



CGLU – VILLE DE MEXICO – CULTURE 21

5^{ème} ÉDITION - PRIX INTERNATIONAL

RAPPORT



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO



CGLU

Cités et Gouvernements
Locaux Unis



culture 21

Commission de CGLU



5^{ème} PRIX INTERNATIONAL

CGLU – VILLE DE MEXICO – CULTURE 21



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO



PRIX INTERNATIONAL CGLU - VILLE DE MEXICO - CULTURE 21 5^{ème} édition

CONTEXTE

L'objectif du **Prix International CGLU – Ville de Mexico – Culture 21** est de reconnaître les villes leaders et les personnalités ayant réalisé une contribution remarquable à la culture en tant que dimension clef du développement durable. Le Prix réaffirme le leadership de la Ville de Mexico en ce qui concerne la relation entre la culture et le développement durable, ainsi que l'engagement de CGLU pour positionner la culture comme dimension fondamentale des villes durables. Le Prix comprend deux catégories : villes et personnalités.

La **première édition** du Prix a été célébrée entre 2013 et 2014. La catégorie « Ville, Gouvernement Local ou Régional » a été remportée par le programme « Arena da Cultura » présenté par Belo Horizonte (Minas Gerais, Brésil), et la catégorie « Personnalité » a permis de récompenser Manuel Castells et Farida Shaheed.

La **deuxième édition** du Prix s'est tenue en 2015 et 2016. Dans la catégorie « Ville », le Jury a choisi d'octroyer le Prix au projet « Patrimoine culturel et redynamisation des activités socio-économiques à Tombouctou » de la ville de Ouagadougou (Mali), et le projet « JE SUIS... / L'aventure d'une communauté en pleine transformation », présenté par Vaudreuil-Dorion (Québec, Canada). Dans la catégorie « Personnalité », le Prix a été attribué à Jon Hawkes et Silvia Rivera Cusicanqui.

La **troisième édition** du Prix a été organisée en 2017-2018. Les villes de Lyon (France), et sa politique culturelle « Lyon, ville durable : 4^{ème} Charte de coopération culturelle » et de Seongbuk (Séoul, République de Corée), et son programme « Gouvernance locale de la culture : la Table Ronde des Artistes » ont été reconnues par le Jury International en tant que gagnants de la catégorie « Ville ». Dans la catégorie « Personnalité », le Jury a décidé de remettre le Prix à Basma El Husseiny et Patrice Meyer-Bisch.



5^{ème} PRIX INTERNATIONAL

CGLU – VILLE DE MEXICO – CULTURE 21



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO



La **quatrième édition** du Prix s'est déroulée en 2017-2018 et a été présentée au Conseil Mondial de CGLU à l'occasion du Congrès Mondial de CGLU à Durban (15 novembre 2019). Les gagnants du Prix dans la catégorie « Ville » étaient Medellín (Colombie), avec le projet « Réseau de pratiques artistiques et culturelles » et Ségou (Mali) avec le projet « Ségou : ville créative ». Dans la catégorie « Personnalité », le Prix a été attribué à Eusebio Leal et Vandana Shiva.

La **cinquième édition** du Prix a pour but de reconnaître les villes et les personnalités qui ont excellé dans la promotion des droits culturels dans le contexte de la crise de Covid-19 et de la relance post-pandémique, et/ou qui ont promu la culture en tant que partie importante des systèmes de soins. Les dates limites pour soumettre une candidature étaient le 22 avril 2022 (première phase), puis le 27 mai 2022 (deuxième phase et nomination dans la catégorie « Personnalité »). En mai 2022, la liste des Meilleures Actions a été rendue publique, avec les labels « Éclats d'innovation » et « Planifier les soins ».



5^{ème} PRIX INTERNATIONAL

CGLU – VILLE DE MEXICO – CULTURE 21



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO



JURY

Le Jury du Prix était composé des cinq membres suivants, prestigieux experts internationaux à la trajectoire irréprochable dans le milieu culturel, garantissant ainsi la notoriété et la crédibilité du Prix :

- I **Catherine Cullen** (Présidente du Jury), Conseillère Spéciale sur la Culture et les Villes Durables. Ancienne adjointe du Maire à la Culture de la Ville de Lille, en France, et ancienne présidente de la Commission culture de CGLU.
- I **Serhan Ada**, Professeur au Département management des arts et de la culture, directeur du Centre de Recherche sur les politiques et management culturels, directeur de la Chair UNESCO sur les politiques et la diplomatie culturelles de l'Université Bilgi.
- I **Diana Alarcón González**, Coordinatrice générale en matière de conseil et d'affaires internationales au sein du Gouvernement de la Ville de Mexico.
- I **Claudia Curiel de Icaza**, Secrétaire à la Culture du Gouvernement de la Ville de Mexico, avec plus de 15 années d'expérience en tant que programmatrice, productrice et manager culturel dans le secteur public, privé et indépendant.
- I **Francisco d'Almeida**, Co-directeur de l'ONG « Culture et Développement », une association internationale d'études et d'action de coopération culturelle pour le développement des filières culturelles à l'échelon local dans le pays du Sud.

Le Jury a analysé les candidatures présentées dans les deux catégories en mai 2022, et a tenu sa réunion finale le 9 juin 2022.

Les résultats de la 5^{ème} édition du Prix ont été présentés officiellement par Claudia Curiel, Secrétaire à la Culture du Gouvernement de la Ville de Mexico lors du Bureau Exécutif de CGLU le 15 juin 2022. La Cérémonie du Prix se tiendra dans la Ville de Mexico le 27 septembre 2022.



5^{ème} PRIX INTERNATIONAL

CGLU – VILLE DE MEXICO – CULTURE 21



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO



CATÉGORIE « VILLE, GOUVERNEMENT LOCAL OU RÉGIONAL »

Cette catégorie reconnaît les villes, gouvernements locaux ou régionaux dont la politique culturelle a contribué de manière significative à connecter les valeurs de la culture (patrimoine, diversité, créativité et transmission des connaissances) avec celles de la gouvernance, de la participation citoyenne et du développement durable.

Le Prix est remis au gouvernement local ou régional candidat qui remporte le processus de compétition ouvert à l'ensemble des membres directs ou indirects de CGLU.

Lors de la cinquième édition, le Prix reconnaît une politique, un programme ou un projet original se centrant en particulier sur la promotion des droits culturels dans le contexte de la crise de Covid-19 et de la relance post-pandémique, et/ou qui ont promu la culture en tant que partie importante des systèmes de soins. L'initiative doit faire état de preuves documentées concernant l'impact et les succès obtenus.

