

LA POLITIQUE CULTURELLE DE MILAN



diversité développement
culturelle **citoyenneté** social
réseau emploi politiques
accessibilité

1. Contexte géopolitique, urbain et social du projet politique.

Milan est une commune italienne, capitale de la province éponyme et de la région de Lombardie. On estime que 236 855 résidents nés à l'étranger vivaient à Milan en 2011, ce qui représente près de 20 % du total de

la population, 1 300 000 habitants. Milan est le centre de l'une des zones métropolitaines les plus peuplées d'Europe : la région métropolitaine de Milan réunit une population de 8 071 271 personnes (Eurostat) et occupe une superficie de 181,76 km². D'importantes voies de communication à portée régionale, nationale et internationale convergent historiquement vers Milan.

Milan se prépare à recevoir l'EXPO 2015. Le duché de Milan a été un État politiquement et culturellement stratégique pendant la Renaissance. Milan est devenue la capitale du Règne d'Italie pendant la période napoléonienne. De nos jours, Milan est la ville italienne de référence quant à la mode, aux services, au design et à l'industrie du livre. D'autre part, Milan est, en ordre de grandeur, la seconde plus grande ville agricole de l'Italie et la première en productivité. Sur une superficie totale de 18 000 hectares et de 47 000 hectares dans le Sud, Milan possède 2 900 hectares cultivés.

Milan est devenue la « capitale économique » pendant la Révolution industrielle, avec Turin et Gênes, elle forme le « triangle industriel » de l'Italie. À partir de cette époque et surtout depuis la guerre, Milan a vécu un grand processus d'urbanisation. Ce moment, avec l'émigration intérieure comme toile de fond, coïncide avec l'expansion industrielle qui touche aussi les villes voisines. Au fil du XXe siècle, la ville stabilise son rôle économique et productif et devient le plus grand marché financier de l'Italie. La Foire de Milan, le plus grand centre d'exposition européen, se trouve aux portes de Milan.

D'autre part, Milan accueille l'une des universités les plus importantes d'Italie.

2. Milan et la culture

Depuis le XIXe siècle, Milan est le centre le plus important quant à l'**industrie du livre**. Elle a aussi été au sommet des circuits **musicaux** mondiaux grâce à sa tradition d'opéra avec la Scala, le Piccolo Teatro et le Teatro d'Europa.

Les **musées** de Milan accueillent des chefs-d'œuvre au prestige international tel que *La dernière Cène* de Leonardo da Vinci, les œuvres de Raphaël, *La Pietà* de Michel-Ange ou les fresques de Tiepolo au Palais Dugnani. La richesse **architecturale** de Milan est évidente à travers des chefs-d'œuvre tels que le château des Sforza, la Cathédrale, la Basilique de San Ambrosio, de Santa Maria delle Grazie ou de la Villa Reale.

Des décennies d'**immigration** ininterrompue ont fait de Milan la ville la plus cosmopolite et multiculturelle de l'Italie. La ville accueille la plus importante et ancienne communauté chinoise d'Italie, avec près de 21 000 membres en 2011. Il y a 106 consulats étrangers et Milan est jumelée avec 19 villes dans le monde. Milan est riche en : économie, art, science, technique et technologie, interaction sociale, acceptation, tolérance et ouverture au monde. Milan est une ville vivante à la recherche des valeurs contemporaines les plus adéquates par le biais de ses relations internationales. Pour l'histoire de la ville, la culture constitue un facteur d'identité important ainsi qu'un facteur de changement et de progrès.

Milan est riche en : économie, art, science, technique et technologie, interaction sociale, acceptation, tolérance et ouverture au monde.

3. Les politiques culturelles de la ville de Milan

3.1 Principes et enjeux

La ville de Milan considère particulièrement importants les principes de l'**Agenda 21 de la culture** suivants :

- a) la diversité culturelle est le principal héritage de l'humanité et constitue, au même titre que l'environnement, un bien commun » (paragraphe 1 et 3),

- b) le développement humain intégral, en particulier, est rendu possible dans les villes et les milieux locaux parce qu'il constitue un environnement favorable à la diversité créative, là où il est possible de garantir en même temps une citoyenneté culturelle globale » (paragraphe 7),
- c) les politiques publiques pour la culture sont une exigence du monde contemporain et constituent un facteur fondamental pour le développement durable des villes y des territoires en termes humains, économiques, politiques et sociaux » (paragraphe 10),
- d) l'accès à l'univers culturel et symbolique à chaque moment de la vie, depuis l'enfance jusqu'au troisième âge, constitue un facteur clé dans l'éducation de la sensibilité, l'expressivité, la coexistence et la construction de la citoyenneté » (paragraphe 13).

La volonté de Milan est d'augmenter l'implication de tous les acteurs afin d'encourager la ville en tant que lieu pour l'internationalisation, les nouveaux langages et les cultures du monde.

Les défis les plus significatifs pour les politiques culturelles de la ville sont :

- a) financiers et économiques,
- b) de gestion et d'administration,
- c) les événements internationaux et les défis liés à l'EXPO 2015,
- d) la gestion interculturelle et l'interaction interculturelle,
- e) l'accessibilité,
- f) la durabilité.

