



CGLU – CIUDAD DE MÉXICO – CULTURA 21
4° EDICIÓN - PREMIO INTERNACIONAL

SEGÚ



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO



CGLU
Ciudades y Gobiernos
Locales Unidos



culture 21
Comisión de CGLU



4º PREMIO INTERNACIONAL

CGLU – CIUDAD DE MÉXICO – CULTURA 21



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO



SEGÚ CIUDAD CREATIVA

Con 133 501 habitantes, Segú tiene una población muy diversa esencialmente compuesta de bambaras, bozos, bobos, malinkés, sarakolés, peulhs, somonos, miniankas, dogons, mossis, sonrhai y samogos, y cuenta con la presencia de varias religiones, principalmente la religión musulmana (el 80 % de la población), el cristianismo (10 %) y el animismo (10 %).

“Segú: Ciudad Creativa” tiene como objetivo “[para 2030] hacer de Segú una región atractiva sobre la base de sus ventajas económicas, culturales y turísticas para convertirla en la capital económica” centrándose en particular sobre “la preservación y valorización económica del patrimonio turístico, artesanal y cultural.” Los cimientos de este proyecto lo constituyen la Fundación Festival del Níger, con sus diferentes programas: Ségou’Art – Festival del Níger, el Centro Cultural Kôrè, el Instituto Kôrè de Artes y Oficios (IKAM), y el estudio Kôrè y SMARTS

El objetivo de “Segú: Ciudad Creativa” es hacer del arte y la cultura los pilares del desarrollo humano sostenible a través de la implementación de un PDCS (Programa de Desarrollo Cultural Sostenible). De este modo, el proyecto pretende valorizar y promover las identidades culturales y la creación artística y cultural de la ciudad de Segú, poniendo el arte y la cultura en el centro del desarrollo local; garantizar la vitalidad de las industrias culturales mediante la implementación de estrategias de desarrollo y la promoción de la participación ciudadana en la vida artística y cultural; apoyar los oficios de la cultura a través de creadores, artistas y actores culturales de la ciudad y mejorar sus condiciones de vida profesional; fortalecer la educación, la formación y la sensibilización en las artes y la cultura; y promover el turismo cultural local y sostenible a través de los estudiantes de escuelas y universidades.



4º PREMIO INTERNACIONAL

CGLU – CIUDAD DE MÉXICO – CULTURA 21



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO



“Segú: Ciudad Creativa” fue lanzado en 2015, en ocasión de la 11.ª edición del Festival del Níger, con la misión de proporcionar a la ciudad una política cultural acompañada del PDCS. Después de una extensa consulta, las autoridades locales, la sociedad civil y los actores culturales eligieron cinco disciplinas clave en un taller de identificación de las identidades culturales de la ciudad: la música, el diseño y la moda, las artes visuales, el patrimonio y la gastronomía. Cabe destacar que el proyecto comprende las cuatro áreas de trabajo siguientes: Sistema de información y marketing territorial de la ciudad, profesionalización del sector cultural, designación y valorización de las identidades culturales de la ciudad, y finalmente, el acceso a la cultura para todos.

Como resultado de las consultas, la coordinación del proyecto, los actores locales y las autoridades propusieron siete proyectos piloto que se ejecutarán en el marco del PDC durante un periodo de cinco años:

1. PASIMS (Proyecto de Apoyo al Sistema de Información y Marketing Territorial).
2. El proyecto de formación continua y desarrollo de capacidades para artistas y actores culturales.
3. Valorización de los pareos y el algodón de Malí.
4. El proyecto de valorización del patrimonio construido
5. El proyecto de valorización de la gastronomía local.

6. El proyecto de promoción del arte contemporáneo (Ségou'Art-Festival del Níger)
7. El proyecto Arte y Educación (Maaya-Cultura y Ciudadanía).

Se organizaron varios seminarios, talleres y sesiones para lanzar el proyecto, identificar las identidades culturales, los actores y los componentes culturales de la ciudad y movilizar a todos los actores relevantes. También se pusieron en marcha programas de capacitación para artistas y agentes culturales con el apoyo y la colaboración de IKAM.

En este marco se han promovido y puesto en marcha numerosos proyectos y programas: “Ségou'Art - Festival del Níger” (feria de arte contemporáneo), la valorización y promoción del tejido de pareos y algodón de Malí a través del proyecto “pagne tissé” (pareos), el proyecto de arte y educación (cultura y ciudadanía maaya), la valorización de la gastronomía local e intercambios de artistas entre Segú, Nuakchot (Mauritania) y Pointe-Noire (Congo-Brazzaville).

Durante su desarrollo, el proyecto se ha encontrado con diversos desafíos, como la falta de comprensión del potencial del sector cultural por parte de algunos de los representantes electos y la sociedad civil; una insuficiente documentación adecuada en relación con el proyecto; la necesidad de recaudación de fondos para el proyecto; la reducida capacidad de los actores



4º PREMIO INTERNACIONAL

CGLU – CIUDAD DE MÉXICO – CULTURA 21



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO



culture 21
UCLG Committee

culturales y los representantes electos de las comunidades, y el difícil contexto de seguridad, sanitario y económico en Malí.

No obstante, “Segú: Ciudad Creativa” ha tenido un positivo impacto en la inclusión de la cultura en el Programa de Desarrollo Económico, Social y Cultural (PDESC), la estructuración y congruencia de las acciones de desarrollo cultural, la existencia de un PDCS (Programa de Desarrollo Cultural Sostenible), el fortalecimiento de las capacidades de los representantes electos locales y un cambio en la mentalidad de los representantes electos locales sobre su percepción de la cultura. Del mismo modo, ha comportado una mejora en la calidad de las expresiones culturales, sinergias entre los actores culturales en torno al programa cultural y colaboraciones creativas entre artistas, así como el desarrollo de las capacidades de los artistas y actores culturales de la ciudad. Además, ha tenido un gran impacto en la población y el territorio, especialmente en relación con el aumento de la autoestima, la valorización y promoción de las identidades culturales de la ciudad, el fortalecimiento y la promoción de la economía local gracias a empleos dignos, una mejor educación de los jóvenes a través del arte y la cultura, el fortalecimiento de la imagen de la marca de la ciudad y el desarrollo de la infraestructura cultural y económica en la ciudad.