Cette édition du Prix International CGLU – Ville de Mexico – Culture 21 a reçu **101 candidatures de villes et de gouvernements locaux ou régionaux** de tous les recoins du monde :

Adelaïde (Australie), **Agadir** (Souss-Massa-Draâ, Maroc), **Amman** (Jordanie), **Ataşehir** (Istanbul, Turquie), **Baalbeck** (Liban), **Baie-Mahault** (Guadeloupe, France), **Balikesir** (Turquie), **Bandung** (Java occidentale, Indonésie), **Barcelone** (Catalogne, Espagne), **Belo Horizonte** (Minas Gerais, Brésil), **Bhopal** (Madhya Pradesh, Inde), **Bogotá** (Colombie), **Brasilia** (Brésil), **Bruxelles** (Belgique), **Buenos Aires** (Buenos Aires, Argentine), **Bulawayo** (Zimbabwe), **Busan** (République de Corée), **Büyükçekmece** (Istanbul, Turquie), **Californie** (États-Unis d'Amérique), **Çanakkale** (Turquie), **Catbalogan** (Philippines), **Concepción** (Chili), **Cracovie** (Pologne), **Cuenca** (Équateur), **Dakar** (Sénégal), **Donostia/Saint Sébastien** (Pays Basque, Espagne), **Dublin** (Irlande), **Eghlid** (Province de Fars, Iran), **El Carmen de Viboral** (Antioche, Colombie), **Elefsina** (Grèce), **Esch-sur-Alzette** (Luxembourg), **Fatih** (Istanbul, Turquie), **Gao** (Mali), **Gimhae** (République de Corée), **Gizeh** (Égypte), **Granollers** (Catalogne, Espagne), **Guanajuato** (Mexique), **Gunsan** (République de Corée), **Huechuraba** (Santiago du Chili, Chili), **Incheon** (République de Corée), **Iriga** (Camarines Sur, Région de Bicol, Philippines), **Izmir** (Turquie), **Jeju** (Province Spéciale Autonome de Jeju, République de Corée), **Jinju** (République de Corée), **Kadıköy** (Istanbul, Turquie), **Konya** (Turquie), **Košice** (Slovaquie), **Krasnoyarsk** (Fédération Russe), **Küçükçekmece** (Istanbul, Turquie), **Kütahya** (Turquie), **La Havane** (Cuba), **Leeds** (Angleterre, Royaume-Uni), **Lima** (Pérou), **Ljubljana** (Slovénie), **Lomé - Golfe 1** (Togo), **Londres** (Angleterre, Royaume-Uni), **Longueuil** (Québec, Canada), **Makati** (Philippines), **Malmö** (Suède), **Mannheim** (Baden-Wurtemberg, Allemagne), **Mar del Plata** (General Pueyrredon, Argentine), **Medellín** (Colombie), **Melbourne** (Victoria, Australie), **Mérida** (Yucatan, Mexique), **Montevideo** (Uruguay), **Montréal** (Québec, Canada), **Moscou** (Fédération Russe), **Nilüfer** (Bursa, Turquie), **Niterói** (Rio de Janeiro, Brésil), **Nur-Sultan** (Kazakhstan), **Ouagadougou** (Burkina Faso), **Palmela** (Portugal), **Peñalolén** (Santiago du Chili, Chili), **Porto Alegre** (Rio Grande do Sul, Brésil), **Puerto de la Cruz** (Îles Canaries, Espagne), **Qingdao** (Chine), **Quilmes** (Argentine), **Rajkot** (Gujarat, Inde), **Ramallah** (Palestine), **Rome** (Latium, Italie), **San Antonio** (Texas, États-Unis d'Amérique), **San Luis Potosí** (San Luis Potosí, Mexique), **Sancaktepe** (Istanbul, Turquie), **Santa Fe** (Province de Santa Fe, Argentine), **Ségou** (Mali), **Selçuklu** (Konya, Turquie), **Siheung-si** (Gyeonggi-do, République de Corée), **Songpa-gu** (Séoul, République de Corée), **Suwon** (République de Corée), **Suzhou** (Chine), **Taichung** (Chine), **Téhéran** (Iran), **Terrassa** (Catalogne, Espagne), **Tevragh Zeina** (Mauritanie), **Trois-Rivières** (Québec, Canada), **Ufa** (République de Bashkortostan, Fédération Russe), **Utrecht** (Pays-Bas), **Vaudreuil-Dorion** (Québec, Canada), **Wrocław** (Pologne), **Xi'an** (Chine), **Yopougon** (Abidjan, Côte d'Ivoire).



5^{ème} PRIX INTERNATIONAL

CGLU – VILLE DE MEXICO – CULTURE 21



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO



Plus de deux ans après l'apparition de la pandémie, une collection impressionnante de politiques, de programmes et de projets culturels a émergé au sein des villes et des gouvernements locaux et régionaux, bien souvent issus de partenariats établis avec la société civile et/ou d'autres acteurs (réseaux, universités, activistes, collectifs, fondations, institutions nationales ou internationales, etc). Le Prix offre une opportunité exceptionnelle pour placer la sortie de la crise générée par la pandémie dans un cadre de protection et de promotion des droits culturels, garantissant du même coup que personne, ni aucun territoire, ne soit laissé pour compte.

La cinquième édition du Prix s'engage à donner une visibilité aux dizaines et dizaines d'initiatives de tous les continents qui ont répondu à ces défis. Tout particulièrement, la 5^{ème} édition du Prix International CGLU – Ville de Mexico – Culture 21 a reconnu les **Meilleures Actions** dans ce domaine, en les promouvant notamment grâce aux labels « **Éclats d'innovation** » et « **Planifier les soins** ». Ces projets deviendront également des bonnes pratiques et intégreront l'OBS, la base de données de la Commission culture de CGLU sur les villes, la culture et le développement durable.

Le Jury exprime sa gratitude la plus sincère aux villes et aux gouvernements locaux qui soutiennent les initiatives et infrastructures culturelles, encourageant la réflexion collection portant sur la relation entre les droits culturels, la démocratie, les libertés, la paix, l'égalité, l'espace public et le bien-être, et promouvant ainsi la coopération et la solidarité internationales, avec notamment des initiatives qui mettent en évidence le fait que la culture soit un pilier dans la vie des personnes, et qu'elle soit centrale non seulement dans la relance de cette crise, et de celles à venir, mais également au-delà.

