

TRAVAIL DES MECANISMES DE CONSULTATION EN 2021-2022
COMMISSION CULTURE

Mission

La mission de la Commission culture, approuvée à Mexico (2010) et étendue à Rabat (2013), Bogotá (2016) et Durban (2019) est de « promouvoir la culture en tant que quatrième pilier du développement durable à travers la dissémination internationale et la mise en œuvre locale de l'Agenda 21 de la culture ».

1. Principales activités prévues pour 2022

(Organisé selon les priorités stratégiques de CGLU)

A. Mise en oeuvre	
Prix International CGLU – Ville de Mexico – Culture 21	<ul style="list-style-type: none"> - Lancer la 5^{ème} édition du Prix, qui se centrera probablement sur « les droits culturels en tant que composante clef de sociétés / communautés post Covid-19 ». - Organiser la cérémonie du Prix dans la Ville de Mexico, ainsi que des événements en lien avec la conférence de Mondiatult+40 (28-30 septembre 2022), notamment des activités attirant une large participation locale. - Améliorer la visibilité du Prix, en impliquant notamment les partenaires et les réseaux dans la diffusion à travers les réseaux sociaux et la promotion des bonnes pratiques.
Sommet Culture de CGLU	<ul style="list-style-type: none"> - Ouvrir un appel adressé aux membres qui souhaiteraient organiser le 5^{ème} Sommet Culture de CGLU (début 2022). - Commencer à préparer le 5^{ème} Sommet, en 2022 (avril-juin 2023) en étroite collaboration avec le Secrétariat Mondial de CGLU et la ville hôte. Diffuser la Déclaration d'Izmir ainsi que tous les résultats liés au 4^{ème} Sommet, organisé à Izmir et en ligne en septembre 2021. - Organiser une activité spécifique liée à la Déclaration d'Izmir « la culture façonne l'avenir de l'humanité ».
Base de données de bonnes pratiques "OBS"	<ul style="list-style-type: none"> - Consolider le site web « OBS » présentant un peu plus de 290 bonnes pratiques, indexées selon les 17 ODD, les 9 Engagements de Culture 21 Actions et 75 mots-clefs. - Aligner l'OBS avec le #Local4ActionHub. - Consolider les partenariats (par exemple : British Council, plateforme USE de Metropolis, ou CHN – Réseau Patrimoine Climat) et analyser des mécénats potentiels.

La Charte de Rome	<ul style="list-style-type: none"> - Organiser des activités liées à la promotion et à la mise en œuvre de la Charte de Rome sur le Droit à Participer Librement et Pleinement à la Vie Culturelle, en étroite collaboration avec les sections de CGLU et la Ville de Rome. - Promouvoir la Charte de Rome en tant que contribution clef au Pacte de CGLU pour l'avenir, ainsi qu'au Conseil Politique de CGLU sur « Opportunités pour toutes et tous, Culture et Diplomatie des Villes ».
--------------------------	--

B. Plaidoyer	
Agenda 2030 des Nations Unies, ODD, et Nouveau Programme pour les Villes	<ul style="list-style-type: none"> - Participer à la conférence Mondiacult+40 de l'UNESCO qui se tiendra dans la Ville de Mexico du 28 au 30 septembre 2022. - Participer au HLPF (Forum de Haut Niveau Politique des Nations Unies) en juillet 2022, à travers différents formats, en mettant notamment l'accent sur la diffusion du rapport « la culture dans les rapports volontaires locaux (VLRs) » publié par la campagne #culture2030goal en 2021. - Être visible et actif au sein des initiatives mondiales qui mettent en relation la culture et le développement durable.
G-20 et U-20	- Promouvoir la présence de la culture en tant que dimension clef du développement durable au sein des débats impulsés dans ces réseaux.
Réseaux mondiaux de la société civile	<ul style="list-style-type: none"> - Soutenir la campagne mondiale #culture2030goal - Soutenir le Réseau Patrimoine Climat et son processus de « course vers la résilience » (« Race to Resilience »). - Consolider une connexion opérationnelle avec les réseaux mondiaux de la société civile les plus pertinents dans le champ de la culture, tels qu'ICOMOS, IFLA, IMC, IFCCD ou encore Culture Action Europe.
Partenariats	- Consolider les partenariats à long terme avec le/la Rapporteur.se Spécial.e des Nations Unies pour les droits culturels, l'UNESCO et l'UE.
Réseaux de villes	- Consolider une connexion opérationnelle avec l'ensemble des réseaux mondiaux et régionaux investis dans « la culture dans les villes durables » (y compris notamment le WCCF, Eurocities ou ICLEI, ainsi qu'INTAC, le CDN ou LAV).
Vers un Objectif Culture	- Entamer le travail nécessaire à la réalisation d'un Objectif Culture dans l'Agenda de Développement post-2030, tel qu'annoncé dans la Déclaration d'Izmir.

