



VILLE DE MEXICO

Ville leader 2015 • culture 21

Ville leader 2015 de l'Agenda 21 de la culture
Cités et Gouvernements Locaux Unis (CGLU)

INTERSECTORIALITÉ ET NOUVELLE GOUVERNANCE DE LA CULTURE ET DU DÉVELOPPEMENT DE LA VILLE DE MEXICO

RAPPORT PUBLIC

Lucina Jiménez

Experte sur l'application de l'Agenda 21 de la culture

lucinajimenezagenda21cultura@gmail.com

21 juin 2016

CROISSANCE DURABLE TRANSVERSALITÉ GOUVERNANCE DE LA CULTURE CRÉATIVITÉ EMPLOI POLITIQUE CULTURELLE CONNAISSANCES INDUSTRIES CULTURELLES DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Depuis 2015, la Ville de Mexico fait partie du programme Ville Leader de la Commission Culture de CGLU, qui vise la mise en œuvre de l'Agenda 21 de la culture et de Culture 21 : Actions. Dans le cadre de ce programme, la Ville de Mexico a choisi de travailler sur la thématique « Culture et Économie » de Culture 21 : Actions, et de recevoir ainsi un soutien dans cette démarche.

Ce document présente l'expérience de la Ville de Mexico et des recommandations de travail concernant ladite thématique.

MEXICO, VERS UNE ÉCONOMIE FONDÉE SUR LA CONNAISSANCE ET LA CRÉATIVITÉ

Créé par le Secrétariat à la Culture de la Ville de Mexico, le programme *Culture en Mouvement* vise à développer la durabilité des initiatives culturelles citoyennes et a été reconnu comme bonne pratique de l'Agenda 21 de la culture. Il constitue le point de départ central de la création de politiques transversales inter-secteurs, basées sur la reconnaissance de l'apport de la culture à la vie économique et au bien-être dans l'une des plus grandes villes du monde.

Dans le cadre du travail de la Ville de Mexico comme Ville Leader de l'Agenda 21 de la culture, un nouveau schéma de gouvernance a été établi pour la culture et le développement durable, donnant ainsi du contenu et de la viabilité au domaine des «Industries et Initiatives Culturelles»; domaine fixé comme priorité au sein du *Conseil économique et social de la Ville de Mexico*. Cet organe collégial est responsable de l'orientation du développement de la ville, qui articule les secteurs de la production, de l'emploi, de la culture, du tourisme, de la législation et la société civile dans la prise de décisions sur le développement durable de cette ville.

Ceci revêt une importance cruciale, puisque la Ville de Mexico a été reconnue comme un état de plus de la République Mexicaine et disposera bientôt d'une Constitution (actuellement en cours d'élaboration) et de différentes Municipalités (actuellement désignées comme Délégations), qui participeront aux nouveaux schémas d'articulation des politiques publiques pour la ville.

Coordonnée entre le Secrétariat à la culture et le Secrétariat au développement économique de la Ville de Mexico (SEDECO), l'insertion de la politique culturelle transversale inter-

secteurs au sein du Conseil économique et social de la Ville de Mexico est stratégique. En effet, ledit Conseil est l'instance qui, selon la loi, dispose des facultés pour « analyser, remanier et formuler des recommandations à caractère contraignant concernant la politique économique et sociale du Gouvernement du District Fédéral. Il s'agit d'un organe de concertation obligatoire pour le gouvernement en matière de conception d'initiatives de lois, de politiques publiques et de programmes à caractère économique et social. Il a les facultés de proposer et dans certains cas de décider de l'orientation des ressources budgétaires pour le financement de programmes et de projets à caractère économique et social qui favorisent le développement économique. »

« C'est également le lien à travers lequel le gouvernement, en partenariat avec le secteur privé, investit des ressources pour accroître la compétitivité de la ville, la qualité de ses infrastructures et de ses services en vue d'améliorer l'environnement qu'elle propose aux entreprises. Le Conseil est le principal moyen de consultation pour la formulation de la stratégie de transition économique de la ville vers une économie fondée sur les connaissances. En ce sens, il ne constitue pas uniquement un organe représentatif qui oriente la conception des actions destinées à cette fin, il participe aussi activement à l'exercice de ces actions. »¹

Respectant fondamentalement son titre de Ville Leader de l'Agenda 21 de la culture, le Secrétariat à la culture a également effectué un travail méticuleux de coordination avec le SEDECO mais aussi avec le Secrétariat à l'emploi, différentes universités et institutions fédérales, afin de sensibiliser les différents acteurs et décideurs à l'importance et à la viabilité du progrès vers une politique transversale inter-secteurs situant la culture comme axe fondamental du développement humain durable.