Le Jury souligne qu'en ces temps difficiles, où la paix entre les personnes, où le respect de la Terre-Mère et où la dignité de toutes et tous sont en jeu, les candidatures reçues montrent qu'à travers le monde, de nombreuses initiatives émergent, tels des phares d'inspiration pour le développement humain, plaçant en leur centre le patrimoine, la mémoire, la diversité, la connaissance, la créativité et la qualité de vie, intégrant les droits culturels en tant que fondement de la paix et du bien-être dans des villes et des régions centrées sur les soins.

Par conséquent, le Jury souhaite remercier sincèrement l'ensemble des villes candidates pour leurs efforts et leur dévouement, ainsi que pour les ressources et l'enthousiasme déployés dans la présentation de leurs candidatures. Le jury salue également l'implication des milliers de personnes associées à CGLU et à la ville de Mexico qui ont travaillé sur les candidatures et les nominations.



5^{ème} PRIX INTERNATIONAL

CGLU – VILLE DE MEXICO – CULTURE 21



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO



Le Jury a décidé que les gagnant.e.s du Prix (par ordre alphabétique) seraient les candidatures « **Abasto Quartier Culturel : relance économique et régénération urbaine** » présentée par la Ville Autonome de Buenos Aires (Argentine), et « **'AWE' - L'engagement culturel par l'accessibilité, le bien-être et la mise en évidence** », présentée par la ville de Dublin (Irlande).



Buenos Aires. Le projet « **Abasto Quartier Culturel : relance économique et régénération urbaine** » est un projet intégral de régénération urbaine fondé sur la transformation de l'espace public promu par le Ministère de la Culture de la Ville de Buenos Aires depuis 2019. Il se base sur un modèle de gouvernance participative de la culture promouvant de manière effective la création collective de l'identité et de l'intégration sociale et le renforcement actif des espaces culturels indépendants qui caractérisent le quartier d'Abasto. Le projet a permis d'investir en matière d'infrastructures, ce qui a permis d'améliorer drastiquement l'espace public, notamment en augmentant l'accessibilité des piéton-ne-s et en améliorant la qualité de vie des voisin-e-s. Il a également encouragé la cocréation avec les communautés, permettant la mise en œuvre d'un modèle de gouvernance participative dans lequel l'espace public est compris comme une scène et un tremplin pour les activités culturelles. Pour ce faire le projet s'est appuyé sur la valeur des industries culturelles locales, stimulant la réflexion et la construction partagée des caractéristiques identitaires tangibles et intangibles des communautés, comme moteurs de l'intégration sociale. Le Jury a souligné les impacts du projet, qui comprennent entre autres une meilleure articulation des acteurs culturels au sein du quartier, et de leur relation avec les espaces culturels, et qui contribuent également à la réduction des inégalités au sein de la communauté et la valorisation de la diversité des expressions culturelles locales.



5^{ème} PRIX INTERNATIONAL

CGLU – VILLE DE MEXICO – CULTURE 21



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO



Dublin. « 'AWE' - L'engagement culturel par l'accessibilité, le bien-être et la mise en évidence » a été initié par la Compagnie Culturelle Municipale de Dublin en avril 2020 en tant que réponse durable aux défis générés par la pandémie de Covid-19. 'AWE' a été pensée comme une stratégie visant à protéger et à promouvoir les droits humains des citoyen·ne·s de Dublin, à s'engager activement auprès d'elles et d'eux et à répondre culturellement à leurs besoins, à travers trois axes principaux : (a) l'accessibilité, (b) le bien-être et (c) les preuves. Le Jury salue le travail innovant et résolu de la Compagnie Culturelle, établie en 2018, qui avait initialement pour mission de s'engager auprès des personnes et des communautés à travers le dialogue et la culture, en augmentant notamment la participation et la pratique culturelle à travers l'ensemble des quartiers de la ville, et a poursuivi ce travail d'engagement communautaire auprès de différents groupes, y compris auprès de jeunes leaders, d'artistes, de la société civile, de partenaires issus des autorités locales, de foyers de soins résidentiels et d'hébergement, de commerces et d'entreprises et d'institutions culturelles nationales. À travers l'écoute, des actions réactives visant à améliorer l'accessibilité, l'inclusion et à créer davantage de voies d'accès à la culture pendant la pandémie ont été créées. 'AWE' a permis de démontrer le succès, la transférabilité et l'adaptabilité d'une méthodologie originale qui non seulement a permis de garantir les droits culturels des citoyen·ne·s pendant la pandémie et au-delà, mais a également permis d'entreprendre un travail de recherche approfondi qui pourrait être considéré comme une référence pour d'autres villes.



5^{ème} PRIX INTERNATIONAL

CGLU – VILLE DE MEXICO – CULTURE 21

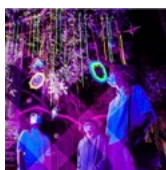


GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO



culture 21
Commission de CGLU

Le Jury a également décidé d'attribuer une mention spéciale aux projets suivants (par ordre alphabétique) :



Bandung (Java Occidentale, Indonésie), pour le projet « Hutan Menyala (Forêt lumineuse) », qui a fait de l'un des plus grands atouts culturels et naturels de Bandung, la forêt Hutan Mayala, une destination post-pandémique innovante sous la forme d'une expérience audiovisuelle. Le projet permet la protection et la promotion de la forêt, en mêlant technologie numérique avancée et éléments culturels traditionnels.



Busan (République de Corée), pour le projet « Busan Galmaetgil, un projet de promotion de la valeur culturelle manifestée à travers des sentiers urbains ». Ce projet vise à améliorer la santé publique et le plaisir de l'exercice culturel grâce à des sentiers urbains pratiques et propres, mettant en valeur la culture, les traditions et l'histoire locales ainsi que leur relation avec la nature, en proposant notamment des activités visant, entre autres, à promouvoir le tourisme durable et à répondre à l'urgence climatique.



Izmir (Turquie), pour le « Projet d'Izmir sur le renforcement de la culture en tant que clé de la résilience et du développement ». Ce projet met en exergue la manière dont la volonté politique peut mettre la culture au premier plan des politiques, des plans et des pratiques. Grâce à une politique globale et innovante, le «Municipalisme de crise», Izmir propose de nouveaux modèles de prestation de services publics dont la culture est l'un des principaux piliers, offrant un accès à la culture, encourageant la participation et favorisant la solidarité.



Jinju (République de Corée), pour le projet « Art Delivery ». Depuis 2019, ce projet a contribué à réduire les écarts entre les zones urbaines et rurales en matière d'exercice des droits culturels, et à renforcer la participation des personnes défavorisées, à marier les arts populaires traditionnels de Jinju avec les arts modernes et à engager les acteurs culturels locaux dans le cadre d'événements tels que la Biennale mondiale des arts populaires de Jinju.



