

**Localización de los ODS con
una perspectiva cultural.
Primeros resultados del
programa de las Siete Claves**



El informe está disponible en línea en www.agenda21culture.net/es.

Este informe está sujeto a una licencia Creative Commons Atribución-CompartirIgual 4.0 IGO. Puede reproducirse gratuitamente siempre que se mencione su autoría. Recomendamos la siguiente cita: **Comisión de Cultura de CGLU (2023) "Localización de los ODS con una perspectiva cultural. Resultados iniciales del programa de las Siete Claves", Informes de la Comisión de Cultura de CGLU, nº11, Barcelona, 15 de septiembre de 2023.**

Índice

El programa de las Siete Claves en el marco de CGLU	05
¿Por qué el programa de las Siete Claves?	06
Las Siete Claves: Análisis y resultados	10
Resultado 1: Todos los ODS son pertinentes	10
Resultado 2: La cultura es un motor de la localización	13
Resultado 3: Las claves son coherentes con Cultura 21 Acciones	15
Resultado 4: Las claves explican el Pacto de CGLU para el Futuro	17
Resultado 5: Las claves despliegan el Pacto de CGLU para el Futuro	18
Resultado 6: Las claves abarcan todas las direcciones	20
Conclusiones	22
Avanzamos...	23
Anexo 1	26
Anexo 2	37

COMISIÓN DE CULTURA DE CGLU

Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU) es la organización mundial creada en 2004 que representa a los gobiernos locales y regionales y defiende sus intereses en la escena mundial. Actualmente representa al 70% de la población mundial, y es la asociación de ciudades con mayor número de miembros y con mayor capacidad de influencia ante las Naciones Unidas. El Secretariado Mundial de CGLU tiene su sede en Barcelona.

CGLU tiene un importante programa cultural basado en la **Agenda 21 de la Cultura**, aprobada en Barcelona en mayo de 2004, en la Declaración "**La cultura es el cuarto pilar del desarrollo sostenible**", aprobada en Ciudad de México en noviembre de 2010, y en la guía práctica **Cultura 21: Acciones**, aprobada en Bilbao en marzo de 2015, que incluye 9 Compromisos sobre cultura y una serie de ámbitos de política pública.

La **Comisión de Cultura de CGLU** es una plataforma mundial única, formada por ciudades, gobiernos locales, asociaciones, organizaciones y redes que cooperan y promueven el papel de la cultura en las ciudades sostenibles. La Comisión de Cultura de CGLU está presidida por Buenos Aires, Lisboa y la Ciudad de México, y vice-presidida por Barcelona, Bilbao, Bogotá, Jeju, Porto Alegre y Roma. Su misión es promover la cultura como el cuarto pilar del desarrollo sostenible a través de la difusión internacional y la implementación local de la Agenda 21 de la Cultura, y fomentar y hacer más explícita la relación entre las políticas culturales locales y el desarrollo sostenible. Este relato se basa en los derechos humanos, la buena gobernanza, el desarrollo centrado en las personas y la cocreación de la ciudad.

En línea con el compromiso de CGLU de avanzar en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) hacia ciudades y territorios más sostenibles y equitativos, la Comisión de Cultura de CGLU ha elaborado este informe a partir del trabajo realizado con ciudades y gobiernos locales o regionales de todo el mundo sobre la localización cultural de las agendas de desarrollo sostenible. Este informe, así como el trabajo realizado con esas ciudades, son también una contribución clave para desplegar el **Pacto para el Futuro de la Humanidad** de CGLU: para las personas, para el planeta, para el gobierno.

Sitio web: www.agenda21culture.net/es
Redes sociales: www.twitter.com/agenda21culture
www.facebook.com/agenda21culture



Localización de los ODS con una perspectiva cultural. Primeros resultados del programa de las Siete Claves

Informe elaborado por la
Comisión de cultura de CGLU

El programa Las Siete Claves en el marco de CGLU

El programa Las Siete Claves se enmarca en las actividades y la agenda política de la **Comisión de Cultura de Ciudades y Gobiernos Locales Unidos - CGLU**. Como programa más reciente de la Comisión de Cultura de CGLU, su objetivo es ofrecer a las ciudades, municipios y regiones un **taller participativo diseñado para integrar la dimensión cultural en la localización de los ODS**. El programa tiene como objetivo que los participantes aprendan, debatan y consensúen acciones concretas para conectar de forma explícita la cultura y el desarrollo sostenible en su ciudad o municipio.

Además, CGLU alberga una base de datos de buenas prácticas sobre “cultura en ciudades sostenibles” (el **OBS**), que incluye más de 370 prácticas de ciudades de todo el mundo, todas indexadas según los **17 ODS**, los 9 Compromisos de **Cultura 21: Acciones** y diversas palabras clave. Cada dos años, CGLU organiza el Premio Internacional “**CGLU - Ciudad de México - Cultura 21**” sobre políticas culturales, celebra una **Cumbre** mundial bienal sobre cultura y lleva a cabo varios programas de capacitación sobre políticas culturales: **Ciudades Líderes**, **Ciudades Piloto**, **Cultura 21 Lab** y las **Siete Claves**. Por último, y no por ello menos importante, la Comisión también participa en iniciativas internacionales de incidencia, como la **campaña #Culture2030Goal**, para defender la cultura en la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

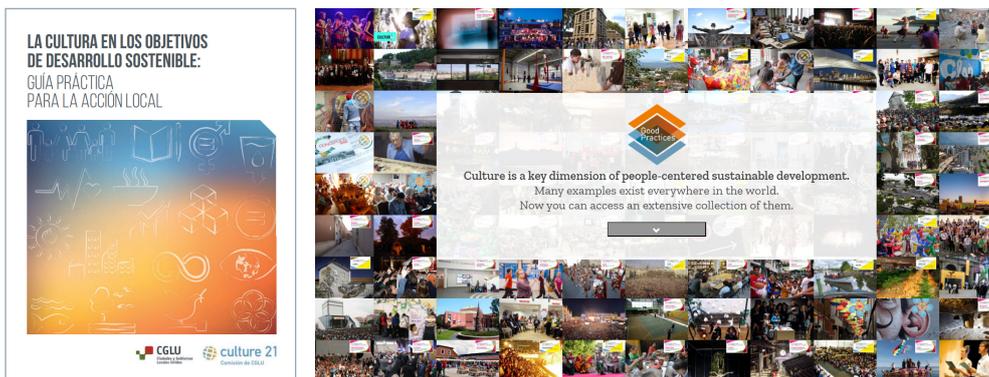


¿Por qué el programa de las “Siete Claves”?

Una de las evidencias compartidas y obvias del trabajo de CGLU sobre la localización de las agendas internacionales desde su nacimiento es que **la localización no puede producirse a menos que se considere la dimensión cultural del desarrollo de manera explícita y esta se haga realmente operativa.**

Adoptada por la Asamblea general de las Naciones Unidas en septiembre de 2015, la **Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de la ONU** es una agenda mundial fijada hasta 2030, que incluye 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y 169 metas específicas. Como agenda global, sus objetivos y temas deben tenerse en cuenta en todas las regiones, países y ciudades del mundo.

En 2018, CGLU puso en marcha varias iniciativas sobre la localización de los ODS. En este contexto, el programa de las Siete Claves ofrece a ciudades, municipios y regiones la oportunidad de organizar un taller local que reúna a participantes de



diferentes áreas del gobierno local o regional, así como a la sociedad civil y a actores culturales locales, para identificar y cocrear conjuntamente **siete “claves” o acciones específicas** con las que puedan comprometerse para **localizar los ODS a través de la elaboración de políticas culturales en su ciudad**. El taller requiere la cocreación colectiva y la colaboración de una amplia gama de actores y partes interesadas locales (gobierno local, sociedad civil, organizaciones privadas, ciudadanía, mundo académico, etc.), reconociendo la participación de la sociedad civil como clave para el desarrollo y la implementación de esta actividad interactiva.

El programa de las Siete Claves se basa en el “acervo” de CGLU sobre este tema, y utiliza exhaustivamente el documento de 2018 “**La cultura en los Objetivos de Desarrollo Sostenible: guía práctica para la acción local**” y el **OBS** de buenas prácticas.

Este programa es impartido por la Comisión de Cultura de CGLU y las Secciones Regionales de CGLU, así como socios y expertos clave.

La característica específica del programa es que las Siete Claves siempre se identifican a nivel local: **cada ciudad / territorio identifica sus propias siete claves**. La metodología se adapta a cada territorio y contexto local, e incluso permite adaptar el número de acciones clave definidas en cada territorio, tomando el número siete como referencia indicativa.

El taller cuenta con un máximo de 50 participantes, procedentes de las diferentes áreas del gobierno local (cultura, ecología, planificación, comunidades, relaciones internacionales, economía, educación...) y otros representantes de la sociedad civil (sectores culturales, organizaciones de base, activistas, académicos...) que potencialmente pueden contribuir a identificar y habilitar las “Siete Claves” en un entorno de confianza y creatividad.

La metodología del taller de las Siete Claves incluye las siguientes sesiones participativas:

- Los retos locales y los ODS: una introducción a los ODS y un debate en grupo sobre los retos locales relevantes permiten a los participantes identificar los principales ODS relevantes en el contexto de sus ciudades.

- Cartografía cultural: “¿cuáles son los principales aspectos que conforman la cultura en tu ciudad o población?”. El debate colectivo sobre aspectos tangibles e intangibles, formas de participación, eventos, lugares simbólicos, obras artísticas y creativas, narrativas, historias, etc. que pueden relacionarse con la cultura permite a los participantes identificar los activos culturales de la ciudad y relacionarlos con los ODS.
- Detectar las carencias: un debate colectivo facilitado aborda las oportunidades inexploradas que existen para seguir conectando los aspectos culturales identificados con los ODS.
- Alcanzar las Siete Claves: en cuatro grupos, los y las participantes analizan las medidas existentes y potenciales que podrían contribuir a la localización y consecución de los ODS conectando la cultura y los retos del desarrollo sostenible. Posteriormente, cada grupo presenta sus conclusiones y propuestas, y hay un debate entre todos los participantes, con el objetivo de alcanzar un consenso y un compromiso activo sobre las siete acciones o “claves” que pueden implementarse a nivel local.
- Documentación visual y clausura: los y las participantes ratifican los resultados del taller y un debate sobre los próximos pasos cierra la jornada.



TALLER DE LAS SIETE CLAVES

A finales del año 2023, 10 ciudades habrán finalizado este programa. A saber: **Bulawayo** (Zimbabue), **Burgos** (España), **Concepción** (Chile), **Izmir** (Turquía), **Lilongüe** (Malawi), **Lisboa** (Portugal), **Puerto de la Cruz** (España), **Saint-Louis** (Senegal), **Xi'an** (China) y **Yoff** (Senegal). Esta lista abarca metrópolis y ciudades intermedias. También incluye ciudades del Sur Global y el Norte Global, así como ciudades con alta densidad de habitantes, territorios con baja densidad y zonas rurales. En resumen, estas diez ciudades muestran la diversidad de la membresía de CGLU y demuestran que la metodología de las Siete Claves puede implementarse en todos los contextos.

Cada una de estas ciudades tiene sus propias claves detalladas en un informe final de las Siete Claves, uno de los principales resultados del programa. Invitamos a los lectores de este informe a consultar los diez informes (disponibles en la web) y/o los resúmenes (en el anexo de este documento). Cada "clave" es una acción política; de hecho, una acción cultural integrada y transversal que ha obtenido el consenso de todos los y las participantes en el taller. Algunas ciudades han redactado el enunciado de las claves de forma sucinta, mientras que otras han redactado frases. Antes de abordar el análisis, presentaremos varios ejemplos de claves, como ilustración de la diversidad de los resultados:

- Terapia artística y bienestar para niños y ancianos en instalaciones municipales.
- Re-naturalizar los espacios y promover hábitos de vida y alimentación saludables.
- Estaciones para la cultura. Desvelar la riqueza cultural en la periferia de la ciudad.
- Participación pública e implicación ciudadana en estrategias que incluyen, entre otras, las reuniones en los ayuntamientos.
- Patrocinio cultural municipal. Desarrollar un programa de mecenazgo cultural a nivel municipal que permita una mayor agilidad y prestaciones (respecto a la legislación nacional).
- Cultura verde. Programa de cuota verde en cultura y medio ambiente "cultura local - huella cero".
- Organizar un festival cultural y de artes culinarias para sensibilizar sobre cuestiones medioambientales y el consumo local.
- Transmitir y llevar adelante las tradiciones, la historia y la cultura locales para construir una ciudad de categoría mundial en la que los y las habitantes se apoyen y ayuden mutuamente orgullosos de su patrimonio.
- Construir una casa comunitaria.
- Ciudad líder. Un mecanismo para superar la desigualdad de oportunidades culturales y económicas entre el centro y la periferia de la ciudad.
- Sensibilizar a todos los grupos de población sobre los problemas relacionados con el cambio climático mediante actuaciones culturales y artísticas.
- Aumentar la oferta de productos culturales de alta calidad.

Las Siete Claves: Análisis y resultados

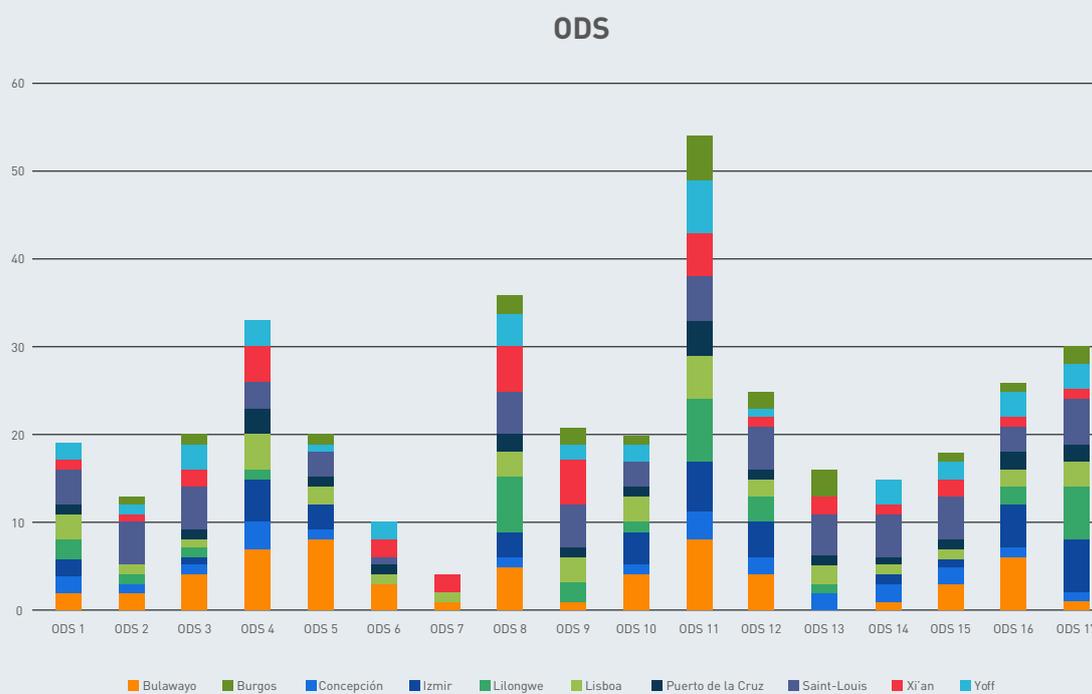
Con el fin de ofrecer un primer análisis de las claves identificadas en los diez talleres (70 claves en total) que han acogido el programa, en este documento se han examinado los resultados de los talleres del siguiente modo:

- La Figura 1 analiza **todos los ODS relevantes** relacionados con las claves, y muestra que los 17 ODS han sido identificados como relevantes.
- La Figura 2 centra la atención en **el principal ODS** relacionado con cada clave, y ofrece una interesante lista de los Objetivos más recurrentes.
- La Figura 3 indica la conexión entre las claves y **los 9 Compromisos de Cultura 21: Acciones**, el conjunto de herramientas basado en los derechos humanos de la Comisión de Cultura de CGLU para las políticas culturales en el desarrollo local sostenible que se basa en el papel clave de las ciudades y los gobiernos locales como autoridades para la gobernanza global del desarrollo.
- Las Figuras 4 y 5 examinan **los ejes del Pacto para el Futuro de CGLU** (Personas, Planeta y Gobierno) y los **Puntos de Entrada para desplegar el Pacto para el Futuro** (Recuperar los bienes comunes, Redefinir las finanzas y la economía, Recuperar la confianza y Reconstruir la arquitectura de la gobernanza), todos ellos relacionados con cada una de las claves. El Pacto para el Futuro de CGLU, adoptado en 2022 en el Congreso mundial de CGLU en Daejeon (República de Corea) define la hoja de ruta y las prioridades de nuestra circunscripción mundial, así como el mandato político del movimiento municipal para lograr una acción verdaderamente transformadora.
- La Figura 6 indica los principales **temas** relativos a las claves para facilitar la comprensión de los temas planteados durante los talleres.

