE SUR LE GENRE

ASSOCIATION DE PHILOSOPHIE ACTIVE ([WWW.AKTIFFELSEFE.ORG/](http://WWW.AKTIFFELSEFE.ORG/))

RÉSEAU PECHA KUCHA  
([WWW.PECHAKUCHA.COM/](http://WWW.PECHAKUCHA.COM/))

PROJET D'ÉPICERIE DU PEUPLE  
([WWW.HALKINBAKKALI.COM](http://WWW.HALKINBAKKALI.COM))

COOPÉRATIVE « UNE AUTRE ÉCOLE EST  
POSSIBLE » ([BASKABIROKULMUMKUN.ORG](http://BASKABIROKULMUMKUN.ORG))

PRODUCTION TRADITIONNELLE DE SOIE ÖDEMIŞ

PROJET « FRÈRES ET SŒURS » DE LA  
MUNICIPALITÉ MÉTROPOLITAINE D'IZMIR  
([WWW.IZMIR.BEL.TR/TR/PROJELER/ABLA-AGABEY-KARDES/1390/4](http://WWW.IZMIR.BEL.TR/TR/PROJELER/ABLA-AGABEY-KARDES/1390/4))

PROJET HISTORIQUE DE LA MUNICIPALITÉ  
MÉTROPOLITAINE D'IZMIR  
([WWW.IZMIRTARIH.COM.TR/](http://WWW.IZMIRTARIH.COM.TR/))

PRIX DE LA PRÉSERVATION LOCALE DE LA  
MUNICIPALITÉ MÉTROPOLITAINE D'IZMIR  
([WWW.TARIHESAYGI.COM/](http://WWW.TARIHESAYGI.COM/))

PRODUCTION TRADITIONNELLE DE PARCHEMIN  
DE BERGAMA

SÜMERBANK CALICO PATTERN DESIGNS

JOURNÉES INTERNATIONALES DE LA  
MARIONNETTE D'IZMIR  
([WWW.IZMIRKUKLAGUNLERI.COM/](http://WWW.IZMIRKUKLAGUNLERI.COM/))

ASSOCIATION DE RECHERCHE HISTORIQUE 360  
DEGRÉS ([WWW.360DERECE.INFO/](http://WWW.360DERECE.INFO/))

FABRIQUE DE VOCATIONS DE LA MUNICIPALITÉ  
MÉTROPOLITAINE D'IZMIR ([WWW.IBBMESLEKFABRIKASI.COM/TR/ANASAYFA](http://WWW.IBBMESLEKFABRIKASI.COM/TR/ANASAYFA))

ASSOCIATION SEFERI KEÇI

SELÇUK VILLE ACCESSIBLE

PROJET DE RÉCLAMATION KÜÇÜK MENDERES  
([WWW.KUCUKMENDERESPROJE.TR.GG/](http://WWW.KUCUKMENDERESPROJE.TR.GG/))

PROJET DE RECHERCHE SUR L'ÉCONOMIE  
CRÉATIVE À IZMIR 2020

FESTIVAL CULTUREL SEFERAD ([WWW.KONAK.BEL.TR/ETKINLIKLER/ETKINLIK/IZMIR-SEFARAD-KULTUR-FESTIVALI-2019](http://WWW.KONAK.BEL.TR/ETKINLIKLER/ETKINLIK/IZMIR-SEFARAD-KULTUR-FESTIVALI-2019))

COLLECTIF D'ARTISTS DARAĞAÇ  
([WWW.DARAGAC.COM](http://WWW.DARAGAC.COM))

CONFÉRENCE 4D DESIGN

FESTIVAL DU VILLAGE KARABURUN  
([WWW.KOYDEFESTIVAL.COM/KARABURUN/](http://WWW.KOYDEFESTIVAL.COM/KARABURUN/))

TARKEM ([WWW.TARKEM.COM/](http://WWW.TARKEM.COM/))

ATELIERS DE DESIGN YAŞIŞBEY  
([WWW.YAHSIWORKSHOPS.COM/](http://WWW.YAHSIWORKSHOPS.COM/))