Ouagadougou (Burkina Faso), pour le projet « Aménagement culturel du Grand Ouaga, ville de bien-être et de cohésion sociale ». Ce projet a contribué de manière significative au développement culturel équilibré du Grand Ouaga et au bien-être de ses habitant-e-s, principalement des jeunes de moins de 25 ans (60%), en réduisant les inégalités géographiques d'accès à l'art et à la culture par la mise à disposition d'infrastructures culturelles et d'activités éducatives adéquates pour toutes et tous.



Tevragh Zeïna (Nouakchott, Mauritanie), pour le projet « HEYA Nouakchott : Tevragh Zeïna, Ville créative ». Ce projet a permis l'élaboration et la mise en œuvre d'une politique culturelle solide pour la ville, axée sur le développement durable. HEYA Nouakchott a également contribué à la professionnalisation du secteur culturel et à l'amélioration des conditions de travail des acteurs culturels et des artistes pendant et après la pandémie.

Les gagnant-e-s et les mentions spéciales sont d'excellents exemples de la mise en œuvre locale de culture 21 Actions.



5^{ème} PRIX INTERNATIONAL

CGLU – VILLE DE MEXICO – CULTURE 21



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO



CATÉGORIE « PERSONNALITÉ »

Cette catégorie reconnaît des personnes de renommée internationale ayant excellé dans la promotion des droits culturels dans le contexte de la crise de Covid-19 et/ou dans la promotion de la culture en tant que partie importante des systèmes de soins. Le Prix est remis par le Jury, sur la base de nominations confidentielles.

Le Jury a décidé que le Prix Personnalité serait partagé ex-aequo par deux personnes (par ordre alphabétique) :



Lourdes Arizpe. Dre Lourdes Arizpe a été nommée Secrétaire Générale et membre de la Commission mondiale pour la Culture et le Développement des Nations Unies. Dans le même temps, elle dirigeait des projets culturels dans de nombreux pays à travers le monde en tant que Directrice Générale Adjointe de la Culture de l'UNESCO. En tant que consultante à l'UNESCO, elle a participé à la Convention pour la Sauvegarde du Patrimoine Culturel Immatériel, ainsi qu'à la Convention Internationale pour la Protection des Expressions Culturelles. Éluée présidente du Conseil International des Sciences Sociales (CISS), elle a été Présidente du Conseil d'administration de l'UNRISD, le Centre des Nations Unies pour les Études sur le Développement Social, à Genève, en Suisse. Elle a également siégé au Conseil d'administration de la Grande Bibliothèque d'Alexandre, en Égypte.

La Dre Arizpe a obtenu un doctorat en anthropologie sociale à la *London School of Economics*, puis a été Directrice et chercheuse à l'Institut de recherche anthropologique du Centre Régional de Recherche Pluridisciplinaire de l'Université Nationale Autonome de Mexico. Elle a également été Secrétaire de l'Académie Mexicaine des Sciences, et a dirigé le Musée National des Cultures Populaires du Mexique. Elle a reçu plusieurs récompenses d'universités mexicaines, européennes et asiatiques. Parmi ses publications les plus récentes : « *Cultura, Transacciones Internacionales y el Antropoceno* » (CRIM-UNAM, M. A. Porrúa, 2019) – également publiée en anglais par Springer-MacMillan, « *Renovación y futuro del patrimonio cultural inmaterial en México* » (CRIM-UNAM, 2017) et « *Lourdes Arizpe: a Pioneer in Mexican Anthropology* » (Springer Verlag, 2014).



5^{ème} PRIX INTERNATIONAL

CGLU – VILLE DE MEXICO – CULTURE 21



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO



Daisy Fancourt. Les travaux de la Dre Daisy Fancourt ont contribué de manière décisive à prouver les bienfaits des activités culturelles sur la santé des personnes. Elle est professeure associée de psychobiologie et d'épidémiologie et la directrice du groupe de recherche sur le biocomportement social à l'*University College* de Londres. Elle a étudié à l'université d'Oxford et au *King's College* de Londres avant de passer son doctorat en psychoneuroimmunologie à l'*University College* London. Ses recherches portent sur les effets des facteurs sociaux sur la santé, notamment les déficits sociaux (tels que la solitude et l'isolement social) et les atouts socioculturels (tels que l'engagement communautaire, les activités artistiques et culturelles et la prescription sociale). La Dre Daisy Fancourt est également directrice du centre de collaboration de l'Organisation mondiale de la santé (OMS) sur les arts et la santé (www.artshealthcc.org) et membre du groupe consultatif technique de l'OMS sur les perspectives culturelles et comportementales en matière de santé.

Son rapport intitulé "***What is the evidence on the role of the arts in improving health and well-being? A scoping review***", basé sur l'examen de plus de 3 000 études, a été diffusé et acclamé dans le monde entier. Le rapport et les travaux théoriques relatifs du Dre Fancourt ont montré que les arts et la culture combinent de nombreuses composantes différentes (« ingrédients actifs ») qui sont bénéfiques pour la santé, en faisant appel à l'imagination, à l'activation sensorielle, à la stimulation cognitive et à l'interaction sociale. Dans des travaux plus approfondis publiés dans le *Lancet Psychiatry*, la Dre Fancourt a par la suite démontré que ces éléments peuvent susciter plus de 600 mécanismes psychologiques, physiologiques, sociales et comportementales différents liés à la prévention, à la gestion et au traitement d'une série de problèmes de santé différents. À travers ses publications, l'impact bénéfique des activités culturelles bénéficie d'une nouvelle base de preuves scientifiques. La promotion de l'engagement artistique et culturel aux niveaux individuel, local et national devient essentielle dans les politiques publiques de développement durable.



5^{ème} PRIX INTERNATIONAL

CGLU – VILLE DE MEXICO – CULTURE 21



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO



COMMENTAIRES

Le Jury souhaite exprimer sa plus sincère gratitude pour la participation de tant de projets extraordinaires à la 5^{ème} édition du « Prix International CGLU – Ville de Mexico – Culture 21 ». Compte tenu de la grande qualité des candidatures reçues et du besoin d'identifier et de faire connaître les bonnes pratiques en matière de culture et de développement durable, le jury souhaite mentionner l'ensemble des projets reçus dans la catégorie « Ville ».

Le « Projet d'égalité de genres EQ – Equaliser », présenté par la Ville d'**Adelaïde**, a permis de connecter et de soutenir le bien-être de quinze femmes et personnes non-binaires âgées de 18 à 25 ans à travers la musique pendant la pandémie de Covid-19.

