



COMISIÓN DE CULTURA DE  
CIUDADES Y GOBIERNOS LOCALES UNIDOS - CGLU

# PROGRAMA 2015



La Comisión de Cultura de CGLU está presidida por Lille-Métropole, copresidida por Buenos Aires, Montreal y México y vice-presidida por Angers, Barcelona y Milán.

# INTRODUCCIÓN

El propósito del presente documento es contribuir al debate sobre los programas de la Comisión de Cultura de CGLU para el año 2015.

- El capítulo "ACTIVIDADES" detalla la lista completa de actividades para el año 2015.
- El capítulo "EXPLICACIÓN" expone las actividades relacionadas con las ciudades líderes y piloto.
- El capítulo "FINANCIACIÓN Y PRESUPUESTO" expone la financiación de la Comisión
- El capítulo "CARTERAS" incluye áreas básicas de responsabilidad para cada una de las ciudades de la Comisión.
- El capítulo "AGANDA" explica los acontecimientos más importantes para la Comisión

Estamos a su disposición para cualquier aclaración o enmienda.

## A. ACTIVIDADES

### A.1. INTELIGENCIA

#### **FORTALECER LA RED**

##### **Cumbre Cultura de CGLU**

ACTIVIDAD 1: Organizar la primera Cumbre Cultura de CGLU del 18 al 20 de marzo del 2015 en Bilbao.

ACTIVIDAD 2: Publicar la convocatoria de candidaturas para la sede de la segunda Cumbre de Cultura en el año 2017.

##### **“Cultura 21: Acciones”**

ACTIVIDAD 3: Aprobar “Cultura 21: Acciones” en el marco de la Cumbre Cultura de CGLU en Bilbao.

ACTIVIDAD 4: Amplia difusión de “Cultura 21: Acciones” y de su caja de herramientas de implementación.

##### **“Premio Internacional CGLU – Ciudad de México - Cultura 21”**

ACTIVIDAD 5: Amplia difusión de los galardonados y de las buenas prácticas (edición 2014) del Premio.

ACTIVIDAD 6: Preparar la segunda edición del Premio, con convocatoria en septiembre del 2015.

#### **FORTALECER LA COOPERACIÓN Y EL APRENDIZAJE**

##### ***Expertise e intercambios ente ciudades***

ACTIVIDAD 7: Consolidar un grupo de 10-12 “ciudades líderes” de “Cultura 21: Acciones”.

ACTIVIDAD 8: Formular una nueva convocatoria para seleccionar 8-10 nuevas “ciudades piloto”  
Facilitar los mecanismos de “transición” para que una ciudad piloto pueda convertirse en una “ciudad líder” tras un cierto tiempo.

ACTIVIDAD 9: Ampliar nuestra base de datos de buenas prácticas con un mínimo de 20 nuevos ejemplos (8-10 de “Ciudades líderes”, 8-10 de “Ciudades piloto” y 4-5 de otras ciudades).

ACTIVIDAD 10: Promover los contactos permanentes entre las ciudades que trabajan con la Agenda 21 de la cultura, mediante una plataforma virtual para compartir información

### A.2. COMUNICACIÓN

ACTIVIDAD 11: Consolidar la página web como portal global sobre la cultura y las ciudades sostenibles, incluyendo una página dedicada a cada ciudad líder y piloto.

ACTIVIDAD 12: Mejorar la interacción entre las actividades de la Comisión en las redes sociales

(@agenda21culture en Twitter, Youtube, Instagram y Scoop.it) y las de las ciudades y socios de la Agenda 21 de la cultura.

ACTIVIDAD 13: Disponer de una herramienta participativa de “Cultura 21: Acciones” fácil de usar para el público en general.

### **A.3. RELACIONES INSTITUCIONALES Y DEFENSA DE LA CULTURA**

#### **En el marco de CGLU**

ACTIVIDAD 14: Presencia activa en el seno de todos los procesos de CGLU: GOLD IV, Global Task Force, Habitat III.

ACTIVIDAD 15: Reforzar la cooperación con otras comisiones de CGLU y dar apoyo a las iniciativas de las secciones regionales de CGLU sobre cultura y ciudades sostenibles.