Le parcours institutionnel entrepris pour arriver à cette étape de configuration d'un nouveau schéma de gouvernance pour la culture et le développement durable tout comme la définition future de politiques publiques conformes aux nécessités du secteur culturel et artistiques peuvent stimuler les autres villes ayant adhéré à l'Agenda 21 de la culture.

DU CANEVAS INTER-SECTEURS À LA GOUVERNANCE NOUVELLE

Grâce notamment au soutien de l'experte désignée par la Commission de la culture de CGLU, les dialogues inter-cultures et inter-secteurs essentiels au progrès réalisés ont été établis entre le Secrétariat à la culture (via la Coordination des liens culturels communautaires où se trouve le programme *Culture en Mouvement*) et le SEDECO ; entité au sein de laquelle a été créé un espace institutionnel à l'intérieur du Sous-secrétariat au développement économique. L'objectif était d'identifier les opportunités constituées par les politiques économiques en lien avec le potentiel du secteur créatif et culturel de la ville.

De cette façon, il a été possible d'analyser les schémas et organes actuels de financement de la production économique et du secteur social mais aussi les limites de leurs modèles de conception dans leur relation avec les caractéristiques du monde artistique et culturel.

¹ Conseil économique et social de la Ville de Mexico, disponible à l'adresse : <http://cescdmx.gob.mx/>, article consulté le 15/06/2016.

Le dialogue a été entamé en s'appuyant sur différents cas d'entrepreneuriat culturel et artistique, qui pourraient nécessiter des schémas différents de financement et de crédit, sans qu'ils soient nécessairement à fonds perdus, mais plutôt en fonction de la grande diversité de tailles et échelles des entreprises culturelles.

Sur cette lancée, le SEDECO a effectué différents rapprochements à la «taille du secteur», en fonction de chiffres tirés du recensement économique et du registre des entreprises produits par l'Institut National de Géographie et de Statistique. Un premier rapprochement a été également effectué vers la classification de ces entreprises, sous forme d'approches permettant de confirmer la nécessité et la possibilité de conception de politiques publiques pour le secteur.

Le premier pas du rapprochement vers le secteur créatif et culturel de la Ville de Mexico a été entrepris lors du salon des PME organisé annuellement par le SEDECO, dédié pour la première fois aux « Entreprises créatives ». De nombreux entrepreneurs se sont donné rendez-vous au World Trade Center de Mexico, à l'appel conjoint des deux Secrétariats. La conférence d'ouverture a exposé l'approche de l'Agenda 21 dans ses axes culturel et économique, les droits culturels et la gouvernance pour la culture et le développement durable.

En vue de placer au cœur du débat public l'importance et la nécessité de définir une politique publique pour les entreprises créatives et culturelles, le SEDECO et le Secrétariat à la culture ont organisé le séminaire *Ville créative et durable*. Cet événement a permis d'expliquer les bases fondamentales de l'Agenda 21 concernant la culture comme l'un des piliers du développement durable, de faire connaître les exemples de villes du monde qui fondent leur développement sur l'économie créative, de présenter certaines caractéristiques du secteur dans la Ville de Mexico mais aussi les progrès réalisés jusqu'ici et certaines idées de politiques publiques pour le futur proche.

En parallèle, le Secrétariat à la culture s'est uni au Secrétariat au travail et à la promotion de l'emploi pour générer une impulsion de l'approche d'emploi créatif et d'autres formes associatives, en particulier pour les jeunes et les artisans de Mexico. Certaines Délégations de la ville (les futures Municipalités) ont commencé à manifester leur intérêt pour la consolidation de l'esprit entrepreneurial de leurs créateurs et artistes locaux dans une dimension internationale, comme l'illustre la « Rencontre culturelle bilatérale : développement de l'industrie culturelle entre Azcapotzalco et Xicheng-Beijing en Chine », au cours de laquelle l'expérience du programme *Culture en mouvement* a été détaillée par le Secrétariat à la culture.

Poursuivant son objectif de créer un environnement propice, le Secrétariat à la culture a effectué un important travail dans le milieu universitaire. En effet, les universités manifestent un intérêt croissant pour l'apport économique et le bien-être social générés par la diversité culturelle. En ce sens, il convient de souligner la rencontre «Artisans et conception artisanale» ou celle de «Conception : culture et créativité pour le développement» menées par l'Université nationale autonome du Mexique et le Forum économique et culturel organisé par l'Université autonome de la Ville de Mexico.