Le « Réseau de Lecture Publique », promu par **Agadir**, permet de lutter contre la précarité culturelle et promouvoir les droits culturels dans le contexte de crise Covid-19 et post-Covid.

Le « Centre des femmes créatives » à **Amman** se destine à la communauté locale de femmes, les forme et les autonomise en leur permettant d'acquérir les compétences nécessaires, et en les soutenant en matière d'emploi et de génération de revenus.

À **Ataşehir**, le « Centre E-culture » s'attache à garantir le droit d'accès à la culture et à maintenir la vie culturelle et les arts locaux, interrompue par la pandémie.

Le projet « Soyez un leader », présenté par **Baalbeck**, offre des formations portant sur les compétences de vie, la restructuration personnelle et la conduite du changement, l'influence et la communication efficace, ainsi que l'accomplissement de tâches de manière intelligente et en établissant des priorités.

La ville de **Baie-Mahault** a présenté le projet « Lives culinaires participatifs » qui vise à démocratiser la culture à travers des ateliers participatifs virtuels se fondant sur le patrimoine culinaire de l'île de Guadeloupe.

Balikesir a présenté le projet « Balikesir Pullusu », qui promeut la broderie faite à la main et soutient les femmes grâce à des activités de compétences manuelles et des expositions.

« Nous faisons la culture », développé par la ville de **Barcelone**, a permis d'élaborer un Plan des Droits Culturels en tant que cadre pour la réflexion, la prise de mesures gouvernementales, et la mise en place d'actions opérationnelles et innovantes.



5^{ème} PRIX INTERNATIONAL

CGLU – VILLE DE MEXICO – CULTURE 21



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO



Afin d'atténuer les impacts de COVID-19 et de soutenir le secteur culturel, **Belo Horizonte** a élaboré la « Loi sur l'urgence culturelle : connaissances vécues et pratiquées pour la citoyenneté, la diversité culturelle et l'économie culturelle ».

La ville de **Bhopal**, cherchant également à faire face à l'épidémie de Covid-19, a créé un Centre de contrôle, de solutions et de commandement intégré.

Bogotá, avec le programme « Es Cultura Local », avait pour but de soutenir et de renforcer l'écosystème créatif et culturel afin d'exécuter des projets liés à l'art, à la culture et au patrimoine.

Le projet « La culture connecte », présenté par **Brasilia**, a permis de lancer une série d'appels visant à garantir les conditions de travail des agent-e-s culturel-le-s alors que les espaces culturels étaient clos et que les événements étaient interdits.

À **Bruxelles**, la ville a mis en œuvre un plan visant à soutenir les acteurs culturels grâce au financement de projets d'infrastructures culturelles locales et d'initiatives innovantes d'opérateurs culturels, et en offrant une aide à la vie nocturne et aux guides culturels.

Bulawayo a conçu le « Festival des Arts de Bulawayo » visant à ancrer la gouvernance et la coopération culturelles, à soutenir un développement inclusif et durable et à améliorer la participation et l'accès culturels.

Le programme « **Büyükçekmece**, Ville de Culture et d'Art » a permis d'apporter une réponse au Covid-19 en adaptant et en menant des actions visant à poursuivre la promotion de la démocratisation culturelle, de l'inclusion sociale et de la participation culturelle.

En **Californie**, le Groupe de travail sur les ressources culturelles et le changement climatique s'est attaché à améliorer ses propres processus en générant des exemples à adapter, à développer et à mettre en œuvre pour accroître les solutions d'adaptation et d'atténuation.

La ville de **Çanakkale**, à travers l'« Initiative biennale de Çanakkale (CABININ) », a soutenu un Habitat d'art contemporain visant à rendre plus durable la société civile, en s'appuyant sur la solidarité, le bénéfice social et la responsabilité.

Avec le projet « Festival de Manaragat : le numérique est la nouvelle normalité », **Catbalogan** a donné pied à une transition vers une nouvelle normalité en défendant la préservation culturelle et en soutenant l'emploi et les conditions de vie et de travail des agents culturels et créatifs.



5^{ème} PRIX INTERNATIONAL

CGLU – VILLE DE MEXICO – CULTURE 21



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO



Le Plan Culturel « Mode d'urgence sanitaire COVID-19 », présenté par **Concepción**, a permis de soutenir les secteurs critiques du tissu créatif et lui a apporté une plus grande résistance pour faire face aux mois les plus difficiles de la pandémie.

La « Culture Résiliente » est devenue une réponse transdisciplinaire créative visant à renforcer le secteur culturel de **Cracovie** et à améliorer sa réaction à la crise sur le long terme, en créant de nouveaux modèles de partenariats et en allant au-delà du soutien *ad hoc*.

Avec « Avril, milles arts » et le « Festival Je t'Aime, Cuenca », **Cuenca** a promu les économies culturelles, l'appropriation des espaces culturels, l'exercice des droits culturels et le bien-être citoyen dans la réalité post-pandémique.

Dans le but de préserver l'emploi et les conditions de vie des artistes, ainsi que la poursuite des activités culturelles, **Dakar** a soutenu la résilience des secteurs culturels et a relancé les activités culturelles de la ville dans l'après-Covid-19.

Le projet « Communauté de diplomatie publique de Donostia » a conduit la ville de **Donostia** à créer une communauté, un espace de débat, d'échanges d'idées, de connaissances et d'expériences visant à soutenir la diplomatie publique.

À **Eghlid**, la crise de Covid-19 a pu être gérée grâce à la participation volontaire et bénévole des citoyen-ne-s, en acquérant des masques faciaux grâce à la participation et à la coopération du public.

Le Festival de théâtre international « El gesto Noble », présenté par **El Carmen de Viboral**, s'est centré sur la construction du sens citoyen et communautaire, et à lancé une action conjointe visant à consolider la culture pour des horizons plus résilients, innovants et ouverts.

À **Elefsina**, « Mystères de la transition » cherche à révéler la face invisible de la ville, en promouvant les thèmes 'personnes / société', 'environnement' et 'travail' en tant qu'axes permettant de décrire la capacité des arts et de la culture à devenir un catalyseur de la transition.

La « Gouvernance culturelle d'Esch » à **Esch-sur-Alzette**, qui est l'une des fondations de la stratégie culturelle locale « Connexions », a établi un Conseil de Gouvernance Culturelle, en tant que système de financement plus transparent et plus équitable, ainsi que le poste de responsable des études et de la formation.



5^{ème} PRIX INTERNATIONAL

CGLU – VILLE DE MEXICO – CULTURE 21



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO



La stratégie de **Fatih** se centre sur l'offre de vie combinée à la culture et sur la renaissance du patrimoine culturel matériel et immatériel de Fatih à travers, par exemple, la restauration et l'utilisation culturelle de la forteresse de Yedikule.

