

TOUT LE MONDE COMPTE : UN CADRE POUR LA DURABILITÉ CULTURELLE DE GALWAY



CRÉATIVITÉ
DÉVELOPPEMENT
DURABLE COMMUNAUTÉ
ASCENDANT SOUTIEN
BIEN-ÊTRE STRATÉGIE
INCLUSION

1. Contexte

SITUATION

Capitale européenne de la culture 2020, Galway est juchée au bord de l'Atlantique, dans un environnement d'une grande beauté : au sud, les roches uniques du Burren, karstiques et calcaires ; au nord, le Connemara si typique ; à l'ouest la fameuse Baie de Galway, à l'est les magnifiques îles d'Aran, mais aussi ses terres arables et son entrelacement de lacs et rivières, ses grandes demeures, ses châteaux et ses monastères.

Forte d'un secteur d'industries créatives en plein essor, Galway est également dotée d'un pôle médico-technologique international, d'un secteur éducatif dynamique et d'un centre de recherche et de développement aquatique (qui s'intéresse à la mer comme aux eaux douces).

Elle présente la plus grande population d'îles habitées du pays et la langue Irlandaise et son patrimoine linguistique sont une part intrinsèque de l'expérience et de la vie culturelles de Galway. Plusieurs organisations culturelles et festivals de renommée internationale (le festival international des arts de Galway, le Druid Theatre et Macnas, entre autres) aident à faire de Galway une destination culturelle reconnue dans le monde entier.



2. Objectif

Nous avons l'ambition de concevoir, mener et fournir une stratégie qui transforme Galway en un modèle fonctionnel de durabilité culturelle, de participation de la communauté, de bonnes pratiques et d'expériences culturelles et créatives d'envergure internationale.

LES SEPT OBJECTIFS DE CE CADRE STRATÉGIQUE ONT ÉTÉ FAÇONNÉS À PARTIR DES NEUF ENGAGEMENTS DE CULTURE 21 : ACTIONS, CHACUN ÉTANT COMPOSÉ LUI-MÊME DE PLUSIEURS BUTS ET VISÉES.

3. Origine du projet

Le premier Cadre culturel conçu pour Galway est un résultat de la reconnaissance espérée de longue date :

- Du rôle central de la culture dans le passé, le présent et l'avenir de Galway ;
- Du lien entre culture et développement durable local ;
- Du potentiel de croissance du secteur culturel et plus largement du secteur des industries créatives.

Les Conseils de la ville et du comté ont reconnu que si Galway doit continuer d'évoluer, de maintenir et de garantir la durabilité en procédant à des changements fondamentaux dans les cadres économiques, sociaux et environnementaux, elle doit répondre à un monde à l'évolution rapide, à un cadre culturel à l'évolution rapide piloté par les nouvelles technologies, à une communauté à l'évolution rapide touchée par l'immigration et l'émigration, en particulier de notre population jeune. Les deux conseils ont ainsi identifié le besoin de politiques et plans cohérents ; de pôles créatifs pour réunir les acteur-ric-e-s culturel-le-s ; de nouvelles infrastructures culturelles indispensables pour appuyer les communautés culturelles et davantage d'investissements dans la vie culturelle d'une ville et d'un comté gravement affecté-e par la récession économique.

4. Contenus et développement

CETTE STRATÉGIE VISE À :

- Identifier un chemin durable pour le développement culturel de Galway
- Mettre en valeur la contribution de la culture au développement durable de Galway
- Fournir un accès complet pour tou-te-s à toutes les actions culturelles
- Fournir un accès aux ressources qui aideront les citoyen-ne-s à poursuivre leurs intérêts et identité culturel-le-s
- Développer les perspectives d'emploi pour les secteurs culturels et créatifs
- Appuyer l'innovation culturelle et créative sous toutes ses formes
- Protéger et mettre en valeur le patrimoine culturel particulier de Galway et son unique culture linguistique irlandaise
- Préconiser des mécanismes pratiques de soutien et les ressources requises pour mettre en œuvre la stratégie comprenant des développements infrastructurels

Les sept objectifs de ce cadre stratégique ont été façonnés à partir des neuf engagements de Culture 21 : Actions, chacun étant composé lui-même de plusieurs buts et visées.

