

ABITIBI-TÉMISCAMINGUE – TERRITOIRE LEADER

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2022

DÉCEMBRE 2022



culture 21

Commission de CGLU

CONFÉRENCE-DÉBAT DU 25 OCTOBRE 2022

Thématique : Culture, inclusion et participation citoyenne.

Conférence : Ville de Dublin (Irlande) – Iseult Byrne, CEO de Dublin City Council Culture Company.

CONFÉRENCE-DÉBAT DU 8 NOVEMBRE 2022

Thématique : Culture, espaces publics et urbanisme.

Conférence :

- Le Voyage à Nantes (France) – Jean Blaise, Directeur Général, SPL Le Voyage à Nantes.
- Lyon (France) – Marc Villarubias, chef de projet Jeunesses à la Ville de Lyon.

CONFÉRENCE DÉBAT DU 22 NOVEMBRE 2022

Thématique : Culture, économie, tourisme culturel durable.

Conférence : Creatour (Portugal), un projet de tourisme créatif – Nancy Duxbury, PhD, Chercheure à l'Université de Coimbra, coordonnatrice du CREATOUR Observatory et membre du European Expert Network on Culture.

CONFÉRENCE DÉBAT DU 6 DÉCEMBRE 2022

Thématique : Culture, environnement et transition écologique.

Conférence : La politique culturelle de Esch-Sur-Alzette (Luxembourg) – Ralph Waltmans, Directeur aux affaires culturelles du Service culture d'Esch-sur-Alzette.

Rapport d'**Antoine Guibert**,
expert de l'Agenda 21 de la culture

ÉVALUATION
FINALE



CONTEXTE

Afin de réamorcer les travaux de l'Abitibi-Témiscamingue comme territoire leader de la Commission culture de CGLU, il a été organisé une série de 4 conférence-débats afin de réfléchir à la façon de reprendre les travaux suite à la pandémie de la COVID-19.

Le présent rapport s'adresse à Tourisme AT, en tant qu'organisme régional porteur et responsable du programme Territoire Leader en AT. Le rapport vise à restituer les éléments apportés par les participant·e·s (voir annexe) et à formuler des recommandations pour la suite des travaux.

L'AT a réalisé une [autoévaluation au regard de Culture 21 : Actions](#) en décembre 2019 et devait mettre en œuvre une série d'actions qui ont été interrompues par la pandémie mondiale de la COVID-19 et les mesures sanitaires mises en place. Étant donné que le contexte a changé profondément depuis la date de l'autoévaluation, il apparaissait important de réunir les acteurs locaux de la région pour réfléchir ensemble à la façon de relancer les travaux.

Les 4 conférence-débats se sont déroulées de façon virtuelle sur la plateforme numérique zoom et consistaient à inviter une personne de l'extérieur de la région pour présenter une ou plusieurs bonnes pratiques sur une thématique donnée, afin d'inspirer et susciter la réflexion chez les participant·e·s. Chaque conférence était suivie d'échanges entre les participant·e·s en groupes et en plénière afin de générer une réflexion locale permettant d'obtenir des propositions d'actions qui nourriront les acteurs régionaux et locaux de l'AT. Ces conférences-débats ont réunis en moyenne 15-20 participant·e·s à chaque fois. Certain·e·s participant·e·s sont venus à toutes les séances, d'autres sont venus occasionnellement, selon les thématiques. S'agissant d'une étape de « brainstorming », les questions posées étaient volontairement très larges et ouvertes afin de ne pas réduire le champ de réflexion.