À **Gao**, le jeu traditionnel Alanga Songhoy a perduré pendant la période de Covid-19, en tant que patrimoine culturel immatériel permettant aux jeunes d'acquérir endurance, intelligence et compétences sociales.

Le « Projet Bulgasari », à **Gimhae**, a permis d'établir un système de soutien durable qui a servi de tremplin pour la croissance mutuelle des artistes, et a offert des arts du spectacle locaux de qualité.

Le projet « Ayady Misr – Les mains d'Égypte », à **Gizeh**, a permis d'établir une plateforme de e-commerce permettant aux ménages d'avoir des moyens de subsistance durables et garantissant des produits de haute qualité aux clients.

« La Quiosca : l'art de renforcer le réseau social du quartier après la pandémie », présenté par **Granollers**, s'est centré sur le renforcement des liens communautaires, la récupération de la vie sociale et la garantie des droits culturels dans l'espace commun après le Covid-19.

Le projet « Art numérique #CultureÀlaMaison » de **Guanajuato** a permis à des collectifs artistiques de diffuser leur art et d'atténuer les conséquences de la pandémie, en collaborant également avec d'autres pays menant des actions contre le Covid-19.

Le « Café culturel de quartier à portée de main » a permis aux habitant·e·s de **Gunsan** de suivre des cours d'apprentissage tout au long de la vie dans des bâtiments commerciaux et des lieux publics, ce qui a permis de revitaliser le commerce local et de créer des opportunités d'emploi.

« L'école de musique de Huechuraba » est apparue au cours des premiers mois de la pandémie à **Huechuraba**, offrant une éducation musicale et répondant au besoin de développement des arts musicaux locaux.

La ville d'**Incheon** a réalisé un film documentaire participatif portant sur l'héritage, la diversité et la créativité pour la paix mondiale, grâce à la prospérité mutuelle et à la coopération internationale.

Le « Programme de résilience et de récupération de la ville d'Iriga » a été lancé par **Iriga** dans le but de faire face aux impacts du Covid-19 et de promouvoir les droits culturels et la résilience grâce à des initiatives telles que les « Légumes Roulants » et l'« e-Tinagbakal ».



5^{ème} PRIX INTERNATIONAL

CGLU – VILLE DE MEXICO – CULTURE 21



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO



La province spéciale autonome de **Jeju** a mené une série de politiques (fonds de secours, concours sur les programmes artistiques culturels et projets artistiques publics) pour soutenir les artistes et garantir l'exercice et la participation aux arts culturels.

« À nouveau ensemble et à l'air libre », mis en œuvre par **Kadiköy**, a permis de constituer une stratégie axée sur la culture, et fondée sur la relation entre la culture et les éléments du développement économique et social local.

Konya a présenté le « modèle de **Konya** d'activités sociales et culturelles pendant la pandémie », comprenant notamment des activités liées au divertissement en ligne, à l'éducation et des initiatives culturelles visant à soutenir les personnes touchées par les perturbations causées par COVID-19.

Le projet « Košice 2.0 », à **Košice**, est une plateforme de données ouverte utilisant les arts et les cultures comme canaux de débat ouverts sur la communauté urbaine durable et résiliente, et l'engagement citoyen pour créer des solutions face aux défis urbains et de l'espace public.

« Au centre de MIRA », présenté par **Krasnoyarsk**, a permis de créer un nouvel espace public piétonnier pour attirer les citoyen-ne-s et devenir un lieu d'autoprésentation active des organisations culturelles.

Grâce au projet de « Festival International du Conte - Conte d'Istanbul » I. et II. à **Küçükçekmece**, plusieurs activités ont été réalisées et les conteur-se-s ont travaillé pour garantir le droit d'accès à la culture et à l'art dans plusieurs endroits de la ville.

La ville de **Kütahya** s'est concentrée sur le renforcement du capital humain, la formation d'artistes et d'artisans et la sensibilisation au patrimoine culturel local dans l'ère post-pandémique.

La Havane a mis en œuvre une stratégie de gestion du patrimoine dans le centre historique de la Vieille Havane afin de créer, de partager et de maintenir une vitalité culturelle par le biais des réseaux sociaux et des espaces en ligne à l'heure du Covid-19.

Avec « Retrouver un dynamisme culturel », **Leeds** a renforcé son engagement pour la sauvegarde de la culture et de la créativité après la pandémie, en augmentant les investissements culturels, l'apprentissage et l'accès au numérique, et en mettant en place les « Sacs de Créativité ».



5^{ème} PRIX INTERNATIONAL

CGLU – VILLE DE MEXICO – CULTURE 21



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO



Le programme « Culture communautaire vivante », présenté par **Lima**, a abordé les droits culturels, la diversité culturelle et la transformation sociale avec des actions articulées avec la citoyenneté en tant que politique publique locale.

Le « Centre Rog Creative Hub » de **Ljubljana** a permis la revitalisation d'une ancienne usine en espace de partage, de création et de collaboration, permettant de réunir les secteurs des industries créatives.

À travers « Lomé Golfe 1 Talents », un événement de récompense des acteurs du développement socioculturel et éducatif, Golfe 1 (**Lomé**) a promu les talents locaux et sensibilisé aux maux qui minent la société.

Le projet « ENO Breathe », présenté par **Londres**, a constitué une initiative pionnière visant à soutenir le rétablissement de Covid-19 grâce à un programme intégré de prescription sociale de chant, de respiration et de bien-être.

À **Longueuil**, les « Journées culture-santé » ont réuni les secteurs de la santé et de la culture pour offrir un espace de réflexion sur l'importance des arts et de la culture dans le développement de la communauté.

Dans le cadre du « Plan de développement culturel de Makati », **Makati** a défini des stratégies pour la poursuite de la croissance du secteur culturel, en mettant l'accent sur les arts, la gouvernance culturelle, l'économie culturelle, le patrimoine, la culture et les espaces publics, ainsi que l'éducation culturelle.

La ville de **Malmö** a offert un soutien lié au Covid-19 pour le secteur indépendant de la culture, en renforçant les infrastructures pour les praticien-ne-s culturel-le-s locaux-le-s et en garantissant les droits culturels des enfants et des jeunes.

Le festival « La culture dans la ville », présenté par la ville de **Mannheim**, a constitué une oasis de culture au milieu de la ville pendant le pic de Covid-19, soutenant les artistes et garantissant les droits culturels et la participation des citoyen-ne-s.

