



LAS SIETE CLAVES EN LISBOA

Autora: Cristina Farinha

INTRODUCCIÓN.

LA COMISIÓN DE CULTURA DE CGLU Y LAS SIETE CLAVES

La ciudad de Lisboa (Portugal) organizó el taller [Las Siete Claves](#) el 28 de junio y el 5 de julio de 2021. El enfoque del taller, diseñado por la Comisión de Cultura de [Ciudades y Gobiernos Locales Unidos \(CGLU\)](#) para ciudades y gobiernos locales y regionales de todo el mundo, pretende integrar la dimensión cultural en la localización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Este proceso permite relacionar los ODS y la *Agenda 2030* de las Naciones Unidas con los retos de desarrollo local a los que se enfrenta un municipio, vinculándolos a sus activos, actividades y políticas culturales desde el punto de vista de la [Guía práctica para la acción local en materia de cultura en los ODS](#) (CGLU, 2018). Las Siete Claves representan compromisos concretos que los actores locales asumen para localizar los ODS a través de la elaboración de políticas culturales basadas en sus condiciones específicas.

La Comisión de Cultura de CGLU es una plataforma mundial única de más de 830 ciudades, organizaciones y redes para cooperar y promover el papel de la cultura en las ciudades sostenibles. Su objetivo es «promover la cultura como el cuarto pilar del desarrollo sostenible mediante la difusión internacional y la implementación local de la *Agenda 21 de la cultura*, así como fomentar y hacer más explícita la relación entre las políticas culturales locales y el desarrollo sostenible.

CONTEXTO.

LA CIUDAD DE LISBOA Y SU COMPROMISO CON LA AGENDA 21 DE LA CULTURA¹

Situada a lo largo del estuario del río Tajo y cerca del océano Atlántico, en el suroeste de Europa, Lisboa es la capital y el centro de la mayor aglomeración urbana de Portugal con la mayor aglomeración urbana de Portugal. La ciudad tiene una topografía irregular, de la cual procede la denominación ciudad de las siete colinas, ocupa 100,05 km² y cuenta con una población residente de 509 565 habitantes (datos de 2020). Además, forma parte de un área metropolitana mayor, que está constituida por un total de 18 municipios, tiene una superficie de 3015,24 km² y cuenta con una población de 2 866 153 habitantes, lo cual aumenta aún más sus flujos de movilidad y su densidad de población. Su vasta historia, con un enorme y riquísimo legado cultural, tangible e intangible, su población multicultural, su posición geográfica y su clima agradable le confieren un estatus simbólico, un dinamismo y un atractivo únicos, mundialmente reconocidos, sobre todo en Europa.

El objetivo del Ayuntamiento de «consolidar Lisboa como ciudad global» se basa en una visión estratégica en la que Lisboa se presenta como una «ciudad abierta, cosmopolita, creativa e intercultural, con vocación internacional, que asume la cultura como factor de desarrollo sostenible, que piensa, crea y comparte la cultura con todo el mundo y para todo el mundo, en todo su territorio». Esta visión se basa en valores como, por ejemplo, la cultura como derecho, factor de identidad, diversidad, vehículo de ciudadanía y democracia, y cuarto pilar del desarrollo sostenible. La Concejalía de Cultura del Ayuntamiento de Lisboa (Câmara Municipal de Lisboa o CML), a través de la Dirección Municipal de Cultura y de EGEAC, la empresa municipal responsable de la gestión y organización de los espacios y eventos culturales de la ciudad, dentro de un enfoque colaborativo, ve la cultura como un ecosistema vivo que trata de responder a los rápidos estímulos y cambios de la ciudad, en el cual la acción municipal es principalmente de facilitación en diálogo constante con los actores locales. Más allá de la idea de este ecosistema, la Concejalía de Cultura ha puesto en práctica la idea de *sostenibilidad* en un sentido más amplio, especialmente teniendo en cuenta los principios de la *Agenda 21 de la cultura*, adoptada por el Ayuntamiento de Lisboa.