CONCLUSIONS ET RECOMMANDATIONS

RECENTRER L'ACTION SUR LES MISSIONS EN TOURISME

Travailler la culture dans une optique de développement durable amène à relier la culture à tous les enjeux de société. Suite aux échanges avec les participant-e-s, il apparaît assez clairement que cette approche est très porteuse, mais peut aussi être un défi amenant à la dispersion des actions. Il est recommandé à Tourisme AT de se recentrer sur un mandat clair et précis autour du tourisme culturel. Rien n'empêche de travailler d'autres thématiques via cette approche, par exemple la cohésion sociale, l'aménagement culturel du territoire, la médiation culturelle, etc. mais il est recommandé que le focus principal soit placé sur le tourisme. L'exemple de Creatour au Portugal est très inspirant en ce sens : il permet de favoriser des activités créatives portées par les artistes et les milieux locaux, s'adressant aux visiteurs mais aussi aux résidents ; en ce sens le tourisme créatif permet de développer des projets qui rejoignent aussi d'autres enjeux (comme le social, l'écologie, l'aménagement du territoire, etc.) mais qui demeurent clairement et avant tout des projets en tourisme. Par ailleurs, en recentrant ses actions sur sa mission, Tourisme AT gagnerait plus de légitimité dans son action.

LE TOURISME CRÉATIF

L'exemple de Creatour a soulevé beaucoup d'enthousiasme parmi les participant-e-s et il est recommandé à Tourisme AT de réaliser une réflexion plus approfondie sur le tourisme créatif et d'explorer les possibilités d'un développement en ce sens. Il existe de nombreux réseaux et projets mondiaux autour du tourisme créatif : un travail d'étude et de recensement permettrait de dégager des bonnes pratiques et d'envisager des actions en ce sens. Il pourrait être intéressant d'organiser un séminaire de travail de peer-learning au Portugal pour approfondir la connaissance du projet Creatour.

RENFORCER LA GOUVERNANCE RÉGIONALE EN CULTURE

Il a été soulevé et proposé à plusieurs reprises lors des échanges de mettre en place une table régionale en culture qui permettrait de réunir les acteurs clefs de la région. Cette proposition apparaît très pertinente pour répondre aux lacunes en gouvernance régionale entraînées par la disparition de la CRÉ. Toutefois, Tourisme AT ne semble pas être l'organisme le plus adéquat pour porter ce projet étant donné que son mandat relève du tourisme. Il serait donc important d'approcher un porteur de dossier pleinement compétent pour cela. Il resterait bien sûr à définir quels acteurs devraient être réunis autour de cette table de travail. Il pourrait s'agir des Municipalités Régionales de Comté (MRC) et des municipalités intéressées, du Ministère de la Culture et des Communications (MCC), des acteurs régionaux interpellés : le Conseil régional de la culture, les commissions scolaires, les chambres de commerces, etc. Une telle table de travail permettrait par ailleurs de définir un programme de travail plus large et avec plus de partenaires.



ANNEXE : COMPTE-RENDU DES PROPOSITIONS DES PARTICIPANT-E-S

CONFÉRENCE DÉBAT DU 25 OCTOBRE 2002

Thématique : Culture, inclusion et participation citoyenne.

Conférence : Ville de Dublin (Irlande) – Iseult Byrne, CEO de Dublin City Council Culture Company of Dublin.

Propositions des participant-e-s

Dans le cadre de Culturat, quelles actions pourrions-nous entreprendre pour faire de la culture un moteur de cohésion sociale ?

- Minwashin est issu de Culturat, pourrions-nous étendre aux nouveaux arrivants ? Avoir quelque chose de plus inclusif pour eux.
- Sensibilisation des élus à l'importance de continuer à investir en culture comme moteur de cohésion sociale.
- Culture en général... aspect transversal de la culture, dans toutes les sphères de la société (encourager à élargir le cercle des interventions dans des activités communes ex: sport).
- Créer des "lieux" de rencontres pour tous les groupes qui composent notre société.
- Important d'avoir des ponts pour accueillir nos nouveaux arrivants / Créer des groupes d'intérêt respectant les besoins de chacun (pas par catégorie d'âge par exemple mais par affinités).
- Développer la connaissance: portraits sur la culture (Favoriser le voisin gonflable!!!). Essayer de quantifier.
- Influencer le milieu politique.
- Démontrer aux élus et partenaires que "La culture c'est le bonheur!"
- Ce n'est pas ce que la culture peut faire pour l'économie ; c'est ce que l'économie peut faire pour la culture!
- Il faut les élus.