Resultado 1: Todos los ODS son pertinentes

Cada taller de las Siete Claves ha identificado **siete “Claves” o acciones culturales locales específicas para localizar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** en cada una de las diez ciudades. Cada “clave” puede estar relacionada con varios ODS, ya que cada clave, de hecho, constituye una acción cultural integrada y transversal. La Figura 1 analiza el total de estas 70 claves a las que se llegó en los diez talleres e identifica qué **ODS** (y en qué medida) son alcanzados por las claves.

Figura 1: Los ODS relacionados con las acciones culturales de los talleres de las Siete Claves.



Fuente: elaboración propia, a partir de los 10 informes de los talleres de las Siete Claves

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible fue adoptada en 2015 por las Naciones Unidas. Incluye 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

- OBJETIVO 1: Fin de la pobreza
- OBJETIVO 2: Hambre cero
- OBJETIVO 3: Salud y bienestar
- OBJETIVO 4: Educación de calidad
- OBJETIVO 5: Igualdad de género
- OBJETIVO 6: Agua limpia y saneamiento
- OBJETIVO 7: Energía asequible y no contaminante
- OBJETIVO 8: Trabajo decente y crecimiento económico
- OBJETIVO 9: Industria, innovación e infraestructura
- OBJETIVO 10: Reducción de las desigualdades
- OBJETIVO 11: Ciudades y comunidades sostenibles
- OBJETIVO 12: Producción y consumo responsables
- OBJETIVO 13: Acción por el clima
- OBJETIVO 14: Vida submarina
- OBJETIVO 15: Vida de ecosistemas terrestres
- OBJETIVO 16: Paz, justicia e instituciones sólidas
- OBJETIVO 17: Alianzas para lograr los objetivos

Los ODS más recurrentes entre las claves son:

- **ODS 11 (Ciudades y comunidades sostenibles)**, al que se refieren 54 claves (de un total de 70). Este resultado no es una sorpresa. El ODS 11 incluye el punto de entrada más importante para el patrimonio y la cultura dentro de los ODS a través de la meta 11.4 sobre la protección y salvaguardia del patrimonio cultural y natural. Los siguientes ejemplos muestran algunas de las claves que abordan el ODS 11: Lisboa propone un “programa con artistas residentes en los barrios, percibidos como mediadores culturales, que promuevan la participación de la comunidad, los procesos de cocreación y la dinamización de los espacios públicos”, y Lilongüe busca promover “el acceso y la participación cultural a través de festivales urbanos que utilicen los espacios públicos de la ciudad”.
- **ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico** (36 claves relacionadas), como Bulawayo, que propone una acción clave relacionada con un proyecto de turismo cultural; o Puerto de la Cruz que pretende mejorar la conectividad cultural “desarrollando las industrias culturales y creativas de forma transversal y sostenible”.
- **ODS 4: Educación de calidad** (33 claves relacionadas). Por ejemplo, Yoff planea una acción clave relacionada con “sesiones de capacitación para jóvenes”.
- **ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos** (30 claves relacionadas), como Saint-Louis, que propone una acción clave basada en “reforzar la gobernanza cultural implicando a los actores culturales en la planificación de las actividades culturales del municipio”.

En general, las claves abordan ampliamente todos los ODS, lo que demuestra un enfoque integrado, transversal y equilibrado de las acciones culturales definidas en los talleres de las Siete Claves. El objetivo que menos se aborda es el ODS 7: Energía asequible y no contaminante, con solo 4 claves asociadas.

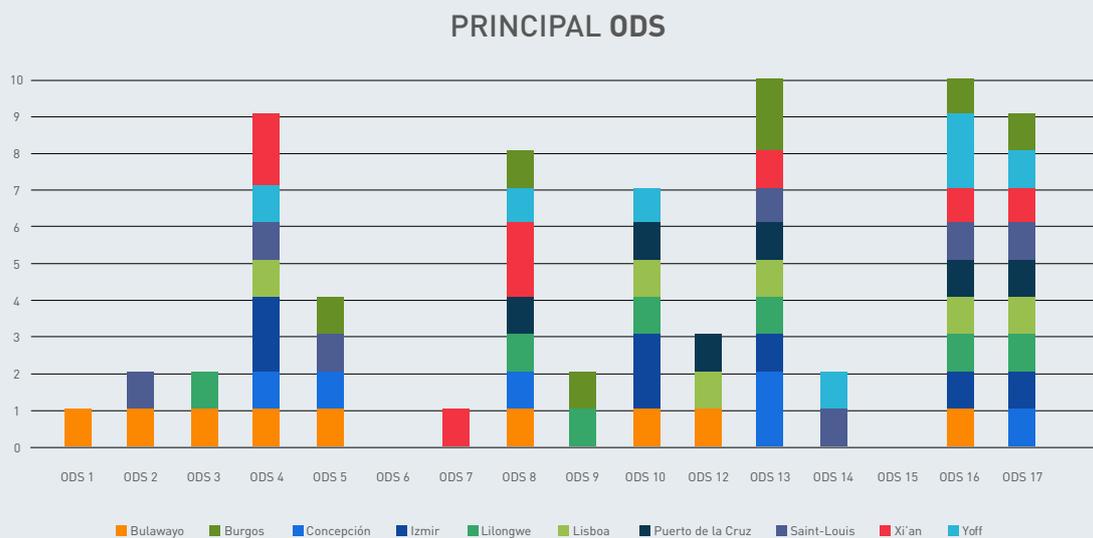
La fuerte interacción entre la cultura y el ODS 11 también coincide con las conclusiones del informe de CGLU y la Global Taskforce of Local and Regional Governments (GTF) (2023)¹, que concluyó que el ODS 11 era el Objetivo con mayor interacción con la cultura. Este informe se basa en el análisis de la interacción entre la consecución de cada objetivo y las políticas y acciones culturales existentes.

¹ Comisión de Cultura de CGLU — Equipo del Secretariado, con Marta Llobet, Agnès Ruiz, Sarah Vieux y Jordi Pascual (2023). Un impulso cultural en la consecución de los ODS. En: Hacia la localización de los ODS. CGLU y GTF, 2023. Disponible en: https://gold.uclg.org/sites/default/files/uploaded/hlpf_2023-p4.pdf

Resultado 2: La cultura es un motor de la localización

Aunque una misma clave puede estar relacionada con uno o varios ODS (figura 1), para afinar el análisis global se identificó **el ODS más relevante** para cada clave. La Figura 2 analiza las 70 claves definidas en todos los talleres, vinculándolas con un único ODS. En este caso, se excluyó del análisis el ODS 11 porque, dado que el taller de las Siete Claves opera a nivel de gobierno local, la mayoría de las claves estaban relacionadas principalmente con este ODS.

Figura 2: ODS más relevantes relacionados con las acciones culturales de los talleres de las Siete Claves



Fuente: elaboración propia, a partir de los 10 informes de los talleres de las Siete Claves

Con este análisis de variables, las claves identificadas en los talleres están relacionadas en su mayoría con:

- **ODS 13: Acción por el clima.** Las 10 claves vinculadas principalmente a este ODS, de un total de 70, ilustran la conexión directa entre la cultura y la sostenibilidad medioambiental. La preocupación por el cambio climático, la resiliencia y el uso sostenible de los recursos, las sinergias entre el trabajo de los departamentos de cultura y medio ambiente de los gobiernos locales, y la implicación de artistas y profesionales de la cultura a la hora de diseñar estrategias y programas para fomentar la adaptación al cambio climático son algunas de las acciones más relevantes de la hoja de ruta para alcanzar el

ODS 13 desde una perspectiva cultural. Como ejemplo de ello, Saint-Louis pretende “sensibilizar a todos los grupos de población sobre las cuestiones relacionadas con el cambio climático a través de actuaciones culturales y artísticas”.

- **ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas.** La consecución del ODS 16 depende de la consideración de los derechos culturales en las políticas locales y en las instituciones culturales, a las que, a su vez, se invita a mejorar la rendición de cuentas y la transparencia. Entre las 10 claves que abordan este ODS, Lisboa introduce una acción para “crear asambleas comunitarias, a nivel de barrio, con la intención de promover el empoderamiento y la participación de la ciudadanía en la gobernanza de la ciudad”.
- **ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos.** El refuerzo de las capacidades de las partes interesadas en la cultura y de otros actores, el establecimiento de programas de cooperación cultural internacional (especialmente sobre la protección y promoción de la diversidad cultural) y la promoción de la participación de las asociaciones de gobiernos locales y actores culturales en las estrategias nacionales y locales destinadas a implementar la Agenda 2030 son cruciales para abordar el desarrollo sostenible en general y el ODS 17 en particular. Como una de las 9 claves encontradas relacionadas con el ODS 17, Puerto de la Cruz propone construir una “visión común y una gobernanza participativa y transversal”, promoviendo un compromiso intersectorial que involucre a todos los grupos y sectores.
- **ODS 4: Educación de calidad.** Los programas educativos deben integrar contenidos relacionados con la diversidad cultural, la educación artística, los idiomas y el papel de los aspectos culturales en el desarrollo sostenible. En el diseño de las acciones educativas a todos los niveles debe prevalecer un enfoque cultural, que incluya el reconocimiento de las lenguas locales y de las capacidades relevantes a nivel local, así como la participación de los actores culturales, lo que está en consonancia con los derechos humanos y puede contribuir a los objetivos educativos, incluyendo la motivación de los y las estudiantes y las conexiones con la comunidad. En esta línea, las ciudades participantes proponen 9 claves relacionadas con la educación de calidad. Por ejemplo, Xi'an sugiere “reforzar la comprensión y la educación del patrimonio cultural inmaterial y la cultura tradicional” mediante, entre otras medidas, el aumento de las funciones educativas de los museos.
- **ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.** Los sectores cultural y creativo deben mejorar sus condiciones sociales y laborales. Además, los aspectos culturales suelen integrarse en las estrategias turísticas, pero los beneficios del turismo no siempre se reinvierten en actividades culturales. 8

de las claves planteadas por las ciudades participantes están relacionadas con el ODS 8. Por ejemplo, se propuso la “organización de un festival cultural internacional” para mejorar el potencial de Yoff a través de los activos culturales y patrimoniales locales.

- **ODS 10 Reducción de las desigualdades** (7 claves). La participación cultural puede contribuir a empoderar y promover la inclusión de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica o de otro tipo. En esta línea, las ciudades participantes presentaron 7 claves que abordan el ODS 10, como Izmir, que busca “superar la desigualdad de oportunidades culturales y económicas entre el centro y la periferia de la ciudad” a través de, entre otras medidas, el desarrollo cultural en las zonas rurales.

Los ODS mencionados parecen ser prioritarios para las ciudades participantes.

Por otro lado, podemos observar que algunos ODS no se relacionan con ninguna clave (como ODS principal), como el ODS 6: Agua limpia y saneamiento (0 claves), y el ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres (0 claves). Otros se abordan de forma muy poco significativa: ODS 1: Fin de la pobreza (1 clave) y 7: Energía asequible y no contaminante (1 clave); o con menor importancia que aquellos mencionados en el párrafo anterior, como el ODS 2: Hambre cero (2 claves), el ODS 3: Salud y bienestar (2 claves), el ODS 9: Industria, innovación e infraestructura (2 claves) y el ODS 14: Vida submarina (2 claves).

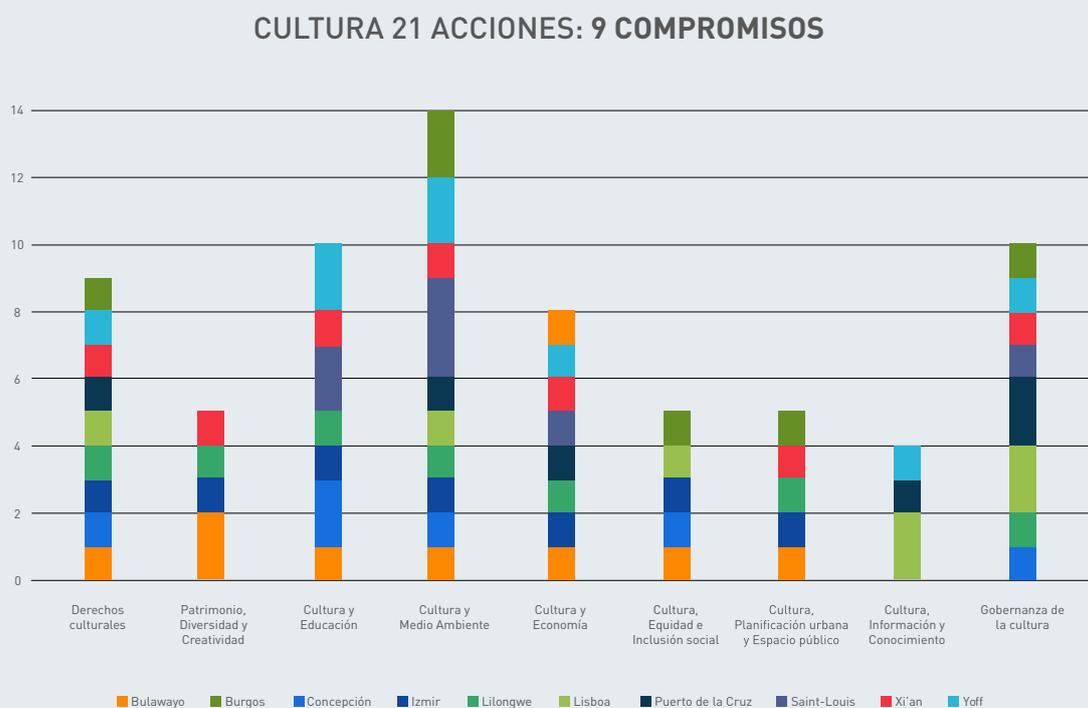
Estos resultados refuerzan la idea de que la cultura es un motor clave para la localización de los ODS. A pesar de la ausencia estructural de la cultura en los ODS de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, se ha demostrado que los aspectos culturales son un componente esencial del desarrollo humano y sostenible.

Resultado 3: Las claves son coherentes con Cultura 21: Acciones

Cultura 21: Acciones es una guía práctica de la Comisión de Cultura de CGLU basada en los derechos humanos para las políticas culturales en el desarrollo local sostenible. El documento propone nueve Compromisos para vincular la cultura al desarrollo sostenible y la ciudadanía a escala local: 1. Derechos culturales; 2. Patrimonio, diversidad y creatividad; 3. Cultura y educación; 4. Cultura y medio ambiente; 5. Cultura y economía; 6. Cultura, igualdad e inclusión social; 7. Cultura, planificación urbana y espacio público; 8. Cultura, información y conocimiento, y 9. Gobernanza de la cultura.

La Figura 3 identifica cómo se relaciona cada una de las claves con los Compromisos de **Cultura 21: Acciones**. Aunque cada clave puede vincularse a uno o varios Compromisos, para afinar el análisis global, únicamente se esbozó el principal compromiso al que se dirigía cada clave. En otras palabras, al igual que en la Figura 2, cada clave sólo se vinculó a un único Compromiso. La Figura 3 analiza las 70 claves definidas en todos los talleres para determinar cuáles son los principales Compromisos de **Cultura 21: Acciones** (y en qué medida) son alcanzados por las claves.

Figura 3: Principales compromisos de Cultura 21: Acciones relacionados con las acciones culturales de los talleres de las Siete Claves



Fuente: Elaboración propia, a partir de los 10 informes de los talleres de Las Siete Claves.

