

AÇÕES LOCAIS (ACTIONS LOCALES)



INCLUSION PLANIFICATION LOCALE ACCÈS PARTICIPATION
DROITS CULTURELS SOUTIEN GOUVERNANCE CULTURELLE
GESTION INSTITUTIONNELLE AUTONOMISATION

1. Contexte

Rio de Janeiro compte une population de 6 320 446 habitant-e-s. Depuis 2012, la ville a entrepris des changements dirigés vers l'amélioration de la qualité de vie, tout en accueillant d'importants événements au cours des dernières années (Journée Mondiales de la Jeunesse en 2013 à l'occasion de la visite du Pape François, Rio+20, Coupe du monde de football et Jeux Olympiques et Paralympiques de 2016). Le Secrétariat à la culture a identifié une demande grandissante de participation citoyenne active, ce qui a motivé la création d'« Ações Locais » (Actions Locales), une façon de répondre à la demande populaire d'activités culturelles dans les zones ne recevant que très peu de ressources et services publics. En s'appuyant sur ce qui était déjà mis en œuvre, Ações

Locais s'est concentré sur l'accès aux ressources publiques des acteur·rice·s culturel·le·s situé·e·s dans ces zones.

Le programme a été développé par le Secrétariat à la culture, en partenariat avec le Comité Rio450 (pour le 450^{ème} anniversaire de Rio), afin d'encourager la citoyenneté et la diversité culturelle. Le programme a essayé d'aborder le besoin populaire existant d'activités culturelles participatives et inclusives et l'accès aux ressources publiques ou les bonnes conditions pour élargir leur travail.

2. Rio de Janeiro et la culture

La logique derrière les politiques culturelles est d'emmener la culture et les activités qui y sont liées aux endroits qui ne reçoivent que peu de soutien gouvernemental. Ces dernières années, la culture a été au centre de l'élaboration et de la mise en œuvre des politiques, car elle implique un réseau complexe au cœur de la société. Les politiques culturelles attachent de l'importance au rôle du secteur public, à la fois propulseur et inducteur, qui encourage la production des biens et produits culturels dans la ville.

Elles se sont concentrées sur les activités à long terme touchant à la formation publique et à la démocratisation de la culture. Les politiques culturelles (de leur élaboration à leur mise en œuvre) respectent la diversité, la démocratisation de l'accès culturel et public, et la participation de tou·te·s les acteur·rice·s impliqué·e·s. Les politiques culturelles ont été développées en prenant en considération d'autres sphères politiques et sociales afin d'atteindre davantage de personnes et garantir des politiques complètes et transversales.

L'INITIATIVE VISE À FOURNIR DES RESSOURCES POUR LE DÉVELOPPEMENT ET LA CONTINUITÉ DES ACTIVITÉS CULTURELLES ENTREPRISES PAR DES INDIVIDUS ENGAGÉ·E·S DANS LA PROMOTION DE LA CULTURE À TRAVERS LA PARTICIPATION CITOYENNE ET LA DIVERSITÉ CULTURELLE

Le programme Ações Locais est en lien avec d'importants principes et engagements de l'Agenda 21 de la Culture, une référence pour les politiques culturelles. Les pratiques, activités et projets locaux du domaine de la culture, de l'art, de la communication et de la connaissance, génèrent une transformation sociale efficace dans des espaces spécifiques. Le programme Ações Locais est lié à l'Agenda 21 de la Culture dans son attention portée au développement culturel fondé sur la multiplicité des acteur·rice·s sociaux·les de la ville. Cet espace est privilégié lorsqu'il s'agit d'élaboration culturelle et de diversité créative, en favorisant le développement humain. Les initiatives permettent aux citoyen·ne·s aux revenus faibles d'avoir accès à des moyens technologiques et de communication, renforçant ainsi la culture locale et enrichissant les connaissances et les informations. De même, elles améliorent l'accès à des conditions plus favorables à l'expansion des activités culturelles des acteur·rice·s locaux·les. Accroître l'offre et l'accès aux ressources publiques signifie reconnaître la richesse culturelle des habitant·e·s moins privilégié·e·s. « Ações Locais » utilise donc, et conformément à l'Agenda 21 de la Culture, les activités culturelles comme moyens d'autonomisation, d'engagement citoyen et de gouvernance locale démocratique.

3. Objectifs et mise en œuvre du projet

1.1. Principal objectif

Le programme Ações Locais vise à fournir des ressources pour le développement et la continuité des activités culturelles entreprises par des individus engagé·e·s dans la promotion de la culture à travers la participation citoyenne et la diversité culturelle.