ACTIVIDAD 16: Organizar dos talleres o seminarios en el marco de las reuniones estatutarias de CGLU: Buró Ejecutivo de Porto Alegre (junio del 2015) y Consejo Mundial en París (diciembre del 2015).

ACTIVIDAD 17: Preparar la presencia de nuestra comisión en el Congreso Mundial de CGLU en Bogotá (2016).

#### **En el marco de las redes**

ACTIVIDAD 18: Continuar con el impulso y la promoción a la campaña #culture2015goal.

ACTIVIDAD 19: Desarrollar el partenariado con Culture Action Europe para implementar “Cultura 21: Acciones” en ciudades europeas.

ACTIVIDAD 20: Ampliar la cooperación con algunos ministerios nacionales y redes como, por ejemplo, en Australia, Brasil, Canadá, Francia, Perú, Puerto Rico, Sudáfrica y Túnez.

#### **Con organizaciones intergubernamentales**

ACTIVIDAD 21: Explorar alianzas a largo plazo con la Unión Europea.

ACTIVIDAD 22: Explorar alianzas a largo plazo con UNESCO.

### **A.4. GOBERNANZA Y FINANCIACIÓN**

ACTIVIDAD 23: Implicar plenamente a todos los miembros de la Junta Directiva en el liderazgo de la Comisión.

ACTIVIDAD 24: Preparar la elección de una nueva Comisión para el año 2016.

ACTIVIDAD 25: Organizar una videoconferencia con los miembros de la Comisión cada tres meses.

ACTIVIDAD 26: Organizar una reunión de la Comisión en Bilbao (18-20 de marzo del 2015).

ACTIVIDAD 27: Organizar una reunión de la Comisión y un seminario de aprendizaje en una ciudad líder o una ciudad piloto (podría estar vinculado con los eventuales seminarios en México o Buenos Aires, ver actividad 28 aquí debajo).

ACTIVIDAD 28: Dar apoyo activo a un seminario temático a organizar por la ciudad de México (centros culturales – FARO), así como a un seminario regional a organizar por Buenos Aires (ciudades latinoamericanas). Explorar la realización de un seminario regional a organizar por Wuhan (ciudades de Asia-Pacífico).

ACTIVIDAD 29: Explorar y firmar un acuerdo de patrocinio con al menos un socio privado global.

ACTIVIDAD 30: Aprobar un presupuesto coherente para el año 2015, preparar un proceso de transición (con las ciudades miembros de la Junta Directiva, las Ciudades Líderes y las Ciudades Piloto) y aprobar un nuevo presupuesto para el periodo 2016-2018.

## B. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES

### B.1. CIUDADES LÍDERES

**Descripción:** “Las ciudades con más experiencia con la Agenda 21 de la cultura devienen las líderes en la puesta en marcha de “Cultura 21 Acciones” y son muy activas en la promoción de las actividades de la Comisión”.

**Los servicios** que las ciudades líderes pueden recibir del Secretariado de la Comisión reposan en el ámbito de **la cooperación y el aprendizaje**. Anualmente, cada ciudad puede optar por recibir asistencia técnica, en uno, varios o todos estos temas. Esta lista funciona como una “**caja de herramientas**” que cada Ciudad Líder utiliza según sus prioridades.

1. Concretar anualmente uno de los nueve Compromisos de “Cultura 21 Acciones”. Esta experiencia se evidencia mediante un breve documento (buena práctica), que se traduce y se difunde internacionalmente a todas las ciudades.
2. Elaborar un informe genérico sobre “Cultura 21 Acciones” (incluyendo un gráfico). Esta experiencia se evidencia con la redacción de un documento (buena práctica) que se traduce y se difunde internacionalmente a todas las ciudades.
3. Redactar una buena práctica basada en un programa o un proyecto local concreto, relacionado claramente con “Cultura 21 Acciones”, que se traduce y se difunde internacionalmente.
4. Participar en el aprendizaje entre pares – *peer learning*. La ciudad líder puede acoger durante una semana a uno o varios “pares” (responsable sénior de otra ciudad líder de la Comisión y/o experto interno de la misma Comisión) con el objetivo de generar nuevo conocimiento y profundizar en los temas de “Cultura 21 Acciones”.
5. Apoyo a un proyecto concreto. La ciudad líder puede utilizar el marco la Agenda 21 de la cultura y de “Cultura 21 Acciones” para explorar un tema difícil, un reto local sobre cultura, mediante la implicación de miembros o expertos de la Comisión.
6. Organización de un seminario o acto público, sea local, nacional o regional, para la difusión de la Agenda 21 de la cultura y Cultura 21 Acciones.

