

FABRIQUES D'ARTS ET MÉTIERS DE LA VILLE DE MEXICO - FAROS



participation durabilité espace public
inclusion **droits** autonomisation
démocratie **humains** paix
culture communauté

1. Contexte historique, social et urbain.

Les Fabriques d'Arts et Métiers de Mexico (FARO) sont composées de quatre espaces culturels situés dans la périphérie de la capitale ; plus précisément dans les délégations d'Iztapalapa, Tláhuac, Milpa Alta et Gustavo A. Madero. Les FARO sont un modèle d'intervention publique lancé par le Gouvernement du District fédéral qui encourage la créativité et la reconstitution du tissu social. C'est une réponse au besoin de décentraliser l'offre culturelle dans la ville, basée sur le principe d'égalité, où l'on propose des ateliers libres en arts et métiers, ainsi qu'une vaste gamme d'actions qui favorisent la formation de citoyens et la reconnaissance de la diversité culturelle.

Au début du XXI^e siècle, la politique culturelle de Mexico visait la récupération d'espaces publics, de places, de centres culturels, de musées et de bâtiments gouvernementaux hors d'usage. On entama ainsi un programme pilote afin de former une grande école des arts et des métiers et, en même temps, un centre culturel, libre et gratuit, pour la population de la zone est de la capitale.

Une offre culturelle dans des zones marginales qui accèdent difficilement aux biens et aux services culturels, par le biais d'actions qui favorisent la prévention, l'inclusion, la cohésion et l'insertion sociale et économique de la population à partir de processus de formation et d'occupation en arts et métiers qui contribuent à améliorer leur qualité de vie selon le principe « apprendre en faisant ».

À travers le Secrétariat de la Culture du District fédéral, on créa, en 2000, la première FARO comme proposition d'intervention culturelle afin de combattre les problèmes de violence au sein de la famille, le chômage et la toxicomanie dans la zone d'Iztapalapa, l'une des démarcations les plus peuplées, les plus pauvres et les plus conflictuelles de la ville, à travers des cours de formation dans des disciplines artistiques et artisanales.



2. Enjeux et objectifs

L'une des principales difficultés a été l'établissement d'un modèle d'intervention communautaire à propos de la FARO, dans le but de répondre aux besoins de la communauté afin de contribuer à la reconstruction du tissu social.

L'objectif principal du projet est de créer une offre culturelle dans des zones marginales qui accèdent difficilement à des biens et à des services culturels, par le biais d'actions qui favorisent la prévention, l'inclusion, la cohésion et l'insertion sociale et économique de la population à partir de processus de formation et d'occupation en arts et métiers qui contribuent à améliorer leur qualité de vie selon le principe « apprendre en faisant ».

Dans ces initiatives, il est recommandé de garantir la faisabilité et la définition d'indicateurs quantitatifs et qualitatifs qui rendent compte du suivi et de la vérification adéquate des résultats obtenus par rapport aux processus de formation non formelle et du développement d'actions culturelles et récréatives qui se font au sein et en dehors de l'espace culturel.

3. Le projet

1.1. Caractéristiques

Les principales caractéristiques des Fabriques d'Arts et Métiers sont les suivantes :

- a) Être des espaces où l'on offre une vaste promotion culturelle et une formation dans des disciplines artistiques et artisanales à la population vivant dans les périphéries de Mexico.
- b) Contribuer à la production et au développement d'activités culturelles liées à la communauté.
- c) Influencer la formation de publics en proposant des événements de qualité adressés aux différents secteurs de la population, en particulier à des adolescents et à des jeunes.
- d) Encourager, favoriser et soutenir la création artistique dans tous ses genres.
- e) Promouvoir des espaces de formation en arts et métiers pour le développement des capacités et des talents de la population.

Il est nécessaire d'inclure la communauté dans la participation collective de la prise de décisions afin que leurs droits culturels soient reconnus. ┘



1.2. Développement du projet

Les Fabriques d'Arts et Offices naissent en raison du besoin de décentraliser l'offre culturelle de la ville qui se situait surtout dans le centre et le sud de la capitale.

