

RAPPORT FINAL GABROVO

RÉSUMÉ ÉXECUTIF

CATHERINE CULLEN
FÉVRIER 2020



culture 21

Commission de CGLU

Ce document est un résumé exécutif du rapport complet disponible
en anglais sur

<http://www.agenda21culture.net/our-cities/gabrovo>

RAPPORT
FINAL





GABROVO COMME VILLE PILOTE

Faisant partie des premières villes à s'engager en 2014 sur les prémises de ce qui allait plus tard devenir le programme de Villes Pilotes de l'Agenda 21 de la culture, et poursuivant ce travail en devenant **Ville Pilote Européenne** en 2016, Gabrovo a parcouru un long chemin vers le **développement d'une stratégie culturelle et à travers son engagement pour la culture et le développement durable**. La première **visite d'expert** qui s'est tenue en 2014 a révélé une ville encline à développer une stratégie culturelle ambitieuse motrice d'une transformation durable de la ville.

Historiquement, Gabrovo est une ville industrielle dotée d'une université technique renommée, d'un secteur culturel bien développé et de nombreuses infrastructures et lieux qui constituent des références de la ville : le Musée de l'Humour et de la Satyre, la Maison de la Culture, Le Théâtre Municipal, le Musée National de l'Éducation, le Musée d'Histoire Régional, un musée industriel interactif de pointe, etc. Sa zone périphérique offre aussi à voir plusieurs sites patrimoniaux intéressants, dont le musée ethnographique à ciel ouvert de l'Étar, et comprend un secteur artistique et artisanal actif. Les associations culturelles, les ONG et des artistes de différentes disciplines sont associées aux différentes infrastructures et lieux culturels. La Ville finance quelques-unes des principales infrastructures et conduit plusieurs programmes de soutien financier pour les projets artistiques.

En 2016, Gabrovo a accueilli un atelier basé sur le guide pratique alors récemment publié par CGLU, Culture 21 Actions. Le but de cet atelier était d'**évaluer la situation culturelle de la ville**, et d'élaborer un programme de travail qui permettrait de tirer parti de ses atouts et d'aborder certaines des faiblesses identifiées lors de l'exercice. Cet atelier initial a impliqué un groupe de participants diverse, comprenant notamment des représentants des différents secteurs du gouvernement local, des acteurs de la société civile, ainsi que d'organisations privées. Au cours de l'atelier, les participants ont examiné le statut actuel de Gabrovo au regard des 9 engagements, ou aires thématiques, qui constituent Culture 21 Actions, et ont attribué une ponctuation à chacune des 100 actions décrites. À partir de cet exercice, le **programme de travail de la Ville Pilote de Gabrovo** a pu être élaboré autour de 4 mesures pilotes qui sont décrites à continuation. En parallèle, une série d'activités d'apprentissage entre égaux et de débats locaux ont été organisés.



MESURES PILOTES

Le programme de travail de Villes Pilotes de Gabrovo, ainsi que les quatre mesures pilotes mises en oeuvre entre 2017 et 2019 peuvent être résumés de la manière suivante:

1. Initiatives en matière d'éducation

Plusieurs initiatives en matière d'éducation, visant principalement les enfants et la jeunesse, ont été développées à travers plusieurs projets, y compris « Ton Moment », un projet visant à stimuler le raisonnement et l'action créative au sein des institutions éducatives de Gabrovo, ainsi que le projet « Activités d'intérêt », qui encourage les jeunes gens à constituer des communautés d'intérêts. Dans le même temps, des opportunités de formation des adultes et des activités d'échange d'expériences ont été mises en place dans différents domaines professionnels.

2. Laboratoires pour l'innovation et la culture

Il s'agissait de développer la connexion qu'il existe entre la culture et la planification urbaine, ainsi que le rôle de la culture en tant qu'important facteur de transformation des espaces publics. Plusieurs parcs ont récemment été rénovés et conçus comme des lieux ouverts à même d'accueillir des écofestivals, des initiatives sportives, des pratiques artistiques ainsi que des événements culturels. Ainsi, de nouvelles opportunités ont été créées pour favoriser les échanges intergénérationnels, et des espaces pour l'expression culturelle des jeunes de Gabrovo, très nécessités, ont vu le jour.

3. Promotion de Gabrovo en tant que territoire d'industries créatives et de résidences artistiques

Depuis 2017, la Municipalité de Gabrovo a développé un plan visant à améliorer la géographie singulière de la ville (qui comprend entre autres un centre historique, des sites riverains post-industriels et 113 villages ruraux qui entourent la ville), et la transformer en un endroit d'accueil pour les résidences artistiques et créatives. Dramaturges, architectes, artistes, graphistes, jeunes entrepreneurs ont échangé leurs connaissances et leurs compétences dans le village historique de "Bozhentsi" et au musée ethnographique en plein air "Etar".

4. Gestion de la culture au travers de la création de conseils publics et de démarches consultatives publiques

Bien que la structure formelle de gouvernance de la culture n'ait pas encore été établie, la ville a mis en oeuvre au cours de ces dernières années plusieurs actions visant à améliorer les processus de consultation publique. Elle a établi le Fond du Conseil Municipal pour les projets artistiques indépendants, elle a amélioré le débat public en matière de politique culturelle municipale avec les instituts culturels et éducatifs, les organisations non-gouvernementales et d'autres acteurs significatifs, et elle a ouvert plusieurs de ses réunions au débat pour discuter de l'organisation du calendrier culturel de la ville et partager des informations sur son budget.



