

SÉGOU, VILLE CRÉATIVE



STRATÉGIE PLANIFICATION DURABLE
ÉCONOMIE CRÉATIVE POLITIQUE CULTURELLE LOCAL
DÉVELOPPEMENT SOUTIEN PROMOTION CULTUREL
FORMATION CONSTRUCTION DE CAPACITÉS

1. Contexte

Ségou est la capitale de l'ancien royaume bambara au cœur de l'Afrique de l'ouest sur le fleuve Niger. Elle s'affirme aujourd'hui comme une ville d'excellence culturelle, multipliant les initiatives comme le Festival sur le Niger, le Centre Culturel Kôrè, le Centre N'Domo, le Cerfitex, l'Office du Niger et l'association SMART Ségou. Avec près de 133 501 habitants (RGPH 2009) répartis sur 37 km² à 240 km au nord-est de Bamako, elle constitue la 4^{ème} région du Mali et constitue une capitale régionale avec 15 quartiers et plusieurs services déconcentrés de l'Etat. Sa population est composée

de bambaras, de bozos, de bobos, de malinkés, de Sarakolés, de peulhs, de sonos, de miniankas, de dogons, de mossis, de sonrhā et de samogos, et trois religions principales y sont pratiquées : l'Islam (80%), le christianisme (10%) et l'animisme (10%).

Le projet 'Ségou ville créative' a été lancé par le Conseil pour la Promotion de l'Economie Locale de la Mairie avec la Fondation Festival sur le Niger et Arterial Network.

Le succès du festival sur le Niger et le potentiel culturel local ont placé Ségou dans l'agenda culturel mondial, profitant de retombées économiques importantes et d'un développement artistique et culturel soutenu par quelques infrastructures et stratégies. Il est apparu essentiel et urgent d'initier un processus d'élaboration d'une politique de développement culturel global et cohérent, plaçant la culture au cœur du développement grâce aux industries culturelles, avec une pratique qualitative de l'art et un secteur créatif dynamique soutenant l'économie locale et le développement social.

Le programme vise à contrer la faible capacité des artistes, des acteurs culturels et agents des collectivités et le besoin de renforcement de capacité pour répondre aux exigences du marché national et international ; le besoin de structuration et de professionnalisation du secteur; l'insuffisance de cadre ou de programme valorisant le travail des artistes ; et enfin, la nécessité de booster l'économie locale avec un secteur créatif dynamique. En synergie avec l'ensemble des politiques et stratégies de développement, le programme est pensé et mis en œuvre par les acteurs des collectivités et de la société civile dans le cadre d'un partenariat public privé (PPP).

LE PROJET A POUR OBJECTIF DE Doter LA VILLE D'UNE POLITIQUE ET D'UN PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT CULTUREL DURABLE BASÉS SUR SES IDENTITÉS CULTURELLES.

2. Ségou et la culture

Le projet est en phase avec le schéma régional d'aménagement du territoire (STRAT) : « faire de Ségou une région attractive basée sur ses atouts économiques, culturels et touristiques pour en faire la capitale économique » dont l'un des enjeux est notamment "la préservation et la valorisation économique du patrimoine touristique, artisanal et culturel". La Fondation festival sur le Niger, et ses différents programmes (festival sur le Niger, le centre culturel Kôrè, l'Institut Kôrè des Arts et Métiers, le studio korè, SMARTS), constituent en soit une stratégie de développement culturel. Malgré ces acquis, il n'existe pas de politique ou de stratégie globale et cohérente, d'où l'urgence et la pertinence du programme pour harmoniser ces axes de travail, en tenant compte des nouveaux enjeux et potentiels de développement culturel local.

Le projet est cohérent avec l'Agenda 21 de la culture. Le projet consacre tout un programme de développement de la ville autour de la culture et en fait donc un pilier de développement local. Les principes 7 et 9 de l'A21C sont en lien direct avec le projet sur le plan de la créativité, de l'identité et de la diversité culturelle. Le projet a pour but de promouvoir cette créativité artistique et culturelle à travers les identités et la diversité culturelle. Le projet permettra d'élaborer et de mettre en œuvre un document de politique culturelle (Programme de Développement Culturel Durable). Le projet permettra également la prise en compte de la culture dans le schéma stratégique économique local et l'implication de la société civile comme partie prenante du programme.

3. Objectifs et mise en oeuvre du projet

1.1. Objectifs principaux et spécifiques

Le projet a pour objectif de doter la ville d'une politique de développement culturel basée sur ses identités culturelles, assortie d'un Programme de Développement Culturel Durable (PDCD). Les objectifs spécifiques du projet sont :



- Améliorer la qualité, valoriser et promouvoir les identités culturelles;
- Promouvoir et développer l'économie locale à travers les industries culturelles dynamiques et performantes
- Contribuer à en faire une ville d'excellence culturelle et promouvoir son image de marque en soutenant l'innovation, la créativité et la compétitivité artistique et culturelle
- Promouvoir la diversité culturelle et la cohésion sociale via des projets artistiques et culturels

1.2. Principales étapes

Le projet a requis différentes étapes, notamment : un séminaire d'information et de lancement du programme en présence des autorités locales et administratives et des forces vives de la ville ; la constitution d'une documentation concernant le projet ; le recrutement d'un coordinateur de projet ; l'organisation d'un atelier d'identification des identités culturelles locales en vue de l'élaboration de la politique culturelle avec la société civile et les élus locaux ; la préparation de "Ségou Art" en partenariat avec le Centre Culturel Kôre (CCK) ; l'organisation du projet "Pagne tissé de Ségou" avec l'association SMART et les acteurs clés intervenants dans les métiers du tissage; la conception d'un programme de renforcement de capacités des artistes et acteurs culturels avec l'appui de l'IKAM ; la réalisation de trois projets de formation; ainsi qu'un appui au développement de la musique et à la valorisation de la gastronomie locale.