Las claves identificadas en los talleres están mayoritariamente relacionadas con el Compromiso **“Cultura y medio ambiente”** (con 14 claves, de un total de 70). Esto es coherente con los resultados de la Figura 1 y la Figura 2, ya que parecen estar relacionadas con la sostenibilidad en las ciudades y la acción por el clima, por ejemplo a través de acciones como, en Concepción, tratando de promover “paisajes culturales y educación ambiental”; en Bulawayo, con “Irisbane Plan 3 ‘B’: una energía natural alternativa”; o practicando el concepto de armonía entre el ser humano y la tierra mediante el fortalecimiento de la naturaleza y la educación ecológica en Xi’an.

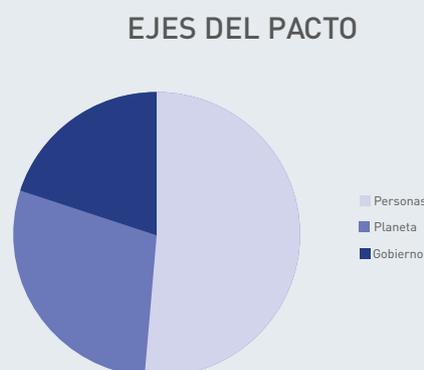
Lilongüe abordó la “**Gobernanza de la cultura**” (con 10 claves relacionadas) centrándose en las estrategias de implicación pública que incluyen, entre otras, reuniones del Ayuntamiento. En cuanto a “**Cultura y educación**” (con 10 claves), Saint-Louis incluyó la formación de actores culturales en recaudación de fondos y gestión de proyectos. Por último, los “**Derechos culturales**” (con 9 claves) también se incluyen de forma recurrente en las acciones cocreadas y propuestas por las ciudades participantes, centrándose principalmente en el reconocimiento cultural, el acceso y la participación en la diversidad para todas las personas; la ciudad de Burgos, por ejemplo, abordó esta cuestión centrándose en las políticas de género en la cultura y el ocio.

Resultado 4: Las claves explican el Pacto para el Futuro

El **Pacto para el Futuro de la Humanidad**, adoptado en el Congreso mundial de CGLU en Daejeon en 2022, define las prioridades estratégicas de CGLU y muestra el liderazgo político y los compromisos de los gobiernos locales y regionales basándose en tres principios: las personas, el planeta y el gobierno.

Para profundizar en este trabajo y ofrecer una visión cultural de este enfoque, las claves identificadas por las ciudades participantes se han cruzado con los Ejes del Pacto para el Futuro. Cada clave se vinculó con un solo Eje. La Figura 4 analiza las 70 claves definidas durante los talleres para determinar cuáles son los **principales Ejes del Pacto** (y en qué medida) son alcanzados por todas las claves.

Figura 4: Ejes del Pacto para el Futuro relacionados con las acciones culturales de los talleres de las Siete Claves



Fuente: Elaboración propia, a partir de los 10 informes de los talleres de Las Siete Claves.

En cuanto a los Ejes del Pacto:

- **Personas:** hay un claro predominio del eje “**Personas**” (con 36 claves, de un total de 70). Estos resultados no resultan sorprendentes dada la naturaleza centrada en las personas de las políticas culturales; como ejemplo, Burgos, propone “crear y transformar espacios creativos inclusivos” y promover “políticas de género en cultura y ocio”.
- **Planeta:** se asignaron 20 claves al eje “**Planeta**”, con especial atención a la protección del medio ambiente y la salvaguardia del patrimonio natural, como en el caso de Izmir, que propone “utilizar el patrimonio natural y cultural de la ciudad como entorno de aprendizaje para los niños”.
- **Gobierno:** por último, 14 claves se relacionaron con “**Gobierno**”; por ejemplo, Lilongüe propone “desarrollar una estrategia de ciudad de espacios públicos para bienes y servicios culturales”.

Resultado 5: Las claves despliegan el Pacto para el Futuro

En 2023, CGLU está desplegando el Pacto para el Futuro, con estos cuatro Puntos de Entrada:

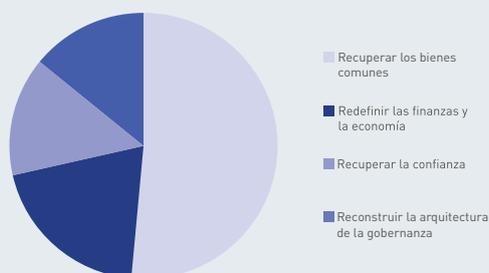
- **Recuperar los bienes comunes**, garantizando la igualdad de acceso a los recursos naturales y culturales que compartimos y que nos benefician a todos, incluidos los bienes públicos, la protección social, la vivienda digna, la prestación de servicios, las instalaciones culturales, el aprendizaje y la educación, el trabajo digno, etc.
- **Redefinir las finanzas y la economía** a través de un cambio transformador en la inversión, basado en la economía del dónut y construido sobre un enfoque centrado en las personas, con el fin de alcanzar una financiación sostenible.
- **Recuperar la confianza** para construir un sistema más justo, inclusivo y eficaz, mejorando la implicación de las personas con las instituciones públicas y los servicios básicos mediante la inclusión y el empoderamiento de la ciudadanía, también en lo que respecta a la toma de decisiones.
- **Reconstruir la arquitectura de la gobernanza** con el multilateralismo como motor de una gobernanza actualizada, que aspire a un mejor suministro de los bienes públicos y la protección social, y que sea más conectado, inclusivo y eficaz para responder a las complejas crisis mundiales.

Para profundizar en este trabajo y ofrecer una visión cultural de este enfoque, se han cruzado las claves identificadas por las ciudades participantes con los Puntos

de Entrada del Pacto para el Futuro. Al igual que en otras figuras, cada clave se ha relacionado únicamente con un Punto de Entrada. La Figura 5 analiza las 70 claves definidas durante los talleres para determinar cuáles son los **principales Puntos de Entrada** (y en qué medida) reflejados en las claves.

Figura 5: Puntos de entrada relacionados con las acciones culturales de los talleres de las Siete Claves

PUNTOS DE ENTRADA DEL PACTO



Fuente: Elaboración propia, a partir de los 10 informes de los talleres de las Siete Claves.

En cuanto a los Puntos de Entrada del Pacto para el Futuro, se encuentran:

- **Recuperar los bienes comunes** (con 36 claves, de un total de 70). Las ciudades participantes en los talleres están alineadas con el acceso universal y equitativo a los servicios públicos, y la promoción del desarrollo humano situando la cultura, la paz, la creatividad y la calidad de vida en el centro. Por ejemplo, Saint-Louis propone “promover el reciclaje para desarrollar espacios públicos para el bienestar y una economía social y solidaria”.
- **Redefinir las finanzas y la economía** (con 14 claves). Los actores y las actividades culturales desempeñan un papel crucial en la consecución de un desarrollo económico integral y sostenible. Las ciudades participantes han mostrado su ambición por promover una economía regenerativa que transforme las finanzas y la economía para centrarse más en las personas a través de una lente cultural. Por ejemplo, Puerto de la Cruz propone lograr una estrategia turística sostenible y transversal basada en la identidad local y la gastronomía, con un modelo económico circular subyacente.

-
- **Recuperar la confianza.** Para lograr un contrato social renovado y potenciar la democracia local, con 10 claves relacionadas, las ciudades han dado ejemplos para mejorar la participación ciudadana en la vida cultural y política. Por ejemplo, Lilongüe propone promover la participación pública y la implicación ciudadana a través de personas y expresiones creativas para promover y mejorar la implicación cívica con la Asamblea Municipal.
 - **Reconstruir la arquitectura de la gobernanza** (con 10 claves). Las políticas culturales, con el apoyo de los actores culturales y las instituciones, son componentes fundamentales de un sistema multilateral renovado. Concepción optó por la creación de una junta de gobierno de la ciudad con agentes territoriales legitimados por su comunidad, y con un enfoque cultural, para aumentar la transparencia y generar confianza.

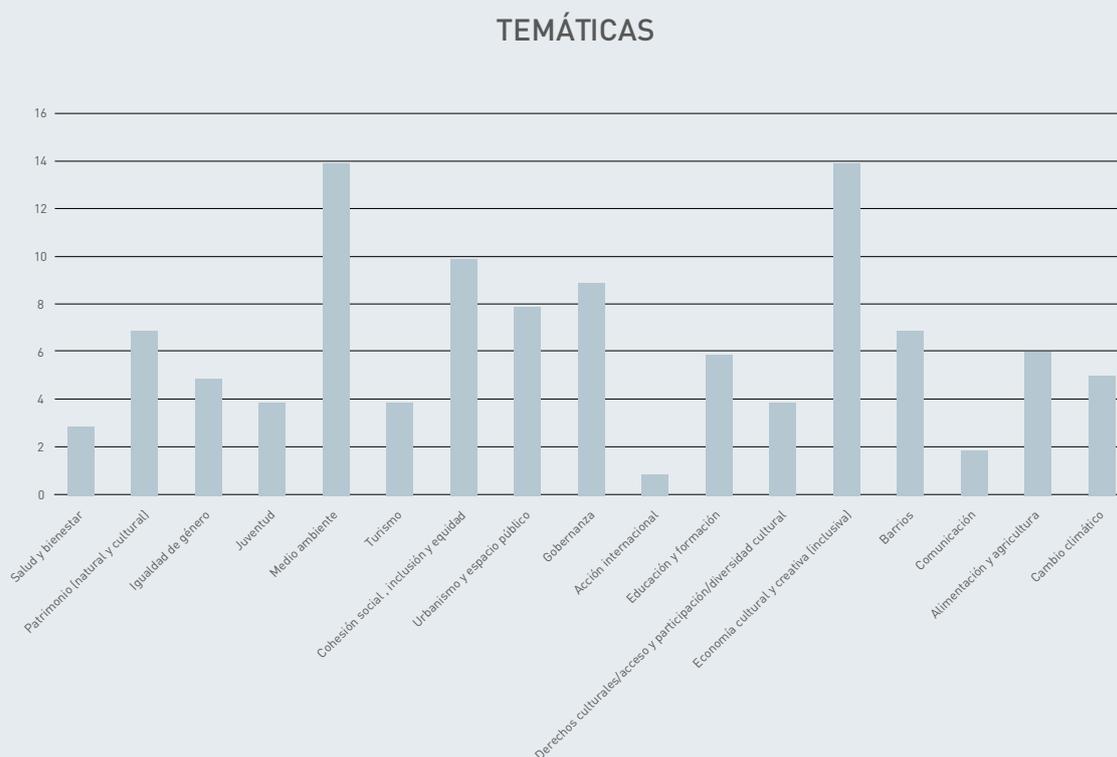
Resultado 6: Las claves abarcan todas las direcciones

Para finalizar este análisis, y con el fin de incluir un enfoque temático en el mismo, se identificaron ciertas temáticas comunes a lo largo de las claves propuestas por las ciudades en los talleres. Cada clave puede vincularse a una o varias temáticas, ya que constituyen acciones culturales integradas y transversales. La Figura 6 analiza el total de las 70 acciones clave definidas por todas las ciudades participantes, e identifica qué temáticas podrían vincularse a cada una de las claves. Posteriormente, éstas se examinaron para destacar las más recurrentes.

Este nivel de análisis ha proporcionado información más específica al delimitar aún más las cuestiones en las que estaban interesadas las ciudades participantes en el programa. De este modo, se han separado cuestiones que antes estaban más estrechamente vinculadas, como el medio ambiente y la acción por el clima, o la gobernanza y la acción internacional.

Las **cuestiones medioambientales** y la **economía cultural y creativa (inclusiva)** fueron las temáticas más destacadas, con 14 claves cada una de ellas. Para abordar la primera, Bulawayo propone utilizar el patrimonio biocultural con “la plantación de árboles frutales autóctonos en espacios públicos y fincas, con el fin de aumentar la seguridad alimentaria y promover la salud y el bienestar”. En cuanto a la segunda cuestión, Xi’an busca “promover la cultura en beneficio de todas las personas y lograr la integración, la inclusión y la prosperidad común (turismo, integración urbano-rural, crecimiento financiero e inclusivo, creación de imagen de la ciudad, etc.)”. Estos resultados refuerzan las conclusiones anteriores y enlazan con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, en lo que respecta al ODS 8, y el ODS 11, dado que esos fueron algunos de los objetivos más importantes abordados en las claves cocreadas durante los talleres.

Figura 6: Temáticas relacionadas con las acciones culturales de los talleres de las Siete Claves



Fuente: Elaboración propia, a partir de los 10 informes de los talleres de las Siete Claves

Cohesión social, inclusión y equidad (con 10 claves), y **Gobernanza** (con 9 claves) también se identificaron como algunos de los temas más recurrentes, lo que coincide con los resultados del análisis relativo a Cultura 21: Acciones. Otras temáticas comunes fueron el **urbanismo y espacios públicos** (8 claves), los **barrios** (7 claves), el **patrimonio (natural y cultural)** (7 claves), la **educación y formación** (6 claves), la **alimentación y agricultura** (6 claves), el **cambio climático** (5 claves) y la **igualdad de género** (5 claves) (véase la Figura 3).

Por otro lado, aunque las siguientes temáticas están frecuentemente relacionadas con el ámbito de la cultura a nivel local, los resultados de este análisis muestran que las temáticas menos recurrentes fueron Salud y bienestar (con 3 claves), Comunicación (con 2 claves) y Acción internacional (con sólo 1 clave).



TALLER DE LAS SIETE CLAVES



CONCLUSIONES

El análisis de las medidas culturales (claves) identificadas en los 10 talleres muestra que las ciudades movilizan la cultura para responder a multitud de retos locales, y que se **abordan todos los ODS**. No resulta sorprendente que el ODS11 sea el que alcanza el mayor número de referencias, y es interesante observar el elevado número de claves que relacionan la cultura con el ODS13, el ODS16, el ODS17, el ODS4, el ODS8 y el ODS10. En otras palabras, un número significativo de claves relacionan la cultura con los retos medioambientales, el cambio climático, la ecologización de las ciudades, el patrimonio natural y la gestión urbana... mientras que otras claves también relacionan significativamente la cultura con los retos locales relacionados con la economía, la educación, la gobernanza y las desigualdades. Esto demuestra que **la cultura desempeña un papel fundamental en la consecución de la Agenda 2030 y los ODS**. Además, este papel se formula muy a menudo utilizando el lenguaje de los derechos culturales, que están (más implícita que explícitamente) presentes en las claves.

El análisis también muestra la alineación del programa de las Siete Claves con el Pacto para el Futuro de la Humanidad de CGLU. Los resultados confirman que la respuesta a los retos locales necesita una perspectiva cultural centrada en las personas, que muy a menudo reposa en el liderazgo y el activismo de la ciudadanía y las comunidades. Las claves propuestas por las ciudades demuestran que **el taller de las Siete Claves es útil para aterrizar localmente los compromisos del Pacto, y constituye un importante habilitador para seguir desplegando este documento**, tanto a través de sus ejes como de sus puntos de entrada. El análisis confirma que el programa de las Siete Claves es útil en todos los contextos: metrópolis, ciudades intermedias o territorios con zonas rurales, en el Sur Global y en el Norte Global. Los resultados demuestran que las Siete Claves constituyen un marco útil para cualquier ciudad que desee implementar el Pacto para el Futuro de CGLU a través de políticas y acciones culturales.

AVANZAMOS...

El programa de las Siete Claves surgió como una iniciativa de éxito que responde a las necesidades de las ciudades en cuanto a la localización de los ODS a través de acciones culturales. Ofrece una **visión renovada de la localización de los ODS** con acciones culturales sensibles, significativas y poderosas en una fuerte conexión con las comunidades locales y las personas. Las políticas, las prácticas y los actores culturales son fundamentales para localizar todos los ODS y hacer posible el desarrollo sostenible.

Los primeros resultados de los programas de las Siete Claves demuestran que el marco de los ODS (a pesar de estar todavía muy lejos del enfoque del desarrollo basado en los derechos culturales) puede ser adecuado para las ciudades que deseen implementar los derechos culturales a nivel local, porque: (a) “invita” a los actores locales a asumir compromisos concretos en materia de acción por el clima, igualdad de género, educación o salud, que a menudo se olvidan (o no son lo suficientemente explícitos) en los programas y proyectos culturales, y por tanto promueve una perspectiva cultural en la localización de los ODS, y (b) demuestra que los actores culturales, cuando se les invita en igualdad de condiciones que a cualquier otro actor local en cualquier programa dedicado a construir juntos el futuro (ya sea el enfoque del desarrollo basado en los derechos humanos, o la sostenibilidad, el desarrollo sostenible, la transición social y ecológica, la economía circular, etc.) están dispuestos a asumir responsabilidades y convertirse en campeones locales. En otras palabras, como herramienta transversal, la cultura desempeña un papel importante para alcanzar otras áreas; y como dimensión fundamental de la sociedad, la consecución de los derechos culturales de las personas también desempeña un papel constitutivo en el desarrollo como fin deseable en sí mismo.

