

BILBAO ET LE NOUVEL AGENDA 21 DE LA CULTURE



Par Ibone Bengoetxea

Adjointe au Maire de Bilbao, Conseillère municipale à l'Éducation et à la Culture de la Mairie de Bilbao.

24 mars 2014

“En temps de crise et d’incertitude comme ceux que, dans une mesure plus ou moins grande, traversent actuellement tous les pays, Bilbao considère plus important que jamais que les villes du monde entier réfléchissent sur la Culture sous toutes ses facettes et tout spécialement sur son potentiel en tant que moteur de l’activité économique et de la transformation sociale sur son territoire.”

La **promotion de la culture dans toutes ses manifestations** et au fil de **toute sa chaîne de valeur** n'est pas qu'un élément crucial dans le développement des personnes et des collectivités, mais possède aussi **la capacité de devenir un élément moteur pour le développement économique et la création d'emploi**. Les artistes et les créateurs, les industries culturelles et toute activité du secteur services ayant la capacité d'innover dans ce domaine s'unissent à des activités plus traditionnelles – telles que l'hôtellerie et le transport – afin de configurer de nouveaux créneaux d'emploi et d'affaires. **En fait, pour dynamiser et contribuer au développement des villes ou des régions qui savent le mieux profiter de cette nouvelle source de chances.**

À cet effet, notre ville, qui a expérimenté pendant deux décennies une extraordinaire transformation quant à son profil économique et à son urbanisme, n'est pas étrangère à ce phénomène. C'est précisément un musée qui est le catalyseur et le symbole de cette transformation, il a joué le rôle de projecteur pour attirer sur Bilbao l'intérêt international.

Au cours des années 1980, Bilbao était connue pour son caractère industriel, basé sur l'économie de l'acier et de la construction navale. Dans le cadre global de la reconversion économique et de la grave crise industrielle de cette période, **la ville s'est vue obligée à se réinventer.**

La transformation de Bilbao s'active dans les années 90, avec le Musée Guggenheim comme vaisseau amiral de son développement et de sa reconnaissance dans le monde entier. En tant qu'équipement physique, le Musée a été le **moteur de régénération urbaine de la ville** et, en même temps, le symbole du nouvel esprit entreprenant et vitaliste qui a contaminé la ville.

Actuellement, **la Culture est plus qu'une réponse, c'est un besoin**. Dans une conjoncture compliquée sur le plan économique et social, **la dimension créative de la culture peut aider à répondre aux nouveaux défis de la société** : le développement, la démocratie, la convivialité, la justice et l'inclusion sociale.

Le secteur culturel local n'est pas seulement un créateur de services propres, **il contribue à l'éducation, à la diversité et à la cohésion sociale, au développement du tourisme ainsi qu'à la réactivation économique et du tissu entrepreneurial.**

La Culture constitue la **base du système de valeurs et de bien-être pour la population et contribue au développement de la pensée.**

C'est pour toutes ces raisons que Bilbao mise **sur une stratégie culturelle basée sur des critères de proximité, sur la coopération public-privé et sur la participation des citoyens**. La stratégie d'une ville a besoin de l'action collective et, à Bilbao, nous avons démontré que c'était possible. **Bilbao est l'exemple qui prouve que planifier la Culture c'est faire une ville.**

Le succès ne s'atteint que par **décision, planification et, surtout, grâce à beaucoup de persévérance**. C'est la raison pour laquelle, depuis les premiers moments de la transformation urbaine de la ville, les institutions publiques et les agents privés ont manifesté

un pari clair pour le **dialogue entre la Culture et la ville comme pilier fondamental** – aux côtés de l’urbanisme et de la durabilité – **de notre plan de développement global.**

Les Arts, la Culture et la Créativité constituent les piliers fondamentaux sur lesquels repose la régénération urbaine, sociale et économique de Bilbao. Il s’agit de trois axes très liés à l’idiosyncrasie de la ville et des personnes qui y habitent par la ferme conviction que **les secteurs culturels et créatifs incluent notre patrimoine culturel à la fois riche et divers et contribuent au développement de notre société en créant croissance et emploi.** C’est ainsi que nous avons travaillé pour soutenir et donner naissance aux conditions nécessaires afin de renforcer les secteurs culturels et créatifs de la ville.

Bilbao est actuellement un pôle d’attraction pour la création et la dissémination de l’Art, de la Culture et de la Créativité. **Nos politiques culturelles encouragent la création de nouveaux projets artistiques et culturels sous toutes leurs formes,** depuis les plus avancées et contemporaines jusqu’aux plus classiques et traditionnelles. À Bilbao, l’Art, la Culture et la Créativité ne sont pas seulement des objets d’admiration, ils sont devenus un **style de vie.**

Mais **la Culture s’enrichit au contact avec d’autres cultures.** C’est pour cela qu’à notre avis, **la Culture doit être un élément clé dans le développement économique et social durable** d’un territoire. Cependant, nous ne devons pas oublier qu’en outre, la Culture doit **favoriser les échanges culturels entre villes.** De là découle notre intérêt pour que le **nouvel Agenda 21 de la culture** place parmi ses priorités l’établissement de flux de savoir, d’expériences et de développement de projets en commun entre les diverses villes qui y adhèrent. En d’autres mots, la Culture doit servir de « fil d’union » entre tous.