

## Creatividad

En el marco de la celebración del 10 aniversario de la Agenda 21 de la cultura, hemos redactado varias fichas temáticas.

Cada ficha resume nuestro acervo: incluye párrafos que provienen de los documentos que hemos producido en estos 10 años, así como citas de otros documentos básicos.

Las fichas han sido elaboradas por Mariona Peraire y Joana Valent (Universitat Ramon Llull, Barcelona) y Jordi Pascual (coordinador de la Comisión de cultura de CGLU)

---



“La **creatividad**, el **conocimiento**, la **diversidad**, la **belleza** son presupuestos imprescindibles para el diálogo por la **paz** y el **progreso**, pues están intrínsecamente relacionados con el desarrollo humano y la libertad.” **Web Agenda 21 de la cultura: [Políticas culturales y desarrollo sostenible](#).**

“El **patrimonio cultural, tangible e intangible**, es el testimonio de la creatividad humana y el substrato de la identidad de los pueblos. La vida cultural contiene simultáneamente la riqueza de poder apreciar y atesorar tradiciones de los pueblos, con la oportunidad de permitir la creación y la innovación de sus propias formas. Esta característica rechaza cualquier modalidad de imposición de patrones culturales rígidos.” **[Agenda 21 de la cultura, Artículo 9.](#)**

“El **acceso** al universo cultural y simbólico en todos los momentos de la vida, desde la

infancia hasta la vejez, constituye un elemento fundamental de formación de la **sensibilidad**, la **expresividad**, la **convivencia** y la **construcción de ciudadanía**. La identidad cultural de todo individuo es dinámica.” [Agenda 21 de la cultura, Artículo 13.](#)

“**El trabajo es uno de los principales ámbitos de la creatividad humana**. Su dimensión cultural debe ser reconocida y desarrollada. La organización del trabajo y la implicación de las empresas en la ciudad o el territorio deben respetar esta dimensión como uno de los elementos fundamentales de la dignidad humana y del desarrollo sostenible.” [Agenda 21 de la cultura, Artículo 15.](#)

“La creatividad siempre ha sido el **sello distintivo del espíritu humano**, de la capacidad para imaginar formas nuevas de verdad, belleza y justicia. Pero hoy, la creatividad es también la **base fundamental de la diversidad**, frente a las fuerzas de la homogeneización cultural. La creatividad no reconoce fronteras y prospera gracias al diálogo, al intercambio y a la interacción; presenta una doble faz, mira hacia el pasado nutriéndose de la memoria y el patrimonio, y encara el futuro para imaginar lo nuevo y lo posible.” UNESCO, [Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural](#) (2001), documento de acompañamiento.

“**Vivimos en la era de la creatividad**. La creatividad es el núcleo de la capacitación en la cultura. Los modelos tradicionales ya no son viables. La creatividad en cualquier sentido es una parte importante de la Agenda 21 de la cultura en el mundo postindustrial actual, que está realmente influenciado por los cambios en la cultura global, en que los representantes e innovadores de la industria creativa ocupan las primeras posiciones.” **Biljana Mickov**, Investigadora y gestora cultural, en [“La Agenda 21 de la cultura en la ciudad de Novi Sad. Necesidades y retos”](#), Informe 5: Ciudades, culturas y desarrollos. Un informe que celebra el quinto aniversario de la Agenda 21 de la cultura (2009).