Suite à la création, en 2005, de la première FARO dans l'est de la ville, le Secrétariat à la Culture du Gouvernement du District fédéral a réalisé les gestions correspondantes afin de créer trois FARO de plus dans les délégations de Tláhuac, Milpa Alta et Gustavo A. Madero afin d'apporter la proposition culturelle et d'éducation non formelle à la périphérie de cette métropole, avec des services adaptés aux besoins de chaque milieu et de consolider ainsi un modèle de développement dans le domaine culturel qui éveille le sens de l'identité et de l'appartenance à la communauté.

1.3. Porteurs et partenaires

Les principaux partenaires et alliés du projet ont été :

- **Le Gouvernement de la ville de Mexico** : institutionnaliser le modèle d'intervention culturelle communautaire et apporter les ressources financières pour le développement de leurs fonctions.
- **Le Secrétariat à la Culture du District fédéral** : le soutien politique, économique, éducatif et administratif afin d'établir des actions d'impact social et le lien communautaire avec les habitants de la ville.
- **Les promoteurs, gestionnaires et la communauté proche de la FARO** : définition et développement de mécanismes d'innovation culturelle et de nouvelles formes de participation communautaire en vue de permettre l'utilisation et l'appropriation de l'espace (FARO) de manière durable.



4. Mexico et les FAROS: quels impacts, quels résultats?

Au début, ce projet fut diversement questionné sur le plan politique et culturel mais, de nos jours, il a prouvé qu'il était l'un des modèles de politique culturelle ayant le plus de succès dans le pays et en Amérique latine. Il a été reconnu internationalement comme le *Coming Up* émis par le Musée des Sciences de Boston, le Technologique du Massachussets et l'entreprise Intel, et a été remis à la Maison blanche lorsque l'on a créé le *Club House Computer Center*. Le Centre culturel de l'Espagne, entre autres, l'a reconnu comme favorisant des échanges culturels par le biais de résidences artistiques. Face à l'engagement et au travail des élèves et des collectifs et à l'importance de promouvoir et d'encourager leurs projets, il a réussi à être présent dans des villes telles que Marseille, Nagoya, Boston, Berlin, Bogota, Barcelone, Québec et bien d'autres, ainsi que dans des festivals à l'intérieur du pays.

Le succès du Réseau de FARO est le résultat du travail qui a été réalisé avec la communauté à partir de stratégies innovatrices dans lesquelles la valorisation des actifs culturels et la reconnaissance de pratiques locales sont présentes. Dans ce sens, il est important de souligner tout particulièrement la promotion et le développement de processus orientés vers la construction de citoyenneté, en ayant comme moyen l'art et la culture afin de contribuer aux politiques publiques en fonction de la prévention de conduites antisociales.

5. **Recommandations**

Dans ces initiatives, il est recommandé de garantir la faisabilité et la définition d'indicateurs quantitatifs et qualitatifs qui rendent compte du suivi et de la vérification adéquate des résultats obtenus par rapport aux processus de formation non formelle et du développement d'actions culturelles et récréatives qui se font au sein et en dehors de l'espace culturel.

Il est indispensable aussi de pouvoir compter sur un budget adapté aux besoins et sur l'offre culturelle à disposition dans la zone où se situe chacune des Fabriques d'Arts et Offices, de même que l'on doit pouvoir compter sur des spécialistes dans diverses disciplines susceptibles de mettre en marche des schémas de formation et de transmission des savoirs aux différents utilisateurs qui bénéficient du projet.

Finalement, il est nécessaire d'inclure la communauté dans la participation collective de la prise de décisions afin que leurs droits culturels soient reconnus.

6. **Informations relatives**

Site web: <http://farodeoriente.org/faro-orientel/>

Réseaux sociaux: Facebook - Red de Fábricas de Artes y Oficios.- FAROS de la Ciudad de México

Cette fiche a été rédigée par Agustín ESTRADA ORTÍZ, directeur du réseau de FARO de Mexico, Secretariat à la Culture du District Fédéral.

Contact: farosdfdireccion(a)yahoo.com.mx