Las políticas culturales desarrolladas por el Ayuntamiento de Lisboa se basan en la *Agenda 21 de la cultura* y otras agendas globales, como los ODS, y están comprometidas con estas. De hecho, entre 2015 y 2017, la ciudad participó de forma activa en el programa europeo Ciudades Piloto para la implementación de los principios de la *Agenda 21 de la cultura* a través de un proceso participativo que dio como resultado un diagnóstico del estado de la ciudad en relación con los nueve compromisos² de esta agenda, en el cual se identificaron cuatro acciones piloto:

- ¹ Véanse los documentos sobre la ciudad de Lisboa y su sector cultural publicados en el sitio web de la Comisión de Cultura de CGLU (<https://www.agenda21culture.net/es/nuestras-ciudades/lisboa>), en particular, *City Profile: Lisbon*, 2016 (solo en inglés), y del Ayuntamiento de Lisboa (<https://www.lisboa.pt/cidade/cultura/estrategia>), en concreto, *Cultura em Lisboa 2019-2020 - Escutar, Agir e Cruzar* (solo en portugués).
- ² Derechos culturales; patrimonio, diversidad y creatividad; cultura y educación; cultura y medioambiente; cultura y economía; cultura, equidad e inclusión social; cultura, planificación urbana y espacio público; cultura, información y conocimiento; y gobernanza de la cultura.

- Gobernanza: estudio *Estratégias para a Cultura da Cidade de Lisboa* 2017;
- Cultura y educación: alfabetización emergente para familias (biblioteca de Marvila);
- Cultura y economía: tienda de cultura de Lisboa;
- Cultura y medioambiente / cultura e inclusión social / cultura, urbanismo y espacio público: una plaza en cada barrio (apropiación del nuevo espacio público a través de la dimensión cultural en Rossio de Palma).

El **informe final** (en inglés) de este programa, en sus conclusiones, considera que el esfuerzo realizado por la ciudad en este proceso puede dar lugar a nuevos proyectos renovados con respecto al compromiso a largo plazo con la *Agenda 21 de la cultura* y destaca especialmente tres prioridades: el papel creciente de la cultura en el desarrollo económico de Lisboa; un mecanismo reforzado de gobernanza cultural para la ciudad, sus artistas y su vida cultural; y la continuación de sus políticas de proximidad en materia de urbanismo, espacio urbano, inclusión social y cultura.

En este sentido, las políticas actuales de la ciudad de Lisboa en el ámbito cultural se basan en los principios de la *Agenda 21 de la cultura*, las cuales le valieron una nominación por parte de la Comisión de Cultura de CGLU como **Ciudad Líder** en su implementación. La ciudad de Lisboa desempeña así un papel de «embajadora» de la *Agenda 21 de la cultura*. Además, el Ayuntamiento de Lisboa también ha tenido un papel activo en la gobernanza de CGLU, cuya copresidencia asumió en noviembre de 2018 a través de su concejala de Cultura, Catarina Vaz-Pinto, junto con la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Ciudad de México.

La organización del taller Las Siete Claves, la metodología más reciente de la Comisión de Cultura de CGLU, da continuidad a este proceso en un nuevo contexto derivado de la experiencia vivida a causa de la pandemia de la COVID-19, con el objetivo de contribuir a una mayor concienciación y alimentar el debate sobre la relevancia de la localización de los ODS y el reconocimiento de su dimensión cultural.

DESARROLLO DE LA SESIÓN

RETOS LOCALES Y CARTOGRAFÍA CULTURAL

Durante el taller Las Siete Claves se llevaron a cabo reuniones de preparación y se establecieron contactos virtuales y telefónicos entre los organizadores (la Secretaría de la Comisión de Cultura de CGLU y el equipo de la Concejalía de Cultura del Ayuntamiento de Lisboa) y el experto designado, para decidir el número y el tipo de participantes, así como el formato, sobre todo teniendo en cuenta la inestabilidad y las restricciones causadas por la pandemia de la COVID-19 que afectaban a la organización de eventos públicos. En primer lugar, se decidió invitar a un máximo de 40 participantes a fin de reunir diversos perfiles, conocimientos y áreas de intervención, y garantizar una buena masa crítica. Además, el taller se organizó en dos sesiones, dejando una semana de por medio, para permitir que los participantes pudieran tener una postura crítica al disponer de tiempo para la reflexión y la preparación. Por último, el equipo del Ayuntamiento de Lisboa sugirió acertadamente realizar el taller al aire libre. Para ello, propuso los hermosos jardines del Palacio Pimenta, que alberga el Museo Municipal. Al final de la primera sesión se ofreció una visita guiada a los participantes.