La mejor manera de integrar plenamente la cultura en la Agenda 2030 sería con un Objetivo Cultura específico. Este Objetivo habría aportado coherencia a la Agenda, empoderado a todos los actores (los que se identifican con la “cultura” como núcleo de sus actividades y los que necesitan una perspectiva cultural para alcanzar sus objetivos), promovido las capacidades culturales de las personas y generado nuevas alianzas. Este Objetivo también habría permitido renovar la reflexión sobre el significado del desarrollo.

Concluamos con cuatro ideas importantes “mientras esperamos el Objetivo Cultura”.

Por un lado, al no existir mecanismos de reforma de la Agenda 2030, el añadir, hoy, un Objetivo Cultura a la Agenda 2030 no es posible..., pero sí existe un amplio consenso sobre **la viabilidad inmediata de un impulso cultural para alcanzar los ODS**. En palabras del Secretario General de la ONU en su último informe de progreso sobre los ODS, en mayo de 2023: “La cultura y el respeto por la diversidad cultural [...]

siguen estando infravalorados e infrautilizados en el impulso hacia el progreso de los ODS. Una mayor consideración del papel de la cultura en el apoyo a la consecución de los ODS -incluido dentro de los indicadores pertinentes de los ODS- generaría un importante impulso para la implementación de los ODS de aquí a 2030.”² El título de este informe del Secretario General de la ONU incluye la expresión “Un plan de rescate”, que ilustra la urgencia de adoptar medidas valientes para alcanzar los ODS. El impulso cultural debería ser una de estas acciones. La Cumbre sobre los ODS de 2023 y la Cumbre para el Futuro de 2024 serán pasos cruciales para el reconocimiento (esperemos) y la agencia inmediata (con acciones específicas a nivel internacional, nacional y local) de este impulso cultural.

En segundo lugar, es realista y urgente que la comunidad internacional abogue por **un Objetivo Cultura que se haga realidad en 2030**, en la Agenda Global para el Desarrollo Sostenible post-2030. En este sentido, la **campaña #Culture2030Goal**, formada por redes culturales globales, lanzó una **propuesta de Objetivo Cultura**, en el marco de la Conferencia Mondiacult celebrada en Ciudad de México en septiembre de 2022. La propuesta de Objetivo Cultura es, de hecho, un *zero draft* muy completo, con diez metas concretas, y con ideas iniciales sobre cómo este Objetivo debería hacerse realidad. Esta propuesta es una base excelente para trabajar en profundidad en los próximos años.

En tercer lugar, el programa Las Siete Claves forma parte de las acciones de CGLU sobre los ODS. Se puso en marcha en 2018 como un ejercicio innovador en respuesta al creciente interés de miembros y socios, como una iniciativa para buscar una forma de ampliar las operaciones y el impacto, y para conectar las políticas locales con otras dos iniciativas culturales de CGLU centradas en los ODS, como son el **OBS de buenas prácticas** sobre “cultura en ciudades sostenibles” y la “**Guía práctica para la acción local sobre cultura en los ODS**”. Debido a los buenos resultados de los 10 primeros talleres de las Siete Claves, la Comisión de Cultura de CGLU tiene previsto **ampliar el programa en los próximos años**. El objetivo para los próximos años es consolidar este innovador programa de desarrollo de capacidades en estrecha colaboración con las Secciones y socios de CGLU, organizando el taller en otras ciudades, al tiempo que se desarrolla un proceso de seguimiento sobre cómo ha evolucionado la implementación de las claves propuestas a nivel local algunos años después de la realización del taller.

En cuarto lugar, el éxito del programa las Siete Claves aumenta **el compromiso de CGLU con la cultura como pilar o dimensión de la sostenibilidad**. El compromiso comenzó con la **Agenda 21 de la Cultura** aprobada en 2004 como una Declaración para consagrar el compromiso con los derechos humanos, la diversidad cultural, la sostenibilidad, la democracia participativa y la creación de condiciones para la paz; la Declaración Política **Cultura: Cuarto Pilar del Desarrollo Sostenible**, aprobada

² Asamblea general de las Naciones Unidas, ‘Progreso hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Hacia un plan de rescate para las personas y el planeta’ [Nueva York, 2023], <https://bit.ly/3MNSpTP>.

en Ciudad de México en 2010; la guía práctica **Cultura 21: Acciones** aprobada en Bilbao en marzo de 2015 con motivo de la primera Cumbre de Cultura de CGLU, y la **Carta de Roma**, aprobada en el Consejo mundial de CGLU en 2020. Para ir un paso más allá, la Comisión de Cultura de CGLU está diseñando un nuevo marco, llamado "Cultura 21 PLUS", que se aprobará en 2025 tras testearse con los miembros de CGLU. Este nuevo marco debería incluir las principales lecciones aprendidas sobre la interrelación entre los derechos culturales y el desarrollo sostenible, incluyendo aquellas que provienen del programa de las Siete Claves. Este nuevo documento permitirá (a) la autoevaluación sobre el estado de las políticas culturales locales, y (b) el diseño de políticas, programas o acciones locales concretas. Este nuevo marco ilustra nuestro compromiso de combinar la investigación y el trabajo conceptual con herramientas concretas, operativas y de fácil uso al servicio de los gobiernos locales.

Estas palabras finales van dirigidas a todas las personas (funcionarios, trabajadores, líderes, activistas, actores...) que han hecho posible las Siete Claves³. Muchas gracias, y... "continuará".

³ En el anexo 2 figura la lista de todas las personas que hicieron que este ejercicio fuera posible y todo un éxito

ANEXO 1

Las Siete Claves en:

Bulawayo

Burgos

Concepción

Izmir

Lilongwe

Lisboa

Puerto de la Cruz

Saint-Louis

Xi'an

Yoff

LAS SIETE CLAVES DE BULAWAYO

Los y las participantes desarrollaron 8 claves para Bulawayo, ya que después de identificar 7 claves, se acordó dedicar otra solamente a cuestiones de género. Sus **8 claves** se relacionan con el desarrollo económico, la educación, el medio ambiente y la juventud, fuertemente vinculadas con el patrimonio material e inmaterial.



1

TERAPIA ARTÍSTICA Y BIENESTAR PARA NIÑOS Y ANCIANOS EN LAS INSTALACIONES DE PROPIEDAD DE LA CIUDAD, RECONOCIÓ EL DESAFÍO CRECIENTE QUE PRESENTAN LOS PROBLEMAS DE SALUD MENTAL Y LA DESCONEXIÓN INTERGENERACIONAL.

[ODS 3, 4, 5, 10, 11, 16]



2

PLANTACIÓN DE ÁRBOLES FRUTALES AUTÓCTONOS EN ESPACIOS PÚBLICOS Y GRANJAS CON EL OBJETIVO DE AUMENTAR LA SEGURIDAD ALIMENTARIA Y PROMOVER LA SALUD Y EL BIENESTAR. ESTO SE RELACIONÓ CON LA POSIBILIDAD DE GARANTIZAR LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS, ESPECIALMENTE A TRAVÉS DEL INTERCAMBIO INTERGENERACIONAL. [ODS 2, 3, 4, 5, 6, 11, 12, 15]



3

INCORPORACIÓN DE LA POLÍTICA DE GÉNERO AL ECOSISTEMA DE ARTE DE BULAWAYO. SE PROPUSO QUE LA INCLUSIÓN DEL PERFIL DE LAS ARTISTAS MUJERES EN EL BOLETÍN DE LA CIUDAD, LA PLANILLA DE EVALUACIÓN GÉNERO Y EL ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN FEMENINA EN EVENTOS CULTURALES FUERAN CONSIDERADAS UNA ACCIÓN BASADA EN LA POLÍTICA DE GÉNERO DE LA CIUDAD. [ODS 5, 8, 11]



4

MASIYEPHAMBILI: REFORZAR LA ACCIÓN JUVENIL HACIA LA CONSECUCCIÓN DE LOS ODS. PLATAFORMA INTERACTIVA DIGITAL PARA QUE LOS JÓVENES IMPULSEN LA SENSIBILIZACIÓN, DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN, GENERACIÓN DE CONTACTOS, LAS INTERACCIONES Y LOS LABORATORIOS DE IDEAS SOBRE LAS INNOVACIONES EN TORNO A LOS ODS. [ODS 4, 5, 8, 9, 11, 15, 16]



5

PLAN 3 "B" ISIBANE: UNA ENERGÍA NATURAL ALTERNATIVA. PRODUCTOS ENERGÉTICOS (BIOBRIQUETAS Y BIOGAS) QUE UTILIZAN PLANTAS EXÓTICAS DAÑINAS (PARTICULARMENTE LAS QUE OBSTRUYEN LAS VÍAS NAVEGABLES). SE PROPUSO LA RECOLECCIÓN DE RESIDUOS PLÁSTICOS Y ARENA PARA ENERGÍA RENOVABLE (PRODUCCIÓN DE ENERGÍA PARTIENDO DE RESIDUOS) Y LOS BIOLADRILLOS (MATERIAL RECICLADO PARA LA CONSTRUCCIÓN) COMO PROYECTOS DE AUTOSUFICIENCIA. [ODS 1, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 14, 15, 16]



6

VISITAS CULTURALES A BULAWAYO: UN PROYECTO DE TURISMO CULTURAL QUE PERMITE QUE UN RESIDENTE O UN TURISTA CONOZCA MEJOR LA CIUDAD Y QUE GENERA OPORTUNIDADES ECONÓMICAS. EN RELACIÓN CON LAS VISITAS A SITIOS PATRIMONIALES, CENTROS CULTURALES Y DEGUSTACIÓN DE LA GASTRONOMÍA LOCAL, TAMBIÉN SE SUGIRIÓ LA CREACIÓN DE HOSPEDAJES EN LAS CASAS DE LOS GUETOS PARA POTENCIAR LAS COMUNIDADES MARGINADAS. [ODS 1, 4, 5, 10, 11, 12, 16]



7

LA COPA DE LOS REYES: UN FOCO FUTBOLÍSTICO DE COHESIÓN SOCIAL, ARTE E HISTORIA. CELEBRACIÓN DE LA HISTORIA DE LA CIUDAD DE LOS "REYES" CON ACTUACIONES ARTÍSTICAS ANTES DE LOS PARTIDOS DE FÚTBOL, DONDE ADEMÁS SE VENDAN PLATOS LOCALES. EL PRINCIPIO DE INTEGRACIÓN DEL REY MZILIKAZI EN SU PROPIO CORAZÓN, APUNTANDO A LOS EQUIPOS LOCALES, CON MENSAJES DE COHESIÓN SOCIAL Y PREVENCIÓN DE CONFLICTOS. [ODS 3, 4, 5, 8, 11, 16]



8

FESTIVAL DE COCINA Y CULTURA DE BULAWAYO. ACCEDER A LA DIVERSIDAD ÉTNICA DE LA CIUDAD, PROMOVER Y PRESERVAR EL PATRIMONIO CULTURAL DE LAS COMUNIDADES DE INTERÉS, JUNTO CON LAS ARTES Y UN MERCADO DE ALIMENTOS. [ODS 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 11, 12, 16, 17]

LAS SIETE CLAVES DE BURGOS

Los y las participantes del taller propusieron una serie de acciones culturales clave para localizar los ODS, que fueron consensuadas y reunidas en siete acciones claves:



BURGOS SOSTENIBLE: RENATURALIZAR LOS ESPACIOS Y FOMENTAR HÁBITOS DE VIDA Y DE ALIMENTACIÓN SALUDABLE

- RENATURALIZAR BURGOS, CON:
 - UNA REFLEXIÓN CIUDADANA SOBRE LA TRANSFORMACIÓN NATURAL DE LOS ESPACIOS URBANOS A TRAVÉS DE PROYECTOS CULTURALES PARTICIPATIVOS;
 - LA RECUPERACIÓN DE ESPACIOS QUE SEAN ACCESIBLES Y SU RECONVERSIÓN EN LUGARES Y ESPACIOS DE ENCUENTRO;
 - LA DINAMIZACIÓN DE ESPACIOS A TRAVÉS DE PROYECTOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES.
- REALIZAR UN PROGRAMA DE VIDA Y DE ALIMENTACIÓN SALUDABLE (CON JORNADAS DE GASTRONOMÍA Y HORTICULTURA EN EL BARRIO DE VADILLOS, HUERTOS URBANOS, ETC.). ESTA LÍNEA DE ACTUACIÓN PODRÍA ENLAZARSE CON EL PROYECTO DE CIUDAD CREATIVA DE LA GASTRONOMÍA DE LA UNESCO Y SU OBJETIVO DE ESTABLECER UNA CIUDAD SALUDABLE.

[ODS 2, 3, 11, 12, 13 Y 15]



CULTURA – INDUSTRIA: RECUPERACIÓN DE LA CULTURA ARTESANAL DE LOS BARRIOS

- PROMOVER LA RECUPERACIÓN CULTURAL DE LOS BARRIOS A TRAVÉS DEL RECONOCIMIENTO HISTÓRICO DE LOS OFICIOS Y DE LAS INDUSTRIAS ARTESANAS (POR EJEMPLO, CON UNA RECUPERACIÓN DE LA IDENTIDAD DEL ASOCIACIONISMO EN EL BARRIO; LA INNOVACIÓN EN LA RECUPERACIÓN DE ESPACIOS; LA PROMOCIÓN DEL INTERÉS EMPRESARIAL EN ACCIONES CULTURALES QUE PUEDAN SER SUSCEPTIBLES DE RECIBIR FINANCIACIÓN; LA COLOCACIÓN DE RÓTULOS INFORMATIVOS EN CALLES Y BARRIOS DE ORIGEN ARTESANOS; CON EXPERIENCIAS EDUCATIVAS DE REALIDAD VIRTUAL SOBRE OFICIOS ARTESANOS; LA CREACIÓN DE RUTAS INFORMATIVAS TEMÁTICAS; ETC.)

[ODS 8, 9 Y 11]



POLÍTICAS DE GÉNERO EN CULTURA Y OCIO

- IMPLEMENTACIÓN DE MEDIDAS DE GÉNERO EN EL PANORAMA CULTURAL Y DE OCIO (POR EJEMPLO, FESTEJOS, PEÑAS, CALENDARIO CULTURAL, ETC.)

[ODS 5]



CLIMARTE: UNA PROGRAMACIÓN CULTURAL POR EL DESARROLLO SOSTENIBLE

- REALIZAR UNA PROGRAMACIÓN CULTURAL ENTORNO AL DESARROLLO SOSTENIBLE, CON LA INCLUSIÓN DE LOS ODS EN TODAS LAS MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS (TANTO EN LA LECTURA DEL PROYECTO COMO EN SU CONSTRUCCIÓN); Y UN COMPROMISO DE LOS AGENTES CULTURALES EN INCLUIR LOS ODS COMO TEMÁTICA DE ESTA PROGRAMACIÓN EN COLABORACIÓN CON UN ESPACIO ESCÉNICO DETERMINADO.

[ODS 13]



CREACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DE ESPACIOS CREATIVOS INCLUSIVOS

- GENERAR ESPACIOS MULTIDISCIPLINARES CREATIVOS E INCLUSIVOS (POR EJEMPLO, CON UN FORO/ENCUENTRO ENTRE ASOCIACIONES Y LA ESCUELA TALLER; MEJORAS DE ACCESIBILIDAD Y EMBELLECIMIENTO DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS; GENERANDO ESPACIOS PÚBLICOS COLABORATIVO ENTRE VECINOS Y ARTISTAS; ETC.).
- TRANSFORMAR LOS ESPACIOS Y LOS EDIFICIOS POR EL CLIMA (POR EJEMPLO, REALIZANDO UNA LECTURA MÁS EXPLÍCITAMENTE SOSTENIBLE DE LOS LOCALES, ESPACIOS Y EDIFICIOS MUNICIPALES A TRAVÉS DE UNA INTERPRETACIÓN ARTÍSTICA CULTURAL; HACIENDO RESIDENCIAS DE CREACIÓN; ETC.)
- CULTURA-INDUSTRIA: FACILITAR LA TRANSFORMACIÓN, LA ADAPTACIÓN Y LA CONVIVENCIA DE ÁMBITOS TRADICIONALMENTE INDUSTRIALES EN ZONAS DE CREACIÓN E INNOVACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL (POR EJEMPLO, CON LA CREACIÓN DE CONTENEDORES CULTURALES; LA PROMOCIÓN Y LA DIVULGACIÓN DE LOS HITOS INNOVADORES DE LA INDUSTRIA LOCAL; CON LOCALIZACIONES CINEMATOGRAFICAS; LA GENERACIÓN DE ESPACIOS CREATIVOS; ETC.)