Comment favoriser la participation dans Culturat? Qui devrait participer directement (citoyens?/municipalités?/ autres?) ?

- Partager nos histoires personnelles... Utiliser les arts comme un tremplin pour "rencontrer" l'autre.

ANNEXE : COMPTE-RENDU DES PROPOSITIONS DES PARTICIPANT-E-S

- Décloisonner... Ex: vernissage à l'arena.
- Impression que "Culturat" est terminé... Comment poursuivre ? / Frein de la pandémie...
- Important de développer une fierté et un sentiment d'appartenance à la région et au territoire. Tout part de l'attachement au territoire.
- On vit à l'ère des communications mais nous avons de moins en moins accès à nos nouvelles locales.
- Personne n'est "unidimensionnel" Un artiste est aussi un pêcheur, un père de famille, un sportif... Et vice-versa / Le bonheur va et vient... mais la recherche du bonheur nous lie tous.
- Impact Culturat plus fort au moment où ce sont les citoyens qui étaient directement impliqués.
- Ça doit partir des citoyens et de ceux qui habitent le territoire !... Les politiciens suivront ensuite le mouvement.
- Ça prend des liens.
- Rester pertinent. Consultations fréquentes, ouvertes (numérique?).
- Faire adhérer les élus municipaux.
- Pertinent : consulter et s'ajuster aux besoins exprimés.
- La culture, c'est le bonheur.
- Importance du sentiment d'appartenance.
- Marketing à impact social.
- Agiles : Travailler de manière circulaire : consulter, valider, effectuer des retours.
- Donner une voix aux jeunes.
- Faire participer les retraités.

ANNEXE : COMPTE-RENDU DES PROPOSITIONS DES PARTICIPANT-E-S

CONFÉRENCE DÉBAT 8 NOVEMBRE 2022

Thématique : Culture, espaces publics et urbanisme :

Conférence :

- Le Voyage à Nantes (France) – Jean Blaise, Directeur Général, SPL Le Voyage à Nantes.
- Lyon – Marc Villarubias, chef de projet Jeunesses à la Ville de Lyon.

Propositions des participant-e-s

Quelles actions pourriez-vous entreprendre (en tant qu'organisme, municipalité ou même individu) pour intégrer la culture dans l'espace public et l'aménagement du territoire?

- Rouyn : créer un mini 1% au niveau municipal.
- Créer autour d'Anisipi.
- Béarn : plus de sensibilisation auprès de nos citoyens
- Provoquer, bousculer, amener vers la culture.
- La Corne : Impliquer les citoyens, les amener à consommer plus la culture.
- Amos : Mettre en valeur la rivière Harricana par l'art.
- Au-delà du tourisme, sublimer la ville.
- Béarn : ajouter des lois et des règlements pour les promoteurs.
- Faire parler notre territoire.
- Mettre en valeur.
- Consultation citoyenne pour arrimer les projets avec les habitants.
- Prend une volonté politique.
- Le MCC peut accompagner le milieu municipal : sensibiliser, animer...
- MRC sont réservées aux municipalités, mais doivent démontrer que structurant et montants tous les mêmes d'une municipalité à l'autre.
- MRC peut exiger (politique de soutien aux projets structurants).
- Coûte pas nécessairement plus cher, suffit d'y penser.
- Programmes culturels méconnus de la part des municipalités (programme MRC).
- En termes de financement, dans les ententes EDC pourraient penser à un volet Aménagement culturel.

ANNEXE : COMPTE-RENDU DES PROPOSITIONS DES PARTICIPANT-E-S

- Discussion et concertation entre ministère et municipalités.
- Nécessite un changement de culture.
- Créer plus de liens avec les artistes.
- Que les artistes entrent dans les commissions culturelles.
- Faire en sorte que les agents de développement culturel puissent communiquer avec les aménageurs.
- Éducation (faire connaître nos services).

