



**CGLU – VILLE DE MEXICO – CULTURE 21**

5<sup>ème</sup> ÉDITION - PRIX INTERNATIONAL

**DUBLIN**



GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO



**CGLU**

Cités et Gouvernements  
Locaux Unis



**culture 21**

Commission de CGLU



## 5<sup>ème</sup> PRIX INTERNATIONAL

CGLU – VILLE DE MEXICO – CULTURE 21



GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO



culture 21  
Commission de CGLU



# DUBLIN

## 'AWE' - L'engagement culturel par l'accessibilité, le bien-être et la mise en évidence

Dublin est une ville de villages superposés où, avant la pandémie, les communautés interagissaient dans les rues et les quartiers. À la fin de l'année 2021, le taux de chômage à Dublin était de 5,4 %. Cependant, en mai 2020, au début de la Covid, 175 000 personnes ont eu recours à l'indemnité de chômage en cas de pandémie (PUP). Le taux de risque de pauvreté à Dublin était de 11,1 % et, bien qu'il soit inférieur à la moyenne nationale de 12,8 %, la hausse de l'inflation, du carburant et du coût de la vie aura un impact crucial en 2022. La pénurie chronique et persistante de logements et la hausse des loyers ont un impact quotidien sur la ville.

La pandémie a entraîné la nécessité d'un réexamen de la manière dont les gens participent à la culture et à nos projets. Nous l'avons fait à travers le prisme des droits culturels et avons posé une série de questions sur l'accès et la participation à la culture.

L'activité culturelle s'étant déplacée presque exclusivement en ligne, nous nous sommes également demandé « qui est laissé pour

compte ». Nous étions parfaitement conscients du fait que certaines personnes étaient lourdement chargées de responsabilités en matière de soins ou qu'elles étaient peut-être elles-mêmes soignées dans un cadre clinique ou à domicile, ce qui était aggravé par l'isolement.

En 2022, la ville mettra en œuvre son nouveau plan de développement urbain 2022-2028. La culture est une fonction clé de ses plans d'action durables pour le logement de qualité et les quartiers, l'aménagement du territoire, l'environnement, les infrastructures, la forme et la structure, la régénération, le patrimoine bâti et l'archéologie, le mouvement et le transport.

En 2018, le conseil municipal de Dublin a créé la Culture Company, indiquant son intention de favoriser la participation culturelle et les droits culturels. La mission de la Culture Company est de s'engager auprès des personnes et des communautés par le biais de la conversation et de la



## 5<sup>ème</sup> PRIX INTERNATIONAL

CGLU – VILLE DE MEXICO – CULTURE 21



GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO



culture 21  
Commission de CGLU

culture, afin d'accroître la participation et la pratique culturelles dans les quartiers de la ville et d'exploiter certaines des infrastructures culturelles municipales.

La Culture Company s'appuie sur le travail de Culture Connects de Dublin (2016-2018), une initiative qui a testé des programmes de participation culturelle, reconnus par le Prix de la Culture de CGLU avec une mention spéciale en 2018.

L'AWE vise à contribuer à une participation plus large et plus active des citoyens aux pratiques et à la création culturelles, conformément au programme Culture 21 : Actions, car elle donne aux gens la possibilité d'accéder à leurs propres expressions culturelles et de les partager à leur manière.

L'accent que nous mettons sur l'accès, le bien-être et la mise en évidence démontre activement les principes de la déclaration d'Izmir, en promouvant des opportunités de participation active, de la part de toutes les communautés, à la culture et à la relation entre la citoyenneté, la culture et le développement durable.

L'interconnexion entre le rôle du citoyen, les droits culturels, le patrimoine, la diversité, la créativité et la culture dans les ODD et leurs objectifs mondiaux de développement a été efficacement démontrée dans une étude de recherche élaborée pendant la pandémie. Y compris les avantages immédiats pour les participants individuels aux projets culturels :

- La création de nouveaux réseaux, une connexion plus profonde avec la communauté.

- Faire tomber les barrières sociales, rapprocher les gens dans les espaces publics et en ligne.
- La fierté d'appartenir à un lieu et le renforcement de l'identité collective.
- Plus d'ambition et de participation.
- Une plus grande confiance en soi et une meilleure connaissance de soi qui peuvent conduire à un changement de comportement durable.

AWE est un projet d'engagement culturel fondé sur l'accessibilité, le bien-être et la mise en évidence des résultats. Nous l'avons initié en tant que réponse durable aux défis de la COVID-19 et à la manière dont celle-ci affectait les droits culturels et notre capacité à nous connecter, à converser et à créer. Pour les citoyens qui y ont participé, l'AWE a eu un impact sur le sentiment d'appartenance à leur quartier et à leur ville, ainsi qu'aux lieux où se déroule la culture.