[ODS 8, 9, 10, 11, 12 Y 13]



FACILITAR LA PARTICIPACIÓN CULTURAL DESDE ABAJO, CON REGLAS CLARAS Y FÁCILES

- REPENSAR EL ROL DEL GOBIERNO LOCAL COMO CATALIZADOR Y FACILITADOR COMPRESIBLE DE LAS ACCIONES CULTURALES CIUDADANAS (FOMENTAR UN "ASOCIACIONISMO FÁCIL").
- FACILITAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS COLECTIVOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS EN LOS PROCESOS Y DISEÑOS DE POLÍTICA CULTURAL (CULTURA DE "ABAJO-ARRIBA").

[ODS 11, 16 Y 17]



MÁS EUROPA – INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS PROYECTOS CULTURALES: LOS "CAMINOS EUROPEOS"

- INTEGRAR UNA DIMENSIÓN EUROPEA EN LA PROGRAMACIÓN CULTURAL DE BURGOS "OBJETIVO 2031", CONSIDERANDO LA CANDIDATURA A "CAPITAL EUROPEA DE LA CULTURA", CON ARTISTAS LOCALES INTERCONECTADOS CON ARTISTAS EUROPEOS;
- LOS CAMINOS: PROMOVER LA IDEA DE BURGOS COMO IDENTIDAD CULTURAL DE LOS CAMINOS (POR EJEMPLO, CON EL CAMINO DE SANTIAGO O EL CAMINO DEL CID) VINCULANDO ENTIDADES E INSTITUCIONES ALREDEDOR DE LOS CAMINOS DE LA CONSTRUCCIÓN EUROPEA.

[ODS 11 Y 17]

LAS SIETE CLAVES DE CONCEPCIÓN

Los y las participantes del taller propusieron una serie de acciones culturales clave para localizar los ODS, que fueron consensuadas y reunidas en el caso de Concepción y de la región del Biobío en Seis Claves¹:



SOBERANÍA ALIMENTARIA Y CULTURA.

- APOYAR A LA SOBERANÍA ALIMENTARIA Y A LOS/AS GUARDADORES/AS DE SEMILLAS, CON CICLOS DE CAPACITACIÓN EN LAS COMUNAS SEGÚN SUS CARACTERÍSTICAS NATURALES PRODUCTIVAS;
- REALIZAR UN MANUAL RECETARIO REGIONAL (DIGITAL Y FÍSICO), CON UNA FUSIÓN TÉCNICA Y ANCESTRAL CON GEORREFERENCIA (CON HIERBAS, MAL DE OJO, EMPACHO, COMPONEDORES DE HUESOS, ETC.);
- ESTABLECER POLÍTICAS PÚBLICAS QUE OBLIGUEN A TENER CANALES DE VENTA DE PRODUCTOS LOCALES RESPETANDO EL COMERCIO JUSTO Y LA EXPERIENCIA CULTURAL.

[ODS 1, 2, 3, 11, 12, 13, 14 Y 15]



PAISAJES CULTURALES Y EDUCACIÓN MEDIO AMBIENTAL.

- REALIZAR UN PROYECTO AUDIOVISUAL PARTICIPATIVO SOBRE LOS HUMEDALES Y LAS LAGUNAS DE LA REGIÓN, COMO POR EJEMPLO, CON UN DOCUMENTAL INCLUSIVO CON TALLERES TEÓRICOS-PRÁCTICOS EN AULA O IN SITU, CON TALLERES AUDIOVISUALES PARTICIPATIVOS, Y CON RECORRIDOS GUIADOS EN LAS COMUNIDADES; CON UN ENFOQUE INCLUSIVO POR EJEMPLO CON SUBTÍTULOS, EN LENGUAJE DE SIGNOS Y AUDIODESCRIPCIÓN;
- GENERAR MATERIAL (CATÁLOGOS, CÁPSULAS, ETC.) SOBRE LAS IDENTIDADES CULTURALES DE LOS TERRITORIOS;
- HACER UN FESTIVAL ESCOLAR DE CINE Y MEDIO AMBIENTE CON UNA CONVOCATORIA REGIONAL, MUESTRA ITINERANTE, Y UNA FERIA PATRIMONIAL DE ARTESANÍA, GASTRONOMÍA, ETC

[ODS 4, 11, 13, 14 Y 15]



OFICIOS, ARTISTAS Y CULTORES: PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD LOCAL.

- HACER UN CICLO AUDIOVISUAL DE ARTESANÍA Y OFICIOS LOCALES, CON UN CONVENIO QUE VINCULE EL MATERIAL EXISTENTE CON LA COMUNIDAD EDUCATIVA DE CADA COMUNA, LA CIRCULACIÓN DE CONTENIDOS, Y ACCIONES DE MEDIACIÓN ARTÍSTICA;
- REALIZAR UN CATASTRO DE LOS CULTORES Y EMPRENDEDORES CULTURALES Y CREAR UNA ESCUELA/MUSEO/TIENDA PARA FOMENTAR LA ECONOMÍA CULTURAL INCLUSIVA LOCAL;
- FOMENTAR LA CIRCULACIÓN DE LOS BIENES CULTURALES EN LA REGIÓN CON LOS/AS ARTISTAS Y CULTORES LOCALES.

[ODS 1, 4, 8, 10, 11 Y 12]



CULTURA E IGUALDAD DE GÉNERO.

- FORTALECER VÍNCULOS CON LAS BIBLIOTECAS MUNICIPALES PARA DEFINIR E IMPLEMENTAR UN PLAN DE ACCIÓN QUE FAVOREZCA LA IGUALDAD DE GÉNERO (POR EJEMPLO, CAPACITACIONES A FUNCIONARIOS, CICLO AUTORAS Y LECTURAS, ESPACIOS DE AMAMANTAMIENTO, ESTANTERÍA DE LECTURAS INCLUSIVAS, ETC.

[ODS 5]



EDUCACIÓN CULTURAL.

- INCLUIR PARTICIPANTES DE EDUCACIÓN DIFERENCIAL EN TALLERES ARTÍSTICOS CON ACCESO UNIVERSAL (POR EJEMPLO, HACER CONVENIOS CON LAS UNIVERSIDADES O LOS CENTROS DE FORMACIÓN PROFESIONAL; HACER TALLERES PARA FUNCIONARIOS EN RELACIÓN CON EL ACCESO UNIVERSAL);
- ESTABLECER PLANES Y PROGRAMAS DE ESTUDIOS EN LOS COLEGIOS QUE IDENTIFIQUEN E INCLUYAN A CULTORES LOCALES EN TALLERES REMUNERADOS.

[ODS 4]



GOBERNANZA CULTURAL.

- CATASTRAR, DESCRIBIR Y ANALIZAR LOS BUENOS EJEMPLOS DE AUTOGESTIÓN, AUTONOMÍA Y COMUNITARISMO Y CREAR INTERCAMBIOS PARA INSPIRAR Y APRENDER;
- DESDE EL GOBIERNO REGIONAL, HACER UN PLAN DE ACCIÓN TERRITORIAL BASADO EN LOS ODS CON ENFOQUE EN LA CULTURA Y CON UNA CARTA DE COMPROMISO;
- CREAR UNA MESA DE GOBERNANZA CIUDADANA CON AGENTES TERRITORIALES LEGITIMADOS POR SU COMUNIDAD, CON UN ENFOQUE Y PERFIL CULTURAL, ARTÍSTICO Y PATRIMONIAL, QUE GENERE CONFIANZA A TRAVÉS DE LA TRANSPARENCIA, Y QUE CUENTE CON LA COLABORACIÓN DE LAS INSTITUCIONES;
- GENERAR ASAMBLEAS Y FERIAS INFORMATIVAS PARA EL DISEÑO DE PLANES DE ACCIÓN CON ENFOQUE EN LOS DERECHOS CULTURALES, ASÍ COMO REALIZAR TALLERES DE FORMACIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS DERECHOS CULTURALES.

[ODS 16 Y 17]

¹ La metodología de las Siete Claves se ajusta a cada territorio y contexto local, y permite una adaptación en el número de acciones clave definidas en cada territorio, tomado siete como referencia orientativa. Así, en anteriores experiencias, El Puerto de la Cruz identificó seis claves, Lisboa y Xi'an identificaron siete claves y Bulawayo identificó ocho claves. En el caso de Concepción y de la región del Biobío, después de la presentación que hizo cada equipo y a modo de resumen, se identificaron seis acciones clave.

LAS SIETE CLAVES EN IZMIR

Los y las participantes del taller propusieron una serie de acciones culturales clave para localizar los ODS, que fueron consensuadas y reunidas en siete acciones claves:



PIONEROS CULTURALES DE IZMIR.

POTENCIAR LA PARTICIPACIÓN CULTURAL DE DIVERSOS COLECTIVOS EN LA PRODUCCIÓN CULTURAL DE LA CIUDAD.

[ODS 8.3, 8.9, 11.4, 12.A, 16.A, 17.G Y 17.H]



PUEBLO LÍDER.

UN MECANISMO PARA SUPERAR LA DESIGUALDAD DE OPORTUNIDADES CULTURALES Y ECONÓMICAS ENTRE EL CENTRO Y LA PERIFERIA DE IZMIR.

[ODS 1, 3, 4, 5, 8, 10, 12, 14, 14, 15, 16 Y 17]



INICIATIVA VECINAL.

REVITALIZAR LOS BARRIOS Y REFORZAR LA SOLIDARIDAD MEDIANTE ELEMENTOS CULTURALES INTEGRADORES Y UNIFICADORES.

[ODS 10, 11, 12 Y 17]



NUESTRA AULA: IZMIR.

UTILIZAR EL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL DE LA CIUDAD COMO ENTORNO DE APRENDIZAJE PARA LA INFANCIA, DISEÑANDO MECANISMOS PARA QUE EL PROFESORADO TRASLADÉ EL PROCESO DE APRENDIZAJE FUERA DEL AULA CON UN ENFOQUE QUE COMBINE DIFERENTES ELEMENTOS DE LA CULTURA Y LA NATURALEZA, CREANDO ASOCIACIONES PARA ALCANZAR OBJETIVOS COMUNES.

[ODS 4, 11 Y 17]



ESTACIONES CULTURALES.

REVELAR LA PRODUCCIÓN CULTURAL DE LA PERIFERIA DE LA CIUDAD.

[ODS 1, 4, 5, 8, 10, 11, 12, 16 Y 17]



BALCONNECTION.

SE TRATA DE UN PROYECTO ARTÍSTICO EN CURSO, LLEVADO A CABO POR UN GRUPO DE ARTISTAS, PARA HACER POSIBLE QUE EL PÚBLICO EXPERIMENTE DIRECTAMENTE EL ARTE. EL PROYECTO PRETENDE ESTABLECER UN DIÁLOGO DIRECTO ENTRE EL ARTISTA Y LA COMUNIDAD. SE INVITÓ A BALCONNECTION A FORMAR PARTE DE LAS SIETE CLAVES DE IZMIR DEBIDO A QUE SUS OBJETIVOS ABORDAN DIRECTAMENTE ALGUNAS DE LAS CUESTIONES CRUCIALES PLANTEADAS.

[ODS 4, 11 Y 16]



CELEBRACIONES NATURALEZA Y CULTURA.

REFORZAR EL ENTENDIMIENTO MUTUO Y LA SOLIDARIDAD ENTRE COMUNIDADES CULTURALES DIVERSAS DESTACANDO LA IMPORTANCIA DE LA COEXISTENCIA Y LA ARMONÍA, MEDIANTE CELEBRACIONES CONJUNTAS.

[ODS 4, 5, 10, 11, 16 Y 17]

LAS SIETE CLAVES EN LILONGÜE

Los y las participantes en el taller de las Siete Claves celebrado en Lilongüe formularon las siguientes acciones. Los enfoques adoptados en el desarrollo de las siete claves fueron:

- **NUEVO** desarrollo de ideas nuevas
- **INNOVACIÓN** en torno a una iniciativa ya existente
- **REACTIVACIÓN** de conceptos ya aprobados para acelerar su aplicación



1 INNOVACIÓN

FLUJO DE BIENES Y SERVICIOS CULTURALES

INTRODUCIR UNA ORDENANZA QUE REGULE EL FLUJO COMERCIAL DE BIENES Y SERVICIOS CULTURALES PRODUCIDOS EN MALAWI, PARA APOYAR LA PRODUCCIÓN, EL COMERCIO Y LA DISTRIBUCIÓN (COMO MEDIDA DE LOCALIZACIÓN DE LA ESTRATEGIA NACIONAL "BUY MALAWI").

- LA ORDENANZA INCLUIRÁ UN SISTEMA DE CUOTAS OBLIGATORIAS PARA LOS PRODUCTOS LOCALES QUE VENDAN O COMERCIALIZEN LAS EMPRESAS QUE OPERAN EN LILONGÜE.

[ODS 1, 8, 9, 11, 17]



4 INNOVACIÓN

PARTICIPACIÓN PÚBLICA Y COMPROMISO CIUDADANO

EN ESTRATEGIAS DE PARTICIPACIÓN PÚBLICA QUE INCLUYEN, ENTRE OTRAS, REUNIONES MUNICIPALES.

- EMPLEAR ARTISTAS Y EXPRESIONES CREATIVAS PARA PROMOVER Y MEJORAR EL COMPROMISO CÍVICO CON LA ASAMBLEA MUNICIPAL, COMO MEDIO DE DECONSTRUIR LAS ÉLITES Y LA DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE POLÍTICAS, ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y ACCIONES DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS.
- PROPORCIONAR OPORTUNIDADES PARA GENERAR INGRESOS A ARTISTAS, PROFESIONALES DE LA CULTURA Y ORGANIZACIONES CREATIVAS DE LA SOCIEDAD CIVIL CONTRATÁNDOLOS PARA ELABORAR Y DISEMINAR INFORMACIÓN A TRAVÉS DE MEDIOS CREATIVOS.

[ODS 8, 11]



2 REACTIVACIÓN

PRESERVACIÓN ECOLÓGICA

POTENCIAR EL PLAN DEL CORREDOR ECOLÓGICO DE LA CIUDAD Y ACELERAR LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS.

- LAS PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL PLAN DEBERÍAN SER LA PLANTACIÓN DE ÁRBOLES A LO LARGO DE LAS ORILLAS DEL RÍO, EL RIEGO SOSTENIBLE, LA FORMULACIÓN DE UNA POLÍTICA MUNICIPAL DE PROTECCIÓN DEL RÍO, EL ESTABLECIMIENTO DE PEQUEÑAS EMPRESAS, LA PUESTA A DISPOSICIÓN DE EMPRESAS CONCIENCIADAS CON EL MEDIO AMBIENTE DE ESPACIOS COMERCIALES A LO LARGO DEL CORREDOR Y EL ESTABLECIMIENTO DE UN ACTO CONMEMORATIVO DE LA CIUDAD QUE SE DENOMINARÍA "DÍA DE LA VIDA VERDE Y EL CLIMA".

[ODS 8, 11, 12, 13, 17]



5 NUEVO

SALUD Y BIENESTAR

FORMULAR UNA POLÍTICA DE SALUD Y BIENESTAR PARA LA CIUDAD DE LILONGÜE QUE REIVINDIQUE LA SALUD Y EL BIENESTAR COMO UNA PRIORIDAD TRANSVERSAL QUE DEBE HALLAR APLICACIÓN EN TODOS LOS PROGRAMAS Y ESTRATEGIAS.

- PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA POLÍTICA: PROMOCIÓN DE PROGRAMAS DEPORTIVOS Y DE FITNESS, CONCIENCIACIÓN SOBRE LA SALUD MENTAL, SENSIBILIZACIÓN SOBRE EL ABUSO DE DROGAS Y SUSTANCIAS, Y CREACIÓN DE UN DÍA DEL BIENESTAR QUE SE CELEBRE EN LA CIUDAD.

[ODS 3, 11, 16, 17]



3 INNOVACIÓN

ESPACIOS PÚBLICOS

DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA DE ESPACIOS PÚBLICOS DE LA CIUDAD CENTRADA EXCLUSIVAMENTE EN LA CONSTRUCCIÓN, DESARROLLO, MANTENIMIENTO Y ACCESIBILIDAD DE ESPACIOS PÚBLICOS QUE PUEDAN UTILIZARSE PARA LA PRODUCCIÓN, PRESENTACIÓN Y FLUJO COMERCIAL DE BIENES Y SERVICIOS CULTURALES.

- PROPORCIONAR A LOS BIENES Y SERVICIOS CULTURALES (INCLUIDAS LAS EXPRESIONES CULTURALES) UN MARGEN COMERCIAL COMPETITIVO MEDIANTE EQUIPAMIENTOS INFRAESTRUCTURALES
- CONTRIBUIR A LA SOSTENIBILIDAD DE LOS MEDIOS DE SUBSISTENCIA Y LA EMPLEABILIDAD DE LA CIUDADANÍA MEDIANTE EQUIPAMIENTOS INFRAESTRUCTURALES.

[ODS 1, 2, 8, 9, 10, 11, 17]



6 NUEVO

ACCESO Y PARTICIPACIÓN CULTURAL

CREAR O PROMOVER FESTIVALES URBANOS QUE UTILICEN LOS ESPACIOS PÚBLICOS DE LA CIUDAD PARA PROMOCIONAR, MOSTRAR Y CELEBRAR LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA CIUDAD, REFLEJADA EN LA GASTRONOMÍA, LA MÚSICA, LA DANZA Y EL PATRIMONIO CULTURAL TANGIBLE.

[ODS 8, 11, 12, 16, 17]



7 INNOVACIÓN

DIVERSIDAD CULTURAL

CELEBRAR UN DÍA DE LA DIVERSIDAD CULTURAL EN LA CIUDAD PARA DESPRIVATIZAR LA CELEBRACIÓN DEL DÍA DE LA CULTURA.

- INCLUIR AL PÚBLICO EN LA CELEBRACIÓN DE LA CULTURA DE LA CIUDAD A TRAVÉS DEL DEPORTE (CON ÉNFASIS EN LOS JUEGOS INDÍGENAS), LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS, LAS LENGUAS LOCALES Y LA GASTRONOMÍA LOCAL
- OFRECER OPORTUNIDADES DE OBTENCIÓN DE INGRESOS A PROFESIONALES Y PEQUEÑAS EMPRESAS MEDIANTE LA PROMOCIÓN DE LA CULTURA.

[ODS 4, 8, 11, 12, 17]

LAS SIETE CLAVES EN LISBOA

Los y las participantes del taller propusieron una serie de acciones culturales consideradas clave para localizar los ODS en Lisboa:



ARTISTAS DEL BARRIO. CREAR UN PROGRAMA CON ARTISTAS RESIDENTES EN LOS BARRIOS, PERCIBIDOS COMO MEDIADORES CULTURALES, QUE PROMUEVA LA PARTICIPACIÓN COMUNITARIA Y LOS PROCESOS DE COCREACIÓN.

- **CARTOGRAFÍA CULTURAL** DE ARTISTAS, OPERADORES, ORGANIZACIONES Y RECURSOS CULTURALES REALIZADA CON UN ENFOQUE PARTICIPATIVO
 - IDENTIFICACIÓN DE LÍDERES E INTERLOCUTORES COMUNITARIOS
- **LÍNEA DE FINANCIACIÓN LOCAL**
- **PROGRAMA DE DINAMIZACIÓN DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS**, ESPECIALMENTE LOS QUE NO ESTÁN TRADICIONALMENTE ASOCIADOS A ACONTECIMIENTOS CULTURALES: CALLES, CAFÉS Y MERCADOS

[ODS 1,4, 8, 10, 11]



PLAN VERDE. HACER QUE LAS ORGANIZACIONES, INSTITUCIONES Y EVENTOS SEAN MÁS SOSTENIBLES PROMOVIENDO EL CONSUMO LOCAL Y RESPONSABLE.

- **METODOLOGÍAS ECOLÓGICAMENTE SOSTENIBLES** DIRIGIDAS A LA ACCIÓN DE INSTITUCIONES Y ORGANIZACIONES, INCLUIDAS SUS PRÁCTICAS INTERNAS Y LA PLANIFICACIÓN DE EVENTOS EXTERNOS
- **EVENTOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS QUE PROMUEVAN LA CONCIENCIACIÓN MEDIOAMBIENTAL**
- **DESARROLLO DE LAS CAPACIDADES DE LOS OPERADORES**, LO CUAL INCLUYE PROGRAMAS ESPECÍFICOS DIRIGIDOS A LOS LÍDERES MEDIANTE TALLERES PERIÓDICOS Y OTRAS ACCIONES DE FORMACIÓN
- **SELLO DE PRODUCTO LOCAL** QUE CERTIFIQUE LA PRODUCCIÓN LOCAL Y PROMUEVA LOS CIRCUITOS CORTOS DE ABASTECIMIENTO, PREVIENDO ASÍ UN CONSUMO MÁS RESPONSABLE Y EL BENEFICIO ECONÓMICO DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES.

[ODS 1, 2, 4, 6, 7, 12, 13, 14, 15]



TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS. CREAR UNA **BOLSA DE JÓVENES PROFESIONALES** GARANTIZANDO LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES, QUE ESTÉ DIRIGIDA A LOS SECTORES PÚBLICO, PRIVADO Y NO GUBERNAMENTAL, Y QUE PUEDA FOMENTAR LA RENOVACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS.

- IDENTIFICACIÓN Y PROMOCIÓN DE **NUEVAS CUALIFICACIONES Y COMPETENCIAS**, ESPECIALMENTE DEL SECTOR CREATIVO Y CULTURAL
- COOPERACIÓN Y FOMENTO DE **ASOCIACIONES** ENTRE EL MUNDO DE LA EDUCACIÓN (ESCUELAS Y UNIVERSIDADES) Y EL MERCADO (EMPRESAS Y ORGANIZACIONES)
- DEFINICIÓN DE UN **CONJUNTO DE CRITERIOS QUE VALOREN Y GARANTICEN LA DIVERSIDAD**: DISCIPLINA, LENGUA, ETNIA Y GÉNERO

[ODS 1, 5, 8, 9, 10]



PATROCINIO CULTURAL MUNICIPAL. DESARROLLAR UN **PROGRAMA DE PATROCINIO CULTURAL** EN EL ÁMBITO MUNICIPAL QUE PERMITA MAYOR AGILIDAD Y BENEFICIOS (RESPECTO A LA LEGISLACIÓN NACIONAL).

- CONVERTIR LOS IMPUESTOS MUNICIPALES EN FINANCIACIÓN CULTURAL
- DESARROLLAR COLABORACIONES CON EL SECTOR PRIVADO

[ODS 8, 9, 11, 17]



COMUNICACIÓN INCLUSIVA. DESARROLLAR PLANES Y CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN ESPECÍFICOS EN VARIOS IDIOMAS PARA AMPLIAR LA CAPACIDAD DE DIVULGACIÓN DE LAS INSTITUCIONES.

- CARTA CON DIRECTRICES PARA LOS SERVICIOS A LOS USUARIOS QUE RESPETEN LA DIVERSIDAD, EN PARTICULAR:
 - SERVICIOS SANITARIOS QUE TENGAN EN CUENTA LAS DIVERSAS IDENTIDADES DE GÉNERO, ÉTNICAS Y RELIGIOSAS

[ODS 3, 4, 5, 10, 11, 16, 17]



RED LOCAL COMPARTIDA. CREAR UNA RED LOCAL COMPARTIDA QUE IDENTIFIQUE Y PERMITA GESTIONAR DE FORMA CONJUNTA Y SOSTENIBLE LOS DIVERSOS RECURSOS CULTURALES LOCALES DISPONIBLES.

- UNA **PLATAFORMA DIGITAL** QUE INTEGRE ESPACIOS, INFRAESTRUCTURAS, MATERIALES, INSTITUCIONES, OPERADORES Y CONOCIMIENTOS TÉCNICOS
- ESTABLECIMIENTO DE **ASOCIACIONES** CON EMPRESAS, ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL Y CENTROS EDUCATIVOS

[ODS 9, 11, 12, 13]



ASAMBLEAS COMUNITARIAS. CREAR ASAMBLEAS COMUNITARIAS EN EL BARRIO CON LA INTENCIÓN DE PROMOVER EL EMPODERAMIENTO Y LA PARTICIPACIÓN DE LA CIUDADANÍA EN LA GOBERNANZA DE LA CIUDAD.

- DESARROLLO DE CAPACIDADES PARA LA GOBERNANZA: SERVICIOS EDUCATIVOS PARA LA CIUDADANÍA

[ODS 4, 11, 16, 17]

LAS SIETE CLAVES DE PUERTO DE LA CRUZ

Los y las participantes del taller propusieron una serie de acciones culturales clave para localizar los ODS, que fueron consensuadas y reunidas en el caso del Puerto de la Cruz en Seis Claves¹:



VIAJERO CIRCULAR. UNA ESTRATEGIA DE TURISMO SOSTENIBLE Y TRANSVERSAL.

- DESARROLLAR UN NUEVO MODELO DE RELACIÓN CON EL VISITANTE ALREDEDOR DE LA IDENTIDAD LOCAL EN PUERTO DE LA CRUZ;
- GENERAR UN MODELO DE ECONOMÍA CIRCULAR ENTORNO A LA CALIDAD TURÍSTICA RELACIONADA CON LA CULTURA Y LA IDENTIDAD LOCAL.

[ODS 8, 11, 12]



CONECTIVIDAD CULTURAL. DESARROLLO DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS DE MANERA TRANSVERSAL Y SOSTENIBLE.

- EMPODERAR EL SECTOR CULTURAL Y DEL PATRIMONIO CON ASESORAMIENTO Y FORMACIÓN A LOS/LAS AGENTES, CON UN ENFOQUE SOCIAL;
- ESTABLECER UN MARCO PÚBLICO-PRIVADO PARA FINANCIAR ESTE SECTOR, VINCULADO A LA GOBERNANZA

[ODS 4, 8, 9, 11]



VISIÓN COMÚN. UNA GOBERNANZA PARTICIPATIVA Y TRANSVERSAL.

- ADOPTAR UNA CARTA DE COOPERACIÓN CULTURAL. PROPICIAR ESTRUCTURAS DE PARTICIPACIÓN PARA IMPLICAR A TODOS LOS COLECTIVOS Y SECTORES EN UN COMPROMISO TRANSVERSAL;
- POTENCIAR EL MAPEO CULTURAL PARA FOMENTAR UN TRABAJO EN TRANSVERSALIDAD Y MAPEAR A OTROS ACTORES (SECTORES, ESPACIOS, GRUPOS)

[ODS 11, 16, 17]



CULTURA VERDE. PROGRAMA CUOTA VERDE EN CULTURA Y MEDIO AMBIENTE "CULTURA KMO - SIN HUELLA".

- ADOPTAR UN EJE DE TRABAJO ALREDEDOR DE LA CULTURA DEL AGUA (TERRESTRE Y MARINA).
- "NUESTRO BOTÁNICO": POTENCIAR EL JARDÍN BOTÁNICO COMO PLATAFORMA Y LABORATORIO DE CULTURA Y MEDIO AMBIENTE, ARTE Y CREACIÓN.
- DESARROLLAR UN "PROGRAMA VERDE" EN CADA EVENTO CULTURAL.

[ODS 6, 13, 14, 15]



CULTURA VIVA. UN PROGRAMA DE CULTURA, PARTICIPACIÓN CIUDADANA E INCLUSIÓN SOCIAL (PARA NO DEJAR A NADIE NI A NINGÚN TERRITORIO ATRÁS).

- CREAR REDES O PLATAFORMAS DE MEDIADORES/AS CIUDADANOS/AS POR LA DIVERSIDAD CULTURAL (TANTO EN EL DISEÑO COMO EN LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS);
- MOVILIZAR LA CULTURA COMO MOTOR DE INCLUSIÓN SOCIAL Y RECUPERAR ESPACIOS COMUNITARIOS PARA LA CULTURA Y LA INTEGRACIÓN SOCIAL, ESPECIALMENTE EN LOS BARRIOS;
- TRABAJAR CON COLECTIVOS CON DIVERSIDAD FUNCIONAL COMO AGENTES ACTIVOS DE CULTURA;
- REALIZAR PROYECTOS DE FORMACIÓN PARA JÓVENES (Y PARA LA CIUDADANÍA) COMO GUÍAS/ MEDIADORES/ AGENTES CULTURALES;
- ADOPTAR UN ENFOQUE DE GÉNERO TRANSVERSAL EN TODAS LAS POLÍTICAS Y PROYECTOS.

[ODS 1, 3, 4, 5, 10, 11]



COMUNICA CULTURA. MEJORAR LAS CAMPAÑAS Y LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN.

- MEJORAR LAS CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN TANTO A NIVEL INTERNO, COMO DE MANERA TRANSVERSAL ENTRE LOS SECTORES PARA FACILITAR LA COOPERACIÓN.

[ODS 4, 16, 17]

¹ La metodología de las Siete Claves se ajusta a cada territorio y contexto local, y permite una adaptación en el número de acciones clave definidas en cada territorio. En el caso del Puerto de la Cruz, a continuación de la presentación que hizo cada equipo y a modo de resumen, se establecieron 6 acciones clave, dejando sin definir la séptima propuesta.

LAS SIETE CLAVES EN SAINT-LOUIS

Las y los participantes propusieron una serie de acciones culturales clave para localizar los ODS, que fueron consensuadas y agrupadas, en el caso de Saint-Louis, en Siete Claves¹:



1

ORGANIZACIÓN DE UN FESTIVAL DE ARTES CULTURALES Y CULINARIAS PARA CONCIENCIAR ACERCA DE LOS PROBLEMAS MEDIOAMBIENTALES Y EL CONSUMO LOCAL

- FOMENTAR EL CONSUMO DE PRODUCTOS LOCALES Y LOS PLATOS TRADICIONALES PARA COMBATIR LA INSEGURIDAD ALIMENTARIA ENTRE LOS JÓVENES Y MEJORAR LOS PROBLEMAS DE SALUD PÚBLICA;
- SENSIBILIZAR A LA POBLACIÓN SOBRE LOS PROBLEMAS RELACIONADOS CON LA DEGRADACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE, LA EROSIÓN COSTERA, LA CONGESTIÓN EN LA CIUDAD, ETC.

[ODS 2, 3, 8, 9, 12, 13, 14 Y 15]



5

ORGANIZAR UNA EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE PRODUCTOS CULTURALES Y CULINARIOS LOCALES

- ORGANIZAR UNA FERIA DE EXPOSICIÓN DE PRODUCTOS CULTURALES LOCALES, ARTESANÍA, TRAJES Y ACCESORIOS TRADICIONALES, TRAJES DE LAS SIGNARES, PEINADOS CULTURALES, ETC, INCENTIVANDO LA FORMACIÓN DE JÓVENES Y MUJERES A TRAVÉS DE LOS EVENTOS CULTURALES DE SAINT-LOUIS (FANAL) PARA COMPENSAR LA FALTA DE DINÁMICA EMPRESARIAL DE LOS JÓVENES.

[ODS 1, 2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 11, 12 Y 17]



2

FORMACIÓN DE AGENTES CULTURALES EN RECAUDACIÓN DE FONDOS Y GESTIÓN DE PROYECTOS

- ACOMPAÑAR A LOS JÓVENES Y LAS MUJERES PARA QUE ACUDAN A FORMACIONES PROFESIONALES (CINEFÓRUMS, DEBATES TELEVISIVOS, TALLERES, PANELES, ETC.) QUE LES PERMITAN POSICIONARSE COMO "EMPREENDEDORES CULTURALES" Y REDUCIR LA BRECHA DEL DESEMPLEO;
- CREAR UNA ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL PARA LA INDUSTRIA DE LA MODA, EL ESTILISMO Y OTROS.