Est-ce que Tourisme AT a un rôle à jouer dans ces actions et, si oui, lequel?

- Aider en concertation publique.
- Lien entre les promoteurs privés et le milieu municipal.
- Financement.
- Appel à projet.
- Sensibilisation auprès du milieu municipal.
- Promotion des belles initiatives/capsules vidéos.
- Faire la promotion des événements ou des parcours sur les œuvres publics (patrimoine ou contemporain).
- Pour la qualité de vie du citoyen d'abord.
- S'attacher au territoire et entendre les intervenants.
- Faire la promotion.
- Sensibiliser les élus.
- Poursuivre les conférences.
- Informations sur les bonnes pratiques.
- Côté culture de la région mérite d'être mis encore plus de l'avant.
- Aller rencontrer les municipalités.
- Que ça parte du bas.
- Consultation citoyenne.
- Accompagner pour mettre une structure de communication.
- Bons pour faire de la veille sur les expertises extérieures.
- Célébrer les bons coups pour contaminer (voisins gonflables).
- Revoir l'invitation pour les conférences.

ANNEXE : COMPTE-RENDU DES PROPOSITIONS DES PARTICIPANT-E-S

CONFÉRENCE DÉBAT DU 22 NOVEMBRE 2022

Thématique : Culture, économie, tourisme culturel durable

Conférence : Creatour (Portugal), un projet de tourisme créatif – Nancy Duxbury, PhD, Chercheure à l'Université de Coimbra, coordonnatrice du CREATOUR Observatory et membre du European Expert Network on Culture.

Propositions des participant-e-s

Quelles actions pourrions-nous entreprendre au niveau régional en tourisme et culture?

- Préparer un calendrier des événements plus spécifiques aux arts et à la culture.
- Cibler des groupes ou des organismes et soumettre des idées d'activités ou de projets.
- Recensement des lieux et pratiques oubliées.
- Inventorier le bassin de talents sur le territoire.
- Remettre une table culturelle en fonction.
- Nouveaux arrivants/ attraction et rétention.
- Ateliers agroalimentaires.
- Action concertée – entente sectorielle.
- Impliquer les communautés autochtones : Pikogan, Lac Simon, Kebaowek ?
- Passer par le réseau des églises – les valoriser, les utiliser.
- Exemple de l'école du rang II : activités créatives estivales – très populaire.
- Plateforme régionale – marketing concerté.
- Intégrer la médiation culturelle.

Quels acteurs impliquer? Comment travailler avec eux?

- Producteurs agroalimentaires.
- Loisir et Sport Abitibi-Témiscamingue.
- Lieux de diffusion : galerie d'art, centre d'exposition.
- Minwashin.
- Les voyageurs ?



ANNEXE : COMPTE-RENDU DES PROPOSITIONS DES PARTICIPANT-E-S

- Média locaux.
- Marché public et marché du terroir.
- Réseaux sociaux.
- SEPAQ – activités pluvieuses.
- Tourisme AT.
- MRC : Agents de développement local.
- Fab Lab et avantage numérique.
- Comment aller chercher les artistes ?
- Le cercle des fermières.
- Ruche d'art.
- Bibliothèques et réseau biblio.
- Petits musés ou immeubles patrimoniaux.
- CCAT.
- RMAT (Réseau muséal AT).

ANNEXE : COMPTE-RENDU DES PROPOSITIONS DES PARTICIPANT-E-S

CONFÉRENCE DÉBAT DU 6 DÉCEMBRE 2002

Thématique : Culture, environnement et transition écologique

Conférence : La politique culturelle de Esch-Sur-Alzette (Luxembourg) – Ralph Waltmans, Directeur aux affaires culturelles du Service culture d'Esch-sur-Alzette

Propositions des participant-e-s

Quelles actions pourriez-vous entreprendre en culture, environnement et transition écologique?