La metodología del taller Las Siete Claves permitió reunir a 36 personas, tanto de las organizaciones de la sociedad civil como de los diferentes servicios y departamentos del Ayuntamiento, procedentes de diferentes áreas del ámbito cultural, que incluyen la acción cultural, el patrimonio y los representantes de diversos espacios e iniciativas, pero también procedentes de asuntos sociales, relación con la ciudadanía y con las parroquias, economía e innovación, medioambiente / zonas verdes, urbanismo, desarrollo local y relaciones internacionales (véase el anexo 4 para la lista de participantes). Este proceso permitió a los participantes definir conjuntamente los retos a los que se enfrenta la ciudad de Lisboa en este momento y analizar los recursos y dinámicas culturales locales existentes en relación con los ODS. A continuación, teniendo en cuenta ese diagnóstico, el proceso hizo posible identificar las acciones culturales clave para responder a los retos locales.

La primera parte del taller tuvo lugar el 28 de junio de 2021 y se centró en vincular los ODS con los retos que afronta la ciudad y los recursos y dinámicas culturales locales. El grupo debatió y enumeró los retos locales más importantes, identificando su correspondencia con los ODS (véase el anexo 1). Los principales temas de preocupación comprenden los efectos de la crisis actual y las crecientes desigualdades económicas y sociales, la presión impuesta por el modelo de turismo de masas en la ciudad y la consiguiente gentrificación y complejo acceso a la vivienda, y la contaminación a varios niveles (acústica, atmosférica y visual). Además, los participantes identificaron e indicaron que la ciudad necesita promover los espacios públicos más allá de las lógicas económicas de producción y consumo, fomentar la economía circular y colaborativa, salvaguardar y promover el dinamismo en los barrios, reconocer los nuevos espacios híbridos (residenciales y laborales) derivados

del aumento del teletrabajo, replantearse el papel metropolitano de Lisboa en vista de la aparición de nuevas centralidades, gestionar la movilidad mejorando el transporte público, salvaguardar los hábitats naturales y promover el respeto a las comunidades no humanas que viven en la ciudad, incluidos especialmente sus ricos recursos hídricos (río Tajo). Por último, se identificaron algunas cuestiones fundamentales en relación con la ciudadanía y la gobernanza de la ciudad: el empoderamiento de la ciudadanía y el desarrollo de modelos de participación eficaces y consecuentes, el fomento del envejecimiento activo, la reducción de la fuga de cerebros mediante el aumento de la transferencia de tecnología y conocimientos de la universidad a la ciudad dando un papel renovado a los jóvenes, el valor de la diversidad cultural y el mantenimiento de las identidades locales (entendidas como dinámicas y en constante construcción), la democracia cultural y la accesibilidad a la producción cultural, y el desarrollo de estrategias de comunicación institucional en una lógica de «accesibilidad para todos» y «diseño para todos».

Como segundo ejercicio, tras la pausa, el grupo se dedicó a elaborar la cartografía cultural de la ciudad (véase el anexo 2). Los intensos debates permitieron reconocer diversos recursos y activos de Lisboa, como numerosos ejemplos icónicos de patrimonio arquitectónico, material e inmaterial; espacios culturales e históricos; arte y artesanía; patrimonio natural y humano (personas y artistas); operadores y espacios culturales; espacios de aprendizaje como escuelas y universidades; actividades y eventos; y modelos de gobernanza.

Antes de finalizar la primera sesión del taller, se revisó conjuntamente la relación de cada uno de los retos identificados de la ciudad con los ODS. También se relacionó la contribución de los muchos y muy diversos recursos culturales en su conjunto con los temas, objetivos y áreas de intervención de los ODS. De este modo, se vio que los retos identificados están relacionados con todos los ODS. De hecho, el amplio alcance transversal de los retos a los que se enfrenta la ciudad de Lisboa permite establecer correspondencias claras con todos los ODS. Ahora bien, en lo que se refiere a los recursos culturales cartografiados, en general, la mayoría de ellos responden solo a un número más limitado de ODS. Sin embargo, algunos participantes expresaron que fueron capaces de identificar recursos culturales específicos existentes que contribuyen a la consecución de aquellos ODS menos presentes en el paisaje cultural de la ciudad.

