

EL PROYECTO EL DISTRITO CREATIVO



ESTRATEGIA CULTURAL JUVENTUD
ECONÓMICO INDUSTRIAS CREATIVAS FORMACIÓN
PLANIFICACIÓN LOCAL PARTICIPACIÓN TRANSVERSAL
EMPLEO DESARROLLO SOCIAL EDUCACIÓN

1. Contexto

Nottingham es una ciudad de la Inglaterra posindustrial gobernada por una autoridad local unitaria. En 2013 la población estimada de Nottingham ascendía a 310 837 habitantes, y la población en el área urbana que incluía la periferia se acercaba a los 729 977 habitantes, convirtiéndola en la ciudad más grande de la región Midlands del Este. El 28% de la población tiene entre 18 y 29 años, y uno de cada ocho habitantes es un estudiante universitario. El censo de 2011 muestra que el 35% de la población proviene de comunidades que no son blancas (raza negra y minorías).



© Creative Quarter Nottingham

Nottingham ocupa el octavo puesto entre los distritos más desfavorecidos de Inglaterra, según los índices de Privaciones Múltiples de 2015. A pesar de estos desafíos, Nottingham es un importante destino turístico, centro deportivo y ciudad cultural; en 2011 el turismo aportó más de GBP 1.500 millones a la economía de la ciudad. La Ciudad también ha obtenido un premio al sistema de transporte público que incluye un exitoso sistema de tranvías.

En diciembre de 2015, Nottingham fue nombrada Ciudad de la Literatura por la Unesco. La ciudad está experimentando un renacimiento concentrado en el potencial crecimiento de las industrias creativa y digital. Las industrias cultural y creativa del Gran Nottingham incluyen 1 600 empresas que dan trabajo a más de 15 000 empleados.

EL OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO ES REESTRUCTURAR LA ECONOMÍA DE LA CIUDAD MEDIANTE LA INVERSIÓN EN LAS INDUSTRIAS CULTURAL, CREATIVA Y DIGITAL, A FIN DE GENERAR RIQUEZA, TRABAJO Y PROSPERIDAD.

En 2011 una Revisión Económica identificó que la tasa de creación de empresas se había reducido significativamente a partir de la recesión de 2008. La tasa de desempleo de la ciudad (14,1%) estaba entre las más altas de las registradas en las ocho ciudades regionales más importantes del RU. La proporción de habitantes con las calificaciones y los ingresos más bajos de todas las ciudades regionales del RU es una de las más altas.

Sin embargo, la investigación también identificó que Nottingham tenía una concentración cada vez mayor de empresas que se especializaban en importantes industrias emergentes basadas en el conocimiento: industrias creativas, contenido digital y tecnología limpia.

2. Nottingham y la cultura

La cultura está incorporada en todo el Plan de Nottingham y lo atraviesa transversalmente. La inclusión de El Distrito Creativo dentro el Plan de Crecimiento Económico de la Ciudad fue una declaración fundamental del compromiso de la ciudad de incluir la cultura en sus planes económicos y culturales.



© Creative Quarter Nottingham

El Distrito Creativo también ha servido para catalizar las organizaciones culturales y el Concejo Municipal en la realización de una Estrategia Cultural y Marco de Inversión. El Distrito Creativo, como miembro de la Asociación Cultural Estratégica de la Ciudad y de muchas de las redes ciudadanas, está impulsando este proceso. Existe una ambición que es incorporar a la cultura en todos los campos de actividad (la planificación, el diseño urbano, las áreas públicas, la educación y la capacitación, los eventos y festivales, la planificación de los barrios, el desarrollo económico y la regeneración) y utilizar los principios y las herramientas que ofrece la Agenda 21.

Las industrias creativas y de la cultura son un pilar central del Proyecto El Distrito Creativo.