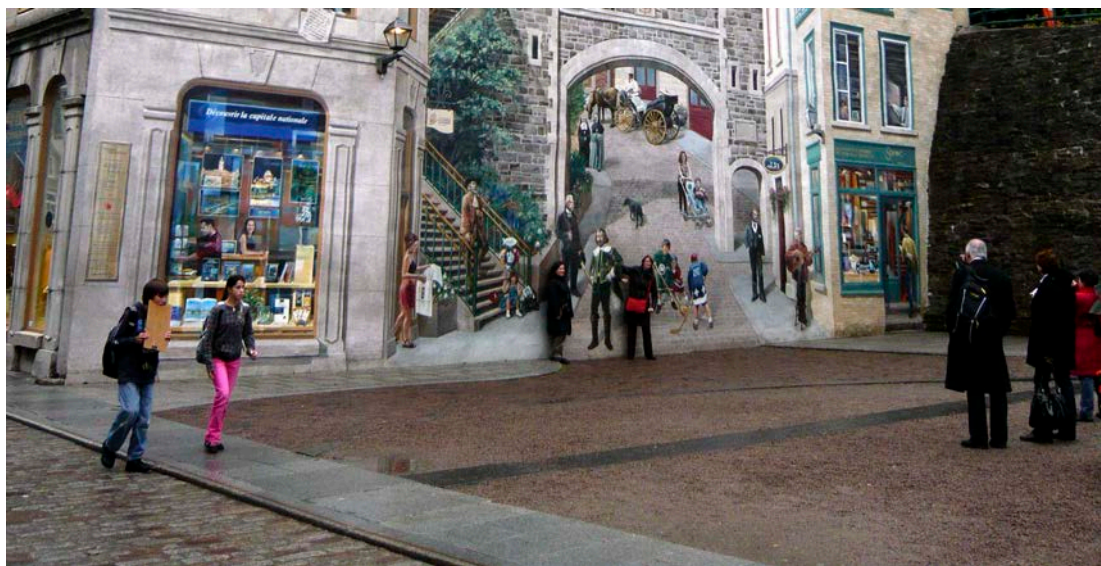


“**Compromisos de la A21C en relación con la creatividad:**

- a) Potenciar el papel estratégico de las **industrias culturales y los medios de comunicación locales**, por su contribución a la identidad local, la continuidad creativa y la creación de empleo. [Agenda 21 de la cultura, Artículo 30.](#)
- b) Implementar acciones que tengan como objetivo la **descentralización** de las políticas y de los recursos destinados al área cultural, legitimando la originalidad creativa de las llamadas **periferias**, favoreciendo a los sectores sociales vulnerables, defendiendo el principio del derecho a la cultura y al conocimiento de todos los ciudadanos sin discriminaciones de ningún tipo. Esta determinación no habrá de soslayar las responsabilidades centrales y, particularmente, las que refieren a la necesaria financiación que requiere todo proyecto de descentralización. [Agenda 21 de la cultura, Artículo 28.](#)
- c) **Invitar a creadores y artistas a comprometerse con las ciudades y los**

**territorios;** identificando problemas y conflictos de nuestra sociedad, mejorando la convivencia y la calidad de vida, ampliando la capacidad creativa y crítica de todos los ciudadanos y, muy especialmente, cooperando para contribuir a la resolución de los retos de las ciudades. [Agenda 21 de la cultura, Artículo 35.](#)

- d) Generar instancias de **coordinación entre las políticas culturales y educativas**, impulsando el fomento de la creatividad y la sensibilidad, y la relación entre las expresiones culturales del territorio y el sistema educativo.” [Agenda 21 de la cultura, Artículo 38.](#)



“Una producción cultural local llena de energía es la base de una sana ecología de las artes. También es la base de mucho más: nuestro sentido de nosotros mismos, nuestro sentido de los demás, nuestra memoria colectiva, nuestra capacidad para resolver problemas, nuestro placer de vivir. Sencillamente, no entiendo cómo la inversión en creación de cultura local no es una prioridad fundamental de cualquier gobierno comprometido con la sostenibilidad, la justicia social o la democracia.” **Jon Hawkes**, Analista cultural residente en la red Cultural Development Network (Victoria) y autor del libro *The Fourth Pillar of Sustainability: Culture's essential role in public planning*, en [“Desafíos para el desarrollo cultural \(un resumen\)”](#), Informe 5: Ciudades, culturas y desarrollos. Un informe que celebra el quinto aniversario de la Agenda 21 de la cultura (2009).

“Los líderes políticos y cívicos locales deberían incorporar el arte y la cultura en sus planes. (...) La cultura es fundamental para el desarrollo local (urbano, rural o de cualquier otro ámbito intermedio), y se puede impulsar a través del patrimonio o de las artes”. **Nil Sismanyazici-Navaie**, Arts for Global Development, Inc., en [“La creatividad local contribuye al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio”](#), Informe 2: Cultura, gobiernos locales y Objetivos de Desarrollo del Milenio (2009).

“La **economía creativa** no es sólo uno de los sectores de la economía mundial en más rápida expansión, sino que es también un sector altamente transformador en términos de generación de ingresos, creación de puestos de trabajo y fomento de las ganancias obtenidas de la exportación. Pero esto no es todo. Liberar el potencial de la economía creativa es también promover la creatividad de las sociedades, afirmando la identidad distintiva de los lugares en que prospera y se concentra, mejorando en ellos la calidad de

vida, realzando la imagen y el prestigio locales, y aumentando los recursos que permitirán **nuevos futuros diversificados**.