[ODS 1, 2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 12, 13, 14, 15, 16 Y 17]



6

REFORZAR LA GOBERNANZA CULTURAL IMPLICANDO A LOS AGENTES CULTURALES EN LA PLANIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES DEL MUNICIPIO

- AVANZAR HACIA LA CONSTITUCIÓN DE UNA RED O FEDERACIÓN DIRIGIDA A TODOS LOS AGENTES CULTURALES QUE BUSQUE FACILITAR Y PROMOVER LOS INTERCAMBIOS CON EL MUNICIPIO DE SAINT-LOUIS A TRAVÉS DE UNA COMUNICACIÓN ADECUADA;
- PROMOVER LA COOPERACIÓN ENTRE EL SISTEMA EDUCATIVO Y LOS AGENTES CULTURALES MEDIANTE REPRESENTACIONES TEATRALES EDUCATIVAS Y CULTURALES;
- GARANTIZAR UNA MAYOR IMPLICACIÓN DE LOS AGENTES CULTURALES EN LA PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA E INTEGRADORA DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES DEL MUNICIPIO.

[ODS 11 Y 16]



3

UTILIZAR LOS ACTOS CULTURALES PARA SENSIBILIZAR SOBRE LOS PROBLEMAS URGENTES DEL DESARROLLO LOCAL

- ORGANIZAR TEATRO, DANZA, CONCIERTOS, NAVÉTANES, REGATAS², PANELES, EXPOSICIONES, FAROLILLOS, ETC. EN SAINT-LOUIS CON EL FIN DE SENSIBILIZAR SOBRE DIVERSOS TEMAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE PARA UN RETORNO A LOS VALORES CÍVICOS, SOCIALES Y CIUDADANOS;
- PROMOVER LA VUELTA A LA EDUCACIÓN CORÁNICA PARA LOS NIÑOS, ADEMÁS DEL APRENDIZAJE EN LAS ESCUELAS FRANCESAS;
- ORGANIZAR JORNADAS SOBRE INVERSIÓN EN RECURSOS HUMANOS EN TODOS LOS BARRIOS DE SAINT-LOUIS, EN COLABORACIÓN CON ASOCIACIONES DEPORTIVAS Y CULTURALES.

[ODS 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16 Y 17]



7

SENSIBILIZAR A TODOS LOS SEGMENTOS DE POBLACIÓN SOBRE LOS RETOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO MEDIANTE ESPECTÁCULOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS

- INFORMAR SOBRE CUESTIONES RELACIONADAS CON EL CAMBIO CLIMÁTICO A TRAVÉS DE ACTOS CULTURALES (FANAL, FESTIVAL DE JAZZ, FESTIMODE, REGATAS, ETC.) PARA SENSIBILIZAR A LA POBLACIÓN;
- REPRESENTACIÓN DE OBRAS TEATRALES PARA CONCIENCIAR SOBRE LOS EFECTOS NOCIVOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO.

[ODS 11, 13, 14, 15 Y 17]



4

FOMENTAR EL RECICLAJE PARA DESARROLLAR ESPACIOS PÚBLICOS DE BIENESTAR Y DESARROLLO DE LA ECONOMÍA SOCIAL

- PROMOVER EL RECICLAJE DE RESIDUOS Y MATERIALES USADOS PARA FABRICAR BANCOS, SILLAS, ETC. CON EL FIN DE CREAR ZONAS RECREATIVAS Y LUCHAR CONTRA LA CONTAMINACIÓN.

[ODS 1, 2, 3, 8, 9, 11, 12, 13, 14, 15 Y 17]

1 La metodología de las Siete Claves se adapta a cada territorio y cada contexto local. Permite adaptar el número de acciones clave definidas en cada territorio, tomando siete como referencia indicativa. Así, en experiencias anteriores, Puerto de la Cruz identificó seis claves, Lisboa y Xi'an siete claves y Bulawayo ocho claves. En el caso de Saint-Louis, tras la presentación realizada por cada equipo y a modo de síntesis, se identificaron siete acciones clave.

2 Carrera competitiva tradicional de remo en piragua.

LAS SIETE CLAVES EN XI'AN

Los y las participantes del taller propusieron una serie de acciones culturales clave para localizar los ODS, que fueron consensuadas y agrupadas en siete acciones claves:



PROMOVER LA CULTURA EN BENEFICIO DE TODAS LAS PERSONAS Y LOGRAR LA INTEGRACIÓN, INCLUSIÓN Y PROSPERIDAD

- INTEGRACIÓN CULTURAL Y TURÍSTICA, INTEGRACIÓN URBANO-RURAL, IMPULSO FINANCIERO E INCENTIVOS (INTEGRACIÓN).
- CRECIMIENTO CULTURALMENTE INCLUSIVO (INCLUSIVIDAD).
- DESARROLLO DE LA IMAGEN DE LA CIUDAD Y PROSPERIDAD COMÚN.

[ODS 1, 2, 3, 4, 8, 9 Y 11]



PRACTICAR EL CONCEPTO DE ARMONÍA ENTRE EL SER HUMANO Y LA TIERRA REFORZANDO LA EDUCACIÓN EN MATERIA DE NATURALEZA Y ECOLOGÍA

- DESARROLLAR INDUSTRIAS VERDES, PROMOVER LA CONSERVACIÓN ENERGÉTICA Y LA REDUCCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN Y LAS EMISIONES.
- INTRODUCIR LA EDUCACIÓN SOBRE NATURALEZA/ECOLOGÍA EN LAS ESCUELAS Y COMUNIDADES.
- INCIDIR EN EL ECOTURISMO Y LA INVESTIGACIÓN ECOLÓGICA.

[ODS 6, 7, 13, 14 Y 15]



AUMENTAR LA OFERTA DE PRODUCTOS CULTURALES DE ALTA CALIDAD

- CREAR Y MEJORAR LA IDENTIDAD CULTURAL DE XI'AN Y REFINAR SUS SÍMBOLOS CULTURALES.
- DESARROLLAR E INCUBAR PRODUCTOS CULTURALES INNOVADORES.
- MEJORAR LA PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS Y GENERAR MÁS CANALES DE MARKETING DE ESTOS PRODUCTOS CULTURALES.
- CULTIVAR TALENTOS CULTURALES INNOVADORES.

[ODS 4, 8, 9, 11 Y 12]



REFORZAR LA COMPRENSIÓN Y LA EDUCACIÓN ACERCA DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y LA CULTURA TRADICIONAL

- INCREMENTAR LAS FUNCIONES EDUCATIVAS DE LOS MUSEOS Y FOMENTAR DIVERSAS FORMAS DE EDUCACIÓN CULTURAL Y ACTIVIDADES PRÁCTICAS SOCIALES.
- INCORPORAR LA EDUCACIÓN SOBRE EL PATRIMONIO CULTURAL Y LAS ACTIVIDADES DE PRÁCTICA SOCIAL EN EL SISTEMA DE CRÉDITOS.
- PROMOVER UNA INVESTIGACIÓN SISTEMÁTICA, CIENTÍFICA Y EXPERIENCIAL DEL SISTEMA CURRICULAR.
- PROTEGER, TRANSMITIR Y DESARROLLAR LAS MARCAS CULTURALES CONSAGRADAS.
- CULTIVAR LAS INDUSTRIAS CULTURALES TRADICIONALES Y LAS COSTUMBRES LOCALES.

[ODS 4, 8, 9 Y 11]



CREAR UN ESPACIO ECOLÓGICO URBANO HABITABLE Y AGRADABLE

- APLICAR LA CONCIENCIA Y LA TECNOLOGÍA DE LA ECOLOGÍA VERDE A PARQUES CON PATRIMONIO CULTURAL, COMO EL PARQUE CULTURAL DEL LAGO KUNMING, EL PARQUE DE RELIQUIAS DE DULINGYI, EL PARQUE NACIONAL DE RELIQUIAS ARQUEOLÓGICAS DE LA DINASTÍA HAN DE LA CIUDAD DE CHANG'AN.
- CONSTRUIR EL PARQUE DE LA MURALLA DE LA CIUDAD DE XI'AN CON VÍAS VERDES Y ZONAS PANORÁMICAS.

[ODS 6, 7, 13 Y 15]



TRANSMITIR Y PROMOVER LAS TRADICIONES, LA HISTORIA Y LA CULTURA LOCALES PARA CONSTRUIR UNA CIUDAD DE CLASE MUNDIAL DONDE LOS HABITANTES SE APOYEN Y SE AYUDEN MUTUAMENTE ORGULLOSOS DE SU PATRIMONIO

- PROMOVER CLARA Y ACTIVAMENTE EL CONCEPTO Y LA FUNCIÓN DE LA "COMUNIDAD" A LA CIUDADANÍA.
- FOMENTAR LA DIVERSIDAD CULTURAL Y LA COMUNICACIÓN EN LA VIDA COMUNITARIA, PROPORCIONAR ESPACIOS PÚBLICOS Y ORGANIZAR ACTIVAMENTE ACTIVIDADES CULTURALES EN LA COMUNIDAD.
- DOTAR DE MÁS CARACTERÍSTICAS CULTURALES A TODA LA ZONA URBANA PARA PROMOVER LA IDENTIDAD ÚNICA DE LA CIUDAD.
- REFORZAR LOS INTERCAMBIOS CULTURALES INTERNACIONALES Y LA COOPERACIÓN, E INTEGRAR LA "ADOPCIÓN" DE POLÍTICAS, ASÍ COMO SU "EXPORTACIÓN".

[ODS 4, 8, 9, 11 Y 17]



REFORZAR LA CONSTRUCCIÓN DE UN SISTEMA DE GOBERNANZA CULTURAL

- INNOVAR PARA CONSEGUIR UN SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO.
- GARANTIZAR EL APOYO A LOS ACTORES.

[ODS 3, 8, 9, 11 Y 16]

LAS SIETE CLAVES EN YOFF

Las y los participantes propusieron una serie de acciones culturales clave para localizar los ODS, que fueron consensuadas y agrupadas, en el caso de Yoff, en Ocho Claves:²



DESARROLLAR EL TURISMO CULTURAL Y RELIGIOSO DE YOFF A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL

- FEDERAR A LA POBLACIÓN EN TORNO AL LLAMADO DE SEYDINA LIMAMOU LAYE PARA PROMOVER EL TURISMO RELIGIOSO.
- PROMOVER EL TURISMO PONIENDO DE RELIEVE LA RIQUEZA CULTURAL TANGIBLE E INTANGIBLE DE YOFF.
- INCLUIR YOFF EN EL PATRIMONIO TURÍSTICO DE DAKAR Y DE SENEGAL, Y FOMENTAR EL EMPLEO LOCAL DESARROLLANDO LA INDUSTRIA CULTURAL DE LA COMUNA.

[ODS 6, 8, 9 Y 11]



ORGANIZAR UN FESTIVAL CULTURAL INTERNACIONAL EN YOFF

- DESTACAR EL POTENCIAL CULTURAL DE YOFF, COMO EL *NDAW RAABINE*, EL *GOUMBÉ*, LA ISLA DE YOFF, LA LENGUA DE LOS TAMBORES, EL *BAAK*,⁴ EL GOBIERNO TRADICIONAL, EL ARTE CULINARIO *LEBOU*, ETC.
- ORGANIZAR UN FORO DE LOS PUEBLOS DEL AGUA, ASÍ COMO EXPOSICIONES PARA SENSIBILIZAR Y COMPARTIR INFORMACIÓN SOBRE EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA AZUL Y LA PROTECCIÓN DE LA VIDA ACUÁTICA.

[ODS 1, 2, 3, 8, 11, 12, 14, 15 Y 17]



SENSIBILIZAR A LA JUVENTUD A TRAVÉS DE LOS *CAMBISH*, *LEUL*⁵ Y FOROS DE TEATRO

- SENSIBILIZAR A LOS JÓVENES SOBRE LAS ADICCIONES COMO LAS DROGAS Y LA PROSTITUCIÓN A TRAVÉS DEL *CAMBISH* (TIPO DE REUNIÓN SOCIAL Y CULTURAL) Y LA TELEVISIÓN LOCAL, Y PROMOVER LA SEGURIDAD URBANA Y LOS VALORES CÍVICOS.
- ORGANIZAR SESIONES DE PREVENCIÓN PARA LAS NIÑAS Y LOS NIÑOS SOBRE LOS PELIGROS DE LAS ADICCIONES MEDIANTE *LEULS* (ACTIVIDADES EDUCATIVAS TRADICIONALES DE CIRCUNCISIÓN) Y OBRAS DE TEATRO ENTRETENIDAS Y EDUCATIVAS.
- RECONCILIAR A LA NUEVA GENERACIÓN DE YOFF CON LOS VALORES TRADICIONALES Y CULTURALES *LEBOU*.⁷

[ODD 3, 4, 11 Y 16]



POSICIONARSE COMO UN MUNICIPIO CULTURAL Y RELIGIOSO PARA REFORZAR LA COHESIÓN SOCIAL Y DESARROLLAR LA CALIDAD DE VIDA Y LA ECONOMÍA LOCAL

- PROMOVER EL TURISMO CULTURAL Y RELIGIOSO, ESTIMULAR LA ECONOMÍA LOCAL Y TOMAR MEDIDAS PARA BENEFICIARSE DE UN MODERNO SISTEMA DE ALCANTARILLADO.
- PROMOVER LA PROTECCIÓN DEL LITORAL MEDIANTE LA CREACIÓN DE UNA BRIGADA COSTERA PARA PROTEGER EL MEDIO AMBIENTE Y LA SALUD PÚBLICA DE LA POBLACIÓN.
- REFORZAR LA COHESIÓN SOCIAL A TRAVÉS DEL GOBIERNO TRADICIONAL Y CULTURAL Y LA COFRADÍA DE LAYÈN.

[ODS 3, 6, 8, 11, 14, 15, 16 Y 17]



ORGANIZAR SESIONES DE CONSOLIDACIÓN DE LAS CAPACIDADES PARA LA JUVENTUD

- CELEBRAR SESIONES DE FORMACIÓN, CAPACITACIÓN Y ENTRENAMIENTO PARA LAS Y LOS JÓVENES EN LA BIBLIOTECA OUSMANE SEMBÈNE DE YOFF (BOSY).
- PROMOVER EL ESPÍRITU EMPRESARIAL DE LAS Y LOS JÓVENES EN TORNO AL PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL E INMATERIAL DE YOFF.

[ODS 1, 4, 8 Y 10]



ORGANIZAR JORNADAS CIENTÍFICAS Y CULTURALES PARA HACER MÁS ACCESIBLES LAS INSTITUCIONES TRADICIONALES Y LA LENGUA *LEBOU*

- ORGANIZAR JORNADAS DE REFLEXIÓN CIENTÍFICA PARA REDUCIR EL DEBILITAMIENTO DE LOS VALORES SOCIALES Y CULTURALES Y DE LA "LENGUA *LEBOU*".
- ORGANIZAR JORNADAS DE INTERCAMBIO SOBRE INSTITUCIONES TRADICIONALES.

[ODS 11 Y 16]



ORGANIZAR COMPETICIONES INTERNACIONALES DE REGATAS

- ORGANIZAR COMPETICIONES INTERNACIONALES DE REGATAS CON PAÍSES VECINOS DE CULTURA *LEBOU* O SIMILAR, PARA SENSIBILIZAR SOBRE LA PROTECCIÓN DEL ECOSISTEMA MARINO Y PROMOVER LA CULTURA *LEBOU*.
- APROVECHAR LAS REGATAS PARA SENSIBILIZAR A LOS AGENTES DEL SECTOR PESQUERO SOBRE LAS MEJORES PRÁCTICAS.

[ODS 14 Y 17]



CONSTRUIR UN CENTRO COMUNITARIO

- CREAR UN CENTRO COMUNITARIO PARA LAS Y LOS JÓVENES Y MUJERES QUE FACILITE SU FORMACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO EN TEMAS RELACIONADOS CON LA LOCALIZACIÓN DE LOS ODS ARTICULADOS EN TORNO A LA CULTURA.
- FACILITAR LA FORMULACIÓN DE PROGRAMAS DE APOYO Y CAPACITACIÓN PARA LAS Y LOS JÓVENES.