1.2. Objectifs spécifiques



1. Accorder de l'importance à l'environnement, au paysage et au patrimoine culturel et historique dans le processus de développement de la ville et en garantir l'usage durable ;
2. Faire de Rio une ville plus intégrée du point de vue de la culture et de l'urbanisme ;
3. Convertir Rio en un centre politique et culturel plus important sur la scène internationale.

1.3. Étapes essentielles

Pour la phase de développement du programme, le Secrétariat à la culture a consulté deux organisations de la société civile : l'« Observatório de Favelas » (observatoire des favelas) et l'« Agência Redes para Juventude » (agence de réseaux pour la jeunesse) ont été choisies car elles mènent des activités stratégiques dans le domaine de la culture. Le dialogue était informel et chaque participant-e-pouvait faire part de ses suggestions sur la façon dont devrait être développé « Ações Locais » et sur quoi le projet devrait se focaliser.

Le projet a également coopéré avec « Cultura Viva », une initiative développée par le Ministère de la culture de Rio de Janeiro. Ce dernier vise à soutenir et promouvoir les activités culturelles dans des domaines où la ville ne recevait historiquement que peu de ressources publiques. C'est un gage de l'échange entre le gouvernement fédéral et le gouvernement local concernant les pratiques et les leçons tirées.

La majorité de la population bénéficiaire d'Ações Locais provient des zones vulnérables de Rio de Janeiro, où peu de projets culturels étaient mis en œuvre avant 2014 et qui manquaient souvent de ressources. La population de Rio a donc été bénéficiaire mais aussi les personnes qui ont mis en œuvre le programme, en mesure désormais d'effectuer leur travail intégralement et avec les ressources requises.

LA CULTURE ET LES ACTIVITÉS QUI Y SONT LIÉES ONT LIEU DANS DES ZONES QUI NE RECEVAIENT QUE PEU DE SOUTIEN GOUVERNEMENTAL]

4. Impacts

1.1. Impacts directs

Impacts sur le gouvernement local

Le programme a eu un impact positif sur le travail réalisé par le gouvernement local, en particulier le Secrétariat municipal à la culture. Tout au long de la réception des candidatures au programme, le



Secrétariat a réalisé une cartographie des demandes culturelles à Rio de Janeiro. Cette carte a pu fournir une compréhension claire des besoins de la société de Rio. La ville est donc désormais en mesure de focaliser ses activités et la promotion de la culture dans les zones où elles sont sollicitées.

Impact sur la culture et les agents culturel-le-s locaux-les

L'impact sur la culture et les agents culturel-le-s locaux-les est très positif. Les agents ont reçu des ressources financières afin d'améliorer leurs activités et élargir leur public. Les zones de Rio de Janeiro ayant reçu moins d'attention sont maintenant des zones culturelles dynamiques. À l'occasion de sa 1^{ère} édition, 15 agents du Secrétariat municipal, en s'appuyant sur leur connaissance du potentiel des différentes zones de la ville, ont fait la promotion d'« Ações Locais » sur tout le territoire de la ville et ont formé les acteur-ric-e-s locaux-les.

Impact sur le territoire et sur la population

Le programme a permis de renforcer les quartiers et les zones périphériques en activant le processus de développement local.

LE PROGRAMME A PERMIS DE RENFORCER LES QUARTIERS ET LES ZONES PÉRIPHÉRIQUES EN ACTIVANT LE PROCESSUS DE DÉVELOPPEMENT LOCAL

1.2. Continuité

Le programme a établi le Sous-secrétariat à la citoyenneté et à la diversité culturelle, qui fait désormais partie du Département des actions locales. Le Sous-secrétariat s'occupe des projets liés à « Ações Locais » et se focalise sur la continuité et la durabilité de ces activités culturelles.

5. En savoir plus

La ville de Rio de Janeiro a été candidate à la deuxième édition du Prix international CGLU-Ville de Mexico-Culture21 (janvier-mai 2016). En juin 2016, le jury a publié son rapport final et demandé à la Commission Culture de CGLU de promouvoir ce projet comme exemple de bonne pratique de la mise en œuvre de l'Agenda 21 de la Culture.

Texte approuvé en décembre 2016.

Bonne pratique publiée en janvier 2017.

Cette fiche a été élaborée par M^{me} Lia Baron, Sous-secrétaire à la culture et à la citoyenneté, Rio de Janeiro, Brésil.

Contact : [liabaron.culturapresente \(at\) gmail.com](mailto:liabaron.culturapresente@gmail.com)

Site Internet : <http://www.rio.rj.gov.br/home>