### L'ACCÈS

Pour nous, la pandémie a entraîné la nécessité de réexaminer la manière dont les gens participent à nos projets et programmes. Nous l'avons fait à travers le prisme des droits culturels.

Nous nous efforçons de travailler de manière à renforcer les capacités et la confiance dans la culture, en connectant à la culture des personnes qui ne se considèrent généralement pas concernées, tout en reconnaissant que les gens font déjà de la « culture » à leur manière.



## 5<sup>ème</sup> PRIX INTERNATIONAL

CGLU – VILLE DE MEXICO – CULTURE 21



GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO



culture 21  
Commission de CGLU

Nous avons assuré un meilleur accès à nos offres existantes en augmentant la fréquence et en élargissant les horaires. Par exemple, nous avons mis en place des séances à l'heure du déjeuner pour les personnes travaillant à domicile et nous avons rendu le contenu disponible « à la demande » pour que les gens puissent le regarder ensuite.

Nous avons également offert un service de soutien en matière de compétences numériques sous la forme d'un engagement individuel avec les personnes qui avaient besoin d'une aide supplémentaire pour utiliser un appareil, accéder à Internet et utiliser Zoom. Nous avons travaillé avec nos partenaires de SMART Dublin pour fournir gratuitement des tablettes et l'accès au Wi-Fi à ceux qui en avaient besoin.

### LE BIEN-ÊTRE

Notre mission consiste à relier les personnes et les communautés entre elles par le biais de la culture et de la conversation, afin de stimuler l'imagination et les expériences. Nous savons que, lorsque les gens se sentent liés à leur communauté, ils se sentent plus en sécurité, plus forts et en meilleure santé.

Sur cette base, nous avons examiné la manière dont la participation et la connexion culturelles pouvaient favoriser le bien-être à une époque où la santé mentale et physique des gens était mise à mal par les effets de la Covid-19.

Nous avons mené un projet d'engagement créatif avec des groupes et des individus dans la ville pour Winter Lights. Le concept est simple mais puissant : l'art est fait pour

les habitants de Dublin, par les habitants de Dublin. Nous avons réuni des groupes d'habitants de la ville et les avons associés à un artiste. Ensemble, ils ont créé de grandes œuvres d'art lumineuses collaboratives pour cinq bâtiments publics de la ville.

Nous avons travaillé en étroite collaboration avec quatre groupes de personnes, dont un groupe de mouvement de personnes âgées de plus de 55 ans – qui étaient peut-être les plus touchées par la pandémie – un groupe d'éducation communautaire, un groupe d'individus provenant d'un appel ouvert, et un groupe de résidents de deux maisons de retraite dans une zone du centre-sud de Dublin. Nous avons écouté les intérêts, les souhaits et les histoires des membres de chaque groupe afin de leur donner vie.

À tout moment, nous avons été guidés par les besoins et les intérêts des résidents, dont la plupart ne se contentaient pas de se protéger du monde extérieur, mais s'isolaient également des autres résidents et étaient confinés dans leur chambre. En étroite collaboration avec leurs coordinateurs d'activités, nous avons travaillé de manière lente et réactive, en organisant des conversations détendues en tête-à-tête avec les résidents, permettant de partager des souvenirs de Noël passés ou des histoires de la vie à Dublin. Cela a donné lieu à une grande projection en plein air des histoires des résidents, animée et éclairant l'hôtel de ville de Dublin. L'animation a également fait l'objet d'un roman graphique publié dans la presse et en vidéo.



## 5<sup>ème</sup> PRIX INTERNATIONAL

CGLU – VILLE DE MEXICO – CULTURE 21



GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO



### LA MISE EN ÉVIDENCE

En 2021, la Culture Company a entrepris une étude de recherche sur le travail du conseil municipal de Dublin dans le domaine de la participation culturelle et de l'impact sur les personnes concernées. L'étude visait à découvrir les leçons que nous pouvons tirer de l'engagement actif des participants, du personnel du conseil municipal et de l'expertise externe à partir de leurs expériences de première main.

L'étude nous a permis de mieux comprendre l'impact de la citoyenneté active et de trouver des moyens de le mesurer dans le cadre du travail du conseil municipal. Elle a ajouté des données qualitatives aux vastes informations quantitatives sur la participation déjà disponibles, afin de montrer aux personnes concernées le plein impact de la participation. L'importance de ce travail est attestée par l'impact et les résultats des différents projets et programmes d'AWE.

Voici quelques-uns des impacts sur les collectivités locales :

- Le conseil municipal de Dublin est désormais la seule autorité locale d'Irlande à disposer d'une Culture Company (entreprise culturelle) dont les méthodes sont fondées sur la participation et les droits culturels.
- La consultation des citoyens et la cocréation sont considérées au sein du conseil comme des mécanismes efficaces pour impliquer et responsabiliser les gens.
- Les citoyens sont soutenus pour établir

des partenariats durables avec le conseil municipal, la culture et les institutions culturelles, ce qui renforce la confiance dans la culture.