La segunda parte del taller tuvo lugar el 5 de julio de 2021. Se comenzó con un repaso de los retos y la cartografía cultural elaborada la semana anterior. Los participantes tuvieron la oportunidad de optar por su grupo de trabajo preferido y el más adecuado, a la vez que se garantizaba una diversidad equilibrada de perfiles en cuanto a conocimientos y tipo de organizaciones representadas. A continuación, el grupo se dividió en cuatro subgrupos temáticos: I. Salud, asuntos sociales y educación; II. Finanzas y desarrollo económico; III. Medioambiente y servicios públicos; y IV. Gobernanza. Los grupos de trabajo se encargaron de definir políticas o acciones culturales capaces de contribuir a la consecución de los ODS en el ámbito local. Con la facilitación del experto designado, cada grupo comenzó analizando brevemente algunos documentos de referencia: 1) la Hoja informativa, en la que, para cada área temática de trabajo, se relacionan los ODS con posibles líneas de acción que tienen una dimensión cultural; y 2) el documento Buenas prácticas, que presenta varios ejemplos

inspiradores de otras ciudades, extraídos de la **Base de datos de buenas prácticas OBS** de CGLU. Inmediatamente después, cada grupo identificó numerosas acciones potenciales a través de un ejercicio de lluvia de ideas, las cuales se debatieron, mejoraron y coordinaron con vistas a una propuesta de acción conjunta que cada grupo presentó en el pleno. En él, se analizaron, debatieron y agruparon las distintas propuestas conjuntamente hasta que el grupo llegó a un consenso sobre siete acciones, «Las Siete Claves». Al final, los representantes de cada grupo anotaron las acciones acordadas en el pleno, y se hicieron fotos de grupo para cerrar la sesión y celebrar su resultado.

LAS SIETE CLAVES EN LISBOA

Los participantes del taller propusieron una serie de acciones culturales consideradas clave para localizar los ODS en Lisboa:



ARTISTAS DEL BARRIO. CREAR UN PROGRAMA CON ARTISTAS RESIDENTES EN LOS BARRIOS, PERCIBIDOS COMO MEDIADORES CULTURALES, QUE PROMUEVA LA PARTICIPACIÓN COMUNITARIA Y LOS PROCESOS DE COCREACIÓN.

- **CARTOGRAFÍA CULTURAL** DE ARTISTAS, OPERADORES, ORGANIZACIONES Y RECURSOS CULTURALES REALIZADA CON UN ENFOQUE PARTICIPATIVO
 - IDENTIFICACIÓN DE LÍDERES E INTERLOCUTORES COMUNITARIOS
- **LÍNEA DE FINANCIACIÓN LOCAL**
- **PROGRAMA DE DINAMIZACIÓN DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS**, ESPECIALMENTE LOS QUE NO ESTÁN TRADICIONALMENTE ASOCIADOS A ACONTECIMIENTOS CULTURALES: CALLES, CAFÉS Y MERCADOS

[ODS 1,4, 8, 10, 11]



PLAN VERDE. HACER QUE LAS **ORGANIZACIONES, INSTITUCIONES Y EVENTOS SEAN MÁS SOSTENIBLES** PROMOVIENDO EL CONSUMO LOCAL Y RESPONSABLE.

- **METODOLOGÍAS ECOLÓGICAMENTE SOSTENIBLES** DIRIGIDAS A LA ACCIÓN DE INSTITUCIONES Y ORGANIZACIONES, INCLUIDAS SUS PRÁCTICAS INTERNAS Y LA PLANIFICACIÓN DE EVENTOS EXTERNOS
- **EVENTOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS QUE PROMUEVAN LA CONCIENCIACIÓN MEDIOAMBIENTAL**
- **DESARROLLO DE LAS CAPACIDADES DE LOS OPERADORES**, LO CUAL INCLUYE PROGRAMAS ESPECÍFICOS DIRIGIDOS A LOS LÍDERES MEDIANTE TALLERES PERIÓDICOS Y OTRAS ACCIONES DE FORMACIÓN
- **SELLO DE PRODUCTO LOCAL** QUE CERTIFIQUE LA PRODUCCIÓN LOCAL Y PROMUEVA LOS CIRCUITOS CORTOS DE ABASTECIMIENTO, PREVIENDO ASÍ UN CONSUMO MÁS RESPONSABLE Y EL BENEFICIO ECONÓMICO DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES.

[ODS 1, 2, 4, 6, 7, 12, 13, 14, 15]



TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS. CREAR UNA **BOLSA DE JÓVENES PROFESIONALES** GARANTIZANDO LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES, QUE ESTÉ DIRIGIDA A LOS SECTORES PÚBLICO, PRIVADO Y NO GUBERNAMENTAL, Y QUE PUEDA FOMENTAR LA RENOVACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS.