C. Suivi	
Narrative clef	- Faire preuve d'autocritique et d'analyse de points forts et des points faibles de la narrative et des méthodologies propres à la Commission.

	<ul style="list-style-type: none"> - Diffuser les rapports sur « la culture et le développement résilient au changement climatique » et « l'égalité des genres et les politiques culturelles », publiés en 2021. - Élaborer des briefings / Nouvelles recherches clés sur diverses questions en lien avec la culture et les villes durables, et notamment : (a) la relation entre culture et migration ; (b) la dimension culturelle des politiques métropolitaines ; ou encore (c) « la culture dans la mise en œuvre des ODD : synergies (interactions positives) et compromis (interactions négatives) » - Explorer l'élaboration de la 2^{ème} partie du Rapport sur la Culture, les Villes et la Pandémie de COVID-19.
Communication	<ul style="list-style-type: none"> - Améliorer le site web en tant que véritable portail de connaissances sur « la culture dans les villes durables ». - Consolider le travail au sein des réseaux sociaux (Twitter, Facebook, Flickr, Youtube) et explorer la présence sur de nouvelles plateformes (Instagram, LinkedIn). - Continuer à publier l'Info deux fois par mois, ainsi que la revue biennale Culture 21 Revue (4^{ème} édition 2020-2021 prévue pour 2022). - Aligner les programmes de communication avec le #Local4ActionHub. - Continuer de soutenir les principales initiatives et activités de CGLU auprès de nos réseaux et publics.
Gouvernance	<ul style="list-style-type: none"> - Garantir la pleine implication de l'ensemble des membres de l'Équipe de Gouvernance dans le leadership de la Commission. - Inviter de nouvelles villes à devenir active au sein de la Commission.
Budget	<ul style="list-style-type: none"> - Consolider un budget équilibré.

D. Apprentissage	
Les "Sept Clefs"	<ul style="list-style-type: none"> - Consolider le programme de renforcement des capacités « les Sept Clefs » sur la culture dans les ODD, en étroite collaboration avec les sections et les partenaires de CGLU.
Villes leaders	<ul style="list-style-type: none"> - Consolider les Villes Leaders en tant que label prestigieux qui reconnaît le travail des villes les plus avancées, notamment dans certains domaines spécifiques, avec des contenus adaptés à chaque ville.
Villes pilotes et Culture 21 LAB	<ul style="list-style-type: none"> - Promouvoir l'atelier Culture 21 Lab en tant que point d'entrée sur les questions de politiques culturelles et de développement durable. - Évaluer et analyser les prochaines étapes du programme de Villes Pilotes.
Séminaires en ligne	<ul style="list-style-type: none"> - Participer dans un grand nombre de séminaires en ligne, de webinaires, et de réunions sur le rôle de la culture dans le développement durable centré sur les personnes.
Apprentissage entre égaux et renforcement des capacités	<ul style="list-style-type: none"> - Faciliter davantage d'échanges d'apprentissage entre égaux entre les villes et les gouvernements locaux et régionaux.

	<ul style="list-style-type: none"> - Consolider un groupe d'expert.e.s travaillant sur les programmes d'apprentissage et de renforcement des capacités. - Élaborer et mettre en œuvre un webinaire spécifique / MOOC sur la Charte de Rome et les droits culturels, en collaboration avec l'équipe de CGLU Learning. - Élaborer et mettre en œuvre des activités d'apprentissage spécifiques avec les associations de gouvernements locaux et les réseaux de la société civile nationaux ou régionaux, en étroite collaboration avec les sections de CGLU. - Promouvoir largement le guide pratique « Culture 21 Actions » et le guide d'autoévaluation.
Séminaires et événements	<ul style="list-style-type: none"> - Prendre part activement aux initiatives organisées par nos membres et partenaires, telles que la conférence sur l'antiracisme qui sera organisé par Malmö, les Résidences Mondiales de Jeunes Créatif.ve.s (Global Young Creatives Residencies) de Jeju ou encore le séminaire des Mobilités Créatives.