CONCLUSION ET RECOMMANDATIONS

Au cours des dernières années, la Ville de Gabrovo s'est engagée dans une stratégie culturelle ambitieuse qui lui a permis d'atteindre plusieurs des objectifs qu'elle s'était elle-même fixés en tant que « mesures pilotes » au travers du programme de Villes Pilotes Européennes de CGLU. Trois grandes thématiques émergent de la réalisation du programme, sur lesquelles les principaux objectifs de cette stratégie peuvent s'appuyer pour faire de la ville un centre urbain prospère et durable

1. Infrastructures culturelles et industries créatives

La ville s'est engagée et continue de s'engager dans la rénovation des infrastructures, cruciales pour la bonne marche de son développement et de sa stratégie culturelle (telles que la modernisation du Musée Régional d'Histoire, la réhabilitation de la Maison de la Culture de Gabrovo, ou encore la planification de la restauration de son Théâtre à ciel ouvert et sa transformation en centre pour la jeunesse). Élément central dans le développement culturel de Gabrovo en termes d'image, d'attractivité touristique et de potentiel économique, la Réserve et le Musée Ethnographiques à ciel ouvert « Etar ». Déjà récompensée par le Prix de la Meilleures Pratique en matière d'artisanat et d'arts populaires dans le cadre du réseau des villes créatives de l'UNESCO, la ville continue à planifier l'avenir du site, de la conversion d'un ancien bâtiment scolaire en résidences pour artisans et artistes avec des ateliers et des logements, une scène ouverte pour les événements culturels, de nouvelles installations pour les touristes, et l'accessibilité générale pour les personnes handicapées.

Tout comme l'ont fait beaucoup d'autres villes et régions post-industrielles en Europe et dans le monde (par exemple Barcelone, Lille, la Ville de Mexico ou la Vallée de la Ruhr), les anciens sites industriels, anciens hôpitaux, anciennes prisons, anciennes maisons de retraites peuvent servir à accueillir de nouveaux types de projets, souvent liés aux industries créatives. À Gabrovo, on peut parfaitement imaginer une stratégie culturelle spécifique qui combine à la fois les ressources numériques du projet du 6ème District, l'expérience et les compétences de son Université Technique très réputée, les arts et l'artisanat traditionnel de la ville et le potentiel contemporain lié à ses résidences et équipements créatifs.

2. Tourisme culturel et naturel durable

Tout comme son passé historique et industriel toujours bien actuel, la nature est partout à Gabrovo, ce qui offre un potentiel exceptionnel concernant le tourisme durable : sentiers de randonnée, marchés fermiers, villages du patrimoine, arts et métiers vivants, résidences professionnelles attrayantes et manifestations artistiques offrent de grandes opportunités au regard du développement d'une image de marque basée sur le tourisme



CONCLUSION ET RECOMMANDATIONS

culturel pour Gabrovo, tantôt qualifiée de « responsable », « verte » ou « éco-friendly » (ou les trois à la fois). Une scène culturelle vivante au cœur d'un centre-ville rénové, avec de beaux villages et paysages environnants et des installations écologiques, constituent certainement l'avenir de Gabrovo.

3. Participation locale et décentralisation

Une ville dotée d'importantes infrastructures culturelles et de 113 villages ruraux doit créer des canaux internes et des moyens de travailler ensemble dans les quartiers urbains et ruraux. Encourager les projets culturels participatifs dans la ville et les villages en utilisant le réseau déjà unique et décentralisé de ses centres culturels, ainsi que générer de nouvelles façons de faire sortir la culture du centre-ville et de ses infrastructures, sont des actions de développement déjà envisagées par la ville, et ce notamment au travers d'initiatives à petite échelle impliquant la participation de toutes les générations de citoyens (en effet, le projet en cours "**Emmène-moi dans ton village**" peut être considéré comme un modèle d'interaction intergénérationnelle et urbaine/rurale).

Au cours de la dernière décennie, Gabrovo a développé de solides réseaux et partenariats internationaux, notamment avec CGLU et Culture Action Europe au travers de leur **programme de Villes Pilotes**, avec l'UNESCO en tant que **membre du Réseau des Villes Créatives** dans le domaine des artisanats et arts folkloriques, ainsi qu'avec l'Union Européenne grâce à sa participation dans plusieurs grands projets européens. L'ambition d'exister et d'interagir au plan international aura encore davantage de succès si Gabrovo communique et fait rayonner l'image locale forte d'une ville en pleine transformation, basée sur son histoire passée, sa culture présente et sa capacité collective à se projeter dans l'avenir, une ville pleinement engagée dans une Renaissance culturelle nouvelle et durable.



CONTACT

Pour davantage d'informations sur cet exercice, veuillez s'il vous plaît contacter:



Municipalité de Gabrovo

pilot-city@gabrovo.bg

Web: <http://gabrovo.bg/>

<http://visit.gabrovo.bg/>



Commission culture de Cités et Gouvernements Locaux Unis (CGLU)

Email: info@agenda21culture.net

Web: www.agenda21culture.net





GABROVO
Ville Pilote • culture 21
EUROPE

VISIT **Gabrovo** 