Avec le programme « Notre paysage, la valeur d'une région belle et privilégiée », **Mar del Plata** a organisé des cycles pour promouvoir le patrimoine culturel de la municipalité de General Pueyrredon et son paysage en tant que bien commun.

Pour atténuer les effets de COVID-19, **Medellín** a travaillé sur les pratiques de soins s'adressant au secteur culturel, en réinventant l'offre culturelle, dans le but de rendre l'art et la culture durables, et de sauvegarder son patrimoine, indépendamment des adversités.



5^{ème} PRIX INTERNATIONAL

CGLU – VILLE DE MEXICO – CULTURE 21



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO



Grâce au programme « Flash Forward – Creative Laneways », **Melbourne** s'est attachée à raviver le dynamisme de la ville et à accueillir de nouveau les habitant·e·s après le Covid-19, en renforçant la création d'emplois et en soutenant et en proposant des projets créatifs accessibles.

Pour faire face à la pandémie à **Mérida**, le « Programme Culturel Municipal Mérida Résiliente » a mis en œuvre des actions urgentes visant à répondre aux défis locaux et à garantir que l'art et la culture fassent partie d'un retour progressif et solidaire dans la ville.

À **Montevideo**, « La culture passe par les quartiers » a permis de promouvoir la création artistique dans différentes expressions, en permettant des représentations dans des espaces ouverts, maintenant ainsi l'activité du secteur et ses liens avec la communauté.

L'« Étude comparative des modèles municipaux innovants en matière de loisirs culturels » de **Montréal** a permis d'identifier des approches visant à promouvoir l'expression culturelle, offrir des perspectives d'avenir, proposer une offre inclusive et soutenir la communauté.

Le projet « Culture de Moscou. En ligne », présenté par **Moscou**, a offert un accès gratuit à un contenu en ligne illimité à des personnes de tous âges, contribuant ainsi à la numérisation de la culture, à la stimulation des processus créatifs et au développement des industries créatives.

Nilüfer a mis en œuvre numériquement « Lis jusqu'à ta taille ! », un projet qui récompense les enfants qui lisent et résumant le plus grand nombre de pages, afin de développer leurs habitudes de lecture et l'utilisation des bibliothèques.

Pour atténuer les impacts du Covid-19, **Niterói** a mis l'accent sur la durabilité, la relance économique et les droits culturels avec le programme d'« Urgence culturelle », en incluant la culture dans la planification de la ville, en augmentant le budget du secteur, en encourageant la participation et en structurant des politiques pour les droits culturels.

Le projet présenté par **Nur-Sultan**, « Leur mémoire est vivante », a permis de sensibiliser et de perpétuer le souvenir des victimes de la répression politique.

Le projet « *Not a book texture* », présenté par **Oufa**, a promu un stand up d'improvisation littéraire rempli de performances et de batailles d'improvisation.

À **Palmela**, le projet « En mon temps... » proposait des visites guidées par d'ancien·ne·s cheminot·e·s qui valorisaient et perpétuaient la mémoire et l'histoire de toute une vie, et favorisaient le vieillissement actif, l'interaction entre les générations et le sentiment d'appartenance.



5^{ème} PRIX INTERNATIONAL

CGLU – VILLE DE MEXICO – CULTURE 21



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO



Peñalolén a développé un plan de culture numérique visant à réactiver la culture locale en cas de pandémie, migrant les initiatives vers le numérique, générant des emplois et maintenant un lien direct avec les citoyen-ne-s.

Porto Alegre a célébré son 250^{ème} anniversaire grâce à des manifestations, en facilitant l'occupation des espaces publics par la communauté et en promouvant la culture, les sports, les loisirs, le tourisme de détente, l'innovation et le développement économique et social.

Puerto de la Cruz a évolué vers un modèle de gestion stratégique de la société plus souple, plus résilient et de plus grande qualité dans sa politique culturelle, en créant des environnements permettant de relier les personnes et les organisations, et de générer collectivement de la valeur, de l'identité et du développement durable.

L'initiative « International Friends @Qingdao » a permis à **Qingdao** de renforcer les échanges et la coopération, de revitaliser les ressources culturelles et touristiques et de soutenir le rétablissement culturel après le Covid-19.

« Kakán, la voix de Quilmes », le programme présenté par **Quilmes**, a favorisé l'apprentissage et le dialogue interculturel pour les familles et les jeunes, ainsi que les outils de communication et graphiques pour construire l'identité locale.

Rajkot a répondu au besoin de gérer les cas positifs au Covid-19 de Sanjivani Raths avec l'application mobile de traçage COVID développée par la Rajkot Municipal Corporation.

La ville de **Ramallah** a réagi face à la pandémie, en initiant notamment en parallèle une politique culturelle participative, et en promouvant et en renforçant les partenariats et les échanges internationaux.

À **Rome**, les « Orchestres de la transformation », pour cette édition, ont constitué de nouveaux imaginaires pour l'Agenda 2030 répondant à des questions telles que la violence basée sur le genre, l'urgence climatique, la vie subaquatique et les inégalités sociales.

San Antonio a encouragé l'engagement culturel et communautaire pendant la pandémie, en se connectant avec les jeunes et les établissements d'enseignement locaux, en promouvant le patrimoine vivant de manière numérique, l'économie circulaire et les événements de plein air.



5^{ème} PRIX INTERNATIONAL

CGLU – VILLE DE MEXICO – CULTURE 21



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO



San Luis Potosí a conçu et a mis en œuvre la « Charte et [le] règlement des droits culturels », un important processus de planification, de conception participative et de coopération multilatérale.

Le « Centre culturel de formation pour femmes de Sancaktepe », à **Sancaktepe**, a encouragé les femmes à participer à la vie de la société par le biais de séminaires, d'activités éducatives, d'excursions et d'événements culturels, créant ainsi une conscience sociale et individuelle.

« Cultural Capital », le projet présenté par **Santa Fe**, a offert une plateforme numérique gratuite permettant de produire, de partager et de diffuser des contenus culturels locaux, fonctionnant également comme une plateforme de vente de biens culturels.

À **Ségou**, le programme « Ségou – Ville créative » a fourni une politique culturelle et un programme de développement culturel durable avec le patrimoine culturel et la créativité artistique comme piliers du développement humain durable, de l'économie locale et du bien-être d'ici 2030.

Par le biais de « Selçuklu se soigne par la culture », **Selçuklu** a mené des programmes avec des universitaires, des professionnel-le-s de la santé, des concerts et d'autres activités pour le bien-être et l'accès à la culture, et pour minimiser les impacts de la pandémie.