[ODS 4, 5, 9, 10 Y 11]

2 La metodología de las Siete Claves se adapta a cada territorio y cada contexto local. Permite adaptar el número de acciones clave definidas en cada territorio, tomando siete como referencia indicativa. Así, en experiencias anteriores, Puerto de la Cruz identificó seis claves, Lisboa y Xi'an siete claves y Bulawayo ocho claves. En el caso de Yoff, tras la presentación realizada por cada equipo y a modo de síntesis, se identificaron ocho acciones clave.

3 El carácter religioso del municipio de Yoff está simbolizado por la cofradía de Layène, la cuarta de este tipo en Senegal, fundada por Seydina Limamou LAYE (1843-1909), cuyo llamamiento el

domingo 24 de mayo de 1884 se celebra cada año con fervor en Diamalaye. Su mausoleo, en la costa de Yoff, es un lugar de oración y de reunión para los creyentes de Layène.

4 Al igual que en el caso del *tagg*, el *baak* hace referencia a los cantos de alabanza a los antepasados; véase la p. 14.

5 Espacios de encuentro para que las y los jóvenes, las mujeres e incluso las personas mayores debatan e intercambien opiniones sobre diversos temas de interés para la sociedad.

6 La ceremonia de iniciación de las personas circuncidadas forma parte del patrimonio inmaterial de la cultura *Lebou*. Pero desde hace algunos años, esta práctica tradicional ya casi no se respeta en las zonas urbanas. El "leul" es una forma de inculcar valores a los jóvenes.

7 Los "Lebous" son las y los habitantes de la península de Cabo Verde. Se consideran como resistentes a "toda colonización cultural" (Balandier y Mercier 1952, 211-212) y contra toda dominación política. Son un pueblo con un fuerte valor identitario.

ANEXO 2

Gracias a todas las personas que lo hicieron posible y que fuera un gran éxito:

BULAWAYO

El taller de Bulawayo tuvo lugar el 10 de diciembre de 2020. Queremos reconocer el liderazgo del alcalde Salomon MGUNI. También damos las gracias a Joshua NYAPIMBI por su coordinación y a Zayd MINTY, que actuó como experto externo. Expresamos nuestra gratitud a todas las personas participantes: Spencer BININGU, Bathabile DLAMINI, Tiisetso DUBE, Munyaradzi GOVA, Ndabezinhle LUNGA, Audrey Dorothy MADAMBA, MANYEMWE, Roseline MDIZI, Kholisani MOYO, Nesisa MPOFU, Nokuzola NCUBE, Hope NDLOVU, Moddie NDLOVU, Sehlile NDLOVU, Siphathisiwe NDLOVU, Thandolwenkosi NDLOVU, Bornface NGULUBE, Mthandazo NGWENYA, Butholezwe NYATHI, Mgcini NYONI, Sikwawuliso SIBANDA y Kudakwashe TAKUNDWA.



BURGOS

El taller de Burgos tuvo lugar el 3 de noviembre de 2022. Agradecemos a Luis GONZÁLEZ y Elvira RILOVA su coordinación, y a Antoine GUIBERT y Jordi PASCUAL que actuaron como expertos externos. Expresamos nuestra gratitud a todas las personas participantes: Miguel ALONSO, Adriana ÁLVAREZ, Jesús BÁREZ, Ignacio GONZÁLEZ, Rebeca HERAS, Israel HERNANDO, Fernando INÉS, Jorge IZQUIERDO, Nazareth MARTÍNEZ, Rachel MERINO, María Jesús MONTES, Juanjo PASTOR, Enrique PEREZ, Ana Beatriz RODRIGUEZ, Cipriano SANTIDRIÁN, Luis SIMANCAS y Álvaro VARONA.



CONCEPCIÓN

Concepción organizó su taller las Siete Claves los días 16 y 17 de junio de 2022. Nos complace reconocer el liderazgo del alcalde Álvaro ORTIZ en todo este proceso coordinado por Mauricio CASTRO, director de Cultura. Agradecemos también a Antoine GUIBERT por su experiencia en este ejercicio y su apoyo a Concepción como Ciudad Líder de la Agenda 21 de la Cultura. Expresamos nuestra gratitud a todas las personas participantes: Fernando ACUÑA CARCAMO, Yasmina ALVEAR, Johann BORQUEZ BOHN, Pablo CABEZAS, Paola CARRASCO SEGURA, Guadalupe LLOVES REQUEJO, Javiera MATUS DE LA PARRA, Viviana MUÑOZ HENRIQUEZ, Elvis OYARZUN FUENTES, Daisy RETAMAL, Camila SUAZO MELLO, Carlos TOLEDO MARTE, Ricardo VALENZUELA, María Alejandra VALDIVIA, Erick VASQUEZ INOSTROZA y Omar VENEGAS ORELLANA.



IZMIR

Las actividades de las Siete Claves en Izmir tuvieron lugar en el marco del programa de Ciudad Líder, entre enero de 2021 y diciembre de 2022, con un acto especial el 9 de diciembre de 2022. Nos complace reconocer el liderazgo del alcalde Tunç SOYER en todo este proceso. También agradecemos a Serhan ADA su labor como experto, así como al equipo de la Academia Mediterránea de Izmir, dirigido durante la mayor parte de estos meses por Ayşegül SUBUKTAY, y a los equipos del Departamento de Cultura, la Oficina de Asuntos Internacionales, IZPA y el Gabinete del alcalde, incluidos Onur ERYÜCE, Güven EKEN y Gökçe BAŞKAYA. Expresamos nuestra gratitud a todas las personas participantes: Derya ALTUN, Zeynep ARDA, Maya ARIKANLI, Ece AYTEKIN, Günseli BAKI, Nesim BENCOYA, Ayşe BEŞİKÇIOĞLU, Akın ERDOĞAN, Onur ERYEŞİL, Hale ERYILMAZ, Ayşegül GÜNGÖREN, Nilgün GÜRKAYNAK, Teodora HACUDI, Meviz HANDE ALATAY, Tayfun İÇSEL, Sarp KESKINER, Elif KOCABIYIK, Sultan KOŞAR, Cangül KUŞ, Cansu PELİN İŞBİLEN, Azadeh RAMEZANI, Yasin SANCAK, Begüm TATARI, Çiçek TEZER, Recep TUNA, Serkan TURGUT, Ahmet UHRI, Ceren ÜNSEVER, Gülay VARDAR, Mihriban YANIK y Elfin YÜKSEKTEPE.



LILONGÜE

El taller de Lilongüe se celebró el 15 de diciembre de 2022. Reconocemos el liderazgo del alcalde de Lilongüe, el concejal Richard BANDA, y de Vitto MULULA, la Oficina Ejecutiva en funciones del Ayuntamiento. Reconocemos la implicación de Nhimbe Trust, con la dirección de Joshua NYAPIMBI y la coordinación y experiencia de Lisa SIDAMBE, y la asociación con Music Crossroads Malawi, con la implicación de Angella ZULANGA y la experiencia de Melody ZAMBUKO. Expresamos nuestra gratitud a todas las personas participantes: Elizabeth BANDA, Richard BANDA, Wilson BANDA, Tamara CHAFUNYA, Juliana CHIPETA, Jecina CHIKWELETE, Alick CHIROMBO, Chrissy FODIFE, Gift KUMDANA, Allan KWANJANA, Linda LUHANGA, Jacqueline MAELE, Christopher MAGOMELA, Gayighayi MATHEWS MFUNE, Ruth MATUMBI, Gensher M'BWABWA, Azaius MKANDAWIRE, Deogratas M'MANA, Winnie MSUSA, Jane MTAWALI, Mussa MWALE, Steven PEMBAMOYO, Chifundo PHIRI, Morton SIBALE, William SIBALE, Julius TSOGOLANI y Charles WAHARA.



LISBOA

Las actividades de las Siete Claves en Lisboa tuvieron lugar en el marco del programa de Ciudad Líder, y se organizaron los días 28 de junio y 5 de julio de 2021. Nos complace reconocer el liderazgo de la entonces concejala Catarina VAZ-PINTO en todo este proceso, así como el liderazgo actual del concejal Diogo MOURA. Agradecemos también a Alexandra SABINO y Edite GUIMARÃES por su coordinación, así como a Cristina FARINHA que actuó como experta externa. Expresamos nuestra gratitud a todas las personas participantes: Catarina AIDOS, Pedro AZEVEDO, Frederico BAPTISTA, Filipa BARROS, António BASTOS, Dina BRAVO, Ana Margarida CAMPOS, Alexandra CANHA, Ilda CASTRO, Mauro FERNANDES, Maria FERREIRA, Nuno FIGUEIREDO, Ana FORTES CRUZ, Alícia GASPAS, José Pedro GONÇALVES, Manuela GROU, Marco GUERRA, Paula HIPÓLITO, Beatriz JANELA, Daniel MARTINHO, Cristina MATOS COSTA, Hannya MELO, Rute MENDES, Julieta OLIVEIRA, Rui OLIVEIRA MARQUES, Rosário PEDROSA, Ana PEREIRA, Liliana PINA, Téo PITELLA, Pedro RAMOS, Raquel SANTOS, Teresa SANTOS, Cristina SILVA FERREIRA, Miguel SOARES, Sofia TEMPERO, Ana Teresa TOMÉ y Conceição TOSCANO.



PUERTO DE LA CRUZ

El taller en Puerto de la Cruz se organizó los días 8 y 22 de abril de 2021. Nos complace reconocer el liderazgo del alcalde Marco MESA GONZÁLEZ en todo este proceso. También queremos reconocer la coordinación de Marcelino MARTÍN ENCINOSO, y agradecer a Antoine GUIBERT su experiencia. Expresamos nuestra gratitud a todas las personas participantes: Tomás AFONSO GONZÁLEZ, Claudia ASENSI, Sandra BACALLADO, María José BAUTE, Jairo CANO BARRERA, Jaime COELLO, Javier FIGUEROA JIMÉNEZ DE LA ESPADA, SONIA GARCÍA FARIÑA, Moisés GARCÍA MESA, Eduardo GARCÍA ROJAS, Fermín GARCÍA, Diego GÓMEZ CEJAS, Manu GUEDES, Nuria HERNÁNDEZ ABRANTE, David HERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, Juana HERNÁNDEZ SUÁREZ, Jesús IZQUIERDO MORALES, Lilia MARTÍN, César MARTÍN, Terry MEDEROS, Helvia PÉREZ, Josefa REINA LÓPEZ, Alfredo REYES, Carolina RODRÍGUEZ DÍAZ, Rodolfo RODRÍGUEZ GONZÁLEZ, Sandra RODRÍGUEZ GONZÁLEZ, José Manuel SANTOS RODRÍGUEZ, Dimas YANES y Emilio ZAMORA.



SAINT-LOUIS

El taller de Saint-Louis tuvo lugar el 16 de diciembre de 2022. Deseamos reconocer el liderazgo y la implicación de Pape Ibrahima FAYE, teniente de alcalde responsable de Cultura y Finanzas, y de Maimouna Lissoune CAMARA, concejala responsable del Departamento de Cultura de Yoff. También queremos reconocer la colaboración con EndaECOPOP, dirigida por Bachir KANOUTÉ, y facilitada por Mame Aissatou MBAYE SY. Expresamos nuestra gratitud a todas las personas participantes: Papa Bahan BATHILY, Cheikh Saad BOU, Ousseynou DIOP, Seydou CAMARA, Mbagnick DIAGNE, Daouda DIENG, Sira Bâ DIENG, Cheikh Sada DIOP, Babacar FAYE, Khadim Rassoul GUEYE, Yaya KAMBOU, Marième MBAYE, Rokhaya MBAYE, Makhou MBENGUE, Adja Ndèye Fatou MBOUP, Aliou MBOUP, Mame Saphir NDIAYE, Mbaye NDIAYE TILALA, Oumar SARR, Abib SECK, Al Hassan SECK, Makhou SENE, Mohamed SOW, Serigne Saliou SY, Adama WADE, Aissatou WADE y Khady WADE.



XI'AN

El taller de Xi'an tuvo lugar el 9 de diciembre de 2021. Reconocemos plenamente el liderazgo y la eficaz coordinación de la Oficina de Asuntos Exteriores de Xi'an, encabezada por su director QIANG Sheng. También agradecemos a WANG Youqun y WANG Chenjia su experiencia y su labor de facilitación. Expresamos nuestra gratitud a todas las personas participantes: BAI Kai, FENG Jian, HAN Jiawei, Dirk-Werner HARTMANN, HU Yingbing, HUANG Yuguang, KANG Rong, LI Dong, LI Nan, LIU Chunkai, MA Zhen, PENG Tong, SHA Qinghua, SHAO Zhenyu, Adam SHIDLER, WANG Chen, WU Chun, WU Haiyun, YANG Xiaojun, YAO Xinyuan, Iryna YAREMCHUK, ZHANG Lei, ZHANG Yan y ZHENG Jiandong.



YOFF

El taller de Yoff tuvo lugar el 13 de diciembre de 2022. Deseamos reconocer el liderazgo activo y la participación del alcalde Seydina Issa Laye SAMBE. Reconocemos la asociación con EndaECOPOP, dirigida por Bachir KANOUTÉ, con Mame Aissatou MBAYE SY y Aminata LA, que actuaron como facilitadoras del taller junto con Sarah VIEUX, de la Comisión de Cultura de CGLU. Expresamos nuestra gratitud a todas las personas participantes: Sanka Léa BAMPOKY, Mamadou Assane DIENE, Papa Magatte DIENE, Serigne Mbaye DIENE, Coumba DIENG, Sidy Bara FALL, Mbène FAYE, Khadim Rassoul GUEYE, Moustapha GUEYE, Seydi Dial Thiaw LAHI, Pape Abdoulaye MBAYE, Mouhamed MBAYE, Ousmane MBAYE, Oumar MBENGUE, Mohamed Moustapha MBENGUE, Mouhamadou Lamine NDAO, Ndeye Fatou DIOP, Demba NDOYE, Mohamed El Habib NDOYE, Yahya NDOYE, Ibrahima NGOM, Boubacar NIANG, Mbaye SAMB, El Hadj Amadou Gueye SAMBA, Seynabou Laye SAMBA, Mamadou SAMBE, El Hadj Mansour SECK, Rokhy SECK, Adji Aminata THIAW, Adji Arame THIAW, Alioune THIAW y Momar THIAW.



CGLU

Todo el Secretariado mundial de CGLU en Barcelona ha participado en el programa. Gracias, Emilia SAIZ, José ÁLVAREZ, Saul BALDEH, Pere BALLESTER, Edgardo BILSKY, Jean-Baptiste BUFFET, Anna CALVETE, Xavier CASTELLANOS, Benedetta COSCO, Adrià DUARTE, Gloria ESCORUELA, Ainara FERNÁNDEZ, Fátima FERNÁNDEZ, Pablo FERNÁNDEZ, Amanda FLÉTY, Darina GESHEVA, Inés HERMOSO, Viviana HERRERA, Sara HOEFLICH, Paloma LABBÉ, Conn LEE, Albert LLADÓ, Mireia LOZANO, Marta LLOBET, Kader MAKHLOUF, Pablo MARIANI, Prachi METAWALA, Mehdi MOPIN, Carole MORILLON, Julia MUNROE, Firdaous OUSSIDHOUM, Carolina OSORIO, Lucie PALANCHÉ, Jordi PASCUAL, Massimo PERRINO, Federico POITIER, Agnès RUIZ, Fátima SANTIAGO, Fernando SANTOMAURO, Claudia RIBOSA, Maria Alejandra RICO, Cécile ROTH, Antonia SABARTÉS, Elizabeth SILVA, Mariola SZEK, Juan Carlos URIBE, Sarah VIEUX, Rosa VROOM, y al resto del Secretariado mundial de CGLU. También nos gustaría agradecer la implicación de Toni BLANCO y Jordi BALTÀ, que ayudaron al Secretariado de la Comisión de Cultura de CGLU en la configuración inicial del programa de las Siete Claves.

Comisión de cultura de CGLU
Ciudades y Gobiernos Locales Unidos - CGLU

C/ Avinyó, 15
08002 Barcelona

+34 93 342 87 56
culture@uclg.org
@agenda21culture

www.agenda21culture.net/es

Con el apoyo de



La Unión europea

Este documento ha sido elaborado con la ayuda financiera de la Unión Europea. El contenido de este documento es responsabilidad exclusiva de CGLU y en ningún caso debe considerarse que refleja la posición de la Unión Europea.