E. Renforcement du réseau de CGLU	
Au sein de CGLU	<ul style="list-style-type: none"> - Participer activement au Congrès Mondial de CGLU à Daejeon (octobre 2022). - Participer activement à la Retraite annuelle de CGLU, au Bureau Exécutif et au Conseil Mondial de CGLU, et contribuer aux Conseils Politiques de CGLU. - Soutenir toutes les initiatives du Secrétariat Mondial de CGLU. - Participer activement à la Taskforce Mondiale (GTF), en particulier sur les préparations de la conférence de Mondiacult+40.
Sections de CGLU	<ul style="list-style-type: none"> - Garantir de nouveaux domaines de coopération, à travers des projets spécifiques (plaidoyer et terrain), en collaboration avec les sections de CGLU.

2. Actualisation relative au leadership du mécanisme de consultation et autres informations pertinentes

La Commission culture est un point de rencontre unique. Il n'existe aucune autre structure dans le monde qui réunissent les villes, les organisations et les réseaux qui soutiennent la relation qui existe entre les politiques culturelles locales et le développement durable.

Nous sommes investi.e.s d'une grande responsabilité : la Commission culture de CGLU est le leader mondial de « la culture dans les villes durables ». Notre récit se fonde sur les droits humains, la bonne gouvernance, le développement centré sur les personnes et la cocréation de la ville.

La Commission culture de CGLU est présidée de manière conjointe par Buenos Aires, Lisbonne et la Ville de Mexico, et vice-présidée par Barcelone, Bilbao, Bogotá, Jeju, Porto Alegre et Rome.

La Commission culture est dotée d'un Secrétariat situé au siège du Secrétariat Mondial de CGLU à Barcelone.

3. Deux paragraphes résumant les résultats de 2021 et sur la manière dont le mécanisme a continué à s'adapter à la crise de COVID.

- Grand succès du **4ème Sommet Culture de CGLU** organisé à Izmir et en ligne du 9 au 11 septembre 2021, dans un format hybride innovant.
- **Leadership** solide de la Commission en matière de relation culture – ODD / Agenda 2030, consolidée grâce à la diffusion du document « La culture dans les Objectifs de Développement Durable : un Guide pour l'Action Locale » (mai 2018).
- Ce leadership a également été renforcé en 2021 par l'**OBS** (notre site web dédié offrant une vitrine à plus de 290 bonnes pratiques) indexé selon les 17 ODD, les 9 Engagements de Culture 21 Actions et 75 mots-clefs.
- Le leadership a également été renforcé par les ateliers réussis de renforcement des capacités « **les Sept Clefs** » organisés à Bulawayo, Puerto de la Cruz, Lisbonne et Xi'an.
- Le leadership a également été consolidé avec la publication des **rapports** sur « la culture et le développement résilient au changement climatique », « l'égalité des genres et les politiques culturelles », et « la culture dans les Rapports Volontaires Locaux (VLRs) ».
- Consolidation du **récit** « la culture en tant qu'antidote à la crise » au sein de toutes les déclarations et réunions de CGLU ; cette narrative se fonde sur le Décalogue de la Présidence de CGLU publié en avril 2020, vers le Pacte de CGLU pour l'avenir, qui devrait être adopté en 2022.
- Enfin, en 2021, la Commission a coordonné l'intégration de ses **webinaires** au sein de la plateforme #LearningWithUCLG (#ApprendreAvecCGLU).

4. Principaux résultats et/ou documents politiques

- La [Déclaration d'Izmir](#), principal résultat du 4^{ème} Sommet Culture de CGLU.
- L'[OBS de bonnes pratiques](#) : 72 nouvelles bonnes pratiques en 2021.
- Le [Rapport sur la Culture et le Développement Résilient au Changement Climatique](#).
- Le [Rapport sur les Politiques Culturelles et l'Égalité des Genres](#).
- [Culture at Work Africa: publication finale](#).
- Campagne Culture2030Goal : [Stratégie et Vision](#).
- Campagne Culture2030Goal : [Rapport "La culture dans les VLR"](#).

CONTACT

Email culture@uclg.org

Web www.agenda21culture.net

Twitter [@agenda21culture](https://twitter.com/agenda21culture)