## ANNEXE 3 : LISTE DES PARTICIPANT·E·S

- Ahmet Uhri**, département d'archéologie de l'Université de Dokuz Eylül
- Akın Erdoğan**, économiste et membre de l'École de l'Olive d'Izmir
- Ayşe Beşikçioğlu**, directrice des programmes éducatifs du musée d'Arkas
- Ayşegül Güngören**, Municipalité Métropolitaine d'Izmir, direction d'Histoire urbaine et Promotion, Environnement historique et Patrimoine culturel
- Azadeh Ramezani**, artiste et manageuse culturelle à Balconnection
- Begüm Tatari**, manageuse culturelle du Centre pour les Arts Contemporains K2
- Cangül Kuş**, Agence de développement d'Izmir
- Cansu Pelin İşbilen**, Fondation BAYETAV
- Ceren Ünsever**, Municipalité Métropolitaine d'Izmir, direction des Relations étrangères, Tourisme, Économie urbaine et Industries innovantes
- Çiçek Tezer**, Initiatrice de Nomadmind, membre de la Chambre d'architecture d'Izmir
- Derya Altun**, Municipalité Métropolitaine d'Izmir, direction des Projets Sociaux, Services aux personnes en situation de handicap
- Ece Aytekin**, Municipalité Métropolitaine d'Izmir, direction d'Histoire urbaine et Promotion, directeur de l'Académie Méditerranéenne d'Izmir
- Elfin Yüksektepe**, manageuse culturelle
- Elif Kocabıyık**, Université d'économie d'Izmir, faculté des Beaux-Arts et du Design, département de Design industriel
- Gülay Vardar**, manageuse culturelle
- Günseli Baki**, artiste et manageuse culturelle
- Hale Eryılmaz**, manageuse culturelle et co-fondatrice de la Plateforme Culturelle d'Izmir
- Maya Arıkanlı**, manageuse culturelle
- Meviz Hande Alatay**, Municipalité Métropolitaine d'Izmir, département Famille et Jeunesse
- Mihriban Yanık**, Municipalité Métropolitaine d'Izmir, directrice du département d'Histoire urbaine et Promotion
- Nesim Bencoya**, fondateur du Festival Culturel Seferad
- Dr. Nilgün Gürkaynak**, Université d'économie d'Izmir, faculté d'administration des entreprises
- Onur Eryeşil**, Municipalité Métropolitaine d'Izmir, département des Arts et de la Culture
- Recep Tuna**, manager culturel
- Sarp Keskiner**, musicien, fondateur du Collectif Karantina et co-fondateur de la Plateforme Culturelle d'Izmir
- Serkan Turgut**, Fondation BAYETAV
- Sultan Koşar**, Municipalité Métropolitaine d'Izmir, département d'Histoire urbaine et Promotion, Académie Méditerranéenne
- Tayfun İçsel**, Municipalité Métropolitaine d'Izmir, département des Arts et de la Culture, coordonnateur des Arts et de la Culture

**Teodora Hacudi**, manager culturel au sein de la Municipalité de Konak, Izmir

**Yasin Sancak**, membre de l'Association Une Autre École Est Possible

**Zeynep Arda**, Université d'économie d'Izmir, faculté des Beaux-Arts et du Design,  
département de communication visuelle



# ATELIER LES SEPT CLEFS



## CONTACT

**Cités et Gouvernements Locaux Unis**  
**Commission culture de CGLU**  
culture@uclg.org  
@agenda21culture

**Municipalité Métropolitaine d'Izmir**  
Département des Relations  
Internationales  
international@izmir.bel.tr

**Expert**  
**Serhan Ada,**  
Université Istanbul Bilgi  
serhan.ada@bilgi.edu.tr

---

Auteur : Serhan Ada.

L'auteur est responsable du choix et de la présentation des faits mentionnés dans ce texte, ainsi que pour les opinions qui y sont exprimées, qui ne reflètent pas nécessairement celles de CGLU et n'engagent en aucune manière l'organisation.

Avec le soutien de



L'Union Européenne

Ce document a été réalisé avec le soutien financier de l'Union européenne. Le contenu de ce document est de la responsabilité de CGLU et sous aucun prétexte il ne peut être interprété comme le reflet du positionnement de l'Union européenne.



Suède  
Sverige

Ce document a été financé par l'Agence suédoise de coopération internationale au développement, Asdi. Asdi ne partage pas nécessairement les opinions exprimées dans ce document. La responsabilité de son contenu incombe entièrement à l'auteur.