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

1. Accès et droits culturels
2. Patrimoine culturel
3. Éducation et excellence culturelles
4. Environnement et place de la culture
5. Culture et économie
6. Culture, santé et bien-être
7. Culture, information et connaissance

FAÇONNAGE DES BUTS ET VISÉES

Les buts et visées ont été convenu-e-s suite à une consultation approfondie auprès des communautés, des individus et des groupes sectoriels et un Atelier de parties prenantes organisé en avril 2016, dans le cadre du **programme « La culture dans les villes durables – Apprendre avec Culture 21 : Actions » (Villes Pilotes Europe 2015-2017)**.

Une fois les actions convenues pour chaque but, celles-ci ont permis d'établir l'agenda des trois **Plans de mise en œuvre** sur trois ans, contenus dans le cadre de la stratégie sur dix ans.

NOTRE AMBITION EST DE CONCEVOIR, MENER ET FOURNIR UNE STRATÉGIE QUI TRANSFORME GALWAY EN MODÈLE FONCTIONNEL DE DURABILITÉ CULTURELLE, DE PARTICIPATION DE LA COMMUNAUTÉ, DE BONNES PRATIQUES ET D'EXPÉRIENCES CULTURELLES ET CRÉATIVES D'ENVERGURE MONDIALE.

5. Acteur·rice·s principaux·les

Le Projet a été mené par le Conseil de la ville de Galway, avec une forte implication de la part de l'équipe chargée du projet de Galway Capitale européenne de la culture 2020 et des institutions culturelles locales telles que le Musée de la ville. L'atelier mené dans le contexte du programme Villes Pilotes a également impliqué un grand éventail d'organisations artistiques (compagnies de théâtre, festivals, etc.), artistes,



agents commerciaux-les (ex. : Chambre du commerce, restaurants, etc.), organisations de la société civile, universités et personnalités locales ayant un intérêt pour les liens qui unissent la culture et le développement durable.

6. Évaluation

L'établissement du Cadre stratégique pour la durabilité culturelle a été extrêmement important tant pour la ville que pour le comté de Galway. Il nous a donné l'opportunité d'effectuer une cartographie détaillée, suivie par une consultation approfondie, et ces actions, évaluées par rapport à Culture 21 : Actions, ont orienté les participant-e-s tout au long de ce processus passionnant et complexe, vers l'obtention d'une série de solutions durables pour l'environnement culturel de Galway. Dans la pratique, il nous a permis d'entamer la réalisation de la première phase du plan de mise en œuvre, en collaboration avec nos partenaires clés et nos communautés et des avancées importantes ont été accomplies pour réaliser nos objectifs, buts et actions.

7. Recommandations

La consultation est essentielle : elle doit être bien planifiée, méthodique, être correctement archivée et doit faire sens, être pragmatique. Si cela avait été possible, nous aurions passé plus de temps dessus, et nous conseillons aux autres villes d'y consacrer suffisamment de temps. Outre ces aspects, la cartographie s'est avérée primordiale : ce dont vous disposez, ce qui est fait, l'aide qui se révèle nécessaire, ce qui est unique à votre ville, les problèmes identiques rencontrés par d'autres villes ailleurs et la façon dont ils ont été résolus.

8. Autres renseignements

Ce document a été rédigé par Eithne Verling, Directrice du Musée de la ville de Galway.

Contact : eithne.verling (at) galwaycity.ie

Réseaux sociaux : www.galwaycity.ie

<http://galwaycitymuseum.ie/>

@GalwayMuseum / @galway2020 / @galwaycityco

<https://www.facebook.com/Galway-City-Museum-Ireland-343507811543/?fref=ts>