

## EL FORO NACIONAL DE CULTURA DE LOS GOBIERNOS LOCALES, AUSTRALIA



liderazgo red local desarrollo  
cultura gobernanza intercambio  
nacional políticas de experiencias

---

### 1. Entre tradiciones consolidadas y nuevas influencias

Si consideramos su superficie total, la *Commonwealth* de Australia es el sexto país más grande del mundo, con casi 7.700.000 km<sup>2</sup>. La población en el año 2013 se estimaba en unos 23.316.122 habitantes. Los habitantes originales son los Aborígenes y los pueblos de Torres Strait Islander, quienes han vivido en Australia por lo menos durante los últimos 40.000 años, aunque probablemente lo hayan hecho a lo largo

de los últimos 60.000. Existen más de 250 grupos lingüísticos indígenas. Hoy en día los Aborígenes y los pueblos de Torres Strait Islander representan el 3% de la población australiana.

El resto de la población son inmigrantes o descendientes de inmigrantes llegados a Australia desde más de 200 países tras el primer asentamiento británico, a finales del siglo XVIII. Con el fin de obtener una imagen más precisa, hay que destacar que más de 6,5 millones de inmigrantes se han asentado en Australia desde el año 1945.

Australia tiene seis estados (New South Wales, Queensland, South Australia, Tasmania, Victoria y Western Australia) y dos territorios continentales (el Australian Capital Territory y el Northern Territory). Las cinco mayores ciudades en Australia son: Sydney, Melbourne, Brisbane, Perth y Adelaide. Existen tres niveles de gobierno: nacional, estatal y local. A lo largo de los ocho estados y territorios australianos se encuentran 565 consejos, que representan una significativa diversidad en cuanto a la gobernanza local.

Australia ha mantenido establemente un sistema político democrático liberal que funciona como una democracia parlamentaria federal y una monarquía constitucional, bajo el actual reinado de Isabel II de Inglaterra. De acuerdo con los estándares internacionales, Australia está considerada como uno de los países más ricos del mundo.

## 2. Una visión para la cultura de Australia

La diversidad cultural constituye, sin duda, uno de los rasgos característicos de Australia. Por otra parte, en la identidad australiana existe un núcleo común formado por distintos factores culturales que coexisten y unifican el sistema de vida australiano. Por ejemplo, la existencia de un gobierno secular y, por lo tanto, la libertad religiosa; o la presencia del inglés como idioma nacional, poniendo en valor otras lenguas al mismo tiempo como, por ejemplo, el griego; o el lugar que el patrimonio y la tradición ocupan como firme base de la cultura y, al mismo tiempo, la integración de nuevas expresiones musicales, gastronómicas o culturales procedentes de todas las culturas. El *Australian Council for the Arts*, la agencia de financiación del gobierno nacional, fue fundada en el año 1974.

*El Foro Nacional de Cultura de los Gobiernos Locales fue promovido por el Cultural Development Network, una agencia independiente y sin ánimo de lucro con sede en Melbourne que promueve la vitalidad cultural de las comunidades en Australia a través del establecimiento de relaciones entre gobiernos locales, comunidades, artistas, investigadores y agencias vinculadas.*

## 3. Las políticas culturales de Australia

La primera política cultural australiana, *Creative Nation*, se puso en marcha hace veinte años. La segunda y actual política cultural nacional se inició en el año 2012. Bajo el título de *Creative Australia*, dicha política “pretende garantizar que el sector cultural –incluyendo todos los aspectos de las artes, el patrimonio cultural y las industrias creativas- tenga suficientes habilidades, recursos y resiliencia para desempeñar un rol activo en el futuro de Australia”. En sus propias palabras: “una nación creativa es una nación productiva”.

*Creative Australia* tiene cinco objetivos igualmente importantes e interconectados:

- a) Reconocer, respetar y celebrar la centralidad de las culturas Aborígen y de Torres Strait Islander, como base de la singular identidad australiana.
- b) Garantizar que el apoyo del gobierno refleja la diversidad australiana y que todos los ciudadanos, vivan donde vivan y sea cual sea su trasfondo o circunstancias, tienen derecho a formar parte de nuestra identidad cultural y su expresión.

- c) Dar apoyo a la excelencia y al papel especial del artista y sus colaboradores creativos como fuente de ideas y trabajo original, incluyendo contar historias australianas.
- d) Fortalecer la capacidad del sector cultural en su aportación a la vida nacional, el bienestar de la comunidad y la economía.
- e) Garantizar que la creatividad australiana prospera en condiciones en el entorno digital del siglo XXI, mediante el apoyo a la innovación, el desarrollo de nuevos contenidos creativos y las industrias creativas y del conocimiento.

Para alcanzar estos cinco objetivos, *Creative Australia* otorga un énfasis especial a tres temas clave: (I) modernizar el apoyo económico, (II) la expresión creativa y el papel del artista, y (III), conectar con la vida nacional para un dividendo social y económico. Esta política, organizada en acciones concretas, proporciona un panorama para dar apoyo a actividades a través de todos los niveles de gobierno.

*La diversidad cultural constituye, sin duda, uno de los rasgos característicos de Australia.*

#### 4. El Foro Nacional de Cultura de los Gobiernos Locales

El Foro Nacional de Cultura de los Gobiernos Locales fue promovido por *Cultural Development Network*, una agencia independiente y sin ánimo de lucro con sede en Melbourne que promueve la vitalidad cultural de las comunidades en Australia a través del establecimiento de relaciones entre gobiernos locales, comunidades, artistas, investigadores y agencias vinculadas.