Voici quelques-uns des impacts sur la culture et les acteurs culturels :

- Travailler davantage de manière collaborative, en faisant appel à différentes compétences spécialisées dans l'engagement communautaire et aux réseaux de voisinage existants.
- Faire confiance aux résultats de notre processus de consultation ouvert, l'engagement est continu tout au long de l'année et constitue le fondement de nos programmes.
- Nous sommes un banc d'essai pour les idées culturelles. Nous établissons des partenariats avec des organisations culturelles, des établissements d'enseignement et des secteurs commerciaux qui ne sont pas traditionnellement engagés envers la culture, afin de développer l'écosystème culturel de la ville.
- Créer un espace pour l'expérimentation culturelle, en augmentant la confiance culturelle des participants et des partenaires.
- Les retours d'information font état d'un sentiment d'appartenance accru, d'une relation transformée avec l'environnement local et de la volonté de poursuivre cette dynamique dans d'autres aspects de la vie quotidienne.



## 5<sup>ème</sup> PRIX INTERNATIONAL

CGLU – VILLE DE MEXICO – CULTURE 21



GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO



culture 21  
Commission de CGLU

Nous avons développé un cadre qui intègre l'évaluation dans nos processus afin d'évaluer notre stratégie d'entreprise et de réagir dans le cadre de notre programmation. Nous apprenons également des autres, en consultant et en collaborant largement par le biais de groupes de pilotage, de comités consultatifs et de consultations citoyennes. Nous en extrayons les enseignements pour les incorporer dans le développement des projets en cours et dans la programmation réactive.

Les données d'évaluation recueillies comprennent :

- Évaluations, retours et impact sur les expériences des participants, de l'artiste, du public et des partenaires.
- Données démographiques et portée géographique.

Les indicateurs clés comprennent :

- Valeurs culturelles – tolérance, inclusion, cohésion sociale, créativité et innovation.
- L'évolution de la manière dont les citoyens réagissent aux changements sociaux, culturels et technologiques.

Nous avons entrepris une étude sur l'impact de la participation culturelle sur la citoyenneté active au sein des projets lancés par le conseil municipal de Dublin dans de nombreux domaines :

- Examiner le travail de participation culturelle et son impact sur les personnes concernées.
- Explorer ce que la participation à un

projet culturel signifie pour le personnel du conseil municipal et pour les participants.

- Découvrir les leçons que nous pouvons tirer de leurs expériences en matière d'engagement actif.
- Vérifier quel est l'impact à long terme de la participation culturelle dans ce type de projets.
- Plaider pour que cette façon de travailler soit encouragée au sein du conseil municipal.

Nous invitons continuellement une large représentation de personnes (participants, partenaires, artistes et équipes des autorités locales) à donner leur avis sur leurs expériences de nos projets. Il n'y a pas de hiérarchie dans la façon dont les réponses sont traitées ou dans leur valeur intrinsèque pour nous.

Les atouts communs identifiés dans notre méthodologie de collaboration sont les personnes, les compétences et l'expérience de la Culture Company. En outre, nous soutenons constamment l'apprentissage et la qualité de l'expérience des participants dans un processus authentique, réceptif et favorable.

La mise en œuvre des politiques de la Culture Company, telles que l'accessibilité ou l'inclusion, est assurée par des ressources adéquates en termes de budget, de planification et d'apprentissage auprès d'autres organisations disposant de



## 5<sup>ème</sup> PRIX INTERNATIONAL

CGLU – VILLE DE MEXICO – CULTURE 21



GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO



culture 21  
Commission de CGLU

compétences supplémentaires. Il est également entendu que ces politiques ont un impact et un mécanisme de mise en œuvre à travers tous les départements de la Company.

Le conseil municipal de Dublin a fourni un environnement stable pour le développement de ce travail par le biais de la formation de la Culture Company.

Notre structure de gouvernance stabilise davantage les objectifs de la Company. Notre conseil d'administration, composé d'experts indépendants possédant des connaissances sectorielles, ainsi que de cadres et de membres élus du conseil, nous intègre dans le fonctionnement quotidien de la municipalité.

La continuité du travail est également soutenue par un engagement de financement initial de trois ans et un accord de niveau de service avec la Culture Company, ce qui permet une planification à long terme et le développement de programmes durables et efficaces. L'engagement du conseil pour la poursuite de ce travail peut être démontré par le récent transfert de l'exploitation des autres infrastructures culturelles existantes et nouvelles de la ville avec lesquelles la Company pourrait s'engager à l'avenir – toutes basées sur le fait que nous les gérons et les développons avec notre approche de la culture et du patrimoine axée sur les personnes.

---