

TRABAJO DE LAS COMISIONES EN 2020

COMISIÓN DE CULTURA

Misión de la Comisión de cultura de CGLU

La misión de la Comisión de Cultura, aprobada en el Congreso Mundial de México (2010) y ratificada en Rabat (2013) y Bogotá (2016), es "Promover la cultura como el cuarto pilar del desarrollo sostenible a través de la difusión internacional y la implementación local de la Agenda 21 de la cultura".

Principales actividades de la Comisión en 2020

(Organizadas en torno a las prioridades estratégicas de CGLU)

A. Implementación	
Premio Internacional CGLU – Ciudad de México – Cultura 21	<ul style="list-style-type: none"> - Organizar e implementar la cuarta edición del Premio, teniendo en cuenta de que se trata de un Premio único, sin que exista ninguna iniciativa comparable. -Garantizar la máxima visibilidad al premio. Implicar a socios y redes en la elaboración de candidaturas, mejorar el uso de las redes sociales y la promoción de buenas prácticas. - Mejorar el número y la calidad de las iniciativas organizadas en la Ciudad de México sobre el premio, en ocasión de la reunión del Jurado y/o en las actividades de la entrega del premio.
Cumbre de Cultura de CGLU	<ul style="list-style-type: none"> - Preparar la cuarta edición de la Cumbre, que se celebrará en 2021, trabajando estrechamente con el Secretariado Mundial de CGLU. - Capitalizar los resultados de las Cumbres anteriores, especialmente la de Buenos Aires: informe final, textos de las principales ponencias, vídeos, etc.
Base de datos de buenas prácticas - www.OBS.agenda21culture.net	<ul style="list-style-type: none"> - Consolidar este sitio web específico con nuestras más de 200 buenas prácticas, indexadas por los 17 ODS, los 9 Compromisos de Cultura 21 Acciones y las 75 palabras clave. - Alinear el OBS con #Local4ActionHub. - Consolidar colaboraciones (ejemplo: British Council) y analizar posibles patrocinios específicos.

B. Representación	
Redes de la sociedad civil global	<ul style="list-style-type: none"> - Analizar la viabilidad de una campaña #culture2030goal con actores y redes clave en cultura y en otros ámbitos.

Partenariados	- Establecer partenariados a largo plazo con UNESCO y la Unión Europea.
Redes de ciudades	- Consolidar una conexión operativa con todas las redes globales y regionales relevantes para la relación entre cultura y ciudades sostenibles (como WCCF, Eurocities e ICLEI).
Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> - Alinear el programa de comunicación con #Local4ActionHub. - Consolidar la página web, auténtico portal de conocimiento sobre "cultura en las ciudades sostenibles". - Evaluar la presencia en redes sociales (TW, FB, Flickr, Instagram, LinkedIn). - Consolidar los boletines existentes (el <i>Info</i>, quincenal y el <i>Pilot Cities Newsletter</i> bimestral, y publicar el Culture 21 Review. - Diseñar 2-3 nuevas herramientas para difundir nuestro trabajo.

C. Control y seguimiento	
Gobernanza	- Garantizar una plena implicación de todos los miembros del Equipo de Gobernanza en el liderazgo de la Comisión.
Presupuesto	- Consolidar un presupuesto equilibrado.
Narrativa básica	<ul style="list-style-type: none"> - Ser autocríticos y analizar puntos débiles y fuertes de la narrativa, y de las metodologías. - Elaborar briefings / nueva investigación sobre temas clave de la relación entre cultura y ciudades sostenibles, por ejemplo sobre una perspectiva de género en las políticas culturales y la dimensión cultural de las políticas metropolitanas. - Considerar la elaboración de un nuevo Panel Global sobre las 100 acciones de Cultura 21 Acciones, actualizando el Panel de 2015

D. Aprendizaje	
Aprendizaje y capacitación	<ul style="list-style-type: none"> - Lanzar un nuevo programa de capacitación "Las siete claves" sobre los temas culturales en los ODS - Consolidar los programas de Ciudades Líder, Ciudades Piloto y Cultura 21 Lab, adaptando los contenidos a cada ciudad participante. - Facilitar más intercambios de aprendizaje entre las ciudades. - Consolidar un grupo de expertos que trabajan en los programas de aprendizaje y capacitación. - Elaborar e implementar partenariados específicos con las secciones de CGLU (con programas adaptados a las necesidades de las Secciones). - Elaborar e implementar partenariados específicos con las asociaciones de gobiernos locales y con redes nacionales o regionales de la sociedad civil en el ámbito de las políticas

	<p>culturales, en colaboración con las Secciones de CGLU</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promover ampliamente el manual "Cultura 21 Acciones".
Seminarios	<ul style="list-style-type: none"> - Participar de manera activa en las iniciativas de nuestros miembros y socios, como el Global Youth Culture Forum de Jeju, el Climate Heritage Network, el programa Culture at Work para ciudades y sociedad civil en África, o el seminario Creative Mobilities.