IL EST APPARU ESSENTIEL D'INITIER UN PROCESSUS D'ÉLABORATION D'UNE POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT CULTUREL GLOBAL ET COHÉRENT PLAÇANT LA CULTURE AU CŒUR DU DÉVELOPPEMENT.

L'incompréhension du potentiel du secteur culturel par les élus et la société civile et l'insuffisance de documentation adéquate ont constitué des obstacles dans la mise en œuvre du projet. La mobilisation de fonds et la faible capacité des acteurs culturels et des élus des collectivités également.

Cependant, la qualité des expressions culturelles et la promotion des identités culturelles ont été améliorées et valorisées, et la diversité culturelle et la cohésion sociale sont promues à travers des projets pilotes. La culture est désormais au cœur des Programmes de Développement Durable à travers une politique cohérente, avec un véritable appui à l'innovation, à la créativité et à la compétitivité artistique et culturelle. L'économie locale est appuyée à travers un secteur créatif dynamique avec des emplois décents.

Le programme ciblait particulièrement les jeunes et les femmes ; les artistes et acteurs culturels; la société civile culturelle; les personnes à mobilité réduite ; et, enfin, les personnes âgées, qui ont été associés à travers les ateliers du programme. Le programme bénéficie aux parties prenantes notamment à travers les retombés économiques d'un secteur créatif dynamique (éducation artistique; création d'emplois; renforcement de capacités des artistes et acteurs culturels et des agents municipaux).

LE PROJET A POUR BUT DE PROMOUVOIR LA CRÉATIVITÉ ARTISTIQUE ET CULTURELLE À TRAVERS LES IDENTITÉS ET LA DIVERSITÉ CULTURELLE.]

4. Impacts

1.1. Impacts directs

Impacts sur le gouvernement local

- structuration et articulation des actions de développement culturel ;
- mise à disposition d'une politique culturelle et d'un programme de développement culturel durable ;
- renforcement de capacité des élus.

Impact sur la culture et les agents culturels locaux de la ville/territoire

- amélioration de la qualité des expressions culturelles ;
- mise en synergie des acteurs culturels;
- renforcement de capacités des artistes et acteurs culturels.

Impact sur le territoire et la population

- augmentation de l'estime de soi ;
- valorisation et promotion des identités culturelles;
- renforcement de l'économie locale avec des emplois décents ;
- meilleure éducation de la jeunesse via l'art et la culture ;
- renforcement de l'image de marque locale ;
- développement des infrastructures culturelles.

1.2. Impacts transversaux

Les actions du programme impactent l'éducation, la formation et le développement de l'économie locale. Il permet de promouvoir et de valoriser les expressions artistiques et culturelles, ainsi que l'éducation artistique et environnementale chez les jeunes et les femmes. L'entrepreneuriat culturel en fait un vecteur de changement social. .

1.3. Évaluation

Un système de suivi et de gestion rigoureuse et transparente, ainsi qu'une évaluation finale permettront de souligner les forces et les faiblesses du projet et d'en établir un rapport moral et financier. Il est prévu de mener à bien des activités de suivi, de révision et de communication du programme, ainsi que l'élaboration de rapports, avec des réunions périodiques des agents concernés. Ce processus doit servir à détecter les difficultés et succès rencontrés dans la mise en œuvre du programme et à recueillir les leçons de cette expérience sous forme écrite, de manière à



les partager au niveau local, national, voire international. À partir des observations faites, une série de « projets pilotes viables » devra être identifiée.

1.4. Continuité

L'implication de l'ensemble des acteurs culturels avec la mairie et la société civile dans le processus est un facteur de pérennisation du projet. L'élaboration et la mise en œuvre du Programme de Développement Culturel Durable (PDCD), permettra au gouvernement local de poursuivre le projet. L'appui technique et financier de la Fondation Festival sur le Niger et de ses partenaires comme Arterial Network Mali, déjà inscrits dans la durabilité, constitue un gage de continuité.

5. Autres informations

La Ville de Ségou a été candidate à la deuxième édition du « Prix International CGLU – Ville de Mexico – Culture 21 » (janvier-mai 2016). Le Jury du Prix a élaboré son rapport final en juin 2016 et a demandé à la Commission culture de CGLU de faire rayonner ce projet comme étant une pratique exemplaire de la mise en œuvre de l'Agenda 21 de la Culture.

Texte approuvé en novembre 2016.

Bonne pratique publiée en décembre 2016.

Cette fiche a été réalisée par Bourama Diarra, Coordinateur, Ségou, Mali.

Contact: [segouvillecreative \(at\) gmail.com](mailto:segouvillecreative@gmail.com) ou [braincofr1982 \(at\) gmail.com](mailto:braincofr1982@gmail.com)