**Las ciudades líderes** reciben apoyo del Secretariado de la Comisión en todos estos temas:

#### *Comunicación*

7. Cada ciudad líder tiene una página dedicada en el sitio web de la Comisión, donde aparecen sus documentos de texto, las buenas prácticas, los vídeos y todos los documentos relacionados con la Agenda 21 de la cultura.
8. Las buenas prácticas de cada ciudad líder aparecen periódicamente destacadas mediante un banner en la primera página del sitio web.
9. El Secretariado proporciona un logo exclusivo “Cultura 21 Acciones” con el nombre de la ciudad.

#### *Liderazgo*

10. Los responsables políticos de las ciudades líderes representan a la Comisión de cultura en reuniones internacionales y en los momentos clave del programa anual

**Las ciudades líderes son:** Lille-Métropole, Buenos Aires, México, Montreal, Angers, Barcelona y Milán.

**Cada ciudad se compromete a ser ciudad líder durante un mínimo de dos años.**

Algunas de las ciudades piloto del año 2014 podrían sumarse a las ciudades líderes: Belo Horizonte, Bogotá, Jeju y Vaudreuil-Dorion. Algunas ciudades estratégicas que han trabajado estrechamente con la Comisión en los años 2013 o 2014 podrían ser invitadas a formar parte de las ciudades líderes de la Comisión, como por ejemplo Bilbao, Hanover, Lyon, Malmö o Santiago

de Chile. El Secretariado de la Comisión de cultura tomará contacto con estas ciudades y actualizará la información en el sitio web.

## **B.2. CIUDADES PILOTO**

**Descripción:** “Ciudades que quieren formar parte de la Agenda 21 de la cultura y ponerla en práctica a escala local mediante Cultura 21 Acciones”

**Servicios / asistencia técnica** que las ciudades piloto reciben del Secretariado de la Comisión:

1. Apoyo constante en la elaboración de un informe genérico sobre “Cultura 21 Acciones” (incluyendo un gráfico). Esta experiencia se evidencia con la redacción de un documento (buena práctica) que se traduce y se difunde internacionalmente a todas las ciudades.
2. Apoyo en la redacción de una buena práctica basada en un programa o un proyecto local concreto, relacionado claramente con “Cultura 21 Acciones”, que se traduce y se difunde internacionalmente.
3. Participar en el aprendizaje entre pares – *peer learning*. La ciudad piloto acoge durante una semana a uno o varios “pares” (responsable sénior de otra ciudad líder de la Comisión y/o experto interno de la misma Comisión) con el objetivo de capacitar a escala local y apoyar en los dos temas mencionados en los párrafos anteriores.

**Posibles ciudades piloto:** Accra, Cardiff, Concepción, Gabrovo, Lisboa, Mérida (México), Montevideo, Panamá, Querétaro (México), Quito, Talca, Wuhan... El Secretariado de la Comisión de cultura tomará contacto con estas ciudades (y quizás con otras ciudades) y actualizará la información en el sitio web.

**Cada ciudad se compromete a ser ciudad piloto durante dos o tres años.**

**Las actividades de las Ciudades Piloto en 2015 y en los años posteriores se basarán en unos “Términos de Referencia” detallados que serán escritos y aprobados en abril de 2015.**

## **B.3. REUNIONES OFICIALES DE LA COMISIÓN**

- La Comisión de cultura organizará anualmente dos reuniones oficiales.
- La reunión clave se realizará como “seminario de liderazgo y de aprendizaje entre pares” (ver B.4)
- Otra reunión se realizará en el marco de las reuniones estatutarias de CGLU.