L'intérêt concernant le lien entre culture et économie a été également consolidé grâce aux efforts du Secrétariat fédéral du trésor et du crédit publics pour reconnaître la dimension économique de la culture, dans le cadre de son développement des loisirs et du tourisme au sein des infrastructures des musées mais aussi aux rencontres de gestion culturelle organisées par San Luis Potosí ou l'Institut culturel de Veracruz, où le Secrétariat à la culture a explicité l'avancée du programme *Culture en mouvement*.

UNE NOUVELLE GÉNÉRATION D'ENTREPRENEURS CULTURELS, VERS UN DIAGNOSTIC INTÉGRAL POUR LA CONCEPTION D'UNE POLITIQUE PUBLIQUE

Dans le but de promouvoir la recherche de durabilité dans les initiatives citoyennes prenant part à la diversité culturelle de la Ville de Mexico, le Secrétariat à la culture s'est chargé, à travers *Culture en mouvement*, de la formation à de nouvelles compétences entrepreneuriales dans le secteur créatif. Au cours de cette nouvelle période, et au titre de Ville Leader de l'Agenda 21 de la culture, ce Secrétariat a renforcé son rôle de déclencheur d'une politique culturelle interinstitutionnelle et interconnectée, en unissant les efforts institutionnels, selon la perspective susmentionnée.

À la suite des dialogues entrepris pour Mexico, Ville Leader de l'Agenda 21 de la culture, le Secrétariat à la culture et le SEDECO conviennent du fait que, pour articuler les politiques publiques contribuant au renforcement de la dimension économique et de bien-être social de la culture et des arts de la Ville de Mexico, il s'avère indispensable de mener des études de diagnostic. Celles-ci donneront ensuite naissance à une évaluation des caractéristiques, de la composition, des points forts, des points faibles et des nécessités de ce secteur productif, créatif et de services de Mexico, aspect conditionnant la définition de mécanismes de financement des chaînes de valeur dans les secteurs stratégiques.

Certaines informations préliminaires établies par les deux Secrétariats attestent de la richesse de la nouvelle génération d'entrepreneurs culturels et le potentiel fortement exploitable issu de la grande diversité de formes organisationnelles du secteur créatif, artistique et culturel. En s'appuyant sur les données du recensement économique de 2009 et 2014, le SEDECO a identifié une croissance soutenue des initiatives entrepreneuriales culturelles ou créatives dans la Ville de Mexico à hauteur de 25 % entre 2009 et 2014. De même, le secteur a fourni 20% des emplois cette dernière année.²

Après une principale tendance vers la recherche d'un soutien gouvernemental comme source unique de financement possible au Mexique, le Secrétariat à la culture de la Ville de Mexico fait irruption, avec un programme inédit au niveau national. *Culture en mouvement* se distingue comme moteur d'une nouvelle génération d'entrepreneurs culturels. Des 1316 participants au programme (artistes, communicants, agents culturels), 16 % ont moins de 25 ans, et 45 % ont entre 26 et 35 ans.

Les participants au programme sont habituellement des artistes individuels même si l'on commence à remarquer un changement vers des processus associatifs et d'entrepreneuriat. 24 % se regroupent en collectifs de production, tandis que 13 % se sont constitués officiellement comme initiatives d'entrepreneuriat culturel. Le Secrétariat à la culture a soutenu la création d'entreprises de natures diverses. Il dispose de données issues de plus de 100 initiatives d'entrepreneuriat culturel, une base pour réaliser le diagnostic de modèles de gestion du secteur.

Bien que les participants au programme *Culture en mouvement* proviennent de toute la ville, on remarque une tendance dynamique des Délégations Cuahutémoc, Benito Juárez et Coyoacán, suivies par Gustavo A. Madero, Álvaro Obregón, Tlalpan et Miguel Hidalgo

² Présentation du Secrétariat au développement économique de la Ville de Mexico, *Industries créatives, vers une politique publique*, séminaire Ville créative et durable, août 2015.

concernant les initiatives basées sur la culture, les arts et la créativité en général.³ De son côté, le SEDECO reconnaît une forte concentration des entreprises culturelles dans les Colonies Roma, Condesa et Centro de la Délégation Cuauhtémoc.