La volonté de Milan est d'augmenter l'implication de tous les acteurs afin d'encourager la ville en tant que lieu pour l'internationalisation, les nouveaux langages et les cultures du monde. Pour Milan, il est important d'accueillir des fondations, des institutions culturelles et scientifiques et des organes de participation en mélangeant les nouvelles et les anciennes générations. Tout cela est possible par le biais de la promotion ferme, innovante et efficace des installations culturelles, des théâtres, des bibliothèques, des musées et d'activités d'excellence.

3.2 Milan, un nouveau hub culturel

On souhaite créer un « **Hub de Culture** » afin de travailler avec l'énergie de la ville en créant des réseaux qui, de fait, sont fondamentaux pour la fonctionnalité et le développement des services. Ce *hub* créera un réseau de relations et un système d'offres et d'opportunités pour la culture dans toute la ville et ses environs métropolitains. Il comprendra des organisations publiques, des entrepreneurs privés et des associations liées aux affaires en relation avec les théâtres, les musées, les expositions, etc. La stratégie du « Palimpseste » est la méthode qui permet d'atteindre de telles synergies (par exemple, « Autunno Americano », « Expo Days », « Primavera di Milano », etc.).

L'un des autres objectifs principaux de la politique culturelle est d'octroyer une identité distincte aux lieux artistiques historiques de Milan tels que le Padiglione di Arte Contemporanea PAC, le Palais royal, le Palazzo della Ragione, la Rotonda della Besana, le château des Sforza ou le Palais Dugnani. Mettre ces lieux en valeur signifie mettre en même temps en valeur les œuvres qui y sont exposées. Ce système fournit des fonds en provenance de compagnies ayant la volonté de partager des projets et des routes culturelles. Il existe déjà des « mariages avantageux » tels que le Musée du Novecento et la Bank of America ou Finmeccanica.

D'autre part, le nom donné à l'EXPO 2015 constitue un fait très significatif pour la ville car :

- il a fortement contribué à augmenter la considération de Milan à l'échelle internationale,
- l'événement renforcera l'identité de Milan en développant des stratégies de citoyenneté universelle,
- le thème principal de l'EXPO 2015 (« Alimenter la Planète, énergie pour la vie ») améliorera la création de jardins urbains et de lieux d'amusement, le développement d'initiatives de prise de conscience en faveur de l'adoption d'une diète salubre basée sur des produits locaux et de saison consommés de manière éthique et durable,
- la contribution culturelle de l'EXPO 2015 présentera des expositions, par exemple, de Leonardo à Giotto, en améliorant le château des Sforza avec les œuvres de Leonardo et de Michel-Ange et, en général, en explorant la vaste gamme de possibilités qui se trouvent dans la zone « Expo dans la ville » par le biais des œuvres d'art de la ville.

Le ministère de la Culture et la Mairie de Milan ainsi que l'EXPO 2015 ont signé un Mémoire d'entente. En 2015, le mandataire de l'Expo et ces institutions collaboreront à un processus de construction de la diversité culturelle, l'un des thèmes de l'EXPO 2015 de Milan.

3.3 Projets existants

Les programmes et projets qui illustrent le mieux les politiques culturelles de la ville sont les suivants :

- Forum della Città Mondo » - <http://goo.gl/b9BnFD>
- Museo delle Culture » (Musée des Cultures) – en construction
- Autunno Americano » (automne américain) – www.autunnoamericano.it
- Expo 2015 – Expo Days
- Bookcity Milano – www.bookcitymilano.it
- Piano City Milano – www.pianocity.it
- Bibliothèque – protocole MIBAC - www.beniculturali.it
- Politiques de jeunesse (Fabbrica del Vapore - www.fabbricadelvapore.org / OCA www.ocamilano.it)
- Sala delle Asse - www.saladelleasse.it

4. Milan et la culture: quels impacts, quels résultats?

Les données reprises par les institutions culturelles et les événements de Milan indiquent une croissance forte et stable du nombre de visiteurs. D'autre part, les installations, services et initiatives tracées et gérées directement par la Mairie ou par tout le système culturel de Milan ont été considérés comme étant très positifs. Les chiffres qui suivent indiquent l'impact sur des usagers des politiques culturelles de Milan :



- Bookcity (2012) : 80 000 visiteurs.
- Pianocity (2013) : 130 000 visiteurs.
- « Autunno Americano »: 100 000 visiteurs au cours des deux premiers mois.
- Castillo des Sforza : une croissance de 12 % de visiteurs au cours de la période 2010/2012.
- Bibliothèques : une croissance de 10 % d'utilisateurs au cours de la période 2010/2012.
- Expo Days : 100 000 visiteurs aux concerts, 200 000 à d'autres événements.
- L'été au musée : une croissance de 50 % des visiteurs au cours de la période 2012/2013.

Ces résultats montrent une forte participation aux événements culturels et confirment la perception du fait que la culture constitue le patrimoine partagé des citoyens de Milan. Ces résultats sont possibles grâce à la collaboration entre les organisations, les institutions et les différents secteurs culturels. Il s'agit d'une interaction fructueuse entre les secteurs public et privé caractérisée par le soutien offert par l'administration dans des situations de véritable excellence dans la ville et la coopération établie au cours de ces derniers temps avec les organisations les plus actives et conscientes de la scène culturelle milanaise.

5. Informations relatives

Réseau social : Youtube: <http://www.youtube.com/user/Forum25102011>

Cette fiche a été rédigée par le Service des Réseaux et de la Coopération culturelle de la Mairie de Milan.

Contact: [c.reticoopculturale\(at\)comune.milano.it](mailto:c.reticoopculturale@comune.milano.it)