- IDENTIFICACIÓN Y PROMOCIÓN DE **NUEVAS CUALIFICACIONES Y COMPETENCIAS**, ESPECIALMENTE DEL SECTOR CREATIVO Y CULTURAL
- COOPERACIÓN Y FOMENTO DE **ASOCIACIONES** ENTRE EL MUNDO DE LA EDUCACIÓN (ESCUELAS Y UNIVERSIDADES) Y EL MERCADO (EMPRESAS Y ORGANIZACIONES)
- DEFINICIÓN DE UN **CONJUNTO DE CRITERIOS QUE VALOREN Y GARANTICEN LA DIVERSIDAD**: DISCIPLINA, LENGUA, ETNIA Y GÉNERO

[ODS 1, 5, 8, 9, 10]



PATROCINIO CULTURAL MUNICIPAL. DESARROLLAR UN **PROGRAMA DE PATROCINIO CULTURAL** EN EL ÁMBITO MUNICIPAL QUE PERMITA MAYOR AGILIDAD Y BENEFICIOS (RESPECTO A LA LEGISLACIÓN NACIONAL).

- CONVERTIR LOS IMPUESTOS MUNICIPALES EN FINANCIACIÓN CULTURAL
- DESARROLLAR COLABORACIONES CON EL SECTOR PRIVADO

[ODS 8, 9, 11, 17]



COMUNICACIÓN INCLUSIVA. DESARROLLAR PLANES Y CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN ESPECÍFICOS EN VARIOS IDIOMAS PARA AMPLIAR LA CAPACIDAD DE DIVULGACIÓN DE LAS INSTITUCIONES.

- CARTA CON DIRECTRICES PARA LOS SERVICIOS A LOS USUARIOS QUE RESPETEN LA DIVERSIDAD, EN PARTICULAR:
 - SERVICIOS SANITARIOS QUE TENGAN EN CUENTA LAS DIVERSAS IDENTIDADES DE GÉNERO, ÉTNICAS Y RELIGIOSAS

[ODS 3, 4, 5, 10, 11, 16, 17]



RED LOCAL COMPARTIDA. CREAR UNA RED LOCAL COMPARTIDA QUE IDENTIFIQUE Y PERMITA GESTIONAR DE FORMA CONJUNTA Y SOSTENIBLE LOS DIVERSOS RECURSOS CULTURALES LOCALES DISPONIBLES.

- UNA **PLATAFORMA DIGITAL** QUE INTEGRE ESPACIOS, INFRAESTRUCTURAS, MATERIALES, INSTITUCIONES, OPERADORES Y CONOCIMIENTOS TÉCNICOS
- ESTABLECIMIENTO DE **ASOCIACIONES** CON EMPRESAS, ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL Y CENTROS EDUCATIVOS

[ODS 9, 11, 12, 13]



ASAMBLEAS COMUNITARIAS. CREAR ASAMBLEAS COMUNITARIAS EN EL BARRIO CON LA INTENCIÓN DE PROMOVER EL EMPODERAMIENTO Y LA PARTICIPACIÓN DE LA CIUDADANÍA EN LA GOBERNANZA DE LA CIUDAD.

- DESARROLLO DE CAPACIDADES PARA LA GOBERNANZA: SERVICIOS EDUCATIVOS PARA LA CIUDADANÍA

[ODS 4, 11, 16, 17]

CRÉDITOS

ORGANIZACIÓN

Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU): Ciudades y Gobiernos Locales Unidos es la red global que representa y defiende los intereses de los gobiernos locales en el plano internacional. Con sede en Barcelona, tiene como **cometido** «ser la voz unida y la defensora mundial del autogobierno local democrático promoviendo sus valores, objetivos e intereses a través de la cooperación entre los gobiernos locales y dentro de la comunidad internacional en general». Desde su creación en mayo de 2004 como heredera del centenario Movimiento Municipal Internacional, más de 240 000 pueblos, ciudades, regiones y metrópolis, y más de 175 asociaciones de gobiernos locales y regionales se han unido a esta red global.

Comisión de Cultura de CGLU: la Comisión de Cultura de CGLU es una plataforma mundial única de más de 830 ciudades, organizaciones y redes para cooperar y promover el papel de la cultura en las ciudades sostenibles. Su **objetivo** es «promover la cultura como el cuarto pilar del desarrollo sostenible a través de la difusión internacional y la implementación local de la *Agenda 21 de la cultura*».