Les domaines de la culture s'orientant le plus vers cette recherche d'approche entrepreneuriale sont ceux des arts du spectacle, de la gestion culturelle, des arts et du patrimoine mais aussi les arts visuels, multimédia et le design, sans laisser de côté la composante de production artisanale.

Dans le cadre du diagnostic du secteur à réaliser au sein du *Conseil économique et social de la ville*, il serait intéressant de réaliser une étude spécialisée et participative qui permette d'identifier et d'établir des définitions conceptuelles, les possibilités et la composition du secteur créatif, culturel et artistique de la ville, créer une évaluation de la dimension du secteur, du profil des membres, des tendances de production et des principales branches, des principaux domaines et/ou cycles productifs.

À ce jour, le SEDECO a présenté certaines analyses, validées par le Secrétariat à la culture. Bien que les instruments d'une politique de promotion de l'industrie créative aient été identifiés, ses termes sont encore généraux, même s'ils constituent un point de départ.

C'est en ce sens que le Secrétariat au développement économique a travaillé à l'adaptation des mécanismes de financement existants à travers le Fonds pour le développement social de la Ville de Mexico, au sein duquel a été créé une rubrique de financement pour les entreprises culturelles, qui n'existait pas auparavant. Les démarches ont été simplifiées et les taux d'intérêt réduits de 16 à 12 % ; les conseils fournis aux producteurs sont coordonnés entre les deux Secrétariats, pour faciliter le respect des normes.

Toutefois, l'on a conscience qu'au-delà de ces efforts, il est nécessaire de concevoir et de créer d'autres mécanismes impliquant la banque commerciale et de développement et que de nouveaux espaces de liens doivent être créés entre acheteurs, investisseurs et créateurs.

Avec des entrepreneurs de la ville s'emparant de différents marchés, avec ou sans le soutien gouvernemental, la démarche mexicaine pourrait être positionnée comme une innovation potentielle. De la même façon, l'on reconnaît conjointement qu'il est possible d'encourager l'association et la collaboration entre branches et activités créatives, afin de favoriser un écosystème propice à l'innovation.

Outre la consolidation et l'actualisation des programmes de formation à la gestion autonome et à la mise en place de nouvelles initiatives entrepreneuriales, le Secrétariat à la culture, pour sa part, progresse dans la création d'un espace physique adapté au fonctionnement du premier incubateur de projets culturels et d'économie créative, où pourront être lancées des initiatives qui favorisent les liens de création et d'innovation. Le *Rule*, édifice colonial en rénovation situé en plein cœur du centre historique de la Ville de Mexico, sera l'espace pour le développement de l'entrepreneuriat dans le secteur créatif, culturel et artistique de la ville.

Fruits de dialogues et de liens entre les institutions, sous le signe des approches de l'Agenda 21 de la culture, ces progrès feront de la Ville de Mexico une pionnière au niveau national dans la conception de politiques publiques reconnaissant le rôle de la culture dans le développement durable.

³ Données du Secrétariat à la culture de la Ville de Mexico, « *Profil global du programme Imagination en mouvement, entreprises culturelles* », 2016, document interne.

Les fondements sont là pour concrétiser le rêve longuement caressé : disposer d'une étude spécialisée qui reflète les possibilités et les qualités du secteur culturel et artistique, encouragée et avalisée par le *Conseil économique et social de la Ville de Mexico*, à travers des projets de recherche et de coordination inter-institutions, qui permettent de créer une plateforme conceptuelle, mobilisent la participation du secteur artistique et culturel de la Ville de Mexico et disposent de bases plus solides pour l'élaboration de politiques durables.

Ces études et les politiques publiques mises en œuvre, parmi lesquelles est inclus le renforcement des compétences locales en matière de développement durable, dans le cadre de l'Agenda 21 de la culture, contribueront à la création d'un écosystème propice à la promotion de la diversité culturelle, de l'exercice des droits culturels et la reconnaissance de la culture comme domaine transversal du développement durable dans la Ville de Mexico.

CONTACT

Pour recevoir davantage d'information sur ce rapport :

Secrétariat Municipal de la Culture de la Ville de Mexico

Eduardo Vázquez Martín, Secrétaire à la Culture : evazquezm@cdmx.gob.mx

Web: www.cultura.df.gob.mx

Tw: [@CulturaCDMX](https://twitter.com/CulturaCDMX)

Commission Culture de Cités et Gouvernements Locaux Unis (CGLU)

Email: info@agenda21culture.net

Web: www.agenda21culture.net

Tw: [@agenda21culture](https://twitter.com/Agenda21culture)