## **B.4. SEMINARIO DE LIDERAZGO Y DE APRENDIZAJE ENTRE PARES**

- Se organiza una vez al año, con una duración de 2-3 días.
- Organizado por una ciudad líder o una ciudad piloto, en el marco de una reunión oficial de la Comisión.
- El propósito es conectar las ciudades líderes y ciudades piloto de la Comisión entre sí.
- Está abierto a las ciudades líderes y piloto.
- Se invitará a dos o tres personas líderes mundiales en cultura y ciudades sostenibles a participar activamente en el seminario y a interactuar con los miembros de la Comisión.
- Cuenta con una excelente visibilidad mediática.

## **B.5. SEMINARIOS TEMÁTICOS Y REGIONALES**

- Una ciudad de la Comisión puede proponer un seminario temático (ciudad líder, ciudad piloto o cualquier otra)
- El propósito es promover el liderazgo de una ciudad en un ámbito específico o en una región particular.

## C. FINANCIACIÓN Y PRESUPUESTO

El presupuesto 2015 conserva los mismos principios aplicados en los dos años anteriores:

- (1) La mayor parte de nuestro presupuesto procede de los miembros de la Junta Directiva de la Comisión
- (2) Hemos intentado implicar a nuevos socios (por ejemplo, Culture Action Europe) en nuestras actividades.
- (3) Estamos haciendo un esfuerzo por identificar patrocinadores privados que estén plenamente en línea con nuestras actividades
- (4) Hemos creado una línea de ingresos asociados con la Cumbre (que tendrá lugar cada dos años)
- (5) Actividades específicas, como el premio de México o los seminarios regionales o temáticos, que están financiadas por la ciudad que lidera la actividad.

La financiación para el año 2015 se plantea como un presupuesto de transición.

Para 2016 (y los años siguientes), la estructura del presupuesto de la Comisión estaría basado en:

- Contribuciones de las Ciudades líderes y piloto (alrededor de 16.000 €) dedicados básicamente a las actividades que aparecen en el capítulo B de este documento.
- Actividades específicas (proyección y liderazgo global, Cumbre, Premio México, seminarios regionales o temáticos, alianzas específicas con ciudades o redes) financiadas por aquellas ciudades que desean esta visibilidad especial y que desean dedicar un presupuesto específico.

## **D. CARTERAS**

### **LILLE - MÉTROPOLE**

- (a) Relación intensa con el Secretariado Mundial de CGLU y liderazgo de la agenda global de CGLU, incluida la agenda post-2015 – ODM y Habitat III
- (b) Alianzas con la Unión Europea
- (c) Alianzas con la sociedad civil global relativas a la cultura
- (d) Financiación de la Comisión en el periodo 2016-2018
- (e) Preparación de la Comisión a partir del año 2016

### **BUENOS AIRES**

- (a) Organización de una reunión regional sobre el inicio “Cultura 21 Acciones” en las ciudades latinoamericanas o iberoamericanas
- (b) Alianzas con Interlocal y Mercociudades
- (c) Liderazgo en la aplicación de “Cultura 21: Acciones” en las ciudades latinoamericanas o iberoamericanas.

### **MÉXICO**

- (a) Organización de una reunión temática sobre centros culturales (FARO)
- (b) Preparación de la segunda edición Premio Internacional “CGLU – Ciudad de México – Cultura 21” sobre políticas culturales y desarrollo sostenible
- (c) Liderazgo en la puesta en marcha de “Cultura 21: Acciones” en las ciudades mejicanas

### **MONTREAL**

- (a) Alianzas con UNESCO (Convención 2005, Red de Ciudades Creativas y otros temas)
- (b) Alianzas con el sector privado y un patrocinador global
- (c) Alianzas con la Federación Internacional de Coaliciones por la Diversidad Cultural y Les Arts et la Ville, así como con las ciudades de América del Norte

### **ANGERS**

- (a) Apoyo al análisis de la formación y de los *kits* formativos de la Comisión
- (b) Apoyo a la comunicación

### **BARCELONA**

- (a) Apoyo al análisis de la formación y de los *kits* formativos de la Comisión
- (b) Apoyo a la comunicación

### **MILÁN**

- (a) Expo Mundial 2015

### **TODOS LOS MIEMBROS DE LA RED**

- (a) Representación de la Comisión en las reuniones estratégicas sobre cultura y desarrollo sostenible, especialmente en aquellas organizadas por –o en colaboración con- CGLU
- (b) Difusión de la Declaración sobre la cultura como cuarto pilar de la sostenibilidad
- (c) Análisis de nuevas investigaciones y actividades a largo plazo.