Ayuntamiento de Lisboa: Lisboa es la capital de Portugal, forma parte de un área metropolitana más amplia que cuenta con más de 2 866 153 habitantes y es famosa por su historia y extenso patrimonio cultural, su situación geográfica en el suroeste de Europa, junto al océano Atlántico, su clima agradable, su cosmopolitismo y su dinámica vida cultural. La ciudad adoptó en 2015 la *Agenda 21 de la cultura*, a través del programa Ciudades Piloto, y ha sido nominada como Ciudad Líder por su labor pionera en el ámbito cultural.

La facilitadora: Cristina Farinha es una investigadora y experta independiente especializada en cultura y economía creativa, sobre todo en los ámbitos de política y estrategia cultural; cartografía y diagnóstico de recursos culturales; concepción, implementación y evaluación de programas y proyectos de financiación y apoyo; cooperación; redes y movilidad; y relaciones culturales internacionales.

ANEXO 1: RETOS LOCALES

Los participantes del taller identificaron los principales retos reales siguientes de la ciudad de Lisboa con respecto a su desarrollo sostenible y establecieron sus respectivas correspondencias con los ODS:

Crisis actual y aumento de la brecha/desigualdad social y económica > **ODS 1, 2, 5, 8, 10**

Presión del turismo de masas y consiguiente gentrificación > **ODS 1, 2, 10**

Contaminación acústica, atmosférica y visual > **ODS 6, 7, 13, 14, 15**

Promoción de los espacios públicos más allá de las lógicas económicas de producción y consumo > **ODS 3, 8**

Salvaguarda y dinamización de los barrios, y reconocimiento de los nuevos espacios híbridos (zonas residenciales y laborales) derivados del aumento del teletrabajo > **ODS 11**

Promoción del consumo colaborativo o la economía circular > **ODS 7, 8, 12**

Nuevas centralidades y replanteamiento de la vocación metropolitana de la ciudad > **ODS 11, 17**

Gestión de la movilidad y fomento del transporte público > **ODS 7, 9**

Salvaguarda de los hábitats naturales y respeto por las comunidades no humanas que viven en la ciudad, especialmente la gestión de los recursos hídricos (río Tajo) > **ODS 6, 13, 14, 15**

Empoderamiento y participación efectiva y consecuente de la ciudadanía en la gobernanza de la ciudad > **ODS 4, 11, 16**

Envejecimiento de la población y fomento del envejecimiento activo (voluntariado) > **ODS 11**

Reducción de la fuga de cerebros garantizando la transferencia de conocimientos y tecnología de la universidad a la ciudad fomentando el papel de los jóvenes > **ODS 9, 11**

Valoración de la diversidad cultural y las identidades locales (que se encuentran en construcción permanente) > **ODS 4, 10, 11**

Democracia cultural y acceso a la producción cultural > **ODS 4, 9, 10, 11**

Desarrollo de la comunicación institucional en una lógica de accesibilidad para todos y diseño para todos > **ODS 5, 10, 16**

ANEXO 2: CARTOGRAFÍA CULTURAL

Los participantes del taller identificaron los siguientes recursos y dinámicas culturales de la ciudad de Lisboa.

ARQUITECTURA, EDIFICIOS HISTÓRICOS Y MEDIOS DE TRANSPORTE

- Museos
- Monumentos
- Yacimientos arqueológicos
- Patios
- Antiguos barrios industriales
- Puentes
- Mercados
- Cementerios
- Tranvías
- Ascensores
- Falúas (embarcaciones tradicionales en el río Tajo)

PATRIMONIO INMATERIAL

- Historia: 25 de abril, resistencia al fascismo
- Gastronomía: pastéis de nata (tartas de crema)
- Fado
- Literatura y patrimonio literario
- Toponimia

ARTE Y ARTESANÍA

- Talleres de artesanía
- Azulejos
- Empedrado portugués (aceras tradicionales)

ESPACIOS HISTÓRICOS Y CULTURALES

- Espacios históricos: plaza del Carmo y Terreiro do Paço
- Cafés y tiendas antiguas
- Tiendas tradicionales, tiendas de barrio, mercados y Feira da Ladra (mercadillo local)
- Barrios
- Restaurantes