« Un projet d'art communautaire sans contact », mené à **Siheung-si**, a permis de réunir des agents de l'administration, des artistes et des citoyen-ne-s sans contact pour créer ensemble des œuvres d'art à grande échelle.

Songpa-gu a soutenu l'épanouissement de l'art culturel autour du lac Seokchon en créant des espaces pour les spectacles, les films, les échanges créatifs, le théâtre, les livres, la musique live ou les instruments.

La ville de **Suwon** s'est concentrée sur la garantie du droit à la culture et aux opportunités pour toutes et tous grâce au « Programme d'apprentissage tout au long de la vie pour garantir le droit à la culture des personnes handicapées ».

Le projet « Exposition d'art et d'artisanat de Chine (Suzhou) » à **Suzhou** a constitué une plateforme d'exposition complète pour l'industrie de l'artisanat, intégrant l'échange culturel et l'apprentissage mutuel, l'élargissement des canaux d'exposition et de vente et la revitalisation industrielle.

Le projet « Ville de culture en ligne », présenté par **Taichung**, a permis de profiter d'activités artistiques et culturelles sans sortir de chez soi.



5^{ème} PRIX INTERNATIONAL

CGLU – VILLE DE MEXICO – CULTURE 21



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO



La campagne « Téhéran rajeunit », mise en œuvre par la ville de **Téhéran**, a proposé des centres de vaccination fixes et mobiles pour vacciner chaque personne de la ville, notamment les personnes réfugiées et les immigrantes.

Le programme « Culture sur le territoire » à **Terrassa**, basé sur les droits culturels, la démocratisation, la décentralisation, la proximité et le soutien à la culture et aux secteurs créatifs, s'est matérialisé par des actions et des projets issus d'un travail conjoint entre l'institution et les acteurs culturels locaux.

La nouvelle politique culturelle adoptée à **Trois-Rivières** a constitué un exemple pionnier de processus de révision collectif et inclusif, qui a conduit à une vision actualisée de la ville et à la définition des objectifs de la politique et de ses orientations.

À **Utrecht**, le projet « Come Alive » a abordé la nécessité de rechercher la joie face au désespoir, en se concentrant sur une approche holistique de l'érotique et de la santé sexuelle afin de débloquer de nouvelles opportunités et de surmonter l'oppression.

À **Vaudreuil-Dorion**, « Vivre ma culture ici » a émergé pour promouvoir une prise en charge culturelle collective et citoyenne afin de parvenir à un rétablissement post-Covid durable et propulser la culture.

Le « Programme d'intervention sociale de Wrocław » a constitué une réponse de **Wrocław** aux défis du Covid-19 par le biais d'un catalogue ouvert adressé aux habitant-e-s et aux entités touchées par la pandémie, également dans le secteur culturel.

La ville de **Xi'an** a mis en place un réseau culturel couvrant l'ensemble de la ville, reliant les opéras et les groupes artistiques, promouvant la combinaison des arts traditionnels et modernes, servant de centre d'éducation culturelle pour les citoyens, et en particulier pour les jeunes.

Le programme « Yopougon, ville éducative pour une jeunesse créative et innovante » présenté par **Yopougon**, a mis l'accent sur la revitalisation de la vie culturelle tout en restaurant la paix sociale, ainsi que sur le lien entre l'action municipale et les agents culturels locaux.

Les politiques, programmes et projets identifiés par le jury avec les labels « Étincelles d'innovation » et « Planifier avec soin », seront intégrés au sein de l' « OBS », la base de données des bonnes pratiques de la Commission Culture de CGLU. Ce processus sera réalisé au cours des derniers mois de 2022.



5^{ème} PRIX INTERNATIONAL

CGLU – VILLE DE MEXICO – CULTURE 21



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO



CONCLUSION

Dans le contexte de la relance après la crise de Covid-19, des attaques systématiques envers la paix et la démocratie, et des problèmes de racisme et de sexisme encore profondément ancrés dans le monde entier, la cinquième édition du Prix a constitué une expérience extrêmement significative. Elle a permis de montrer que l'éventail impressionnant de politiques, de programmes et de projets que les villes et les gouvernements locaux développent permet de libérer le potentiel du patrimoine, de la créativité et de la diversité – c'est-à-dire, de la culture – comme partie intégrante fondamentale de la solution aux défis de l'humanité.

Les villes et les gouvernements locaux sont centraux. Ils œuvrent à la consécration et à la garantie du droit de participer à la vie culturelle pour toutes et tous, et placent la culture au cœur du nouveau contrat social qui guidera l'avenir de l'humanité et de la planète : Le Pacte pour l'avenir. La pandémie a servi de contexte pour améliorer la qualité des dialogues culturels mondiaux que l'humanité doit aborder de toute urgence, notamment sur des questions liées aux droits humains, à l'urgence climatique, aux inégalités et au caractère central des soins, de la coopération et de la solidarité.

Ces projets sont particulièrement pertinents dans un contexte tel que celui que connaît notre monde ; nombre d'entre eux peuvent être considérés comme des « éclats d'innovation », et de nombreux autres exemples illustrent la manière dont les villes, les réseaux et les acteurs culturels « planifient les soins » dans le contexte de la relance post-pandémique et dans le cadre des nombreuses autres crises qui ravagent le monde.

Le Prix prend tout son sens si l'on considère le besoin urgent de créer et de soutenir de nouvelles possibilités d'accéder au patrimoine et à la connaissance, de construire des systèmes de protection plus solides pour les professionnel-le-s de la culture, de promouvoir les droits culturels en tenant compte des cadres élargis d'inégalité, de multiplier la collaboration entre les villes et les gouvernements, d'encourager les mesures qui permettent de connecter la culture aux débats mondiaux qui ont lieu au sein de nos sociétés, et de consolider la culture comme pilier du développement durable.

Le Prix, dans les deux catégories, sera présenté le 27 septembre 2022 dans la Ville de Mexico, dans le cadre de Mondiacult 2022, la conférence internationale de l'UNESCO la plus importante sur les politiques culturelles qui sera à nouveau célébrée, 40 ans après sa première édition. Tous les membres de CGLU sont cordialement invités à participer à cette célébration.

www.agenda21culture.net/fr/prix



5^{ème} PRIX INTERNATIONAL

CGLU – VILLE DE MEXICO – CULTURE 21



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO



culture 21
Commission de CGLU

SIGNATURES

Catherine Cullen

Serhan Ada

Diana Alarcón

Claudia Curiel

Francisco d'Almeida

CONTACT

Secrétariat technique du Prix:

| cultureaward@uclg.org

| www.agenda21culture.net/fr/prix