## **E. AGENDA**

17 de enero del 2015, Bruselas, Año Europeo del Desarrollo y Africalia

22 de enero del 2015, Vietnam, seminario sobre la convención del Patrimonio Mundial y el Desarrollo Sostenible

16 de marzo de 2015, Bruselas, reunión de la Global Taskforce

16-18 de marzo de 2015, Bruselas, Unión Europa, tercer Foro Político sobre el Desarrollo

18-20 de marzo del 2015, Bilbao, Cumbre Cultura de CGLU

6 de abril de 2015, Nueva York, Debate temático de alto nivel sobre la promoción de la tolerancia y la reconciliación (Agenda post-2015 de Naciones Unidas)

6-11 de abril de 2015, Bogotá, Cumbre del Arte y la Cultura para la paz (posible taller con las ciudades que deseen integrar el programa piloto de ciudades en 2015).

14-16 de abril de 2015, Nairobi, Habitat III: Prep Com II

6-8 de mayo de 2015, Helsinki, "Cultura (s) en el futuro sostenible: teorías, políticas, prácticas".

7-8 de mayo de 2015, Belo Horizonte, Brasil, posible seminario de puesta en marcha de Cultura 21 Acciones con las ciudades brasileñas

15 de mayo de 2015, Nueva York, Debate temático de alto nivel sobre el fortalecimiento de la cooperación entre las Naciones Unidas y las organizaciones regionales y subregionales (Agenda post-2015 de Naciones Unidas).

18-21 de mayo de 2015, Buenos Aires, Metropolis.

8-10 de junio de 2015, Buenos Aires, posible reunión regional sobre la aplicación de Cultura 21 Acciones en las ciudades iberoamericanas; incluyendo un taller con las ciudades que deseen integrar el programa piloto de ciudades en el año 2015

10-12 de junio del 2015, Porto Alegre, Buró Ejecutivo de CGLU

30-31 de agosto de 2015, Corea del Sur, partenariado con IFACCA

Xx del 2015, México DF, reunión temática sobre centros culturales - FARO

XX - APERTURA DE LA CONVOCATORIA PARA LA SEGUNDA EDICIÓN DEL PREMIO INTERNACIONAL "CGLU – CIUDAD DE MÉXICO – CULTURA 21"

23-25 de septiembre de 2015, Atenas, partenariado con Culture Action Europe, incluyendo un taller con las ciudades europeas que deseen integrar el programa piloto de ciudades en el año 2015

1 - 5 de diciembre de 2015, Sudáfrica, Africités

5-7 de diciembre de 2015, Paris, Consejo Mundial de CGLU - POSIBLEMENTE: REUNIÓN OFICIAL DE LA COMISIÓN CULTURA: NUEVA GOBERNANZA Y DECISION SOBRE LA CIUDAD QUE ACOJA LA SEGUNDA CUMBRE DE CULTURA DE CGLU

XX diciembre de 2015. Hangzhou, Seminario de Unesco sobre Habitat III

ENERO 2016 – PLAZO FINAL PARA LA ENTREGA DE PROYECTOS EN LA SEGUNDA EDICIÓN DEL PREMIO INTERNACIONAL "CGLU – CIUDAD DE MÉXICO – CULTURA 21"

JUNIO O JULIO 2016 – CIUDAD DE MÉXICO - CEREMONIA DE PREMIACIÓN DE LA SEGUNDA EDICIÓN DEL PREMIO INTERNACIONAL "CGLU – CIUDAD DE MÉXICO – CULTURA 21"

25-27 de julio de 2016, Yakarta (Indonesia), Habitat III : Prep Com III

13-15 de octubre de 2016. Bogotá, Congreso Mundial de CGLU  
17-21 de octubre de 2016. Quito, Hábitat III

## **Contacto**

**Comisión de cultura**  
Secretariado Mundial de CGLU  
carrer Avinyó 15  
08002 Barcelona

Email [info@agenda21culture.net](mailto:info@agenda21culture.net)  
Web [www.agenda21culture.net](http://www.agenda21culture.net)  
Twitter [@agenda21culture](https://twitter.com/agenda21culture)