



# GABROVO CIUDAD PILOTO ARTÍCULO FINAL

RESUMEN EJECUTIVO

ENERO DE 2020

Elaborado por

**Elena Vlaeva**

**Chief Expert, Culture and Tourism Department**

Gabrovo Municipality

Este documento es un resumen ejecutivo del artículo complete,  
disponible solo en inglés en

<http://www.agenda21culture.net/our-cities/gabrovo>

ARTÍCULO  
FINAL





# INTRODUCCIÓN

Nuestra participación en la red de Ciudades Piloto creada por la Comisión de Cultura de Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU) y Culture Action Europe forma parte del proceso que nos condujo a recibir el título de Ciudad Creativa de UNESCO, un proceso iniciado en 2013 con la candidatura de la ciudad a ser Capital Europea de la Cultura en 2019.

En 2013, afirmamos lo siguiente: Tenemos la convicción de que el pasado es nuestro futuro y que estamos trabajando para que nuestros descendientes tengan la misma convicción. Pero lo más importante es el presente, que nos ofrece la posibilidad de cruzar la fina línea entre la locura y la genialidad y, como auténticos gabrovianos, ¡hemos decidido aprovecharla!



# FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO CULTURAL

El Ayuntamiento de Gabrovo encontró una fuerte motivación en los principios e ideas de la Agenda 21 de la cultura, y empezó conscientemente a impulsar una política decidida y coherente para fortalecer la relación entre las actividades culturales de la ciudad y el desarrollo sostenible.

Las autoridades locales impulsaron una Estrategia de Desarrollo Cultural para el periodo 2014-2024 y un Programa de Cultura para cofinanciar proyectos, con un presupuesto anual de 50.000 EUR.

Con la incorporación al programa de Ciudades Piloto, el Ayuntamiento de Gabrovo quiso destacar algunos principios clave:

- Acceso igualitario a la cultura
- Diversidad cultural
- Uso de los espacios públicos como espacios culturales
- Transparencia informativa y participación pública en la elaboración de políticas culturales
- Protección del patrimonio cultural material e inmaterial
- Promoción de iniciativas civiles y privadas para la diversidad y la calidad de los proyectos culturales.



# FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO CULTURAL

En 2017, a partir de una autoevaluación de la vida cultural y las políticas culturales realizada unos meses antes, y tras reuniones de trabajo con representantes del sector cultural de Gabrovo y personas expertas de la Agenda 21 de la cultura, se elaboró un programa de trabajo. Las principales medidas incluidas en el programa fueron las siguientes:

1. Iniciativas educativas
2. Laboratorio para la Innovación y la Cultura
3. Promoción de Gabrovo como territorio preferente para las industrias creativas y las residencias artísticas
4. Gestión de la cultura mediante la creación de consejos públicos y procesos de consulta pública

Se han invertido recursos significativos en la implementación de iniciativas culturales valiosas y en apoyo de productos culturales de calidad. Estas actividades siguen convirtiendo la cultura y el turismo en factores clave para el desarrollo económico de Gabrovo como destino turístico atractivo, con recursos naturales bien conservados, un rico calendario de actividades culturales y la posibilidad de crear iniciativas innovadoras.

La política de apoyo y promoción para la creación de productos culturales innovadores, la descentralización de la vida cultural y la atracción de nuevos públicos a través de la oferta de recursos económicos en el marco del Programa de Cultura ha proseguido durante nueve años, respetando los principios de transparencia, competitividad y objetividad.

Mediante una aproximación integrada a la planificación y la organización, el calendario cultural es rico y está repleto de actividades diversas. Los principales festivales están centrados en las características destacadas de Gabrovo, como ciudad del humor y de la artesanía. Estamos intentando encontrar elementos nuevos, atractivos y provocadores en cuanto a contenidos, formatos y participantes. Con el amable apoyo del gobierno local de Gabrovo, varios artistas de fama mundial han participado en distintos festivales en Gabrovo.

Ha habido inversiones significativas en la infraestructura de las instituciones culturales. Se recoge y sistematizan datos de todos los edificios que pueden acoger actividades culturales. Toda la información importante sobre la infraestructura cultural y los términos y condiciones de uso están a disposición pública a través de la web del Ayuntamiento y el sistema de información geográfica.



# CONCLUSIONS ET SUIVI

Con el fin de hacer llegar todo esto al mundo, para ser fácilmente reconocibles y definir a Gabrovo como marca, hemos completado la primera fase de nuestro desarrollo. El próximo año, con más recursos y conocimiento, el proceso continúa.

Esta es la imagen a día de hoy, nos complace y enorgullece lo que hemos conseguido, pero también nos damos cuenta de que hay mucho más por hacer, porque, cuanto más ampliamos nuestro círculo de conocimiento, ¡más crece también nuestro círculo de ignorancia!



# CONTACTO

Para más información sobre este ejercicio, contactar con:



## Ciudad de Gabrovo

[pilot-city@gabrovo.bg](mailto:pilot-city@gabrovo.bg)

Web: <http://gabrovo.bg/>

<http://visit.gabrovo.bg/>



## Comisión de cultura de Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU)

Email: [info@agenda21culture.net](mailto:info@agenda21culture.net)

Web: [www.agenda21culture.net](http://www.agenda21culture.net)