PATRIMONIO Y ESPACIOS NATURALES

- Topografía y geografía: miradores panorámicos
- Parque forestal de Monsanto, río Tajo y jardines

PATRIMONIO HUMANO

- Residentes, comunidades de migrantes, diversidad cultural y cosmopolitismo
- Estudiantes
- Escena alternativa/independiente
- Artistas

OPERADORES Y ESPACIOS CULTURALES

- Organizaciones de la sociedad civil
- Fundaciones
- Estructuras artísticas y de creación
- Editores de libros y sellos discográficos
- Redes culturales
- Teatros, cines, galerías, anfiteatros, estadios, bibliotecas y centros de recursos, y espacios multifuncionales
- Laboratorios y centros creativos
- Espacios de ocio nocturno
- Centros de día

ESPACIOS DE APRENDIZAJE

- Escuelas artísticas
- Laboratorios de investigación y desarrollo
- Universidades

ACTIVIDADES Y EVENTOS

- Deportes: estadios de fútbol y asociaciones locales
- Manifestaciones culturales y religiosas: circo navideño, conciertos, megaeventos y festivales
- Arte urbano

GOBERNANZA

- Presupuestos participativos
- Presupuestos participativos en las escuelas

ANEXO 3. DETECCIÓN DE LAS CARENCIAS

LOS RETOS LOCALES Y LOS RECURSOS CULTURALES EN RELACIÓN CON LOS ODS



ANEXO 4: LISTA DE PARTICIPANTES

PARTICIPANTES

Associação Cusca: Cultura e Comunidade
Casa Fernando Pessoa, EGEAC
Colectivo Warehouse
Companhia Maior
Departamento de Desenvolvimento Local, CML
Departamento de Espaço Público, Divisão de Urbanismo, CML
Departamento de Património Cultural, CML
Departamento de Relação com o Município e Participação, CML
Departamento para os Direitos Sociais, CML
Direção Municipal de Cultura, CML
Direção Municipal de Economia e Inovação, CML
Direção Municipal de Ambiente e Espaços Verdes, CML
Divisão de Ação Cultural, CML
Divisão de Arquivo Municipal| Videoteca, CML
Divisão da Rede de Bibliotecas, CML
Divisão de Relação com as Juntas de Freguesia, CML
Divisão de Relações Internacionais, CML
Doclisboa
Festival Política
Galerias Municipais, EGEAC
Lu.Ca – Teatro Luís de Camões, EGEAC
MUDE. Museu do Design e da Moda, CML
Museu Bordalo Pinheiro, EGEAC
Museu de Lisboa, EGEAC
Ordem do O
Plataforma Buala
Prata da Casa – Associação Número Arte e Cultura
Santa Clara – Per11
Sales Grade
São Luiz Teatro Municipal, EGEAC
Teatro Griot

OBSERVADORES

Alexandra Sabino, asesora del gabinete de la Concejalía de Cultura, CML

Edite Guimarães, Dirección Municipal de Cultura, CML

Rute Mendes, asesora del gabinete de la Concejalía de Cultura, CML

FACILITADORA

Cristina Farinha, experta independiente del sector cultural y creativo



TALLER LAS SIETE CLAVES



CONTACTO

Secretaría de la Comisión de Ciudades y Gobiernos Locales Unidos

culture@uclg.org
@agenda21culture

Câmara Municipal da Lisboa

Edite Guimarães, Dirección Municipal de Cultura, CML
edite.guimaraes@cm-lisboa.pt

Alexandra Sabino, Asesora del gabinete de la Concejalía de Cultura
alexandra.sabino@cm-lisboa.pt

Cristina Farinha, Experta independiente del sector cultural y creativo
cristinafarinha2011@gmail.com

Autoría: Cristina Farinha.

Los autores son los responsables de la elección y la presentación de los hechos contenidos en este texto y de las opiniones expresadas en el mismo, que no son necesariamente las de CGLU y no suponen ningún compromiso para la organización. .

Con el apoyo de



La Unión Europea

Este documento ha sido elaborado con la ayuda financiera de la Unión Europea. El contenido de este documento es responsabilidad exclusiva de CGLU y en ningún caso debe considerarse que refleja la posición de la Unión Europea.



Suecia
Sverige

Este documento ha sido financiado por la Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo, Asdi. Asdi no comparte necesariamente la opinión/las ideas/el punto de vista expresada/ mostrada en este material. La responsabilidad de su contenido recae exclusivamente sobre su autor.