E. Fortalecer la red de CGLU	
Dentro de CGLU	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar e implementar una estrategia de cultura de CGLU, para (a) garantizar que CGLU sirva a sus miembros, (b) implicar a todos los actores clave, y (c) asegurar que los temas culturales continúan siendo un motor que amplía el alcance de CGLU - Apoyar todas las iniciativas del Secretariado Mundial de CGLU. - Participar en el Buró Ejecutivo y el Consejo Mundial de CGLU, así como contribuir a los Consejos Políticos de CGLU - Participar más activamente en la Global Taskforce, especialmente en la preparación del informe para el High Level Political Forum - HLPF (julio de 2020). - Promover que nuestra narrativa ("Consolidar la cultura como una dimensión operativa de las ciudades sostenibles") sea más explícita.
Secciones de CGLU	<ul style="list-style-type: none"> - Asegurar la existencia de nuevas áreas de colaboración, con proyectos específicos conjuntos (de promoción y "sobre el terreno") con todas las Secciones de CGLU.
Agenda 2030 de la ONU y Nueva Agenda Urbana	<ul style="list-style-type: none"> - Difundir ampliamente el documento "La Cultura en los ODS: una Guía para la Acción local" así como el informe #culture2030goal "La cultura en la implementación de la Agenda 2030". - Participar en el High Level Political Forum (julio de 2020), en varios formatos. - Participar en el Foro Urbano Mundial de 2020 (cuyo tema central es cultura e innovación).

Liderazgo de la Comisión

La Comisión de Cultura es un punto de encuentro único. No existe ninguna otra estructura a nivel global que reúna a ciudades, organizaciones y redes vinculadas al fomento de la relación entre las políticas culturales locales y el desarrollo sostenible.

Asumimos la responsabilidad: la Comisión de Cultura de CGLU es el líder global en cuanto a "la cultura en las ciudades sostenibles". Nuestra narrativa se basa en los derechos humanos, la buena gobernanza, el desarrollo centrado en las personas y la cocreación de la ciudad.

La Comisión de Cultura de CGLU está copresidida por Buenos Aires, Lisboa y la Ciudad de México y tiene como vicepresidentas a Barcelona, Bilbao, Bogotá, Jeju, Porto Alegre y Roma.

La Comisión de Cultura cuenta con un Secretariado con sede en las oficinas del Secretariado Mundial de CGLU, en Barcelona.

Dos párrafos que describan los resultados en 2019

- Extraordinario éxito de la tercera Cumbre de Cultura celebrada en Buenos Aires en abril de 2019.
- Consolidación de los programas de aprendizaje, capacitación y conectividad (Ciudades Líder, Ciudades Piloto y Cultura 21 Lab), utilizando el manual práctico "Cultura 21 Acciones".
- Aumento de las demandas de colaboración e implicación hacia la Comisión de cultura por parte de ciudades, asociaciones y secciones, que deberían encauzarse en la Estrategia Cultura de CGLU.
- Liderazgo reconocido de la Comisión en los temas que relacionan cultura y ODS, con el documento "La Cultura en los ODS: una Guía para la Acción local" (publicado en mayo de 2018), el informe #culture2030goal sobre "La cultura en la implementación de la Agenda 2030" (publicado en septiembre de 2019)
- El OBS (nuestro sitio web específico con más de 200 buenas prácticas, indexadas por los 17 ODS, los 9 Compromisos de Cultura 21 Acciones y 75 palabras clave) y el nuevo programa de capacitación "Las siete claves" reforzarían este liderazgo.
- Gran interés en la próxima edición del "Premio Internacional CGLU – Ciudad de México – Cultura 21" (convocatoria se abre en noviembre de 2019 y se cierra el 18 de marzo de 2020).

DATOS DE CONTACTO

Email info@agenda21culture.net Web www.agenda21culture.net Twitter [@agenda21culture](https://twitter.com/agenda21culture)