



GABROVO

PILOT CITY • CULTURE 21

Province Pilote de l'Agenda 21 de la culture,
Cités et Gouvernements Locaux Unis (UCLG)

**CONTRIBUTION CRITIQUE
DE LA VILLE ET DE SES AGENTS
CULTURELS À L'ÉBAUCHE DU
NOUVEL AGENDA 21 DE LA
CULTURE**

Catherine Cullen

Présidente de la Commission Culture de CGLU

Octobre 2014

catherinecullen@sfr.fr

Pendant mon séjour à Gabrovo en tant qu'experte sur le programme de Ville-pilote pour le nouvel Agenda 21 de la culture, j'ai pu rencontrer et échanger avec de nombreux acteurs et agents culturels, ainsi qu'avec des représentants officiels de la ville et leurs équipes. Tous étaient animés d'un grand enthousiasme à l'égard des principes et des idées du nouvel Agenda 21 et tous étaient impatients à l'idée de développer davantage la relation entre les activités culturelles de la ville et sa politique de développement durable, un engagement fort de la part de la municipalité auprès de son centre urbain et ses nombreux villages ruraux.

La ville de Gabrovo coopère à différents événements, activités et projets culturels qui illustrent et contribuent à l'élaboration du nouvel Agenda 21 de la culture. Voici trois exemples de la vie culturelle à Gabrovo, chacun concernant différents types de parties prenantes autour des principes clés de l'Agenda 21 de la culture : 1) le [Carnaval de Gabrovo](#), un événement collectif, inclusif et participatif ; 2) les [Maisons du Pain](#), une initiative culturelle, sociale et innovante de la société civile, basée sur le simple fait de préparer du pain pour engager le dialogue interculturel ; et 3) le projet « [Emmène-moi à la campagne](#) », initié par un étudiant de Gabrovo et soutenu par la ville, une expérience intergénérationnelle impliquant les jeunes citoyens et les anciens des villages.

1. CARNAVAL DE GABROVO

La ville est connue pour son Carnaval annuel, qui contribue à faire de Gabrovo la Capitale bulgare de l'humour, une extension culturelle, festive et participative du Musée de l'humour et de la satire, institution renommée de la ville. Le Carnaval intègre et implique toutes les parties prenantes culturelles de la municipalité ainsi qu'un certain nombre de volontaires de tous les âges. Son activité se prolonge tout au long de l'année, au-delà de la semaine de Carnaval du mois de mai, par la proposition d'expositions, d'événements et d'ateliers ouverts. Il s'agit du plus grand événement collectif de l'année pour la ville de Gabrovo, auquel participent des artistes professionnels et amateurs, des volontaires et qui illustre la capacité de la ville à organiser des événements durables. La créativité satirique qui s'en dégage contribue fortement à l'identification de Gabrovo comme Capitale de l'humour. Le représentant des organisateurs du carnaval était présent lors des différentes réunions de mon séjour et a confirmé la volonté d'engagement des organisateurs dans les prochaines étapes du nouvel Agenda 21 de la culture.

2. MAISONS DU PAIN

Gabrovo possède un réseau de 37 centres culturels qui s'étend dans la ville et les villages environnants, où est d'ailleurs né un projet très intéressant, connu sous le nom des Maisons du Pain, mené par un groupe indépendant d'artistes locaux. En utilisant comme base certains des centres, une équipe d'acteurs liés à l'art et au social a donné naissance à une façon unique de réunir des gens d'horizons différents, des personnes défavorisées, du troisième âge, des jeunes ou des personnes malades ou souffrant de handicap. L'idée est d'inviter les gens à préparer du pain ensemble, comblant ainsi les fossés ethniques, culturels et socio-économiques qui séparent normalement ces personnes. Ceci a donné ensuite lieu à différents projets artistiques multi-disciplinaires. L'équipe s'est également impliquée dans un réseau international actif, le « Réseau des maisons du pain », qui a trouvé des partenariats partout dans le monde et définit ses formes artistiques collectives de préparation du pain et d'accompagnement comme une éducation écologique durable. L'équipe artistique à l'initiative du projet a posé de nombreuses questions sur le nouvel Agenda 21 de la culture car ce projet implique totalement, à mon avis,

les quatre piliers du développement durable et l'équipe est tout à fait encline à continuer de développer ses actions innovantes et intersectorielles.

3. « EMMÈNE-MOI A LA CAMPAGNE »

Gabrovo est une municipalité qui a une spécificité : elle est composée d'une ville urbaine et centrale entourée de 130 petites villes ou villages ruraux. Ceci l'a menée à développer un projet culturel d'interaction entre l'urbain et le rural, un cas d'étude particulièrement intéressant pour l'Agenda 21 de la culture. La municipalité s'est toujours interrogée sur ce qu'elle pourrait faire pour combler le fossé entre la culture urbaine et rurale, entre les différentes générations présentes à Gabrovo, où les jeunes citadins n'avaient que très peu de contact avec les personnes âgées des villages ruraux et ne connaissaient pas les traditions de travail, de vie et de loisirs de ces villages. Il est à noter également que les villageois n'avaient aucun contact avec les aspirations et l'énergie urbaine de la jeunesse citadine. Initiative d'un étudiant ayant remporté un concours de la ville au départ, elle continue aujourd'hui en tant que projet de la ville en partenariat avec les centres culturels des villages. Le projet demande aux villageois de devenir temporairement les « grands-parents » d'une douzaine d'enfants et d'adolescents et de partager leur vie rurale avec leurs nouveaux « petits-enfants » : travailler aux champs, prendre soin des animaux, fabriquer du beurre, cuisiner, chanter et danser des chansons traditionnelles. Les aspects interculturels et d'intégration de ce projet font partie des efforts de la ville à maintenir un lien entre tradition et modernité et la cohésion entre les différentes générations qui vivent là. Apercevoir les jeunes gens se promener sur les routes en chantant et en dansant dans des habits traditionnels avec leurs tennies citadines toujours aux pieds est un beau symbole de l'objectif et de la réussite du projet : connaître le patrimoine et l'identité culturelle sans pour autant renoncer à la modernité. De nombreux « grands-parents » sont venus assister à la réunion publique sur l'Agenda 21 de la culture et les organisateurs sont motivés à aller plus loin dans l'expérience de la culture et du développement durable.

Comme ces trois exemples le montrent, la ville de Gabrovo, ses acteurs culturels, sa scène artistique indépendante, son secteur commercial et ses habitants volontaires contribuent de différentes façons à l'Agenda 21 de la culture, à son renouvellement en 2015 et à son développement ultérieur dans les années à venir.