- Apoyo a las empresas en los sectores creativo y cultural para maximizar su contribución a la riqueza, la creación de empleo y el desarrollo económico (**Economía**), a través del financiamiento a las industrias cultural y creativa mediante diversas fuentes de ingresos (Nottingham Investment Venture Capital Fund, programas de tasas municipales y programas de financiamiento de la UE (FEDER)).
- El Distrito Creativo está al frente de la Asociación Educativa Cultural de la ciudad que "garantiza" que cada niño y cada joven participe en experiencias culturales, y es parte del diálogo con otros grupos religiosos y étnicos (**Derechos humanos**).
- Un grupo inclusivo y diverso de organizaciones culturales que promueve el uso de los espacios públicos como espacios culturales, para una mejor calidad de diseño urbano y para dar argumentos que celebren las diversas culturas de la ciudad mediante eventos que duran todo el año y programas de festivales para la ciudad. (**Sostenibilidad y territorio**)
- El plan estratégico se forjó mediante conversaciones y diálogo con los residentes locales, las empresas, los grupos representantes de las minorías y los representantes de la Universidad. Suscribe a los principios de cooperación y rendición de cuentas de la Agenda 21. (**Gobernanza**)

3. Objetivos e implementación del proyecto

1.1. Meta principal

El objetivo general del Proyecto El Distrito Creativo es reestructurar la economía de la ciudad mediante la inversión en las industrias cultural, creativa y digital, a fin de generar riqueza, trabajo y prosperidad.

1.2. Etapas principales

Poder contar con una fuerza laboral calificada y reducir los niveles vinculados a la falta de trabajo, armar estructuras desarrolladas para simplificar los procesos que conectan a la gente con los puestos de trabajo en la economía creativa y digital.

- Trabajar con empresas creativas y digitales locales y respaldarlas para acceder a los programas de incentivo del Concejo Municipal y emplear aprendices y proveer pasantías.
- Desarrollar ENTER - El primer festival del RU de Emprendedores Jóvenes y un nuevo programa para educación empresarial en las escuelas.
- Organizar más 50 eventos entre pares para intercambiar conocimientos y aprendizajes, liderados por la industria digital y creativa, con el objetivo de crear un entorno de aprendizaje para la comunidad creativa de la ciudad.

LA CULTURA YA ESTÁ INCORPORADA EN LAS POLÍTICAS Y PRÁCTICAS DEL GOBIERNO LOCAL, DONDE SE UBICA COMO UNO DE LOS PILARES DEL DESARROLLO SOSTENIBLE.

El Proyecto El Distrito Creativo ha desarrollado las siguientes colaboraciones con las entidades de la sociedad civil con el objetivo de alcanzar sus metas estratégicas:

- Social Enterprise Nottingham Consortium: un grupo de organizaciones que trabajan juntas para promover el desarrollo de las empresas con fines sociales en toda la Ciudad, poniendo particular énfasis en la economía cultural y creativa.
- Nottingham Cultural Education Partnership (NCEP): una red de colaboración conformada por organizaciones, proveedores y organismos vinculados con la educación, la cultura, el patrimonio y las artes, quienes trabajan en conjunto para abordar las inequidades en el acceso a la cultura entre los niños y los jóvenes de la ciudad.

Existen 850 empresas que han recibido apoyo para crecer y hacerse más sostenibles. También recibieron apoyo 242 jóvenes de entre 16 y 24 años que residen en la ciudad para desarrollar sus habilidades de empleabilidad y crear canales de empleo en las industrias creativa y cultural. De ellos, 2 500 participaron en el primer festival ENTER de jóvenes empresarios en 2015. Más de dos millones de turistas llegan a la ciudad anualmente y sus experiencias se han visto acentuadas en gran medida por la intensidad cultural y la riqueza patrimonial que ofrece El Distrito Creativo. Los 310 000 residentes de Nottingham se han beneficiado de la transformación del paisaje que ofrecen las calles de El Distrito Creativo y de las mejoras en las áreas públicas y ciclovías, lo que ha permitido que este lugar sea un lugar más accesible para los habitantes de la ciudad y un lugar más atractivo para caminar, andar en bicicleta y disfrutar del tiempo libre.

LAS ASOCIACIONES DE EDUCACIÓN CULTURAL GARANTIZAN LA CONTINUIDAD DE LOS BENEFICIOS SOCIALES Y CULTURALES EN EL FUTURO.