- Centre d'artistes - culture et art numérique.
- Lieux autogérés.
- Artistes en résidence ou qui viennent pour une durée plus longue.
- Lieux de partage et scène culturelle locale.
- Appropriation des lieux par les citoyens et les artistes.
- Meilleure utilisation des lieux physiques publics.
- Résidence d'artiste organisée par la municipalité.
- Participation citoyenne aux résidences d'artistes.
- Mettre à profit la présence de cet artiste sous plusieurs angles !
- Comment amener des changements de consommation à l'aide de la culture ?
- Faire connaître la région comme la région des résidences d'artistes !
- Repenser les déplacements touristiques.
- Prendre exemple sur le projet du collectif territoire avec le lac Osisko (Mobiliser les citoyens, le milieu scientifique par la culture afin de répondre à une problématique environnementale). Mettre en valeur ce genre de projet.
- Chaque attrait ou lieu aurait une action qui vise la préservation du milieu hydrique (Anisipi).
- Utiliser un médium artistique ou culturel pour traiter d'un sujet environnemental pour faire de la sensibilisation ou éduquer.
- Ajouter des critères qui permettent de s'assurer que les projets soutenus respectent le développement durable.
- Démarche prospective.

ANNEXE : COMPTE-RENDU DES PROPOSITIONS DES PARTICIPANT-E-S

- Sensibiliser sur l'utilisation du virtuel dans l'offre culturelle dans l'optique environnementale.
- Travailler avec le milieu scolaire (par la culture) afin de sensibiliser sur l'environnement.
- Plus de collaboration entre les différents intervenants afin de diminuer l'impact environnemental des projets culturels.
- Faire connaître les salles et lieux touristiques/communautaires/culturels afin de maximiser leur utilisation.
- Engager un artiste pour faire un projet collectif de médiation culturelle pour imager notre impact écologique au quotidien (projet de sensibilisation).

Quel rôle pour Tourisme AT?

- Piloter des projets de tourisme créatif et participatif avec les organismes culturels locaux.
- Réunir les différents acteurs économiques, municipaux, culturel, etc. pour développer ce type de projet.
- Accompagnement, financement du milieu.
- Amener à la table le ministère de l'environnement.
- Rechercher les programmes/subventions qui permettraient à la municipalité de réaliser ce projet.
- Se pencher sur un modèle de circuits de tourisme qui permet aux touristes de rester à un endroit et diminuer les déplacements motorisés.
- Organiser les rencontres improbables pour les résidences croisée avec des scientifiques (ex).
- Gérer les déplacements des touristes ?
- Ressource spécialisée en développement durable (permet d'offrir de l'accompagnement spécialisé dans le domaine).
- Mettre en valeur les bons coups.
- Critères en lien avec le développement durable dans les appels à projets.
- Avoir des exemples concrets de comment on peut organiser des événements ou des projets qui respectent le développement durable (ex: réduction déchet, station d'eau....).



ANNEXE : COMPTE-RENDU DES PROPOSITIONS DES PARTICIPANT-E-S

- Bottin des ressources disponibles en région pour avoir des projets ou événements respectueux de l'environnement (ex: stations d'eau potable disponibles en région).
- Offrir de la formation sur le sujet pour les porteurs de projets.
- Démarche prospective (comment on se voit dans 20 ans). Projet travaillé avec des artistes de la région et les citoyens.
- Répertorier toutes les ressources qui permettent de calculer l'impact environnemental des projets culturels ainsi que les moyens disponibles pour diminuer l'impact ou des moyens de compensation environnemental disponibles.

CONTACT

Pour obtenir davantage d'informations sur cet exercice, veuillez contacter :



Abitibi-Témiscamingue

Pascale Charlebois : pascale@atrat.org

tourisme-abitibi-temiscamingue.org

Culturat.org



Cités et Gouvernements Locaux Unis (CGLU) - Commission culture

Email : culture@uclg.org

Web : www.agenda21culture.net





ABITIBI-TÉMISCAMINGUE
Territoire leader • culture 21

AT ABITIBI-TÉMISCAMINGUE



TOURISME
ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

CULTURA