El Foro fue reconocido por la Política Nacional de Cultura en marzo del año 2013 bajo el primer epígrafe: modernizar el apoyo económico. El Foro Nacional de Cultura está financiado por el Australia Council por un período inicial de tres años (2013-2015).

El Foro Nacional de Cultura trabaja a partir de dos reuniones anuales de los actores implicados con los gobiernos locales, orientadas a desarrollar y articular una perspectiva nacional para el desarrollo cultural del gobierno local, fortaleciendo las capacidades de los gobiernos locales relativas a las artes comunitarias y el desarrollo cultural. Las actividades del Foro consisten en estudiar el papel de las artes comunitarias y los artistas del desarrollo cultural, así como el papel de los gobiernos locales en el crecimiento de la participación artística, y coordinar las actividades culturales de los gobiernos locales con el propósito de proporcionar una base firme para el Acuerdo Nacional de las Artes y la Cultura (un instrumento que describe cómo desde cada nivel de gobierno se debe dar apoyo a las artes y la cultura, estableciendo los principios para la cooperación vigente). Finalmente, el Foro Nacional de Cultura de los Gobiernos Locales tiene la intención de ensayar nuevas formas de fortalecimiento del desarrollo artístico y cultural a escala local, mejorando la salud y el bienestar de la comunidad a través de las artes.

## 5. Miembros y actividades del proyecto

Los miembros del Foro Nacional de Cultura son representantes de:

- las asociaciones de gobiernos locales de cada uno de los ocho estados y territorios con responsabilidad sobre el desarrollo cultural
- las ocho ciudades capitales australianas (Adelaida, Brisbane, Canberra, Darwin, Hobart, Melbourne, Perth y Sydney)
- La *Australian Local Government Association* (ALGA), la voz nacional de los gobiernos
- El *Commonwealth Ministry for the Arts*, la más alta instancia del gobierno nacional para la política artística
- El *Australia Council for the Arts*, la agencia de financiación artística de la *Commonwealth*
- El *Global Cities Research Institute* en la RMIT University, Melbourne, que proporciona experiencia investigadora y apoyo para la evaluación del Forum.

El *Cultural Development Network* (CDN) y ALGA forman la dirección ejecutiva conjunta del Foro Nacional de Cultura, coordinando las agendas de las reuniones y los asuntos del Foro. Actúa como Presidente el antiguo senador Fred Chaney.

*El Foro nacional de Cultura de los Gobiernos Locales reconoce los principios de la Declaración Política sobre “la Cultura como Cuarto Pilar del Desarrollo Sostenible” impulsada por Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU).*

### a) Primera reunión: Canberra, junio del 2013

En la primera reunión se exploró el papel de los gobiernos locales en las artes y la cultura a lo largo de la nación y se establecieron los objetivos a medio y largo plazo para el Foro Nacional de Cultura. Se acordaron los siguientes:

- Respuesta al Acuerdo Nacional de las Artes y la Cultura
- Extensión del uso de los datos e indicadores culturales de los gobiernos locales
- Desarrollo de modelos de infraestructuras y “espacios” culturales
- Construcción de una relación más fuerte entre gobiernos locales y organizaciones artísticas nacionales de alto nivel
- Elaboración y utilización de estudios de caso sobre buenas prácticas.

### b) Segunda reunión: Perth, octubre del 2013

Una conclusión fundamental de esta reunión fue la decisión de elaborar datos adicionales que demuestren la envergadura de la contribución de los gobiernos locales a la agenda artística y cultural nacional. El Foro Nacional de Cultura desarrollará un sistema de recogida de datos que contribuya a definir el impacto de la actividad de desarrollo cultural de los gobiernos locales. Partiendo de estudios de caso sobre proyectos artísticos, esta iniciativa establecerá el conjunto de medidas, indicadores y dinámicas que se observan en los proyectos artísticos a escala local, con el propósito de ser utilizados en futuras prácticas informativas.

## **6. Impacto**

El Foro nacional de Cultura de los Gobiernos Locales reconoce los principios de la Declaración Política sobre “la Cultura como Cuarto Pilar del Desarrollo Sostenible” impulsada por Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU), aprobada en Ciudad de México en el año 2010, que (i) estimula el fortalecimiento del patrimonio, la creatividad, las industrias culturales, las artesanías y el turismo cultural y (ii) reconoce el lugar de la cultura en todas las políticas públicas.

*El Global Cities Research Institute* de la RMIT University, en Melbourne, un centro líder en la integración de políticas con impacto en la sostenibilidad de las ciudades y los gobiernos locales, evaluará los resultados del Foro. Entre los resultados intermedios previstos a lo largo del primer año cabe destacar el compromiso positivo de todas las partes invitadas y, en consecuencia, el establecimiento de la primera iniciativa de colaboración a escala nacional entre los implicados en materia de desarrollo cultural y gobierno local.

## **7. Otras Informaciones**

Esta ficha fue escrita por Adriana PARTAL, Comisión de Cultura de CGLU.

Contacto: [adriana.partal\(at\)gmail.com](mailto:adriana.partal(at)gmail.com)