(...) En la ciudad de Pikine (Senegal), la asociación Africulturban ha creado una academia de hip hop ("Hip Hop Academy") que enseña a los jóvenes de la localidad grafismo y diseño digital, producción de música y vídeo. (...) Este innovador programa está ayudando a los jóvenes profesionales del sector creativo a desenvolverse con mayor eficacia tanto en el mercado local como en el mundial. (...) En Chiang Mai, en el norte de Tailandia, se puso en marcha la iniciativa Ciudad Creativa Chiang Mai (CMCC), un laboratorio de ideas y, al mismo tiempo, una plataforma de actividades e interacciones en red que asocia activistas del sector de la educación y organismos privados y estatales, así como grupos comunitarios locales. (...) La CMCC aspira a hacer la ciudad más atractiva como lugar de residencia, trabajo e inversión." **UNESCO y PNUD**, [Informe sobre la Economía Creativa](#) (2013).

"Las ciudades compiten para atraer al turista global, al inversor global y a la clase creativa global. Las ciudades invierten en una **política identitaria y de imagen coherente**. La cultura es un instrumento importante para tener éxito como competidor. Por lo tanto, muchas ciudades de Europa, y también la ciudad de Berlín, reclaman ser una **metrópolis cultural** (...) Sin una política de identidad que se dedique a la ciudad y a sus ciudadanos, cualquier política de imagen fracasará: cuanto más globalizadas están nuestras ciudades, más necesarios son los perfiles de ciudad configurada individualmente". **Bettina Heinrich**, Jefa del Departamento de Planificación estratégica para la cultura, Senado de Berlín (2007-2009), en ["Ciudades cambiantes y nuevo papel de la política cultural urbana: perspectivas desde Alemania"](#), *Informe 5: Ciudades, culturas y desarrollos. Un informe que celebra el quinto aniversario de la Agenda 21 de la cultura* (2009).

"El **empleo obsesivo de la "creatividad"** que está de moda agota los recursos locales. Se puede decir que el arte y la ciencia requieren una generosidad desinteresada. Es decir, no se debe invertir únicamente en proyectos con el fin de obtener un beneficio rápido. (...) Sin duda, en los últimos años, hemos presenciado un extraordinario interés por el papel de la "clase creativa" en el ámbito del desarrollo urbano en todo el mundo. (...) Esto puede considerarse un aspecto positivo si lo interpretamos como un indicio de que cada vez se presta una mayor atención al papel del arte y la cultura a la hora de abordar los dilemas pendientes en las ciudades. (...). No cabe duda de que las ciudades están obligadas a desarrollar su potencial creativo dentro de los límites de lo razonable. Para crecer, se necesita algo más que creatividad y, desde luego, más que la "creatividad" que imponen los dictámenes de la moda. Las ciudades deben mostrarse generosas y pacientes en lo que respecta a sus activos creativos. En ocasiones, se puede obtener un rendimiento inesperado y, en muchos casos, tardío a partir de algo aparentemente inútil. El desarrollo de una vida cultural urbana viable y capaz de aprovechar las ventajas de la creatividad requiere la **creación de políticas sólidas, fiables y válidas a largo plazo**." **Gottfried Wagner**, Director de la Fundación Cultural Europea, y **Philipp Dietachmair**, Responsable de proyectos en el área de desarrollo de políticas de la Fundación Cultural Europea, en ["A la mañana siguiente: el desarrollo cultural de las ciudades tras la ola de creatividad"](#), *Informe 5: Ciudades, culturas y desarrollos. Un informe que celebra el quinto aniversario de la Agenda 21 de la cultura* (2009).

"La administración puede ser la mayor amenaza para el desarrollo cultural local, pero también es su mayor **esperanza**. Los enfoques creativos apoyados por el Estado para facilitar el desarrollo cultural local tienen el **potencial** de hacernos superar la crisis en la que nos encontramos". **Jon Hawkes**, Analista cultural residente en la red Cultural Development

Network (Victoria) y autor del libro *The Fourth Pillar of Sustainability: Culture's essential role in public planning*, en [“Desafíos para el desarrollo cultural \(un resumen\)”](#), Informe 5: *Ciudades, culturas y desarrollos. Un informe que celebra el quinto aniversario de la Agenda 21 de la cultura* (2009).

## Contacto

Comisión de cultura de CGLU  
CGLU  
C/ Avinyó, 15  
08002 Barcelona

Email [info@agenda21culture.net](mailto:info@agenda21culture.net)  
Web [www.agenda21culture.net](http://www.agenda21culture.net)  
Twitter [@agenda21culture](https://twitter.com/agenda21culture)