4. Impactos

1.1. Impactos directos

Impacto en el gobierno local

El proyecto permitió que el Concejo Municipal de Nottingham estableciera nuevas formas de asociación entre los sectores público y privado y con el tercer sector. Esto permitió el desarrollo de enfoques innovadores hacia una nueva práctica cultural y crecimiento comercial, contribuyó a



© Creative Quarter Nottingham

alcanzar las metas que la Ciudad se había fijado en su Plan de Crecimiento 2012, y mejoró la forma en la que se percibe a la ciudad en los ámbitos regional y nacional. Como resultado de ello, la Cultura está cada vez más incorporada en las políticas y prácticas del gobierno local y cada vez se le otorga más valor como pilar del desarrollo sostenible.

Impacto en la cultura y en los actores culturales locales de la ciudad/territorio

El proyecto El Distrito Creativo ha dado un nuevo ímpetu a los actores culturales de la ciudad, porque puso en el centro de atención a la actividad cultural, conectó a los profesionales con nuevas ideas, conocimientos y prácticas, y facilitó las nuevas asociaciones y los consorcios. Las organizaciones culturales muestran ahora una mayor predisposición para colaborar en proyectos como la Asociación para la Educación Cultural, la Ciudad de la Literatura de la Unesco y el Marco Estratégico para la Cultura de la ciudad. Esto tiene un efecto democratizador, ya que genera oportunidades para que las organizaciones más pequeñas colaboren con las más grandes y accedan al financiamiento de proyectos a una mayor escala.

CONTRIBUYÓ A QUE NOTTINGHAM SE TRANSFORMARA EN UNA DE LAS CINCO PRIMERAS CIUDADES EN EL REINO UNIDO ELEGIDAS PARA TRABAJAR, VIVIR Y PRESENTARSE.

Impacto en el territorio y en la población

El proyecto ha tenido un impacto significativo sobre la población urbana de la ciudad. Ha sido decisivo para mejorar el wifi público y gratuito para todos en el centro de la ciudad, rediseñar el acceso peatonal a las áreas clave en las que se encuentran los locales de venta al público y los lugares de esparcimiento, enverdecer la ciudad a través de un programa de consultas lideradas por las empresas, crear puestos de trabajo y oportunidades para realizar pasantías y formaciones prácticas, ayudar a establecer muchas empresas nuevas y hacer crecer a las existentes en los sectores independiente, creativo y digital, y alentó las innovaciones sostenibles en el transporte.

Contribuyó a que Nottingham se transformara en una de las cinco primeras ciudades en el Reino Unido elegidas para trabajar, vivir y presentarse.

1.2. Impactos transversales

El Proyecto El Distrito Creativo se ha visto favorecido por el trabajo del Grupo de Participación de la Discapacidad desde el comienzo, el que informó sobre el programa de mejoras en las áreas públicas y garantizó que estaba adaptado a las necesidades de las personas con discapacidad. El proyecto también tuvo un efecto significativo en la promoción de la igualdad de género. Permitió que más mujeres empresarias iniciaran sus empresas e hicieran crecer sus negocios. La Asociación para la Educación Cultural significa que podremos diseminar esta práctica con los jóvenes en las escuelas locales y garantizar la continuidad de los beneficios sociales y culturales en el futuro.

1.3. Continuidad

La sostenibilidad del proyecto está garantizada porque la Compañía Distrito Creativo ha recibido inversiones constantes del Concejo Municipal de Nottingham bajo la forma de un Acuerdo de Nivel de Servicios. El nuevo plan de negocios para el período 2017-2020 garantiza esta sostenibilidad para la segunda fase más importante en la ejecución de la Estrategia 2014-2023.

5. Otra información

La ciudad de Nottingham fue candidata a la segunda edición del "Premio Internacional CGLU – Ciudad de México – Cultura 21" (enero – mayo 2016). El jurado elaboró su informe final en junio de 2016 y solicitó que la Comisión de Cultura de CGLU promoviera este proyecto como una de las buenas prácticas de implementación de la Agenda 21 de la Cultura.

Este artículo fue redactado por el Dr. Nick Owen, Miembro de la Orden del Imperio Británico, Gerente de Desarrollo, Nottinghamshire, RU.

Contacto: Nick (at) creativequarter.com

Sitio web principal: www.nottinghamcity.gov.uk